



نام استارت آپ: سحابی

اعضای تیم:

غزاله نظریان

محمد عمویی

رضا برزگر

نگار یکتا

تجربیات و دستاوردهای استارت آپ:

- دریافت تاییدیه از اداره کل میراث فرهنگی گیلان

موضوع استارت آپ

پلتفرمی است که به وسیله سفارشی سازی محصولات کمک می کند تا مشتریان محصولات دست ساز را مطابق با سلیقه خود تغییر دهند تا خرید لذت بخشی را تجربه نمایند. تولیدی های دست سازه ها و صنایع دستی می توانند با ریسک پایین تری محصول کاربردی تولید کنند و همچنین دغدغه بازاریابی را نداشته باشند.

وضعیت استارت آپ

دارای نمونه اولیه

بازار

بازار هدف استارت آپ:

- تولیدکنندگان صنایع دستی
- فروشندگان آنلاین و فیزیکی
- طراحان
- ارزش پیشنهادی به مشتریان:
- کاهش ریسک محصول
- افزایش رقابت پذیری
- افزایش طراحی و تنوع محصول
- و ...

سرمایه گذاری

(ارقام به میلیون تومان)

- میزان سرمایه گذاری صورت پذیرفته: *
- سرمایه گذاران قبلی: -
- میزان سرمایه مورد نیاز: ۹۲۷
- محل مصرف سرمایه درخواستی:
 - نیروی انسانی
 - توسعه محصول
 - بازاریابی
 - دستمزد

تولیدی ها می توانند [A1] Commented