



نام استارت آپ:

تیرافا

اعضای تیم:

مدیرعامل: محمد صدیقی

شرکای کلیدی: ؟

تجربیات و دستاوردهای استارت آپ:

بصورت کلی محصول ارائه شده در طرح حاضر در قالب دو فرمت پلتفرم وب سایت و اپلیکیشن موبایل به ارائه خدمات در زمینه کنترل حضور و غیاب افراد می پردازد. از تفاوت های اصلی این محصول با روش های پیشین، استفاده از تلفن همراه بجای استفاده از تجهیزات مجزا می باشد که همین ویژگی باعث کاهش هزینه های کاربر می گردد. علاوه بر این از ویژگی های دیگر محصول می توان به مکانمند بودن آن و استفاده از خدمات مبتنی بر موقعیت جغرافیایی اشاره نمود.

وضعیت استارت آپ

راه اندازی شده و دارای کاربر و درآمد.

بازار

- بازار هدف استارت آپ:
- مدل کسب و کار طرح حاضر B2B می باشد بنابراین بازار این محصول محدود به مجموعه های ارائه دهنده خدمات یا تولیدی می باشد.
- ارزش پیشنهادی به مشتریان:
هوشمندسازی فضای شرکت ها و ادارات در راستای تسهیل امور حضور و غیاب کارمندان.

(ارقام به میلیون ریال)

سرمایه گذاری

- میزان سرمایه گذاری صورت پذیرفته: --
- سرمایه گذاران قبلی: --
- میزان سرمایه مورد نیاز: ۷.۵۰۰ میلیون ریال
- محل مصرف سرمایه درخواستی:
نیروی انسانی
توسعه محصول
بازاریابی