



نام استارت آپ:

ست پلت

اعضای تیم:

مدیرعامل: علیرضا حاجی تبار
شرکای کلیدی: سازمان فضایی، صندوق
بیمه کشاورزی، سازمان جهاد کشاورزی

تجربیات و دستاوردهای استارت آپ:

- تا کنون وب اپلیکیشینی برای ارائه خدمات توسعه یافته است که در وب سایت این شرکت قابل دسترسی است.
- همچنین اپ موبایلی توسعه داده شده که در فاز بتا هست.

در سامانه ست پلت، نقشه‌هایی به صورت برخط برای مدیریت مزرعه به کشاورزان با استفاده از تحلیل مبتنی بر سنجش از دور بر روی تصاویر ماهواره‌ای و پردازش تصویر بر روی تصاویر پهپادی ارائه می‌شود تا بتوانند با تخصیص بهینه نهاده‌ها (آب، کود و سم) بهره‌وری محصولات کشاورزیشان را افزایش دهند و همچنین نهاده‌های حقوقی و نظارتی هم توانایی نظارتی مضاعفی برای مشتریان خود داشته باشند.

وضعیت استارت آپ

راه‌اندازی شده و دارای کاربر و درآمد

بازار

- بازار هدف استارت آپ:
- گروه نخست بهره‌برداران: کشاورزان، باغداران، صاحبان مراتع و جنگل‌داران صنعتی.
- گروه دوم ناظرین بر بهره‌برداران: بیمه کشاورزی، بانک، اتحادیه‌ها، قوه قضاییه، وزارت جهاد، مدیران ارشد شرکت‌ها، کارخانجات تولید مواد غذایی، تاجران و بنکداران و سلف‌خریداران.
- ارزش پیشنهادی به مشتریان:
تسهیل فرآیند کشاورزی سرار ایران

(ارقام به میلیون ریال)

سرمایه گذاری

- میزان سرمایه گذاری صورت پذیرفته: ...
- سرمایه گذاران قبلی: ...
- میزان سرمایه مورد نیاز: ۱۹۴۰۰ میلیون ریال
- محل مصرف سرمایه درخواستی:
نیروی انسانی
توسعه محصول
بازاریابی