



نام استارت آپ:

نانوهم

اعضای تیم:

دکتر سامان حسینی، مدیر ارشد فناوری (CTO)، هم‌بنیان‌گذار، عضو هیئت علمی دانشگاه تربیت مدرس گروه بیوشیمی

دکتر طیبه ظهراپی، مدیر عامل (CEO)، بنیان‌گذار، دانش‌آموخته‌ی دانشگاه تربیت مدرس نانو بیوتکنولوژی

خانم فریناز مستاجران، کارشناس مالی و حسابداری، دانشجوی دکتری ریاضی مالی

خانم زهرا ظهراپی، کارشناس تبلیغات، دانش‌آموخته فناوری اطلاعات دانشگاه صنعتی

تجربیات و دستاوردهای استارت‌آپ:

توسعه و ساخت نمونه اولیه هموستاز استخوان نانوهم، بانداژ نانوهم، هموستاز جاذب نانوهم و تامبون دندان/بینی نانوهم

موضوع استارت‌آپ

محصول تیم نانوهم، نانوکامپوزیتی نوین و قدرتمند با قابلیت قطع موثر خون‌ریزی می‌باشد. در ساخت این محصول از زیست فناوری و فناوری نانو استفاده شده است. در حقیقت طراحی ماده اصلی پانسمان که یک قطعه پتیدی است، با استفاده دانش زیست فناوری انجام شده و از فناوری نانو نیز برای ساخت نانوفایبرهایی از پتید طراحی شده، استفاده شد. مکانیسم عمل آن به واسطه خاصیت چسبندگی به اجزای خون است. یکی دیگر از محصولات این شرکت پانسمان اولیه/ ثانویه می‌باشد که قابلیت سرعت بخشیدن به فرایند ترمیم بافت زخم را دارد.

وضعیت استارت‌آپ

نسخه آزمایشگاهی یا اولیه توسعه یافته، و اینک محصول در مرحله اخذ گواهینامه‌ها، تاییدیه‌ها، مجوزها یا استانداردهای مورد نیاز است.

بازار

بازار هدف استارت‌آپ:

بیمارستان و جراحان (استفاده از پانسمان در حین جراحی صورت گرفته در مطب پزشک یا کلینیک‌های خصوصی)، مراکز دولتی مانند هلال احمر و نیروهای مسلح، داروخانه‌ها، استفاده توسط پزشکان پوست و زخم به عنوان یک پانسمان اولیه، شرکت‌های توزیع‌کننده تجهیزات پزشکی

ارزش پیشنهادی به مشتریان:

- * قطع خونریزی بدون ایجاد مشکل عفونت یا تاخیر در ترمیم استخوان
- * کنترل خونریزی‌های شدید در کمترین زمان ممکن
- * قیمت رقابتی
- * بدون ایجاد مشکل در هنگام برداشتن از روی لثه در محصول تامپون دندان
- * هموستازی و جذب بالای ترشحات در محصول تامپون بینی
- * حداقل فشار وارده به محل زخم در محصول هموستاز جاذب
- * جلوگیری از آلودگی‌های میکروبی در پانسمان اولیه/ثانویه

سرمایه گذاری

میزان سرمایه مورد نیاز:

۴۸۰۰۰ میلیون ریال

محل مصرف سرمایه درخواستی:

خرید تجهیزات خط تولید، تامین مواد اولیه، نیروی انسانی، هزینه‌های جاری، مطالعات بالینی، اخذ مجوزها