

### نام استارت آپ:

تنونیک

### اعضای تیم:

سعید بهرامی مقدم، دکتری بایومکاترونیک، مدیرعامل  
سید محمد علی پیش بین، کارشناسی ارشد، مدیریت  
مهندسی، متخصص گسترش کسب و کار و برندینگ  
علی خسروآبادی، کارشناسی ارشد مکانیک، مدیر فنی و  
طراح مکانیک  
نسترن طاهری پور، مهندسی معماری، مدیریت ارتباط  
با NGO ها و روابط عمومی  
علی یزدان پرست، مهندسی صنایع، مدیر مالی و  
بازاریابی

### تجربیات و دستاوردهای استارت آپ:

مقام چهارم در میان ۷۰ استارت آپ حاضر در الکام  
استارز سال ۱۳۹۹  
مقام سوم در میان استارت آپ های حاضر در  
رویداد توان تک در سال ۱۳۹۹  
دریافت پنج تاییدیه محصولات توانبخشی از  
دانشکده توانبخشی دانشگاه علوم پزشکی ایران  
پنج اختراع ثبت شده در ایران و یک  
اختراع ثبت شده در آمریکا US patent  
مقام دوم در مسابقه کارآفرینی اجتماعی Hult  
Prize در دانشگاه چینگخوا کشور چین که زیر  
نظر سازمان ملل سالیانه برگزار می گردد.

محصول تیم تنونیک، ساخت پروتز دست مصنوعی با پس خورد حسی می باشد.  
تیم، پروتز دست مصنوعی را مبتنی بر باز خورد حسی چند بعدی ارائه می نماید  
که در جهت کاهش محدودیت های حسی حرکتی معلولان و همچنین دردهای  
اندام فانتوم می تواند عاملی اثرگذار باشد.

### وضعیت استارت آپ

نسخه آزمایشی یا آزمایشگاهی، پروتوتایپ، نمونه اولیه یا MVP توسعه یافته است.

### بازار

#### بازار هدف استارت آپ:

توانیابان قطع عضو دست که دامنه فعالیت گسترده دارند مشتریان مستقیم این  
طرح هستند. مراکز توانبخشی، متخصصین ارتوپد، سازمان های حامی و مردم نهاد،  
مددکاران و دولت و ارگان های حامی دولتی نیز می توانند به تناسب به عنوان  
مشتری مستقیم و غیر مستقیم در زنجیره تامین محصول باشند. ضمناً مراکز ذکر  
شده مخصوصاً سازمان های حامی دولتی و غیر دولتی به عنوان ذی نفعان اصلی  
شناخته می شوند.

#### ارزش پیشنهادی به مشتریان:

- \* دست مصنوعی با قابلیت حرکت که دارای ادراک حسی و عصبی می باشد و از ۷  
درجه آزادی برخوردار است.
- \* افزایش اعتماد به نفس توانیابان به واسطه حضور بیشتر در جامعه.
- \* امکان توانایی اشتغال به کار توانیابان و کاهش بیکاری و کمک به اقتصاد جامعه.
- \* ایجاد فرصتی برای سازمان های دولتی و خصوصی در جهت انجام مسئولیت های  
اجتماعی (CSR) جامعه
- \* کمک به مسئولیت اجتماعی سازمان ها و مراکز حمایتی

### سرمايه گذاري

#### میزان سرمايه مورد نیاز:

۳۹۰۰۰ میلیون ریال

#### محل مصرف سرمايه درخواستی:

خرید تجهیزات خط تولید، تامین مواد اولیه، نیروی انسانی، هزینه های جاری،  
هزینه های بازاریابی