



نام استارت آپ: مدتاک

اعضای تیم:

وحید غفاری

امیر رضایی

بهزاد جعفری

تجربیات و دستاوردهای استارت آپ:

- فروش این پلتفرم به دانشگاه فنی الغدیر، مدارس فرزندگان، دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه شهید بهشتی
- همکاری با بیش از ۳۰ مدرسه، ۴ سازمان و ۱۰ هزار دانش آموز در سال ۱۳۹۹
- اخذ مجوز دانش بنیانی و خلاق

موضوع استارت آپ

در مدتاک امکان برگزاری کلاس آنلاین بدون محدودیت زمانی، آزمون آنلاین، حضور و غیاب هوشمند و اطلاع رسانی غایبین به اولیا فراهم شده است. همچنین در این پلتفرم می توان تکلیف ایجاد نمود و برای انجام آن زمان تعیین شود.

وضعیت استارت آپ

راه اندازی شده و دارای کاربرد و درآمد

بازار

بازار هدف استارت آپ:

- مدارس
- آموزشگاه ها
- دانش آموزان
- سازمان ها

ارزش پیشنهادی به مشتریان:

- امکان نظارت، مقایسه و سنجش عملکرد دانش آموزان
- امکان برگزاری کلاس رفع اشکال
- دسترسی به لیست نمرات و حضور و غیاب در دفتر نمره الکترونیک
- دسترسی آسان
- رابط کاربری کاربر پسند

سرمایه گذاری

- میزان سرمایه گذاری صورت پذیرفته: -
- سرمایه گذاران قبلی: -
- میزان سرمایه مورد نیاز: ۲,۰۷ میلیارد تومان
- محل مصرف سرمایه درخواستی: توسعه محصول بازاریابی فنی دستمزد