



نام استارت آپ: بیلیموب

اعضای تیم:

مصطفی کاوه

مهدی زمانی

رضا کبیری

تجربیات و دستاوردهای استارت آپ:

- گواهی ثبت اختراع

سامانه جامع تبلیغات هوشمند با قیمت ارزان است که جهت ارتباط آسان کسب و کارها به وجود آمده است. در این سامانه با استفاده از بیلبوردها، کسب و کارها می توانند اطلاعات آماری دقیق و لحظه ای داشته باشند، همچنین دارای امکاناتی مانند سیستم موقعیت یابی خودکار، افزودن محصول و ارسال پیام، نمایش لیست فروشگاه ها و گزینه های عملیاتی پست است.

وضعیت استارت آپ

دارای نمونه اولیه

بازار

بازار هدف استارت آپ:

- کسب و کارهایی که از تبلیغات مویرگی استفاده می کنند.
- کسب و کارهایی که از تبلیغات بیلبوردی استفاده می کنند.
- ارزش پیشنهادی به مشتریان:
- تسهیل روند تبلیغات مویرگی.
- کاهش هزینه های تبلیغات.
- هوشمندسازی تبلیغات بیلبوردی.
- ...

سرمایه گذاری

(ارقام به میلیون تومان)

- میزان سرمایه گذاری صورت پذیرفته: ۰
- سرمایه گذاران قبلی: -
- میزان سرمایه مورد نیاز: ۱۰۰,۰۰۰ دلار ( با فرض دلار ۲۶ هزار تومان، ۲,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان)
- محل مصرف سرمایه درخواستی:
  - نیروی انسانی
  - توسعه محصول
  - بازاریابی
  - دستمزد