



نام استارت آپ:

دکتر مایکو

اعضای تیم:

مدیرعامل: سیدمهدی میرزایی
شرکای کلیدی: شتابدهنده فردوسی و
دانشگاه علوم پزشکی مشهد

تجربیات و دستاوردهای استارت آپ:

طی ۱۱ ماه با حدود ۱۳ شرکت قراردادهای
مختلف بسته شده است که حاصل آن در حدود
۹۲۰ میلیون تومان درآمد برای مجموعه بوده
است. در لیست مشتریان، هم شرکت‌های
تولیدی بزرگ مانند گلدیران و برفاب حضور
دارند و هم استارت‌آپ‌های معروفی چون تپسی،
نت برگ و آچاره.

دکتر مایکو یک اپلیکیشن جامع در حوزه سلامت دیجیتال است که خدمات مختلفی را در این زمینه ارائه می‌دهد. این خدمات شامل تله‌مدیسین، نوبت دهی در قالب اپلیکیشن، وب‌سایت، ربات تلگرامی و تلفن گویای هوشمند، مدیریت مطب، نسخه الکترونیک، پرونده سلامت، نظام ارجاع و گزارشات مالی و بیمه‌ای می‌باشد. این اپلیکیشن کراس پلتفرم بوده و پلتفرم‌های مهم موجود اعم از اندروید، آی او اس، ویندوز، مک و لینوکس را پشتیبانی می‌کند.

وضعیت استارت آپ

راه‌اندازی شده و دارای کاربر و درآمد

بازار

بازار هدف استارت آپ:

مشتریان هدف این مجموعه شامل پزشکان، ماماها، روانشناسان و روانپزشکان در کنار مراجعین این افراد هستند
ارزش پیشنهادی به مشتریان:
هوشمندسازی و تسهیل روند نوبت دهی جامعه پزشکان

(ارقام به میلیون ریال)

سرمایه گذاری

میزان سرمایه گذاری صورت پذیرفته: ۱۰۰.۰۰۰ میلیون ریال

سرمایه گذاران قبلی: دو فرشته

میزان سرمایه مورد نیاز: ۳۰۰.۰۰۰ میلیون ریال

محل مصرف سرمایه درخواستی:

نیروی انسانی

توسعه محصول

بازاریابی