

نام استارت آپ: پلنو

اعضای تیم:

حامد قاسمی

فاطمه فرزانه

صمد رحیمی

محمد رضا حیدریان

سجاد کریمی

منیژه تقی زاده

تجربیات و دستاوردهای استارت آپ:

- رونمایی از نسخه نهایی وبسایت و نسخه نهایی اندروید
- جذب ۱۵۰ مشترک
- بیش از ۱۵۰۰۰ وقت ملاقات رزرو شده

موضوع استارت آپ

یک پلتفرم برنامه ریزی و رزرواسیون آنلاین وقت ملاقات است. افراد، کسب و کارها، سازمان‌ها و ارگان‌هایی که قصد ایجاد یک سرویس رزرواسیون آنلاین و نوبت‌دهی اینترنتی برای کسب و کار یا سازمان خود را دارند، می‌توانند بدون نیاز به هیچ سخت‌افزار یا نرم‌افزار جانبی و یا هزینه پشتیبانی بدون نیاز به داشتن تخصص فنی خاصی و تنها با عضویت در این سامانه در کوتاه‌ترین زمان ممکن، یک سرویس رزرواسیون آنلاین مدرن را راه‌اندازی نمایند

وضعیت استارت آپ

راه‌اندازی شده و دارای کاربر و درآمد

بازار

بازار هدف استارت آپ:

- مراکز آموزشی (دانشگاه‌ها، مدارس و آموزشگاه‌ها)
- سازمان‌ها و ارگان‌های دولتی
- کلینیک‌ها و بیمارستان‌ها
- مشاوران و مربیان کسب و کار

ارزش پیشنهادی به مشتریان:

- در این پلتفرم تمام فرایندها به صورت آنلاین و توسط یک فرد مشخص انجام می‌پذیرد.
- برون سپاری فرآیند نوبت‌دهی آنلاین و صرفه‌جویی در هزینه‌های سازمان‌ها، ارگان‌ها و...

نحوه نگارش و استفاده از الفظی مثل تماما در: Commented [A1]: گزارش مناسب نیست.

سرمایه گذاری

(ارقام به میلیارد تومان)

- میزان سرمایه گذاری صورت پذیرفته: -
- سرمایه گذاران قبلی: -
- میزان سرمایه مورد نیاز: ۲
- محل مصرف سرمایه درخواستی:
 - نیروی انسانی
 - توسعه محصول
 - بازاریابی