

نام استارت آپ: گریز

اعضای تیم:

محمد صادق ترابی

محمد بنایی

هادی یزدی زاده

علیرضا حریری

تجربیات و دستاوردهای استارت آپ:

- محصول بازی رومیزی شهر افعال این استارت آپ برای حدود ۵۰ کلاس درس (موسسه آموزشی عربی نوین) تست شد و فیدبک دانش آموزان گرفته شده است.
- بازی رومیزی ریاضی و زبان هم برای حدود ۱۰۰ دانش آموز ارسال شده و فیدبک بازی گرفته شده است و نتیجه بخش بوده است.

موضوع استارت آپ

طراحی بازی های رو میزی و پلتفرم یکپارچه آنلاین آموزشی است که متناسب با هر درس تعدادی بازی آموزشی طراحی شده است تا افراد بتوانند به صورت آنلاین مباحث مورد علاقه خود را در بازی مورد نظر پیاده نموده و در قالب یک بازی آنلاین با دوستان و همکلاسی های خود از آن استفاده نمایند.

وضعیت استارت آپ

راه اندازی شده و دارای کاربرد و درآمد

بازار

بازار هدف استارت آپ:

- خانواده ها
- مدارس

ارزش پیشنهادی به مشتریان:

- امکان تنظیم سطح سختی تمرین ها بر اساس توانایی کودکان و نوجوانان
- پایه اصلی روش آموزش بر بستر بازی هست
- بازی های رومیزی را می توان در کنار کتاب ها و ابزار کمک آموزشی استفاده کرد.
- محصولات این استارت آپ برای کودکان و نوجوانان است.

(ارقام به میلیارد تومان)

سرمایه گذاری

- میزان سرمایه گذاری صورت پذیرفته: -
- سرمایه گذاران قبلی: -
- میزان سرمایه مورد نیاز: ۱/۲
- محل مصرف سرمایه درخواستی: نیروی انسانی توسعه محصول بازار یابی دستمزد