

نام استارت‌آپ: شفامدتور

اعضای تیم:

نسرین عسگری

سعید جعفری

حسین واثق

فاطمه جعفری

تجربیات و دستاوردهای استارت‌آپ:

- اخذ مجوز شرکت تسهیلگر پزشکی از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
- اخذ مجوز گردشگری دیجیتال از وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
- اخذ مجوز شرکت خلاق از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
- برگزیده رویداد "جهش صادرات" به عنوان ایده صادراتی

استارت‌آپ شفا مدتور تسهیلگر سفرهای گردشگران سلامت است که با هدف جذب بیماران خارجی، ارائه خدمات درمانی و خدمات اقامتی و تفریحی است. این استارت‌آپ خدمات خود را با هزینه و کیفیت مناسب ارائه می‌دهد و همچنین خدمات گردشگری سلامت را ساماندهی می‌کند و در قالب زنجیره خدمات به گردشگران سلامت ارائه می‌کند. این استارت‌آپ به رشد و شکوفایی توریست منطقه و افزایش درآمد از این راه نیز کمک می‌کند و باعث شناخته شدن فرهنگ و امکانات توریسم سلامت می‌شود.

وضعیت استارت‌آپ

این استارت‌آپ راه‌اندازی شده است و قراردادی جهت کسب درآمد محدود با پزشکان عقد کرده است. این استارت‌آپ قبل از کرونا فعالیت خود را آغاز کرده بوده است که با شیوع کرونا و مشکلات جابه‌جایی مسافر استارت‌آپ متوقف شد.

بازار

بازار هدف استارت‌آپ:

- توریست‌های سلامت آذربایجان و کشورهای اروپایی
- وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
- مراکز گردشگری
- بیمارستان‌ها و جامعه پزشکی

ارزش پیشنهادی به مشتریان:

- معرفی بیمارستان‌ها، کلینیک‌ها و پزشکان مناسب ایرانی
- تسهیل سفر به ایران برای بیماران خارجی با تعریف پکیج‌های متنوع
- سفر و همکاری با آژانس‌های گردشگری
- ایجاد پلی میان مراکز پزشکی و درمانی و بیماران خارج کشور است

(ارقام به میلیارد تومان)

سرمایه گذاری

- میزان سرمایه گذاری صورت پذیرفته: -
- سرمایه گذاران قبلی: -
- میزان سرمایه مورد نیاز: ۱
- محل مصرف سرمایه درخواستی:
تجهیزات و ماشین آلات
بازاریابی
دستمزد
فضای کاری