|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| فیورگجت | | | نام طرح |
| - | | | لوگو (در صورت وجود) |
| - | | | سایت (در صورت وجود) |
| فیورگجت ابزارکی است که با ارگونومی مناسب و بدنه آنتی باکتریال با استفاده از پد های ضد آلرژی به پوست زیر بغل یا کشاله ران می‌چسبد و دمای بدن را با دقت ۰.۱ درجه سانتی گراد اندازه گیری و با استفاده از بلوتوث ورژن پزشکی به تلفن هوشمند ارسال می‌کند. در اپلیکیشن فیورگجت کاربر قادر است برای هر پروفایل مقادیر آستانه و انواع هشدار (اعلان، پیامک و تماس تلفنی) را تنظیم کرده تا با عبور دما از مقادیر تنظیم شده هشدار مناسب ایجاد شود. علاوه بر این کاربر قادر است پروفایل های دمایی را با سایرین مانند پزشک، پرستار و همسر به اشتراک بگذارد. سامانه های نرم‌افزاری فیورگجت تاریخچه دمای بدن شخص را آنالیز کرده و شرایط خطرناک (ناحیه وقوع تشنج ناشی از تب یا افت دمای شدید بدن) و روز تخمک گذاری و دوره قاعدگی را محاسبه میکند. اندازه بازار تب‌سنج در ایران در حدود ۱۷۵ میلیارد تومان ارزیابی می‌شود. بازار هدف فیورکجت والدین با کودکانی زیر ۷ سال، سالمندان و زنان در سن بارداری هستند. | | | خلاصه طرح |
| دارای نسخه اولیه | | | آخرین وضعیت |
| B2C | | | مدل کسب و کار |
| اندازه گیری دمای بدن و تحلیل آن با توجه به نیاز مشتری | | | ارزش پیشنهادی به مشتریان |
| 2600 میلیون ریال | | میزان سرمایه گذاری صورت پذیرفته | سرمایه گذاری |
| شتابدهنده سلامت الکترونیک کارا | | سرمایه گذاران قبلی |
| 20000 میلیون ریال | | میزان سرمایه مورد نیاز |
| نیروی انسانی  زیرسخت  عملیاتی  بازاریابی  تولید | | محل مصرف سرمایه درخواستی |
| محسن مفدم | | مدیرعامل | درباره شرکت |
| شتابدهنده سلامت الکترونیک کارا | | شرکای کلیدی |
| - | تیم | ماهیت حقوقی |
| \* | شرکت |
| - | شرکت دانش بنیان |
| - | | وضعیت درآمد |
| - | | | تجربیات و دستاوردهای استارتاپ |
| تهران - میدان آزادی - کارخانه نوآوری آزادی - سوله اول - سلامت الکترونیک کارا | | | موقعیت جغرافیایی |
| - | | | شماره تماس |