



بہار ..

Problem?!



Solution...



بنچ مارک لینکدین ولی مناسب
بازار ایران و خاورمیانه با افزودن
ویژگی های مناسب این بازار



شبکه اجتماعی تجاری - تحصیلی

روبرد

Competition

لینکدین

مدنت

کالج

پروفايل

تحریم نبودن در قیاس با
لینکدین در داخل ایران
(قابلیت های اصلی لینکدین بدلیل
تحریم بودن عملاً برای ما ایرانی ها
غیرقابل استفاده است)

بازارسنجی و نیازسنجی
دقیق بازار و ساخت
محصول براساس نیازهای
واقعی بازار طبق فرهنگ
ایرانی

انجام کارهای زیر ساختی
قوی شامل چندزبانه بودن و
قابلیت استفاده بین المللی
و همچنین از نظر پروداکتی
شامل اپلیکیشن و وبسایت،
باقابلیت پلتفرم فروش
محصولات دانشجویی و
بستر وینار

Market size

3,794,420 نفر

تعداد دانشجویان در حال
تحصیل

4,390,742 نفر

تعداد فارغ التحصیلان بیکار

2,569 دانشگاه

تعداد دانشگاه های ایران

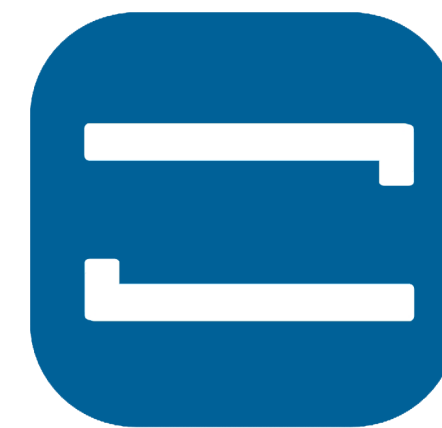
12,500,571 نفر

تعداد فارغ التحصیلان
دانشگاهی از ۹۰ تا ۹۶

45000 شرکت

کسب و کار های ثبت شده
و فعال

Road map



اردیبهشت ۱۴۰۰

۱۹۴۰ کاربر ، ۶۵ انجمن
دانشجویی، ۲۵ کسب وکار

4



بهمن ۱۳۹۹

ارائه محصول نهایی در قالب
سایت و اپلیکیشن اندرویدی

3



فروردین ۱۳۹۹

شروع به ساخت MVP

1



شهریور ۱۳۹۹

عضو پارک علم و فناوری قم،
صنایع خلاق ، ۱۱۰۰ کاربر، شروع به
ساخت محصول اصلی

2



آذر ۱۳۹۸

شروع به تحقیقات بازار

0

Goals

شبکه اجتماعی تحصیلی

a

شبکه اجتماعی تجاری - تحصیلی

b

دانشگاه نسل چهارم آنلاین

c

Income and expenses

درآمد ها:

۵ و نیم میلیون تومان

از تاریخ ۲۰ تیر تا ۳۰ شهریور که MVP اولیه ارائه میشد این مبلغ از فروش بستر برگزاری وینار، کارمزد ۱۰ درصدی فروش بلیت رویداد ها و فروش ویدئوها دریافت شد.

هزینه ها:

۴۰ میلیون تومان

از ابتدای سال ۹۹ تا ۱۴ فروردین ۱۴۰۰؛ شامل خرید تجهیزات، اجاره دفتر، هزینه های جاری، هاست و دامین، برونسپاری موشن گرافی و خرید برخی سرویس ها میباشد.

product

قابلیت های شبکه اجتماعی تخصصی رو برد

بستر برگزاری وبینار و رویداد های
لایو

مارکت پلیس فروش بلیت رویداد،
نشریه و ... برای تشکلات دانشجویی

انتشار مقاله های علمی

ایجاد صفحه اختصاصی برای
مجموعه ها و نشر موقعیت شغلی
رایگان، مشاهده رزومه افراد و ...

قابلیت های تعاملی مثل پست،
استوری، نظرسنجی، چت، ایجاد
گروه و ...



Business Model

سیستم های پروموت پست ها
و کاربران

پلتفرم برگزاری کلاس و کارگاه
آنلاین (دانشگاه نسل چهارم روبرد)

سیستم Ads برای موقعیت
های شغلی و صفحات مجموعه

استراتژی فریميوم
(پکیج مراکز علمی، کسب و کار ها و محصلین)

مارکت پلیس فروش محصولات
دانشجویی (بلیت رویداد، نشریه
و ...)

Core of the team



Hasan Hosseinalipour

CEO



Alireza Alikhah

Content&Product Manager



Zahra akrami

CTO



Zahra Abbasi

Marketing manager

Company

شرکت کارآوران ره داد امید سهامی خاص به
شماره ثبتی ۱۷۲۸۸ با نام تجاری **روبرد** ، مستقر
در پارک علم و فناوری استان قم و عضو مرکز
رشد علوم انسانی و اسلامی این پارک میباشد.



مجوز ها و گواهی های دریافت شده:
۱- صنایع خلاق
۲- مجوز فناوری



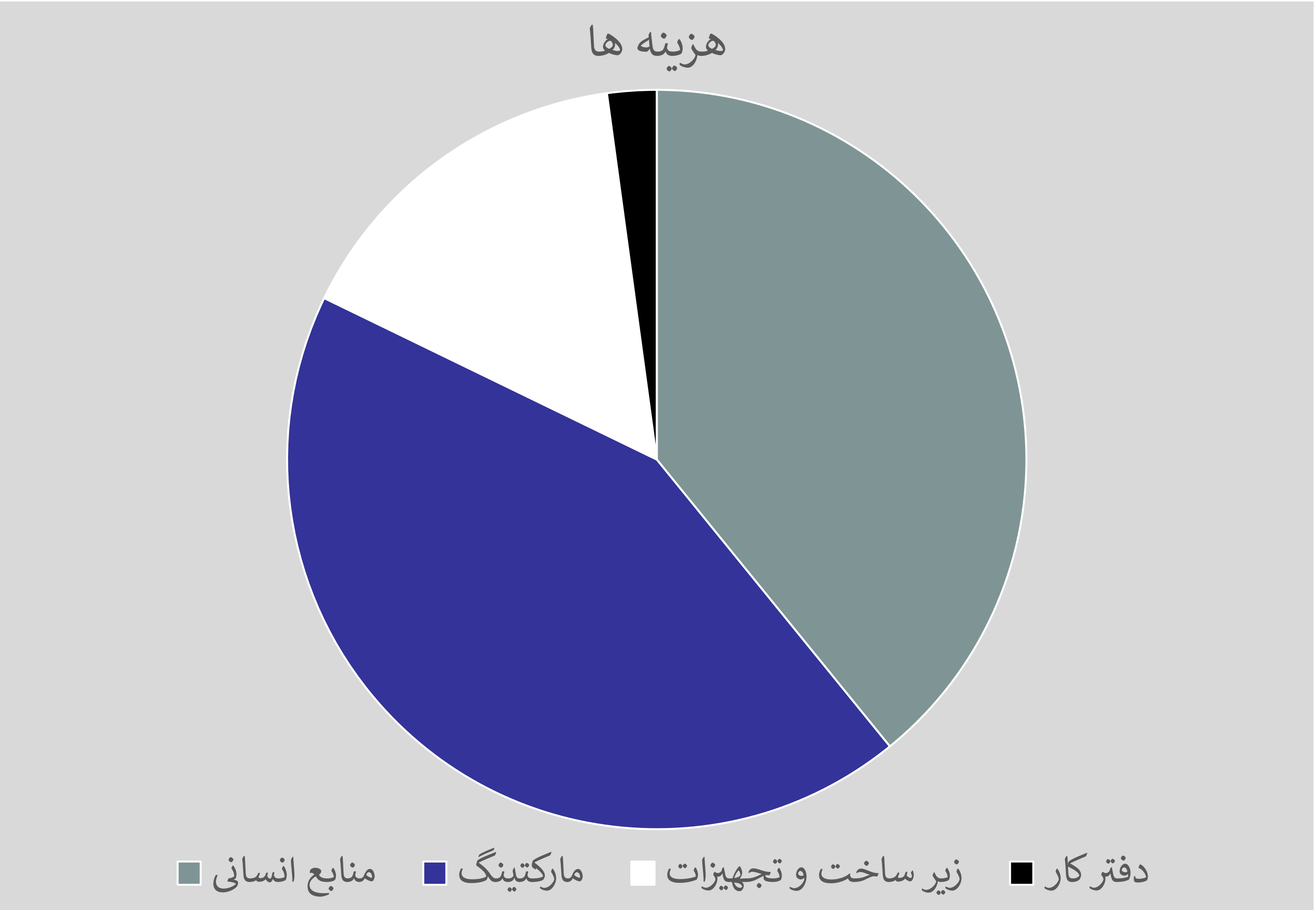
Finance

سرمایه مورد نیاز تا ۸ ماه آتی:

۵۰۰ میلیون تومان

۱۰ درصد سهام

هزینه (تومان)	شرح
۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	منابع انسانی
۲۲۰/۰۰۰/۰۰۰	مارکتینگ
۸۰/۰۰۰/۰۰۰	زیر ساخت و سرور
۱۱/۰۰۰/۰۰۰	فضای کار
۵۱۱/۰۰۰/۰۰۰	جمع کل



THANK
YOU!



ROBORD.ir



دریافت از بازار