

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

TRADITIONAL IRANIAN MEDICINE
APP



Symoteb.ir

سرمایه گزاران

دکتر فرشاد محمدیان

(متخصص طب سنتی ایرانی - طب سوزنی)

شرکت شتابدهنده ابرزندگی

بیان مسیله

- ▶ امروزه در جهان به دلیل عدم موفقیت در درمان کامل در طب مدرن و هزینه های سنگین درمانی رویکرد بیشتری به طب مکمل ایجاد شده است. در ایران نیز علاوه بر دلایل فوق قرابت فرهنگی به استفاده از طب ایرانی به طور روز افزونی رایج میگردد.
- ▶ به دلیل اقبال روز افزون جامعه و نیاز بالای اطلاعات در این حوزه، افراد غیر متخصص نیز به این حوزه به دلیل اخذ سهمی از این بازار روز افزون ورود داشته اند که بعضا اطلاعات و باور غلطی را در جامعه رایج میسازند.
- ▶ نیاز به یک مرجع اطلاعات کامل که هم نیاز جامعه را برآورده کرده و نیز به وزارت بهداشت به عنوان متولی سلامت جامعه کمک نماید، احساس میگردد.
- ▶ امروزه افراد با حتی مدرک زیر دیپلم صرفا با گذراندن کلاس ادعای درمان داشته و حتی اقدام به درمان مینمایند که این امر باعث وارد شدن خسارات بسیار به بیماران گردیده است. دستیابی به پزشکان مورد تایید و معرفی آنان به متقاضیان در این حوزه به شدت احساس میگردد.
- ▶ یکی از معضلات وقتگیر در مطب پزشکان طب سنتی اخذ شرح حال از بیمار میباشد به طوری که در حالت معمول اخذ شرح حال بیمار در بهترین حالت ۱۵ دقیقه از وقت مطب را میگیرد. علاوه بر این ثبت و بازیابی این اطلاعات وقت بسیاری میگیرد و در حال حاضر نیز نرم افزار تخصصی برای طب سنتی وجود ندارد.
- ▶ ارابه داروهای استاندارد و نگرانی از تاریخ مصرف و نیز اصالت داروها از دیگر دغدغه های این بخش میباشد.
- ▶ حجم داروهای تجویز شده برای بیماران عموما بالا بوده و به دلیل وجود اجزا سنگین نظیر عرقیات گیاهی حمل داروها برای بیماران مشکل میباشد و تحویل در محل بیمار میتواند بسیار مطلوب باشد.

راه حل

► سیمو اپلیکیشن تخصصی طب سنتی که از زمان آشنایی و نیاز به استفاده از خدمات طب سنتی ایرانی تا دریافت توصیه ها و خرید محصولات طب سنتی استاندارد همراه فرد خواهد بود

مزایا

- ▶ ایجاد بستری مناسب جهت آموزش و آشنایی مردم عادی با مفاهیم مورد تایید طب سنتی ایرانی و پرهیز از افراط و تفریط و ادعاهای واهی
- ▶ استفاده از ظرفیتهای طب ایرانی جهت حفظ و ارتقای سلامت جامعه با بهره گیری از آموزه‌های طب ایرانی در راستای چگونگی حفظ سلامتی
- ▶ امکان دستیابی و وقت گیری آنلاین به پزشکان متخصص و پزشکان دوره دیده مورد تایید وزرات محترم بهداشت و مشاوره آنلاین با این پزشکان
- ▶ دستیابی و فروش آنلاین به محصولات سالم و داروهای طب سنتی مورد تایید وزارت محترم بهداشت
- ▶ هدایت بیماران به پزشکان متخصص در نزدیک ترین موقعیت مکانی یا برحسب جستجوی پزشک خاص مورد نظر
- ▶ دسترسی بیماران به توصیه های پزشکان معالج خود و ایجاد بستر ارتباط میان پزشکان متخصص و بیماران از طریق اپ
- ▶ ایجاد پرونده پزشکی فرد که از زمان وقتگیری بیمار قابلیت تکمیل توسط بیمار را دارد

جامعه هدف

- ▶ بیماران خاص (دیابت ، فشار خون و انجمن های تخصصی مربوط به آنها)
- ▶ کلیه بازنشستگان و سالمندان
- ▶ دانشجویان و دانش آموزان
- ▶ تمامی اقشار جامعه به طورعام به جهت حفظ و ارتقای سلامتی

تشریح بخش های مختلف سیمو

(۱) اپلیکیشن سیمو: ابتدا وارد اپ میشویم. سپس بر روی دکمه ی شروع کن کلیک می کنیم.



۱-۱



۱-۲



۱-۳



۱-۴

۲) در این مرحله شماره تلفن خود را وارد کرده، سپس منتظر کد تایید باشید.

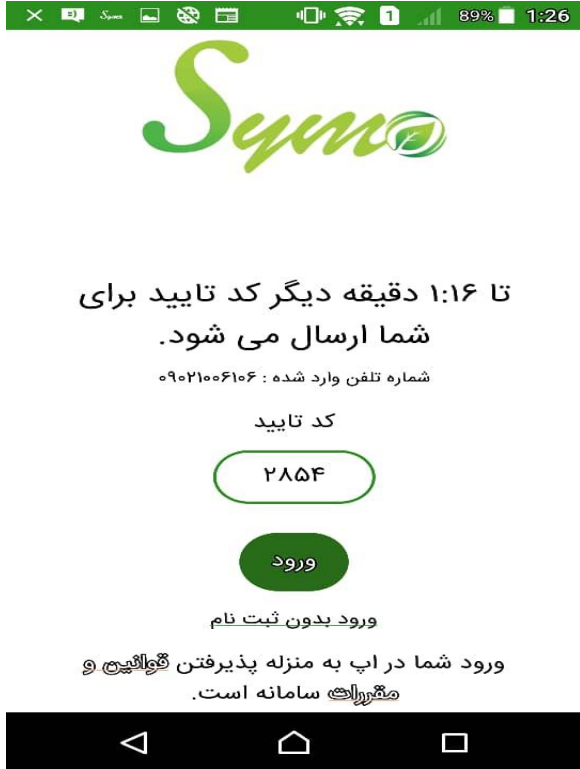


۲-۱

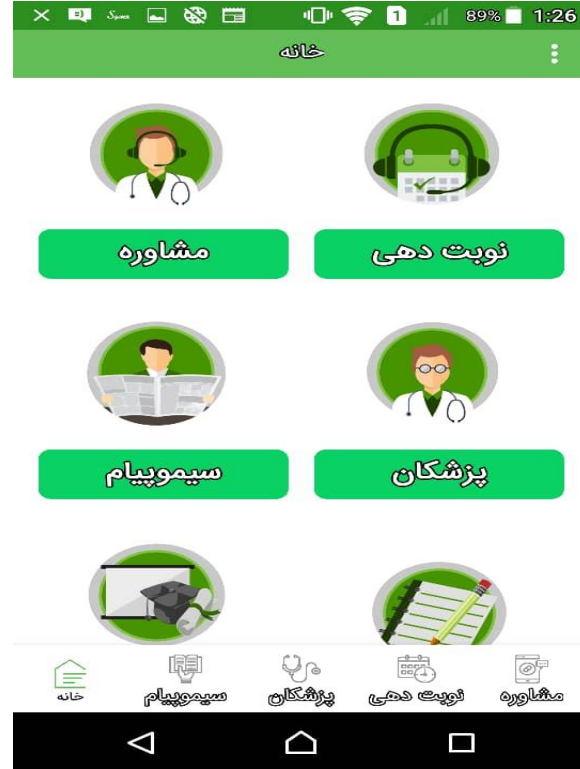


۲-۲

۳) پس از وارد کردن کد تایید وارد صفحه اصلی اپ می شوید.



۳-۱



۳-۲



۳-۳



نوبت دهی

۴ - ۱

۴) نوبت دهی آنلاین: وارد قسمت نوبت دهی شده و دکتر مورد نظر را انتخاب کرده سپس بر روی دکمه ی ماه کلیک کرده و ماه مورد نظر را انتخاب کرده سپس بر روی روز مورد نظر کلیک کرده و صفحه ی انتخاب ساعت باز شده و ثبت کرده، در صفحه ی نمایش داده شده مشکل فعلی خود را به صورت ویس یا نوشتاری ثبت کرده و دکمه ی پرداخت هزینه را زده و با تایید سوال پرسیده شده نوبت خود را گرفته



۴ - ۲



۴ - ۳

۵) مشاوره آنلاین: وارد قسمت مشاوره شده و پزشک مورد نظر خود را انتخاب کرده و سپس بعد از تایید سوال پرسیده شده وارد قسمت مشاوره شده و سوال خود را بصورت ویس یا نوشتاری بپرسید

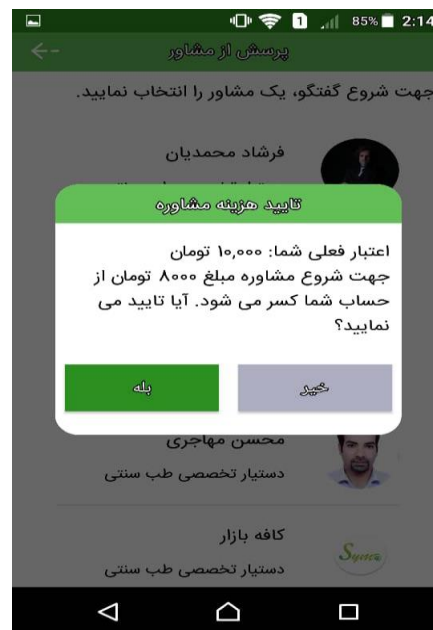


مشاوره

۵ - ۱



۵ - ۲



۵ - ۳



۵ - ۴



پزشکان

۱ - ۶



16

۲ - ۶



۳ - ۶

۶) معرفی پزشکان: وارد قسمت پزشکان شده با انتخاب پزشک مورد نظر مشخصات و رزومه ی دکتر برای ما نشان داده می شود و با انتخاب قسمت پست ها می توانید مطالب علمی که دکتر منتشر کرده را ببینید و همچنان شما با زدن دکمه ی مکان یابی می توانید به صورت آنلاین در گوگل مپ و آدرس و شماره تلفن مطب دکتر را ببینید. سپس در بالای صفحه با انتخاب قسمت نوبت دهی میتوانید نوبت دهی آنلاین را انجام دهید و همچنین با زدن دکمه مشاور می توانید مشاوره انجام دهید.



سیموپيام

۷ - ۱

۷) سیمو پیام: در این قسمت یک سری مطالب علمی با یک سری دسته بندی توسط پزشکان منتشر میشود. که دسته بندی ها شامل: (آب، ورزش، غذا، هوا و سکون، خواب و بیداری، دوره های آموزشی، تدابیر، احتباس و استفراغ، اعراض نفسانی(حالات روحی و روانی)، و موارد کلی)



۷ - ۲



۷ - ۳



۷ - ۴



۷ - ۵

۸) تدابیر: در قسمت تدابیر به دو بخش تقسیم میشود: تدابیر خاص و تدابیر عام

تدابیر خاص: در بالای صفحه به صورت روزانه به مدت ۳۰ روز برای هر فرد پس از آزمون مزاج توصیه هایی مخصوص همان فرد با توجه به مزاجش ارسال می شود.

تدابیر عام: توصیه های پزشکی هست که روزانه برای همه افراد به صورت عمومی به اشتراک گذاشته میشود.



تدابیر



۹) دوره های آموزشی: در این قسمت دوره های آموزشی که در مدت زمان های مختلف برگزار می شود. نمایش داده می شود و می توانیم موارد آموزشی و مدت زمان آموزش نحوه ثبت نام را مشاهده کنیم.



دوره های
آموزشی

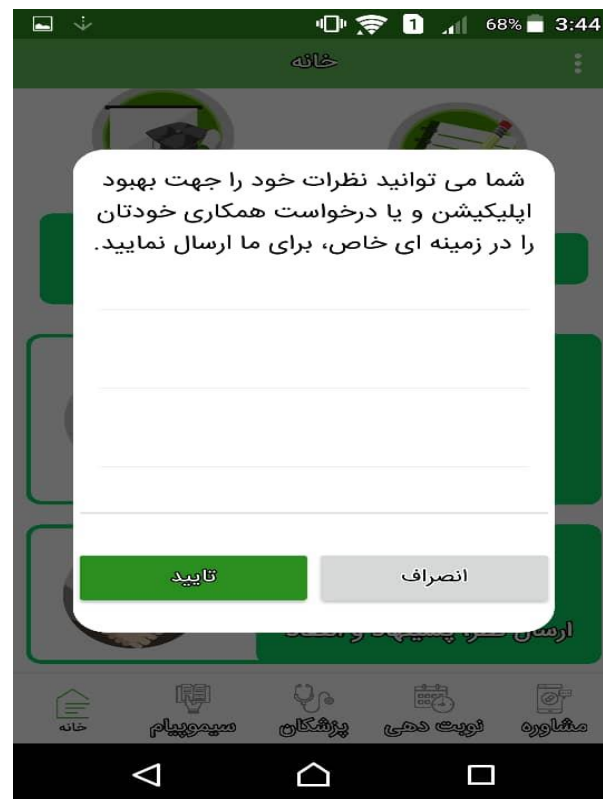
۹ - ۱

۹ - ۲

۱۱) ارتباط با ما: در قسمت ارتباط با ما شما می توانید نظرات یا درخواست همکاری خود را در زمینه خاص برای ما ارسال نمایید.



۱۱ - ۱



۱۱ - ۲

شرایط فعلی

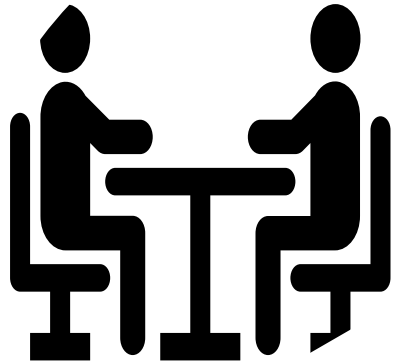
- ▶ در حال حاضر سیمو در فاز ۲ توسعه و تست محصول قرار دارد.
- ▶ فاز ۱ شامل قسمت های آزمون مزاج شناسی، توصیه ها و تدابیر عام و خاص و مشاوره آنلاین با متخصصین طب سنتی راه اندازی گردیده است.
- ▶ در بیزنس مدل اولیه قصد راه اندازی دریافت هزینه از بخش مشاوره آنلاین تعریف شده بود که با توجه به انجام مشاوره رایگان در بسیاری از مطبهای غیر استاندارد و غیر پزشک در رویکرد جدید دریافت هزینه منتفی گردید
- ▶ فاز ۲ شامل پرونده الکترونیک و نوبت دهی آنلاین میباشد که در مرحله تست قرارداد
- ▶ در پایان فاز ۲ مذاکرات و عقد قرارداد با دانشگاه قرارداد و بعد از فاز ۲ بازاریابی مویرگی از طریق مطب پزشکان و مراکز درمانی آغاز خواهد گردید.

روندها و فرصتها

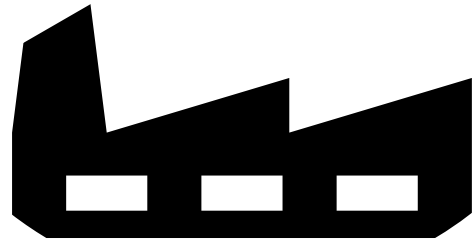
- ▶ اولین اپیکیشن در حوزه ی طب سنتی
- ▶ بررسی طب سنتی به صورت کاملا تخصصی
- ▶ همکاری با دانشکده طب سنتی دانشگاه ایران

مدل کسب و کار

کلینیک و مطب ها



بیمار



دانشگاه، سپاه و...

فضای رقابتی

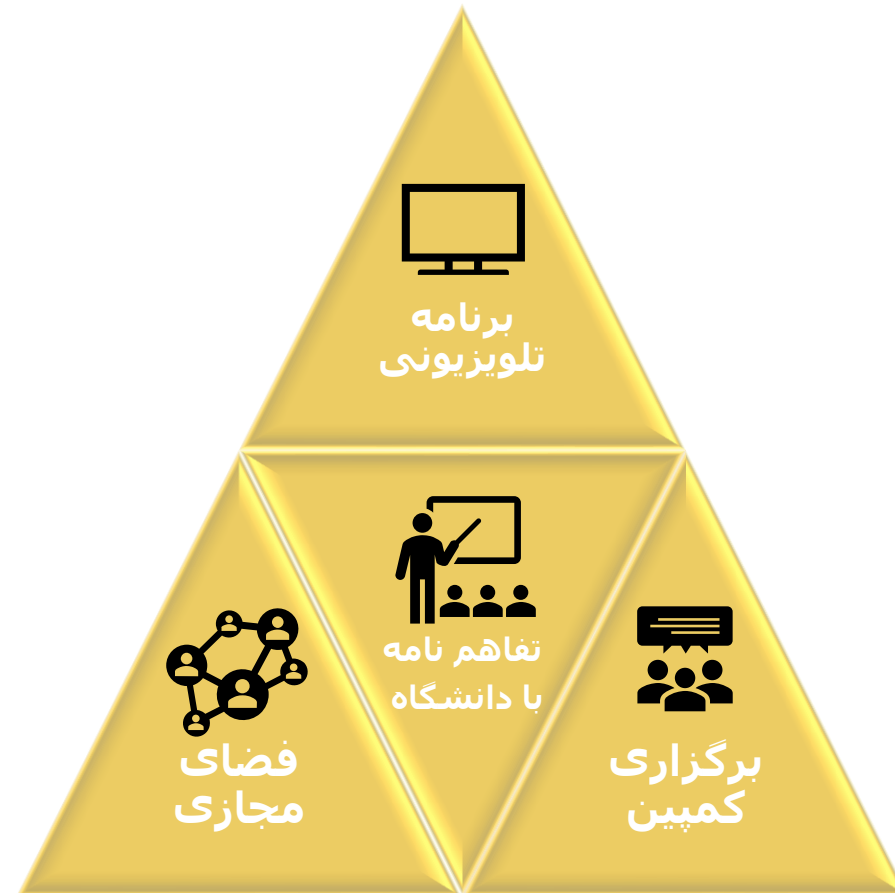
۱- نمونه خارجی

▶ با توجه به اینکه طب ایرانی منحصر به ایران میباشد حتی در دیگر کشورهای دیگر بر روی این مطلب کار نشده است و در این زمینه منحصر به فرد میباشد.

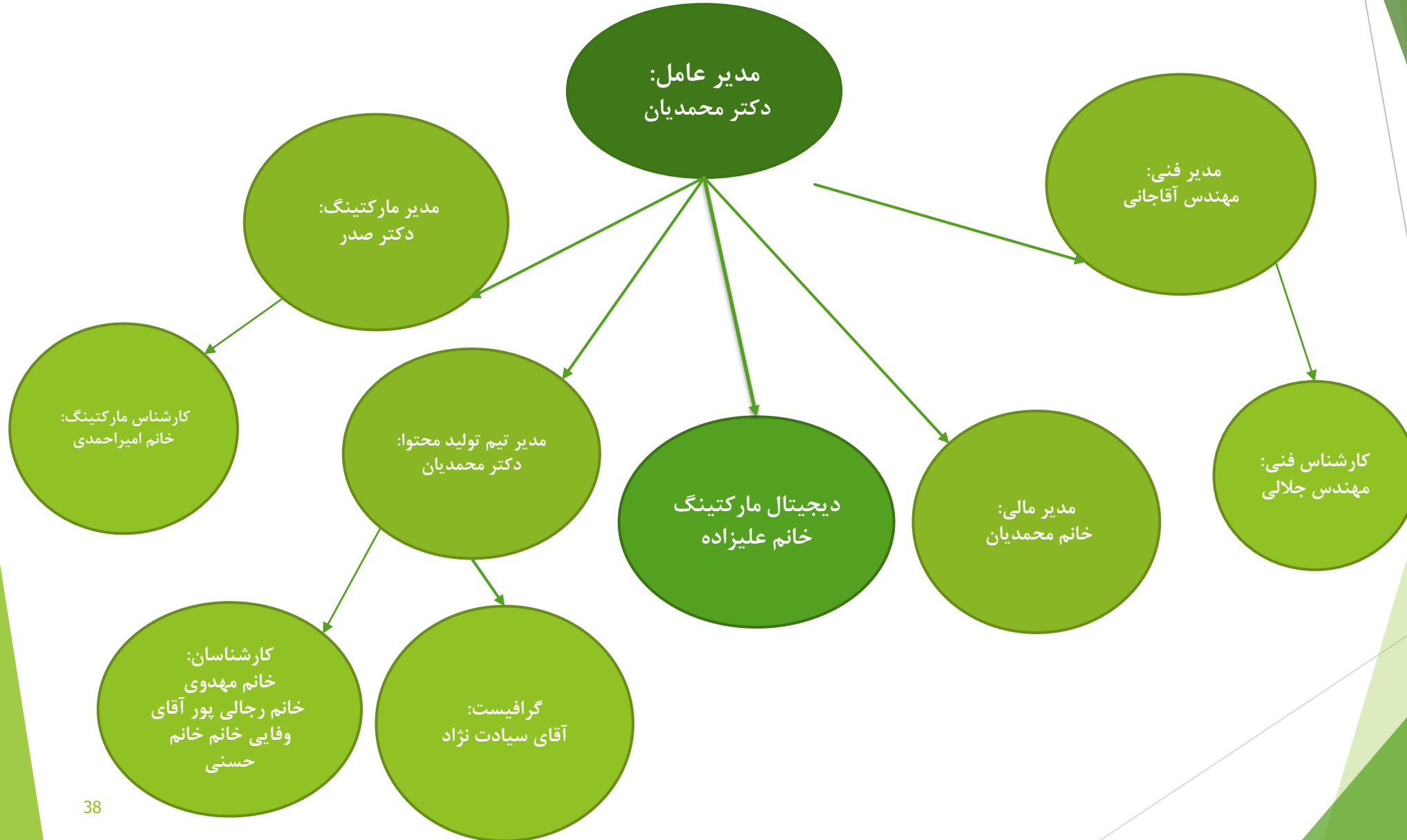
۲- نمونه داخلی

- ▶ در حال حاضر اپلیکیشنهای زیادی وجود دارند که بیشتر آنها بر روی گیاهان دارویی و خواص آنها پرداخته اند در برخی از این اپ ها و سایتها تنها تجویز کلی برای یک بیماری تعریف شده است و نسخه ای وجود دارد. امکان شخصی سازی نسخ و پیگیری فرایند درمان در هیچ نمونه ای وجود ندارد.
- ▶ دربخش مشاوره آنلاین اپلیکیشن پزشکت و دکتر سایننا بیشترین نصب را دارند ولی تنها دراین حوزه فعال هستند. اپلیکیشن بهزی تنها در حوزه تدابیر فعالیت دارد و در حوزه وقت دهی نیز نوبان و دکتر سلام بیشترین کاربر را دارند.
- ▶ سیمو تنها اپلیکیشن تخصصی در حوزه طب سنتی سیمو میباشد.
- ▶ برای اولین بار پرونده آنلاین دیجیتال در حوزه سلامت راه اندازی گردیده است و در حوزه طب سنتی منحصر بفرد میباشد.
- ▶ در واقع اپلیکیشنی با جامعیت و اساس علمی خدمات سیمو در داخل کشور موجود نمی باشد.

استراتژی ورود به بازار



معرفی تیم سیمو



نقشه راه

- ▶ **گام اول:** وقت گیری آنلاین و دریافت هزینه تشکیل پرونده الکترونیکی
- ▶ **گام دوم:** فروش و تعریف اشتراکهای مختلف جهت دسترسی به کانتنهای علمی و تدابیر و توصیه های پزشکی با توجه به بیماری فرد
- ▶ **گام سوم:** فروش و تجویل نسخه پزشک درب منزل و امکان فروش دیگر محصولات سنتی و ارگانیک
- ▶ **گام چهارم:** برگزاری دوره های آموزشی و ارایه مدرک از مراکز معتبر نظیر دانشگاه
- ▶ **گام پنجم:** معرفی پزشکان و تبلیغات در فضای مجازی و نیز معرفی محصولات
- ▶ **گام ششم:** تحلیل داده ها و ارایه آنها به مراکز علمی و دانشگاهی

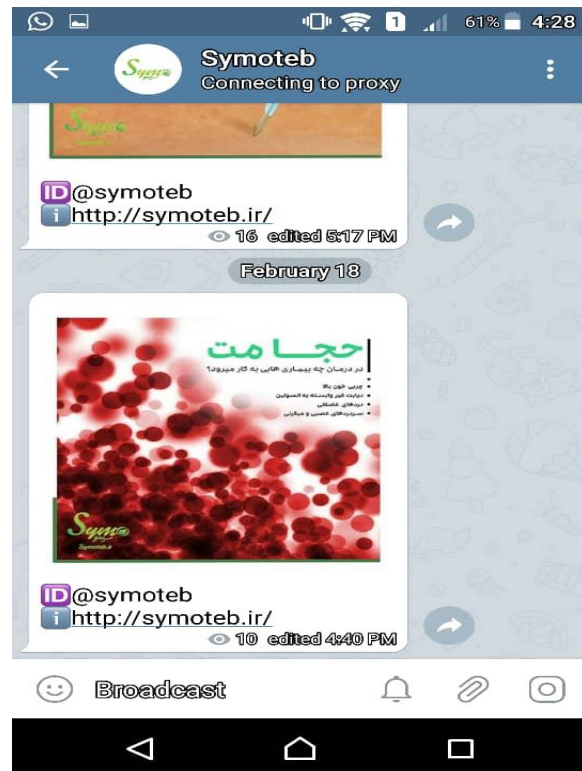
نیازهای جذب سرمایه

- ▶ جهت دستیابی هر چه سریعتر به فاز های فوق
- ▶ راه اندازی فاز ۳ و فروشگاه

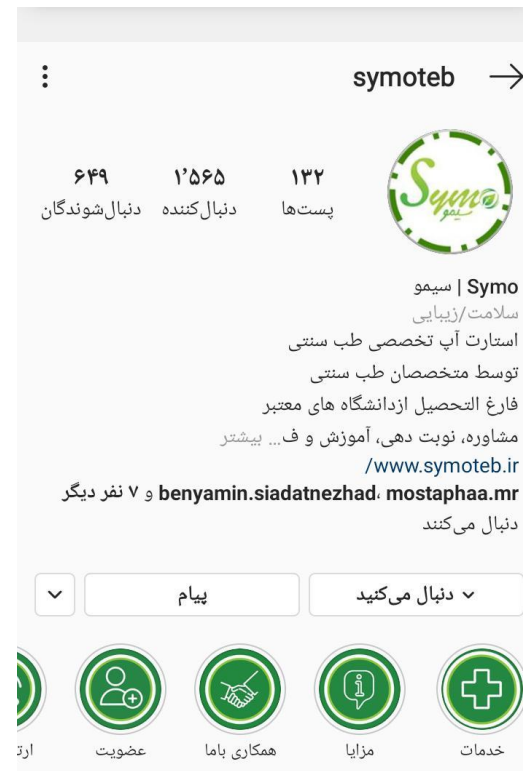
شبکه اجتماعی



سایت سیمو: www.symoteb.ir



تلگرام: @symoteb



اینستا: symoteb

مجوزها

- ▶ جزء شرکت های خلاق
- ▶ دانش بنیان: در انتظار بررسی
- ▶ کسب و کار اینترنتی: در انتظار ای نماد
- ▶ ای نماد: در حال انجام.

سخن آخر

- ▶ طب سنتی ایرانی روند رشد سریعی را طی مینماید و افراد مختلف بدون داشتن تخصص لازم و صرفاً به لحاظ جذابیت‌های مالی بسایر در آزار طب سنتی و فروش داروهای آن ورود نموده اند .
- ▶ مراکز علمی دانشگاهی عموماً به دلیل فضای دولتی و نگاه علمی و پژوهشی تابحال به عرصه تبلیغات و معرفی خود گام‌های موثری را برنداشته است. با توجه به نیاز یک بازوی قوی تبلیغی راه اندازی یک اپلیکیشن توانمند در این حوزه و لینک آن با مراکز دانشگاهی میتوان هم نیاز جامعه و هم نیاز این مراکز را برطرف نمود.

پایان