|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| مای‌تَک | | | نام طرح |
| - | | | لوگو (در صورت وجود) |
| - | | | سایت (در صورت وجود) |
| پلتفرم هوشمند my tac پلتفرمی برای توانمندسازی بیماران آسمی برای پیشگیری و مدیریت حملات آسم در منزل است. این پلتفرم با رسم درخت­های تصمیم­گیری منطبق با گایدلاین توسط متخصصین داروسازی بالینی فعال در حوزه ریه، امکان اعمال تغییرات دارویی لازم را بصورت هوشمند و شخصی سازی شده برای بیماران فراهم می‌کند. یعنی بیماران آسمی به کمک آن از action plan (برنامه عملکردی) برخوردار می­شوند تا هم با تریگرهای تشدید آسم آشنا و راهکارهای لازم برای کاهش حملات آسمی ناشی از آنها را بدانند. و هم در صورت وقوع حمله با مراجعه به برنامه عملکردی و مشاهده منطقه‌ای که علایم حمله وی در آن میگنجد با نحوه تغییر موقت دوز داروهای خود یا درصورت نیاز زمان مواجهه به اورژانس و اقدامات مناسب اولیه آشنا شوند. در حال حاضر بیش از ۹ درصد جمعیت بالغ بین ۲۰ تا ۴۴ سال ایران به آسم مبتلا هستند و اندازه بازار ایرانی در حدود ۱۳۲ میلیارد تومان تخمین زده می‌شود. مشتریان هدف این استارتاپ بیماران بالغ مبتلا به آسم (متوسط و شدید) هستند | | | خلاصه طرح |
| دارای نمونه اولیه | | | آخرین وضعیت |
| B2C | | | مدل کسب و کار |
| - | | | ارزش پیشنهادی به مشتریان |
| - | | میزان سرمایه گذاری صورت پذیرفته | سرمایه گذاری |
| - | | سرمایه گذاران قبلی |
| 6000 میلیون ریال | | میزان سرمایه مورد نیاز |
| تجهیزات  بازاریابی  تولید  نیروی انسانی | | محل مصرف سرمایه درخواستی |
| الناز ذوقی | | مدیرعامل | درباره شرکت |
| - | | شرکای کلیدی |
| \* | تیم | ماهیت حقوقی |
| - | شرکت |
| - | شرکت دانش بنیان |
| - | | وضعیت درآمد |
| - | | | تجربیات و دستاوردهای استارتاپ |
| تهران، خیابان آذربایجان، بین تقاطع دوازده فروردین و اردیبهشت، پلاک 112 واحد | | | موقعیت جغرافیایی |
| - | | | شماره تماس |