



نام استارت آپ:

بهروب

اعضای تیم:

مدیرعامل: مهدی قمری

شرکای کلیدی:

شرکت توسعه فناوری‌های نوین ابر

زندگی

تجربیات و دستاوردهای استارت آپ:

- شرکت مذکور در سال ۱۳۹۵ فعال گردیده و در حال حاضر با شهرداری های شهرها و استان های گوناگون قرارداد همکاری انعقاد کرده است.

استارتاپ بهروب یکی از مجموعه های است که با ارائه راه حلی برای این موضوع، اقدام به پاسخگویی در جهت کاهش مشکلات محیط زیستی بعلاوه منتفع شدن مستقیم شهروندان از تفکیک پسماند و همچنین ساماندهی حلقه پیمانکاران و افراد مشغول در زمینه تفکیک از مبدا پسماند می نماید.

وضعیت استارت آپ

راه اندازی شده و دارای کاربر و درآمد

بازار

- بازار هدف استارت آپ:
- از نظر جغرافیایی بازار هدف این طرح می تواند تمامی شهرهای کشور باشد چون استراتژی آن به گونه ای است که جهت توسعه از پیمانکاران و ماشین آلات موجود استفاده می کند
- ارزش پیشنهادی به مشتریان:
- تسهیل فرآیند جمع آوری پسماند و تفکیک زباله در مبدا

(ارقام به میلیون ریال)

سرمایه گذاری

- میزان سرمایه گذاری صورت پذیرفته: ۵۴۰۰ میلیون ریال
- سرمایه گذاران قبلی:
شخص حقیقی
- میزان سرمایه مورد نیاز: ۱۶۰۰۰ میلیون ریال
- محل مصرف سرمایه درخواستی:
نیروی انسانی
توسعه محصول
بازاریابی