



نام استارت آپ: دی پیپر  
اعضای تیم:

علی پژوهش

محمد عبدی

داریوش مولایی

آرمین اشبگ

تجربیات و دستاوردهای استارت آپ:

- ترافیک اولیه ۳۸ هزار کاربر بر روی پلتفرم
- پیاده سازی و برنامه نویسی هسته اصلی Dpaper (درگ & دراپ)
- فروش اولیه کاتالوگ هوشمند دیجیتال VIP (در مدت زمان حدود ۱۰ ماه) به مبلغ ۲۱۰ میلیون تومان

## موضوع استارت آپ

استارت آپ **Dpaper** «پلتفرم کاغذ دیجیتال» در تلاش است، تا مصرف درخت مورد نیاز کسب و کارها، برای اموری مانند؛ چاپ کاتالوگ و بروشور های کاغذی، یا در حوزه آموزش، مانند چاپ جزوه های کاغذی و... را کاهش داده و به حداقل برساند. از سمتی دیگر بهرمندی از **Dpaper**، باعث کاهش هزینه های بالای چاپ و تبلیغات و همینطور افزایش قدرت پرزنت کسب و کارها نیز خواهد بود.

وضعیت استارت آپ

دارای کاربر و درآمد

## بازار

بازار هدف استارت آپ:

- سازمان ها.
  - شرکت ها.
  - برندها.
  - تمامی حوزه های کسب و کار.
- ارزش پیشنهادی به مشتریان:
- کاهش هزینه های کسب و کارها.
  - ایجاد و توسعه بستر خلاقانه آنلاین کسب و کارها.
  - افزایش قدرت پرزنت کسب و کارها.
  - گامی موثر در جهت حفظ محیط زیست.
  - امکان ایجاد کاتالوگ مارکتینگ.
  - تنوع در روش های ارسال و دسترسی.
  - ویرایش در لحظه کاتالوگ و بروشوره.

(ارقام به میلیون تومان)

## سرمایه گذاری

- میزان سرمایه گذاری صورت پذیرفته: ۰
- سرمایه گذاران قبلی: -
- میزان سرمایه مورد نیاز: ۹۳۰
- محل مصرف سرمایه درخواستی:  
نیروی انسانی  
توسعه محصول  
بازاریابی  
دستمزد