



نام محصول: کرم بره موم و آلوئه ورا

ارائه دهنده: دکتر مجید خلیلی (پژوهشگر حوزه طب سنتی و گیاهان دارویی شاغل در دانشگاه علوم پزشکی تبریز)

مسأله

• التهابات پوستی



• چروک و افتادگی پوست



• زخم، اسکار و ...



راهکار:

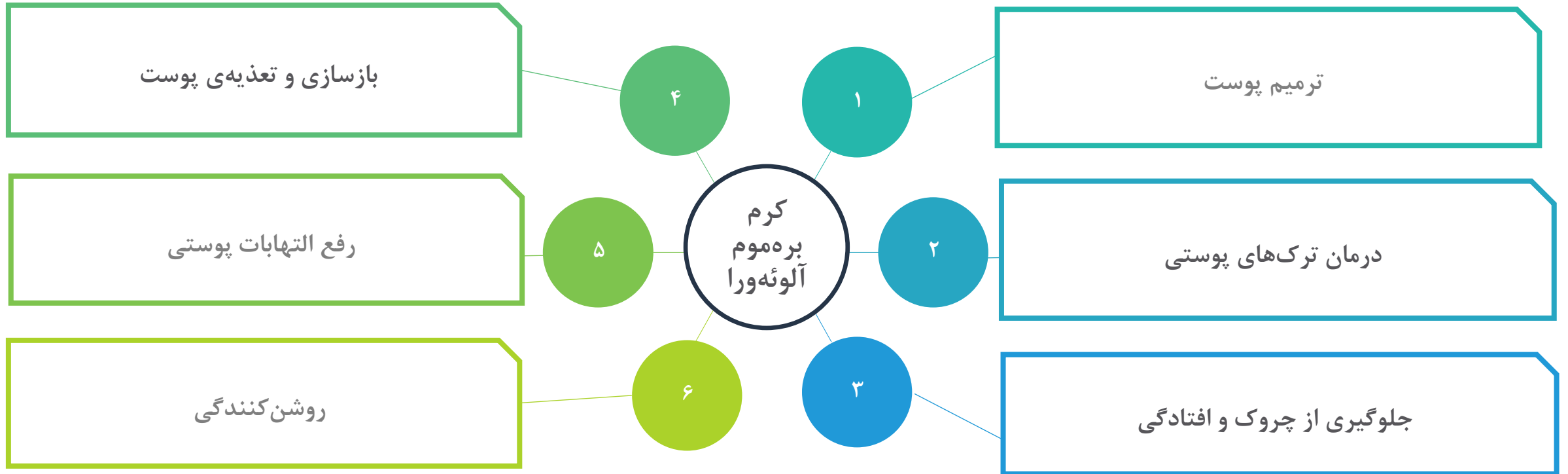
استفاده از کرم‌های مراقبتی طبیعی

معرفی محصول:

کرم برهموم و آلوئه ورا
(آرایشی - دارویی)



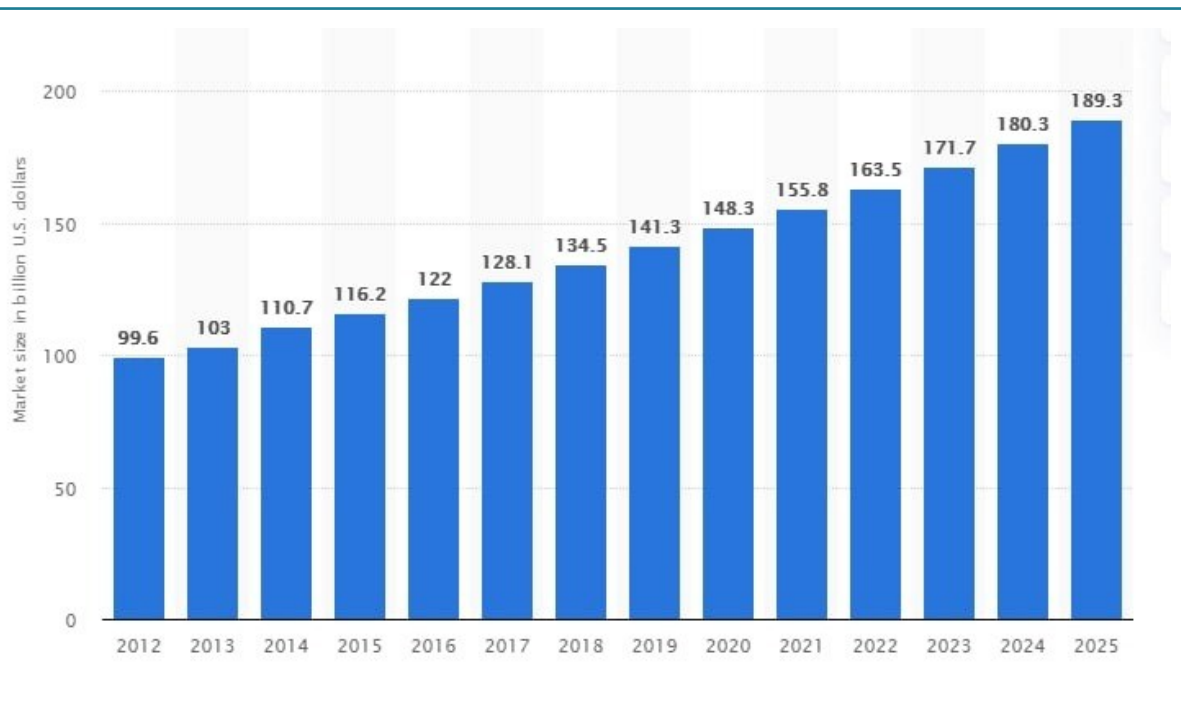
بارزترین ویژگی‌های محصول:



این محصول دارای تاییدیه کیفی از شرکت پرسیس ژن است.

بازار جهانی مراقبت از پوست

رشد حجم بازار محصولات مراقبت از پوست در سال ۲۰۱۲ تا ۲۰۲۵



ارزش بازار جهانی مراقبت از پوست ۱۴۸ میلیارد دلار در

۲۰۲۰

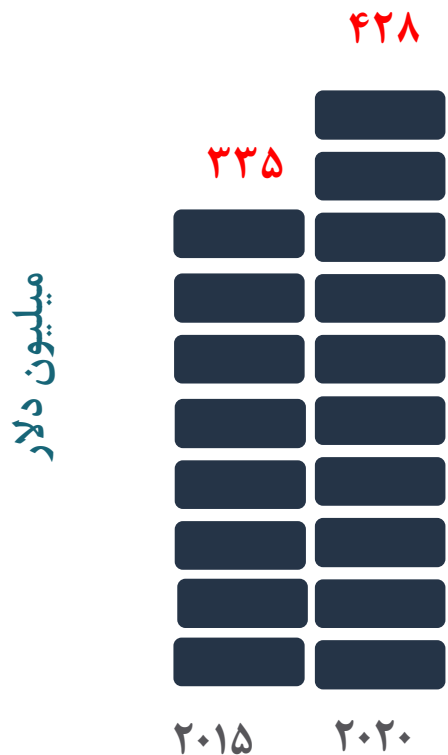


رشد ارزش بازار جهانی مراقبت از پوست تا سال ۲۰۲۵

حدود ۱۹۰ میلیارد دلار



بازار مراقبت از پوست ایران



اندازه بازار

ارزش بازار محصولات مراقبت از پوست حدود ۳۳۵ میلیون دلار در سال ۲۰۱۵



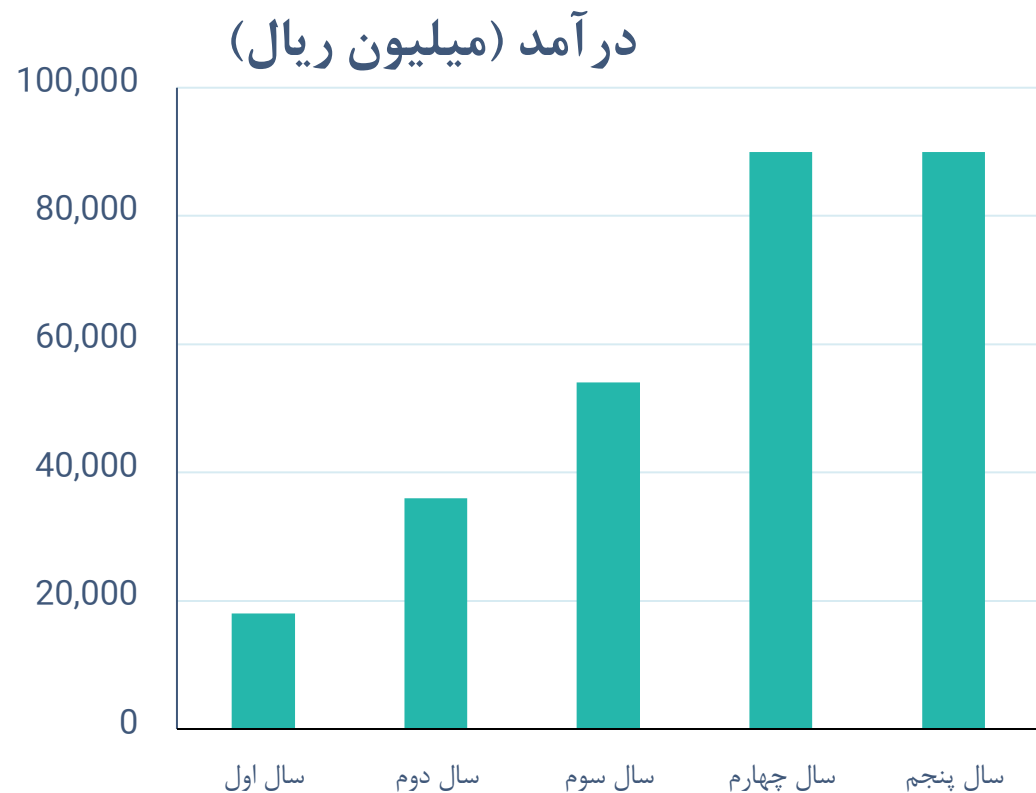
ایران هفتمین مصرف کننده بزرگ لوازم آرایشی و بهداشتی در جهان



بررسی رقبا و مزیت رقابتی

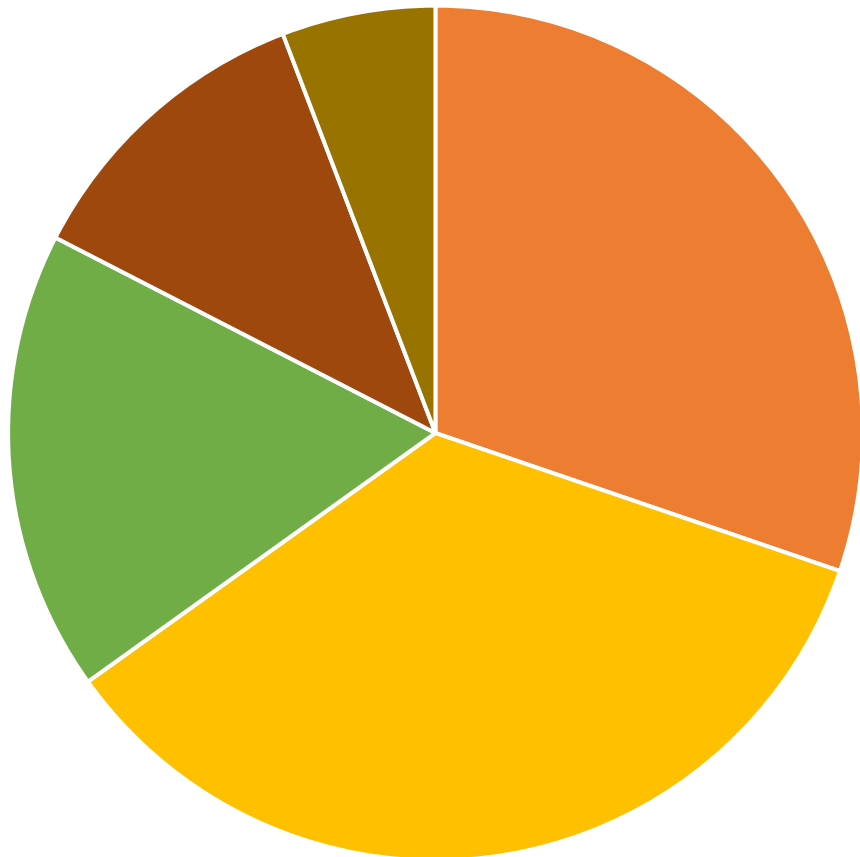
| | | | | |
|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |
| ۵۰ میلی لیتر | ۱۰۰ گرمی | ۶۰ میلی لیتر | ۵۰ میلی لیتر | ۵۰ میلی لیتر |
| کره جنوبی | استرالیا | کانادا | آلمان | آلمان |
| ۴۲ یورو | ۲۰ دلار | ۲۰ دلار | ۱۷ یورو | ۲۵ پوند |
| ریال ۱۲/۵۰۰/۰۰۰ | ریال ۳/۵۰۰/۰۰۰۰ | ریال ۳/۵۰۰/۰۰۰۰ | ریال ۵/۰۰۰/۰۰۰ | ریال ۸/۳۰۰/۰۰۰ |
| | | | | |

چشم‌انداز مالی (هزینه و درآمد)



| | هزینه (میلیون ریال) | درآمد خالص (میلیون ریال) |
|-----------|------------------------|-----------------------------|
| سال اول | 21,441 | 18,000 |
| سال دوم | 33,557 | 36,000 |
| سال سوم | 45,689 | 54,000 |
| سال چهارم | 69,889 | 90,000 |
| سال پنجم | 69,889 | 90,000 |

محل هزینه کرد سرمایه



- مواد اولیه
- تجهیزات و پیش از بهره برداری
- نیروی انسانی
- بازاریابی
- سایر

برنامه مالی

۸,۷۰۰ میلیون ریال

سرمایه مورد نیاز

۴۷ درصد

نرخ بازده داخلی (IRR)

۴ سال

دوره بازگشت سرمایه

۵۰ هزار عدد

ظرفیت تولید

۹۰,۰۰۰ میلیون ریال

فروش سالیانه

معرفی تیم

حکیم یونس رنجبری / همکار طرح (داروسازی سنتی)



دکتر مجید خلیلی / مجری طرح

دکترای تخصصی تاریخ علوم و تکنولوژی پزشکی



سلامتکده
طب سنتی
بهاران



باتشكر