|  |  |
| --- | --- |
| **مجیکاردیو** | نام طرح |
| - | لوگو (در صورت وجود) |
| - | سایت (در صورت وجود) |
| مجیکاردیو یک گجت پوشیدنی و پلتفرم آنلاین و هوشمند طراحی می‌کند که پزشک و بیمار را در ثبت، تحلیل و تفسیر نوار قلب یاری می‌کند. این محصول توانایی تشخیص احتمال بیماری‌های قلبی – عروقی، ارائه گزارش کلینیکال از وضعیت قلب و استخراج اطلاعات ارزشمند تشخیصی را خواهد داشت. در حال حاضر این محصول می‌تواند با دریافت تصویر نوار قلب کاغذی، آریتمی قلبی را تشخیص دهد. اندازه بازار تجهیزات پزشکی ایران در سال ۲۰۱۹ معادل ۳/۱ میلیارد دلار است که سهم بازار دستگاه‌های الکتروکاردیوگرافی از این بازار ۴/۲۵ میلیون دلار برآورد می‌شود. بازار هدف این استارتاپ در چهار دسته بیماران، پزشکان بیمارستان‌ها و مراکز تحقیقاتی سلامت قرار می‌گیرد. | خلاصه طرح |
| در حال توسعه | آخرین وضعیت |
| B2Bجهت فروش به وسیله پزشکان | مدل کسب و کار |
| ابزار کمک تشخیصی برای شناسایی و تشخیص آریتمی های قلبیمشاهده ریتم قلب و اطلاعات پزشکی | ارزش پیشنهادی به مشتریان |
| 2000 میلیون ریال | میزان سرمایه گذاری صورت پذیرفته | سرمایه گذاری |
| شخص حقیقی(فرشته‌ی سرمایه گذاری) | سرمایه گذاران قبلی |
| 60000 میلیون ریال | میزان سرمایه مورد نیاز |
| نیروی انسانیبازاریابیتحقیق و توسعه محصولهزینه سرمایه ای | محل مصرف سرمایه درخواستی |
| امین یزداندوست | مدیرعامل | درباره شرکت |
| - | شرکای کلیدی |
| \* | تیم  | ماهیت حقوقی |
| - | شرکت |
| - | شرکت دانش بنیان |
| - | وضعیت درآمد |
| - | تجربیات و دستاوردهای استارتاپ |
| تهران، بزرگراه صیاد شیرازی، خیابان صنایع، خیابان گلزار، کوچه لادن شرقی، دوازده متری ولیعصر،کوچه قائم، کارخانه نوآوری های وی | موقعیت جغرافیایی |
| - | شماره تماس |