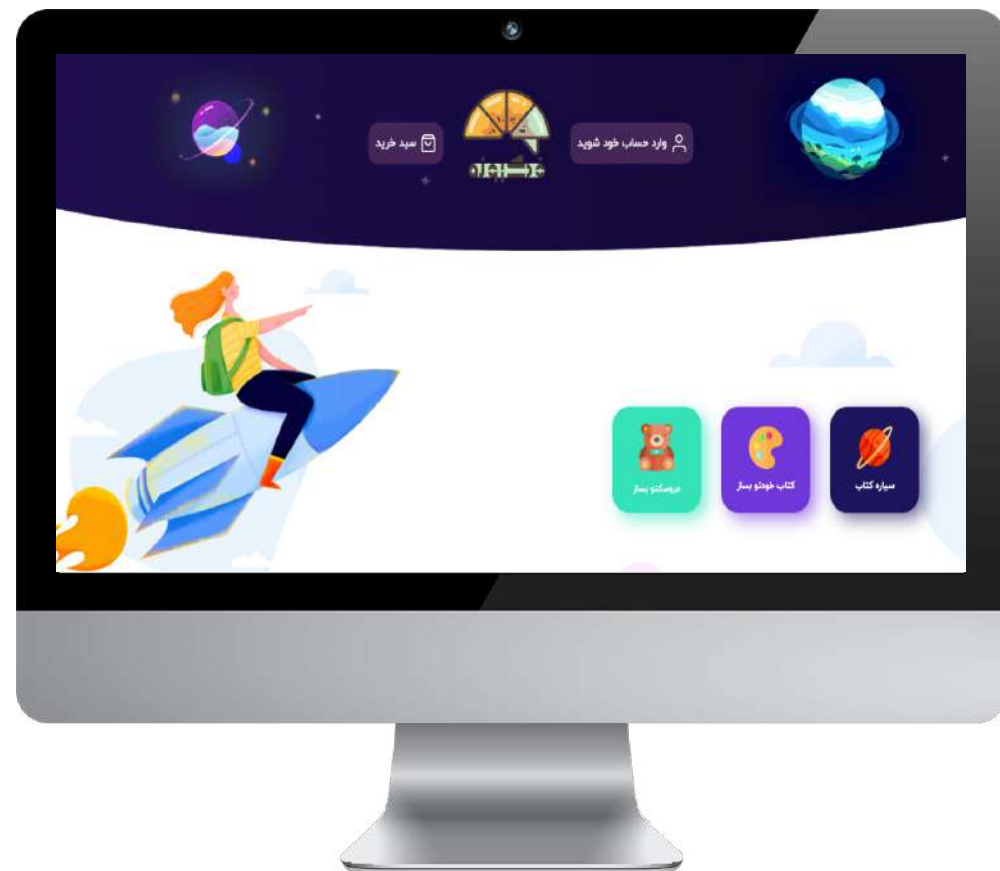


پلتفرم سرگرمی آموزشی فکرونه

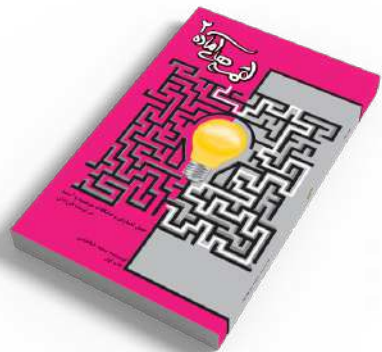
با رویکرد توانمندسازی و تبدیل رویا به واقعیت



● بیان مشکل و مساله

۱. بیش از ۷ سال آموزش و تولیدات محتوایی،
متنی، بازی و ... و ارتباط مستقیم با مخاطبان
۲. بزرگترین مشکلات؛

- خودشکوفایی؛ محوریت نمره و کنکور و ...
- نادیده گرفته شدن خلاقیت
- هدفمندی؛ اهداف اشتباه
- آموزش لذت بخش
- عدم وجود گزینه مناسب

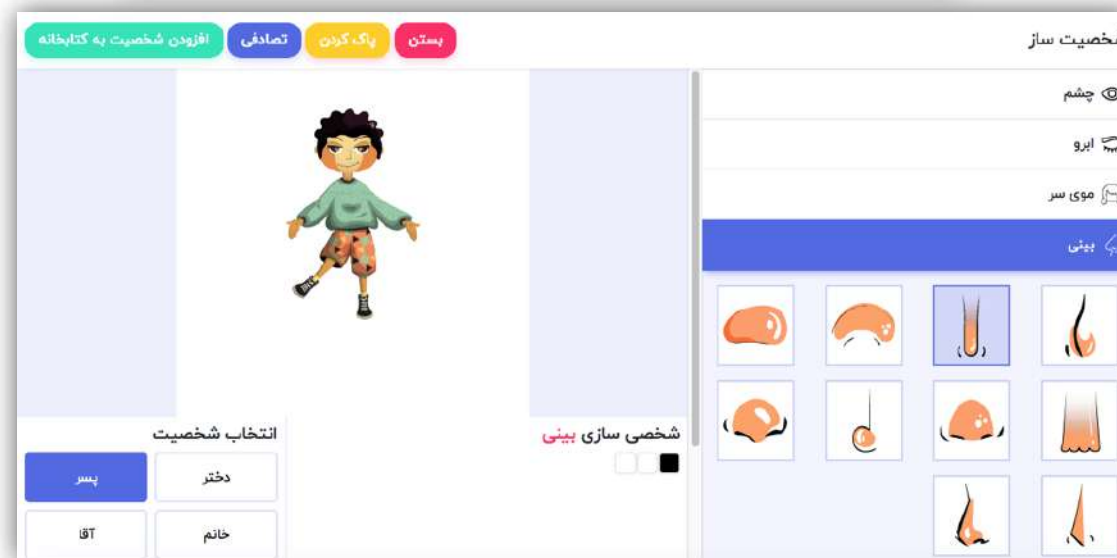
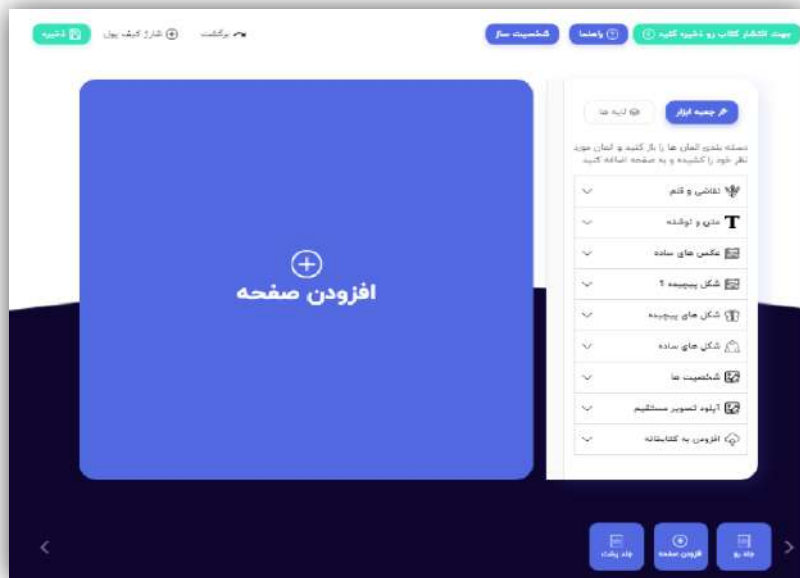


محصولات و خدمات فکرونه

1. امکان طراحی و اجرای کتاب کاملا پویا و با امکانات نامحدود
2. امکان تبدیل نقاشی به عروسک، ماگ اختصاصی، لباس اختصاصی و ...
3. توسعه‌ی هوش مالی از طریق فروش محصولات
4. تحلیل هوشمند و مبتنی بر هوش مصنوعی شخصیت، اختلالات و توانمندی‌های کاربران
5. بخش‌های توسعه‌ای در دو سال آتی



محصولات و خدمات فکرونه

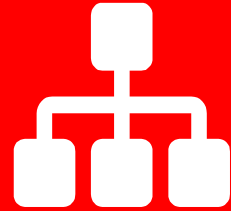


● کتاب و سایر موارد موجود، ابزارند و نه هدف

● آزمون بازار هدف؛



فاز اول؛
دوره کتابساز



فاز دوم؛
جشنواره کتابساز



فاز سوم؛
جشنواره آنلاین

● آزمون بازار هدف؛

۱. فاز اول؛ ۵۵۰ نفر کتاب به صورت دوره‌ای از ۱۳۹۹/۲/۰۱ و با درآمد حدوداً ۶۰ میلیون تومان



● آزمون بازار هدف؛

۲. فاز دوم؛ ۳۰۰۰ نفر کتاب با ۴۰ مربی و در بازه‌ی ۲۵ روز کاری از ۱۳۹۹/۰۸/۱۳ تا ۱۳۹۹/۱۱/۲۲ با درآمد ۱۱۰ میلیون تومان

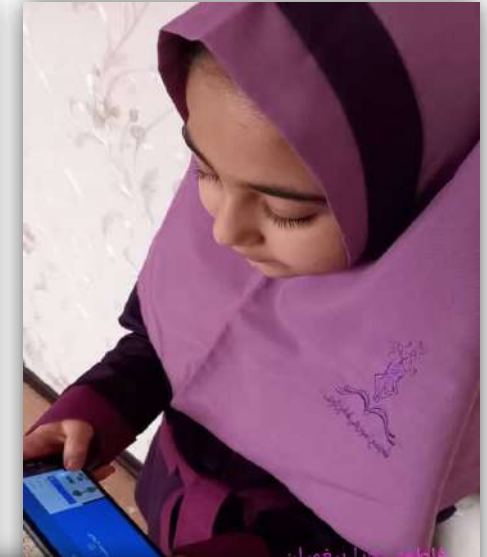
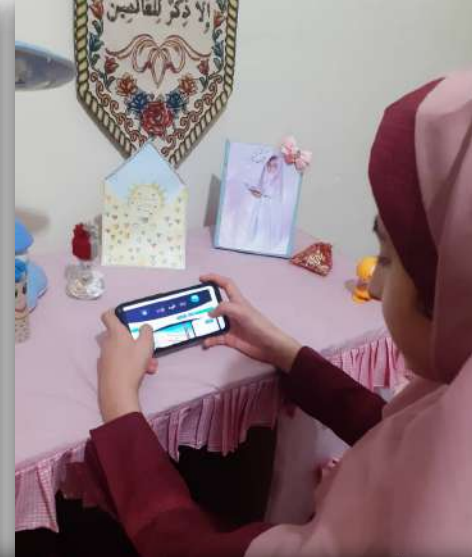


آزمون بازار هدف؛

۳. فاز سوم؛ ۴۵۰۰ نفر کتاب به صورت آنلاین و از ۱۳۹۹/۱۱/۱۵ تا ۲۵/۱۲/۹۹ و با درآمد ۷۵ میلیون تومان



باسمن دهقانی
کلاس چهارم



فاطمه...



کلاس...



بشری خورسندی
دبستان دخترانه شمیم رحمت ۲



طاها محمدی نیک
کلاس سوم دبستان بشارت نور

بازار بالقوه و بالفعل؛

مشتریان بالقوه: $14.230.211 = 15.138.523 * (94\%)$

پیش بینی حداقلی در دو سال آینده: $142.230 = 14.230.211 * (1\%)$

دستاورد فعلی در بازه‌ی زمانی ۱ و نیم ماه ۴۵۰۰ نفر

امروز: جمعه ۱ اسفند ۱۳۹۹ - ۱۳:۵۵ تبلیغات

توصیه‌های گرونیایی؛ با بازکردن درب‌ها و پنجره‌ها، هوای منازل را تهویه کنید

خبرگزاری پانا

صفحه اصلی آموزش و پرورش سیاسی اقتصادی اجتماعی فرهنگی ورزشی عکس ویدئو رسانه‌های دیگر استان

پانا « استانها » گلستان

سرپرست مرکز برنامه ریزی و فناوری اطلاعات خبر داد:

آخرین آمار ثبت‌نام دانش‌آموزان برای سال تحصیلی ۱۳۹۸-۹۹

پنج‌شنبه ۲۵ مهر ۱۳۹۸ - ۱۰:۱۰

گرگان(پانا) - سرپرست مرکز برنامه ریزی و فناوری اطلاعات از ثبت نام ۱۵ میلیون و ۱۳۸ هزار و ۵۲۳ نفر از دانش‌آموزان در سامانه سناد خبر داد.

مهدی شرفی سرپرست مرکز برنامه ریزی و فناوری اطلاعات آخرین آمار ثبت نام دانش‌آموزان (بر اساس اطلاعات ثبت شده در سامانه سناد)، تا ۲۳ مهرماه را ۱۵ میلیون و ۱۳۸ هزار و ۵۲۳ نفر اعلام کرد.

وی در گفت‌وگو با خبرنگار این مرکز، افزود: از این آمار، هشت میلیون و ۲۷۸ هزار و ۲۸۲ نفر در دوره ابتدایی، سه میلیون و ۴۳۷ هزار و ۶۷۳ نفر در دوره متوسطه اول و دومیلیون و ۶۸۹ هزار و ۳۴۴ نفر در دوره متوسطه دوم ثبت نام شده‌اند.

سرپرست مرکز برنامه ریزی و فناوری اطلاعات در ادامه گفت: از میان آمار کل دانش‌آموزان ثبت نام شده، در دوره پیش دبستان ۷۳۳ هزار و ۲۲۴ نفر، در شاخه نظری یک میلیون و ۷۴۴ هزار و ۷۱۹ نفر، در هنرستان های فنی و حرفه ای ۴۲۴ هزار و ۲۷ نفر و در هنرستان های شاخه کاردانش ۵۲۰ هزار و ۵۹۸ نفر ثبت نام کرده اند.

آمار ثبت‌نام دانش‌آموزان گلستان سامانه سناد

روزنامه صبح ایران

شماره روزنامه ۵۱۱۲
پنجشنبه ۳۰ بهمن ۱۳۹۹
۶ رجب ۱۴۴۲ | ۲۰۲۱ February ۱۸

روزنامه امروز آرشيو روزنامه آرشيو ویژه نامه آگهی اشتراك درباره ما تماس با ما آئين نامه اخلاق حرفه ای

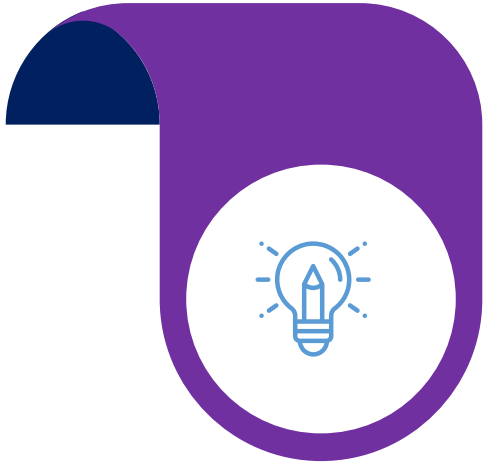
خبر دنیا صنعت، معدن و بازرگانی مسکن و عمران بورس بازارها سیاست گذاری بانک و بیمه خودرو بازار دیجیتال

شماره روزنامه: ۴۹۵۳ تاریخ چاپ: ۱۳۹۹/۰۵/۱۵ شماره خبر: ۳۶۷۹۵۸۲

سازمان تنظیم مقررات اعلام کرد

آخرین آمار ضریب نفوذ اینترنت در ایران

مهر: آخرین گزارش رگولاتوری از وضعیت اینترنت کشور ۹۴ درصدی اینترنت حکایت دارد که نحوی که بالغ بر ۸۳ درصد مردم کاربر اینترنت موبایل هستند و نفوذ اینترنت ثابت خانگی به ۱۱ درصد رسیده است. آخرین آمار و اطلاعات بخش ICT کشور که مربوط به پایان سه ماه نخست سال ۹۹ می‌شود توسط سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی منتشر شده است. این آمار نشان می‌دهد که تا پایان خردادما ۹۹ بالغ بر ۷۸ میلیون و ۸۶ هزار و ۶۶۳ نفر در ایران از اینترنت استفاده می‌کنند و به بیان دیگر مشترک اینترنت هستند.



B2G

فاز اول و دوم:

با هدف جذب درآمد

جذب بانک اطلاعاتی هدفمند



B2B

فاز اول و دوم؛

با هدف اعطای نمایندگی

جذب کاربر هدفمند



B2C

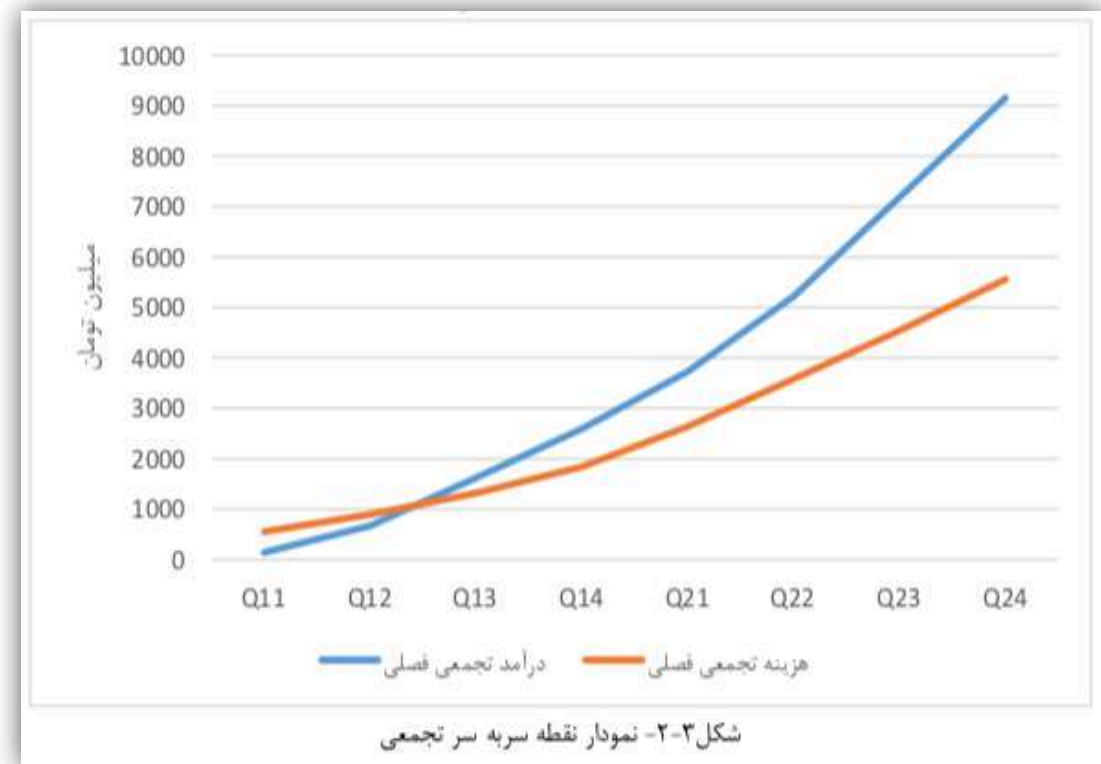
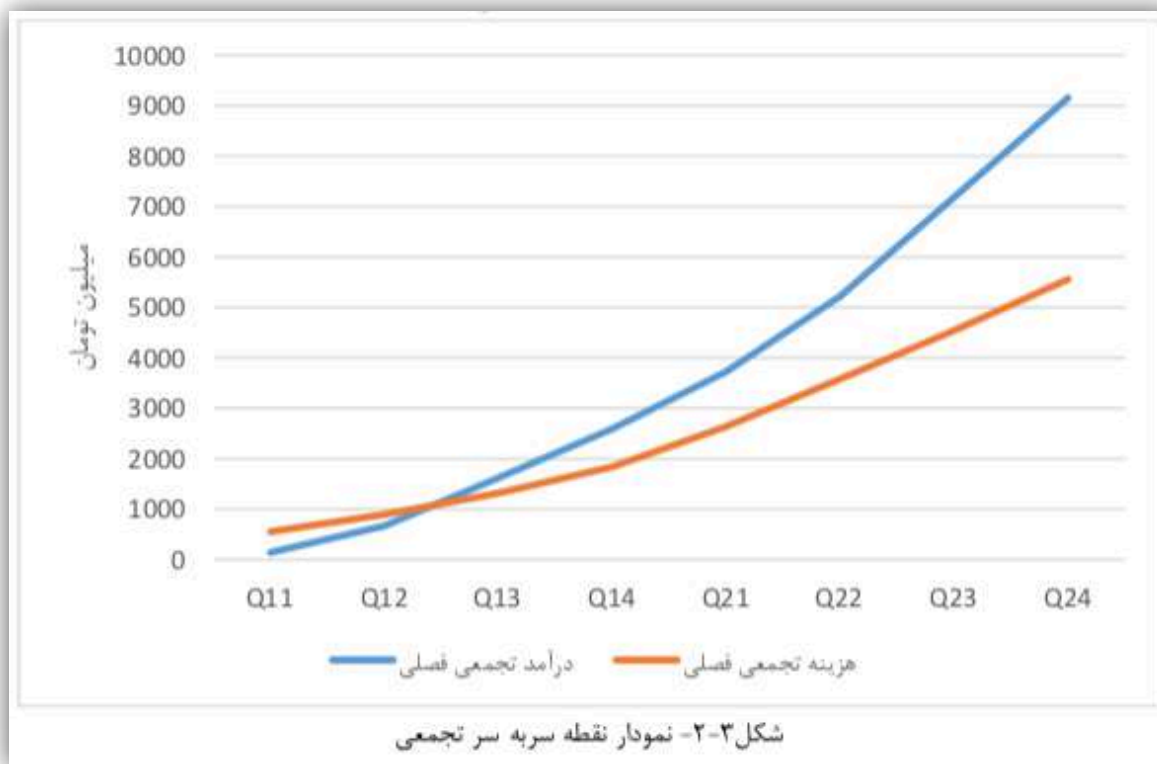
فاز دوم و سوم؛

کسب درآمد بیشتر با

فروش کمتر

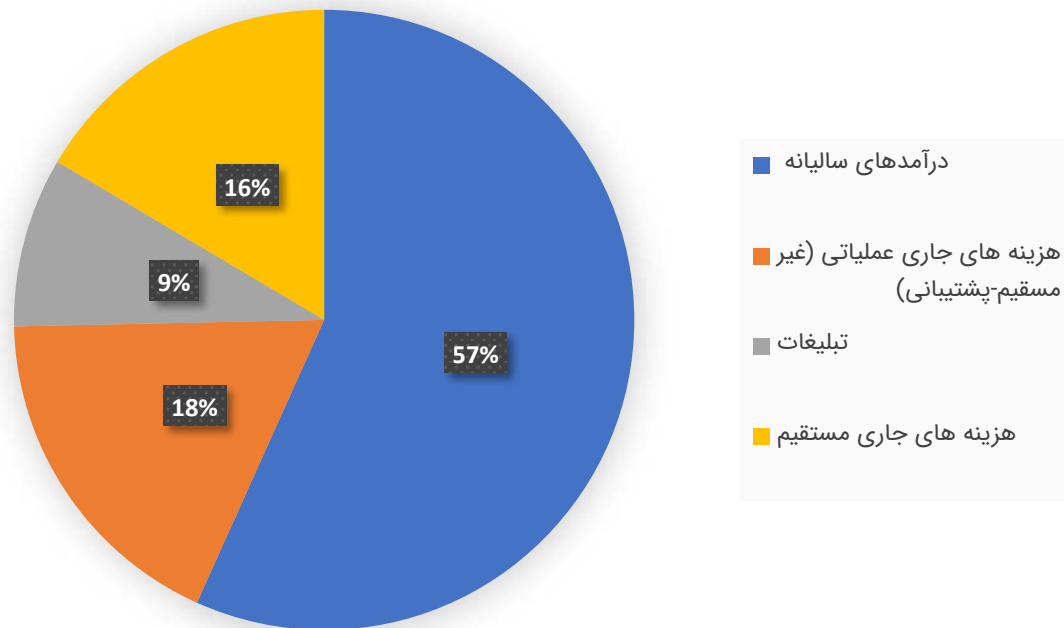
محاسبه نقطه سر به سر براساس جریان درآمدی؛

نقطه سر به سر براساس هزینه‌های مستقیم و غیر مستقیم ماه ششم است و از ماه ۷ و ۸ حدوداً به درآمدزایی مثبت خواهیم رسید.

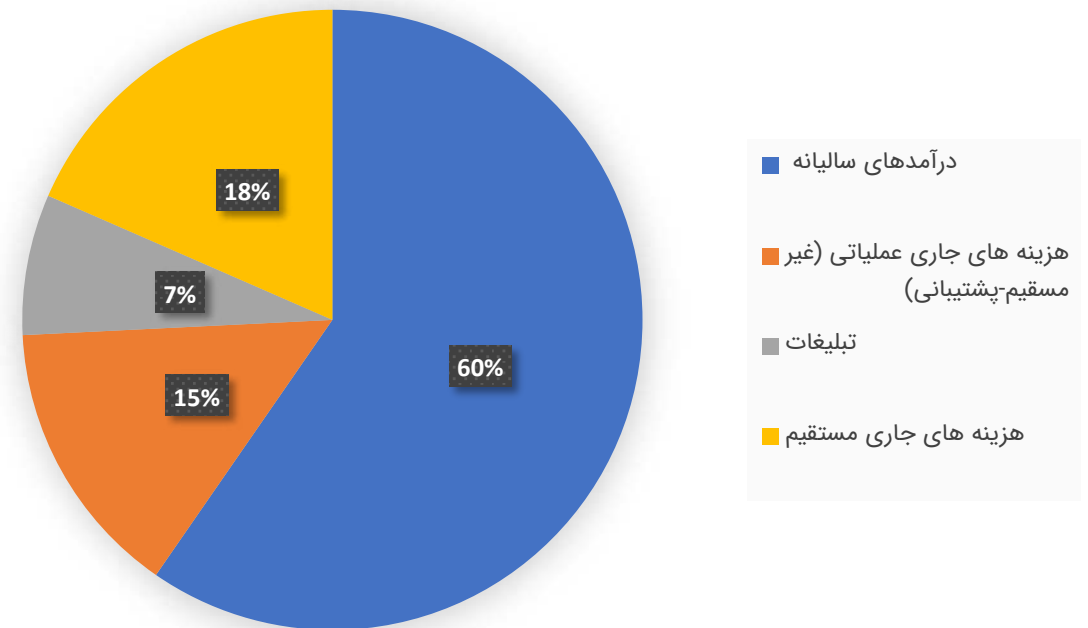


پیش بینی هزینه‌ها و نسبت هزینه‌ای

هزینه و درآمد سال اول



هزینه و درآمد سال دوم



افراد کلیدی				
ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	نوع همکاری	تجربه کاری مرتبط
۱	سیدسعید طباطبایی	مدیرعامل	فول تایم	۷ سال
۲	راضیه سادات طباطبایی	مدیر اجرایی	فول تایم	۲ سال
۳	محمد حق شناس	توسعه دهنده و پشتیبان سایت	فول تایم	۹ سال
۴	مژگان توکلی	تدوینگر و تولید محتوا	فول تایم	۱ سال
۵	عاطفه ریسی	پشتیبانی سایت	فول تایم	۱ سال
۶	مربیان و منتورها	۱۵ مربی فعال در مجموعه	پروژه‌ای	۱ و نیم سال

رتبه	نوع	عنوان رقبا	کتابساز پویا	تحلیل شخصیت با الگوریتم	کتاب اختصاصی	تبدیل نقاشی	فروشگاه فردی	برگزاری جشنواره	امکان اعطای نمایندگی
۱	داخلی	نقاشیم							
۲		دوزلی بوک							
۳		داستان من							
۴	خارجی	My Story Book							
۵		Story Jumper							
۶		Book Creator							
۷		فکرونه							

روشهای درآمدزایی؛ ●

1. برگزاری جشنواره‌های آنلاین

2. خرید درن برنامه‌ای

3. اعطای نمایندگی؛

- مدرسه کارآفرینی

- کانترهای فروش

4. درآمد دلاری

5. چاپ کتاب و هزینه‌های بالاسری

6. دریافت مجوز

7. تبلیغات در سایت

8. و ...

