

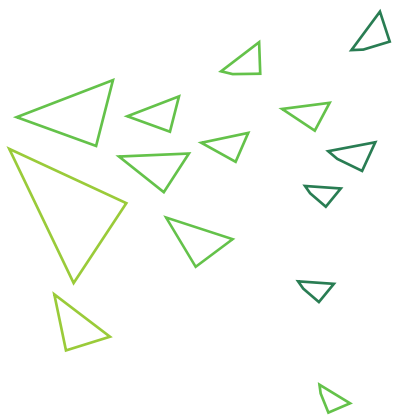


مکتب مهر

آموزش رشته های هنری



مکتب مهر



- آموزش های آنلاین هنری ارزان، مطمئن و با کیفیت در فضای مجازی موجود نیست.
- زنجیره ی ارزشی که منجر به خلق یک هنرمند شود، در بسیاری از رشته های هنری وجود ندارد.



## مساله

محتوای آموزشی هنری (مهارتی)

هنرمند

# راه حل



## تولید کن

مهارتت ها در دوره های تکمیلی آنلاین و حضوری تکمیل کن و دست به تولید شو.



## ارزیابی شو

اصلا در این رشته استعداد داری؟  
اگه اینو بفهمیم تو رو وارد فرآیند تکمیلی خودمون می کنیم.



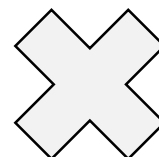
## یاد بگیر

دوره مقدماتی را به صورت آفلاین ببین و با این رشته آشنا شو.  
اصلا تصوراتت راجع به این رشته درسته؟



۱۴ بازیگر عمده  
آموزش آنلاین هنری  
در ایران

محاسبه میانگین قیمت شهریه  
دوره های آنلاین هر سایت



تعداد تقریبی هنرجویان در ماه

۲۰ میلیارد تومان  
در سال

# مدرسه هنری مکتب مهر

## دوره های آفلاین از راه دور

دوره ها به فراخور رشته هنری در سه سطح مقدماتی، متوسط و پیشرفته عرضه می گردد.



## دوره های آنلاین

دوره های تکمیلی و تخصصی تر که به صورت تعاملی هستند به صورت آنلاین برگزار می گردد.



## دوره های حضوری رشد

افراد در مراکز و استان ها زیر نظر مربیان مراحل تکمیلی رشد و یادگیری را طی می کنند.



ارائه دوره های مقدماتی هنری  
(ادبی، موسیقی، نمایشی، تجسمی)

- فروش به مدارس
- فروش به دانشگاه ها
- فروش به سازمان ها

مدرسه عکاسی (طراحی دوره)

- مخاطبین دوره مقدماتی
- شرکت کنندگان در رویدادها و جشنواره های حوزه هنری



# مدل درآمدی



## ثبت نام در کلاس ها

به صورت آنلاین و حضوری

جشنواره

ارجاع



## عضویت زمان دار

استفاده از همه ی دوره ها در  
زمان محدود

تبلیغات

فروش آثار  
هنری



## فروش بسته آموزشی

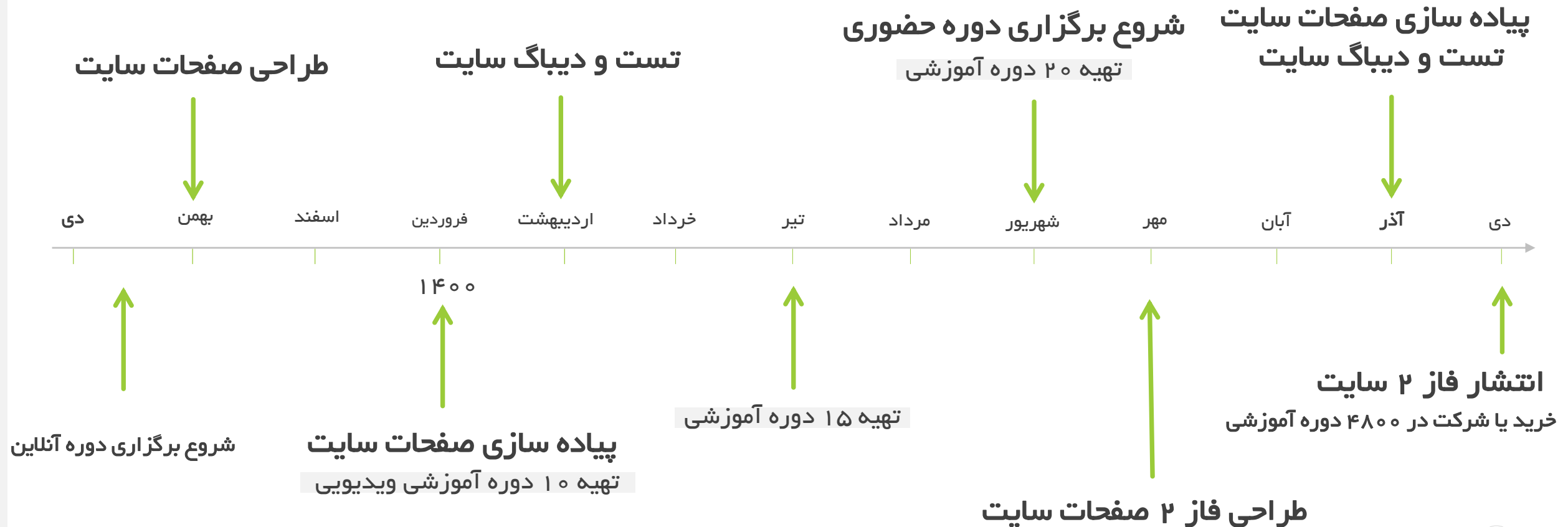
دوره های مقدماتی  
استفاده بدون قید و شرط

فروش مواد  
اولیه و امکانات

Your Logo or Name Here



# برنامه زمانی توسعه





# پیش بینی مالی دو ساله

۶ ماه اول سال دوم	۶ ماه دوم سال دوم	سال اول	
۳۸۰۰۰	۱۵۰۰۰	۴۰۰۰	کاربر
۵۶۰۰۰	۲۳۰۰۰	۴۸۰۰	تعداد شرکت در دوره
۶ میلیارد و ۴۲۰ میلیون تومان	۲ میلیارد و ۲۳۶ میلیون تومان	۲۵۵ میلیون تومان	درآمد
۳ میلیارد و ۴۲۰ میلیون تومان	۱ میلیارد و ۷۳۰ میلیون تومان	۵۸۰ میلیون تومان	مخارج
۳ میلیارد تومان	۵۰۶ میلیون تومان	۳۲۵ میلیون تومان	سود

# درخواست های ما

سرمایه تامین شده: ۲۰۰ میلیون تومان  
توسط حوزه هنری به صورت فرشته



تولید محتوا  
۴۲۰ میلیون تومان



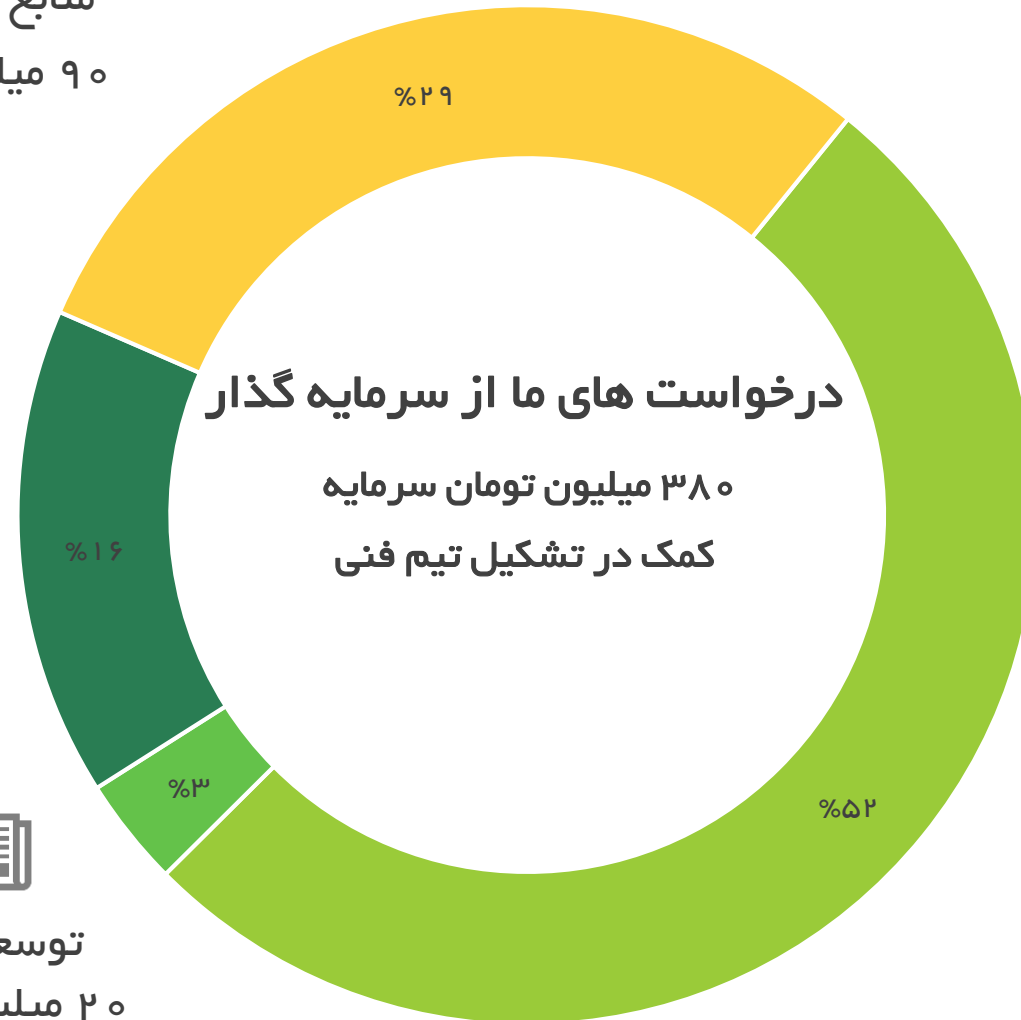
منابع انسانی  
۹۰ میلیون تومان



مارکتینگ  
۵۰ میلیون تومان



توسعه فنی  
۲۰ میلیون تومان



# ورود به بازار

جامعه هدف ما در ابتدا نوجوانان هستند. استراتژی ما برای ورود به این بازار ترغیب والدین برای تهیه این بسته ها برای فرزندانشان است.



شبکه های مجازی



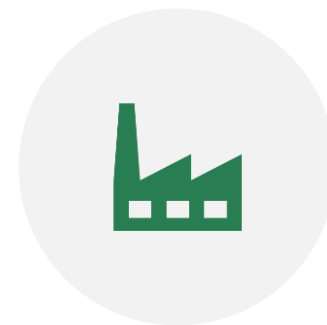
دانشگاه ها



کتاب های سوره



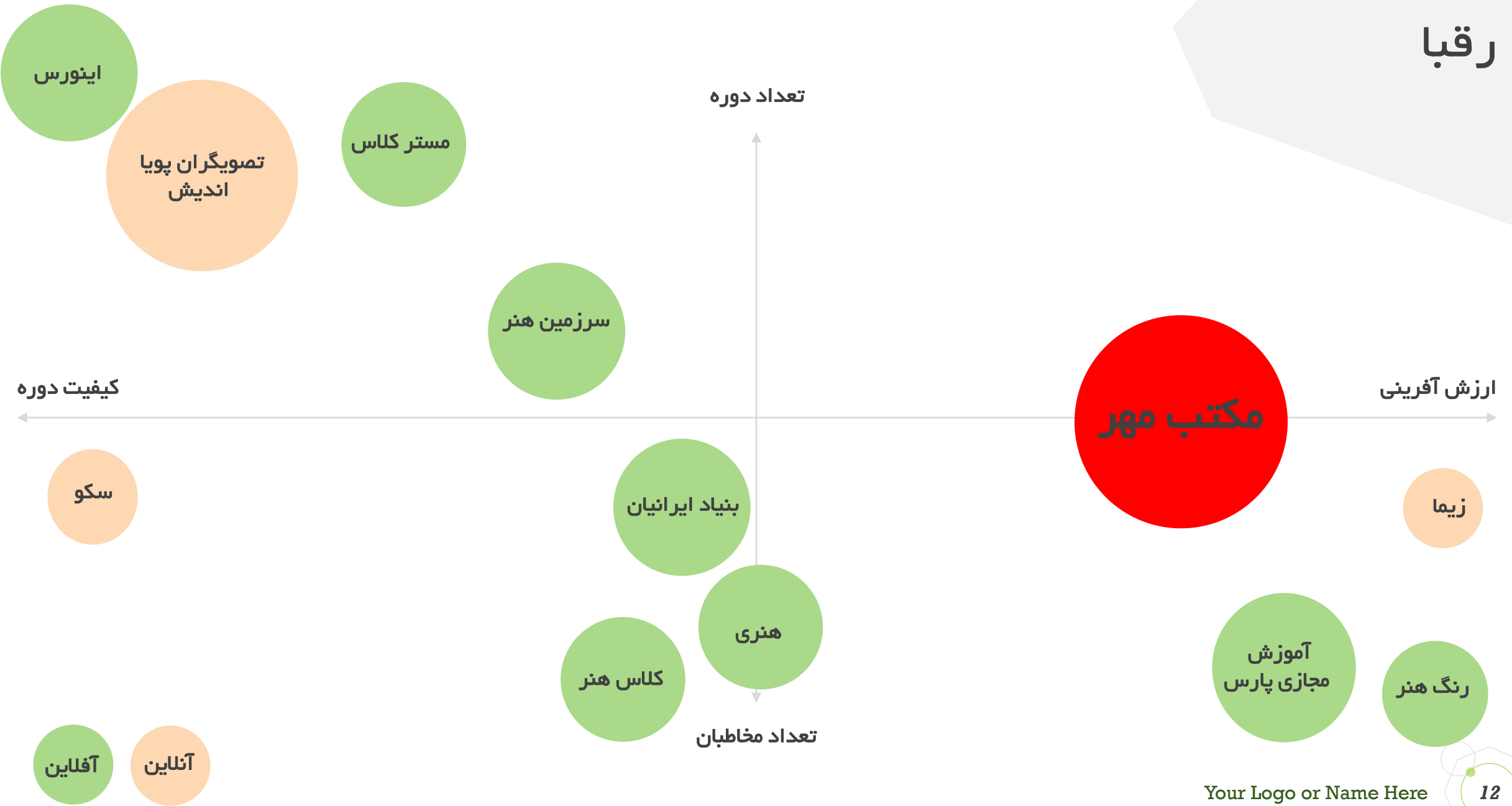
سازمان ها و شرکت ها



مدارس

دسته ی دیگر مخاطبان جوانان و دانشجویان هستند.

تفاهم با دانشگاه ها و حضور در شبکه ی این افراد در فضای مجازی از دیگر راه های ما برای سنجش انطباق محصول و بازار است.



Your Logo or Name Here



**خانم یکتا**

مسئول آموزش

کارگردان تئاتر



**حمید مهاجرانی**

مدیر پروژه

مهندسی شیمی دانشگاه تهران  
توسعه دهنده کسب و کار  
بنیان گذار کانون سینمای دانشگاه تهران  
هم بنیانگذار استارتاپ مشورک  
کارشناس رسانه



**محمد رضا رشیدی**

تدوینگر

کارشناس زمین شناسی دانشگاه تهران  
تدوینگر و جلوه های ویژه



**شرکت برنت**

توسعه دهنده سایت



**فائزه مسعودی**

دیجیتال مارکتینگ

کارشناس مدیریت امور فرهنگی دانشگاه سوره  
کارشناس تولید و مدیریت محتوای رسانه ای



**فاضل علیپور**

مدیر تولید

مستندساز

# با تشکر



راه های ارتباطی

۰۹۰۳۴۵۵۰۵۲۵ ☎

mehrmaktab@gmail.com ✉

Maktabemehr.com 🌐