

مأموریت این استارت آپ این است که به رفع نیاز و خلا پیش رو در بخش توسعه خدمات تحلیل داده و هوشمندسازی کمک کند و قصد دارد این هدف را با ارائه یک پلتفرم و داشبورد تحلیل داده و ابزار یادگیری ماشین به عنوان محصول اصلی خود به انجام برساند و این خدمت را به منظور ارائه به پژوهشگران، مراکز علمی و تحقیقاتی، سازمان ها و شرکت های فعال در کشور که به با داده سر و کار داشته و تمایل دارند تصمیم گیری خود را بر اساس آینده پژوهی انجام دهند، تلاش خواهد کرد.

وضعیت استارت آپ

راه اندازی شده و دارای کاربر و درآمد

بازار

- بازار هدف استارت آپ:
- مشتریان هدف این طرح بخش های مختلف درگیر با صنعت ریاتیک و نرم افزار است.
- ارزش پیشنهادی به مشتریان:
- ایجاد بستر مناسب جهت گردآوری، طبقه بندی، تحلیل و آنالیز داده های به دست آمده، هم به صورت هوشمند (سیستمی) و هم انسانی (گروه تحلیل گر) و در نهایت برنامه ریزی جهت کشف نیازهای جامعه هدف.

(ارقام به میلیون ریال)

سرمایه گذاری

- میزان سرمایه گذاری صورت پذیرفته: ۱.۵۰۰ میلیون ریال
- سرمایه گذاران قبلی:  
شتابدهنده نورا
- میزان سرمایه مورد نیاز: ۶.۰۰۰ میلیون ریال
- محل مصرف سرمایه درخواستی:  
نیروی انسانی  
توسعه محصول  
بازاریابی

نام استارت آپ:

بیگ پرو

اعضای تیم:

مدیرعامل:

محمدباقر نوریان

شرکای کلیدی:

شتابدهنده نورا و شتابدهنده دورنما

تجربیات و دستاوردهای استارت آپ:

این مجموعه ادعا کرده است تا کنون با ۴ مجموعه بزرگ دولتی از جمله دو دانشگاه و هلال احمر همکاری کرده است.