

اپلیکیشن آموزش زبان لکسی

LEXi

پجوری به این ایده رسیدیم؟

ما چنتا معلم زبان بودیم که از درآمد کم تو آموزشگاه ها راضی نبودیم. بعد از یه روز سخت و پر تنش، یه سوال برامون پیش اومد. **چرا باید هر روز یه سری مطالب تکراری رو برای زبان آموزا بازگو کنیم؟ و از توانایی های دیگمون مثل تولید محتوا، یا ضبط پادکست های آموزشی استفاده نکنیم؟** اینجا بود که جرقه ساخت اپلیکیشن آموزش زبان تو ذهنمون روشن شد. نشستیم اپ های موجود رو بررسی کردیم دیدیم دو تا مشکل اساسی دارن؛ اول اینکه **سرگرم کننده نیستن** و دوم اینکه **تعاملی درشون نیست**. یعنی زبان آموزا **هیچ** ارتباطی با معلم ندارن. تصمیم گرفتیم اپلیکیشنی بسازیم که هم برای زبان آموز **جذاب و بازی طور** باشه و هم برای معلما **درآمد زا**.

اندازه بازار هدف

طبق بررسی های انجام شده، حدود ۲ میلیون زبان آموز در آموزشگاه های زبان مشغول تحصیل هستند و حدود ۳ میلیون نفر مشتاق هستند زبان انگلیسی را یاد بگیرند اما به دلیل مشغله و محدودیت مالی به آموزشگاه ها مراجعه نمیکنند.

بازار هدف ما :

- زبان آموزانی که از آموزشگاه زبان خود بنا به دلایلی راضی نیستند.
- افرادی که مشتاق هستند زبان انگلیسی را یاد بگیرند ولی نمیخوان وقت و هزینه ی زیادی صرف کنند.
- مدارس و مراکز آموزشی که میخوان زبان انگلیسی را در برنامه ی آموزشی خود داشته باشند اما دارای کادر مجربی نیستند.
- افرادی که خجالتی هستند و نمیخواهند در کلاسهای حضوری شرکت کنند.

توضیحات کلی اپلیکیشن

در این اپ ۴ مهارت زبان انگلیسی به صورت کاملا علمی و مبتنی بر روش های بین المللی تدریس آموزش داده می شود.

ویژگی اصلی اپلیکیشن ما، تعامل بین زبان آموز و معلم هستش؛ مزیت کلاس های حضوری که در اپلیکیشن ها وجود نداره. تمامی درس ها تمرین هایی دارن که زبان آموز باید اونها رو با کمک لکسی که کاراکتر معلم داخل اپلیکیشن هست تکمیل کنه که بصورت خودکار تصحیح میشه و یه سری تمرین های حل شده رو هم باید روی برنامه آپلود میکنه و معلم بهش بازخورد میده. معلما هم از قبل ثبت نام کردن و بعد از بررسی و مصاحبه شرایط کار در اپلیکیشن رو پیدا کردن.

یکی دیگه از ویژگی های متمایز کننده این اپ، سرگرم کننده بودنشه. سیر تکمیل تمرین ها بصورت بازی طراحی میشه و هر تمرین امتیازات مختلفی داره و کاربر با تکمیل کردن هر کدوم، امتیازی دریافت میکنه و این امتیازات در لیدربرد برنامه نمایش داده میشه.

مدل درآمد زایی اپلیکیشن

فروش حق اشتراک بصورت ماهانه، سه ماهه، شش ماهه و یکساله

فروش حق اشتراک به موسسات آموزشی ماننده مدارس غیر انتفاعی و بخش آموزش سازمان ها و ارگان ها با هزینه کمتر

رقبای موجود در بازار

نقاط ضعف	ویژگی	
عدم وجود ارتباط موثر بین زبان آموز و معلم یا مشاور	تمرین های متنوع دیداری و شنیداری	اکسپرت
عدم وجود ارتباط موثر بین زبان آموز و معلم یا مشاور	تمرین های متنوع و کتابخانه آنلاین	بیاموز
عدم وجود ارتباط موثر بین زبان آموز و معلم یا مشاور	خط سیر درسی منسجم	لرنیت

برنامه بازاریابی و فروش

- بازاریابی ما بر اساس دیجیتال مارکتینگ خواهد بود و برای این منظور از شبکه های اجتماعی و رسانه های دیجیتال بیشترین استفاده انجام خواهد شد. تولید محتوی آموزشی در بستر شبکه های اجتماعی نیز اصلی ترین محور بازاریابی ما خواهد بود.

هزینه ها

- هزینه طراحی و توسعه اپلیکیشن
- هزینه سرور
- هزینه تبلیغات

تیم ما

- محمدرضا کهندانی کارشناس ارشد آموزش زبان انگلیسی با تجربه ۱۵ سال تدریس و مدیریت در حوزه آموزش زبان انگلیسی و سابقه طراحی سایت و برنامه نویسی و آشنایی با Python و PHP – مدیریت پروژه لکسی
- سجاد جوکار کارشناس زبان انگلیسی و مدرس دوره های مکالمه و آیلتس، سابقه گویندگی و تولید محتوی دیجیتال – تولید محتوی و گوینده در لکسی
- فاطمه رضایی پور کارشناس زبان انگلیسی و مدرس دوره های مکالمه ، سابقه گویندگی و تولید محتوی دیجیتال – تولید محتوی و گوینده در لکسی
- نسترن لطفی کارشناس زبان انگلیسی و سابقه مدیریت تولید محتوی و دیجیتال مارکتینگ و آشنایی با طراحی و گرافیک – مارکتینگ در لکسی
- میلاد سلمانی دکتری مهندسی کامپیوتر و برنامه نویس – مدیر توسعه نرم افزار در لکسی