|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **باکیتنی** | | | نام طرح |
| C:\Users\2360\Downloads\VYiC0zN5VF8sIc1uMR5uQ20kE92q2y71eJm4kw44.png | | | لوگو (در صورت وجود) |
| https://bakitni.com/ | | | سایت (در صورت وجود) |
| باکیتنی چت‌بات هوشمندی را بر پایه تکنولوژی هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی به همراه پردازش زبان طبیعی طراحی کرده است که به در رفع سردرگمی و ابهام والدین در خصوص علائم بیماری فرزندشان کمک می‌رساند. افراد با مشاهده اولین علائم بیماری با پاسخ به چند سوال هدفمند، مجموعه‌ای از احتمالات، توصیه های خانگی، احتیاطات و ارجاعات درمانی را مشاهده می‌کنند و درانتها محصولات و خدماتی که مرتبط با شرایط آنان هست را مشاهده می‌نمایند. در حال حاضر بیش از ۱۳ میلیون کودک در ایران وجود دارند که بیش از ۸۰ درصد آنها به گوشی هوشمند دسترسی دارند. بازار هدف این استارتاپ والدینی هستند که فرزندی بین ۶ تا ۱۲ سال دارند. | | | خلاصه طرح |
| دارای نمونه اولیه و درآمد | | | آخرین وضعیت |
| B2C  والدین کودکان در سنین 6 تا 12 سال | | | مدل کسب و کار |
| شناخت سریع مشکلات فرزندان  عدم نیاز به مراجعه حضوری به پزشک | | | ارزش پیشنهادی به مشتریان |
| - | | میزان سرمایه گذاری صورت پذیرفته | سرمایه گذاری |
| - | | سرمایه گذاران قبلی |
| 6000 میلیون ریال | | میزان سرمایه مورد نیاز |
| تولید محصول  نیروی انسانی  بازاریابی | | محل مصرف سرمایه درخواستی |
| محمدمهدی سلطانی | | مدیرعامل | درباره شرکت |
| - | | شرکای کلیدی |
| - | تیم | ماهیت حقوقی |
| \* | شرکت |
| - | شرکت دانش بنیان |
| - | | وضعیت درآمد |
| - | | | تجربیات و دستاوردهای استارتاپ |
| شیراز-بلوار عدالت -خیابان عدل غربی-پلاک 108 | | | موقعیت جغرافیایی |
|  | | | شماره تماس |