



نام استارت آپ:

داروچی

اعضای تیم:

مدیرعامل: مهدی بقایی

شرکای کلیدی:

شتابدهنده پیشگامان کویر

تجربیات و دستاوردهای استارت آپ:

طراحی وب سایت و اپلیکیشن محصول

اخذ مجوز شرکت خلاق از معاونت

علمی و فناوری ریاست جمهوری

کسب جایزه سوم در همایش و رویداد

سلامت در تهران (از طرف دکتر وطن

پور مدیر فناوری ارتباطات وزارت

بهداشت و درمان)

ارائه سرویس هوشمند یادآوری زمان

مصرف دارو به بیش از ۵۰۰ نفر در مدت

۱ ماه

"داروچی" یک پلتفرم حوزه سلامت الکترونیک است که سیستمی را طراحی کرده که فراموشی زمان مصرف دارو برای بیماران را برطرف می‌کند. در این سامانه افراد می‌توانند با نصب اپلیکیشن علاوه بر یادآوری مصرف دارو از خدمات دیگری از جمله: مشاوره دارویی، مشاوره پزشکی (پرسش و پاسخ)، دلیوری دارو، ارائه محتوای آموزشی، فروشگاه آنلاین پزشکی، و... بهره مند شوند.

وضعیت استارت آپ

راه‌اندازی شده و دارای کاربر و درآمد

بازار

بازار هدف استارت آپ:

افراد: سالمندان، خانم‌های باردار، کسانی که مشغله کاری دارند، بیماری‌های خاص (مثل سرعت، دیابت، قلب و فشارخون، ناباروری، داخلی، ناشنوا و ... ناپیناف دارای معلویت) و

سازمان: بیمارستان، اورژانس، شرکت‌های بیمه دولتی و خصوصی، داروخانه، مراکز درمانی و کلینیک‌ها، مراکز مشاوره، مطب دکتر
ارزش پیشنهادی به مشتریان:
هوشمندسازی فضای داخل خانه

(ارقام به میلیون ریال)

سرمایه گذاری

- میزان سرمایه گذاری صورت پذیرفته: ۴۰ میلیون تومان
- سرمایه‌گذاران قبلی: شتابدهنده پیشگامان کویر
- میزان سرمایه مورد نیاز: ۵۰۰ میلیون تومان

● محل مصرف سرمایه درخواستی:

توسعه محصول

توسعه بازار

هزینه‌های جاری