



# نرم افزار تلفیق و مدل سازی داده های زمین مکانی جهت اکتشافات معدنی

IDSMS

شرکت مهندسين تتييس كاو پارس

## مقدمه:

### مشکل:

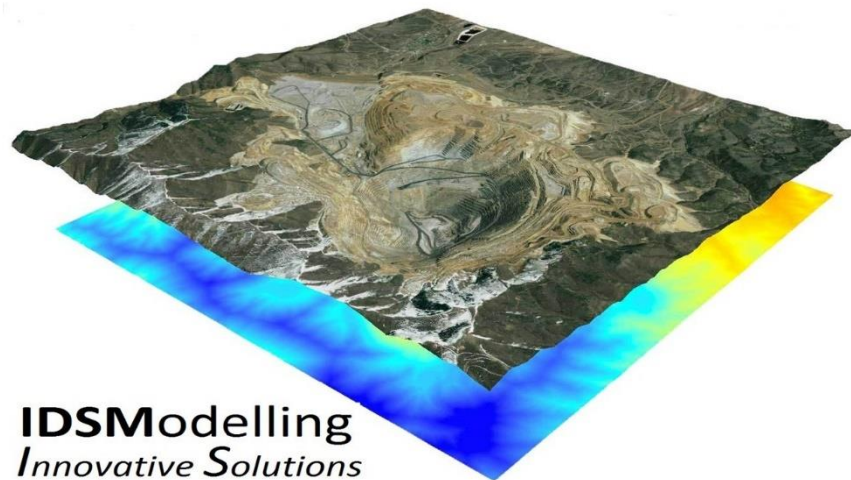
منابع مالی محدود

اکتشاف گران

خطاهای انسانی

ناتوانی در اکتشاف ذخایر زیر سطحی و پنهان

### راه حل:



**IDSModelling**  
*Innovative Solutions*

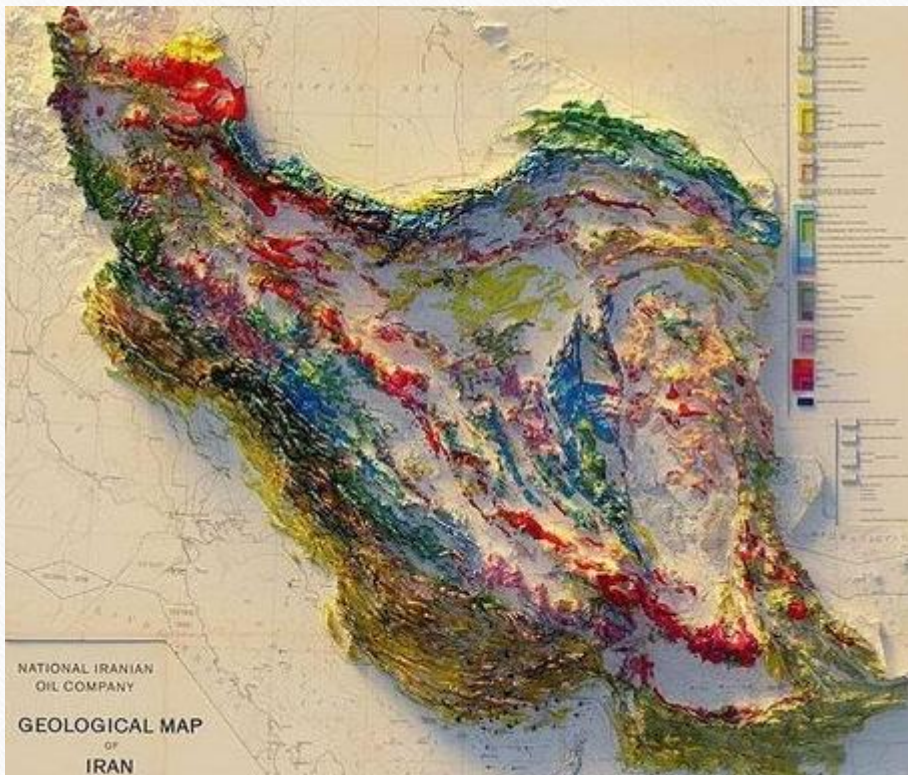
## مقدمه:

ایده برتر در زمین شناسی برای نرم افزار مدلسازی و تلفیق (IDSM) در دومین جشنواره اندیشمندان و دانشمندان جوان سال ۱۳۹۷

شرکت فناور برتر پارک ها و مراکز رشد جهاد دانشگاهی کشور ۱۳۹۸

دریافت پروانه اکتشاف محدوده مس زاغه

## بازار هدف:



۶۸ نوع ماده معدنی

۳۷ بیلیون تن ذخایر کشف شده

۵۷ بیلیون تن ذخایر بالقوه

در میان ۱۵ قدرت معدنی جهان

تنها ۰,۶ درصد از تولید ناخالص داخلی

# بازار هدف:

## بخش دولتی

- سازمان زمین شناسی و اکتشاف معدنی کشور
- سازمان انرژی اتمی
- ایمیدرو
- ایمپاسکو

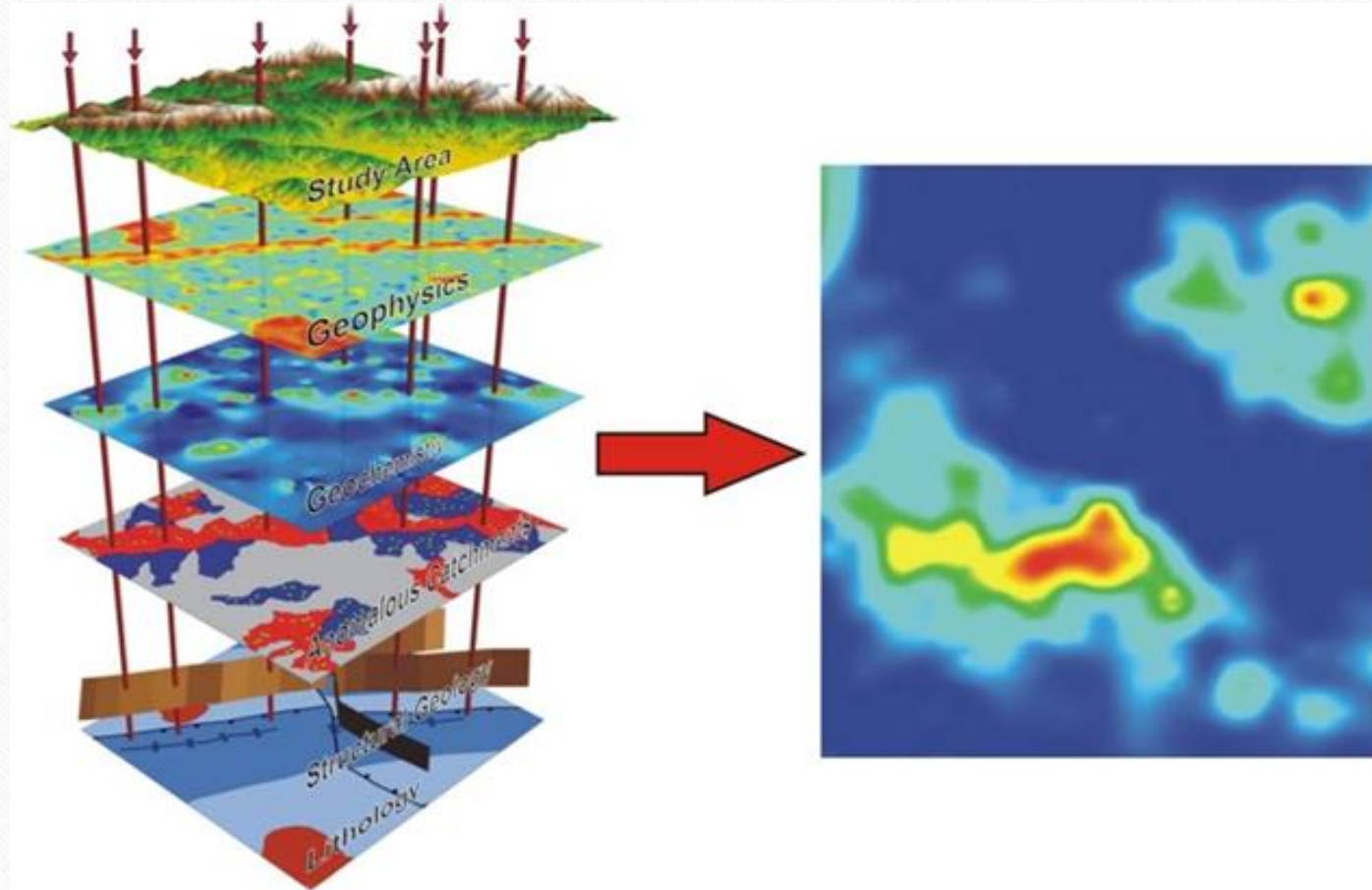
## هدینگ ها و شرکت های معدنی

## بخش خصوصی

- حقوقی
- حقیقی

## دانشگاه ها و مراکز آموزشی و پژوهشی

# نرم افزار IDSM:



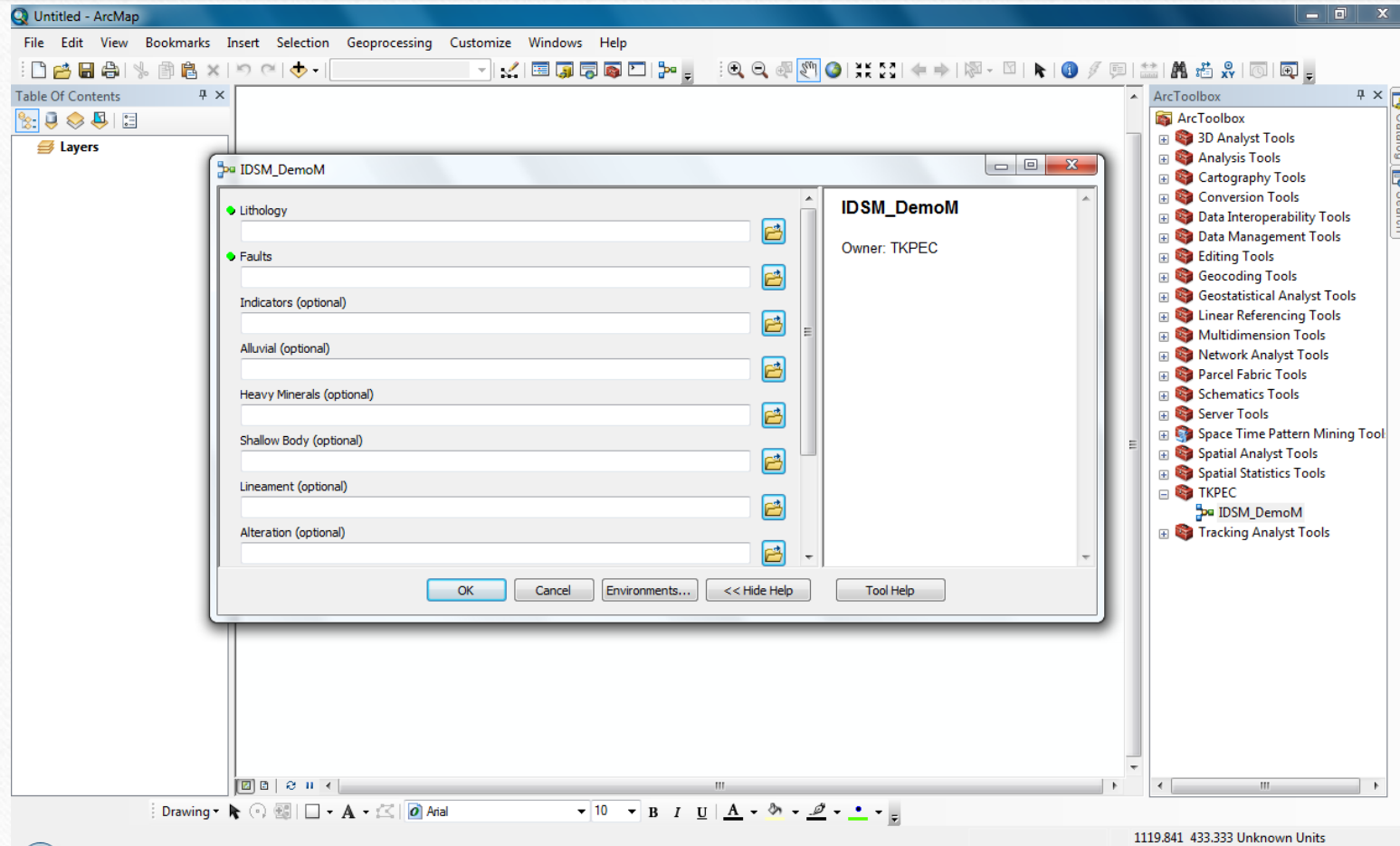
# نرم افزار IDSM:



- IDSM Toolbox

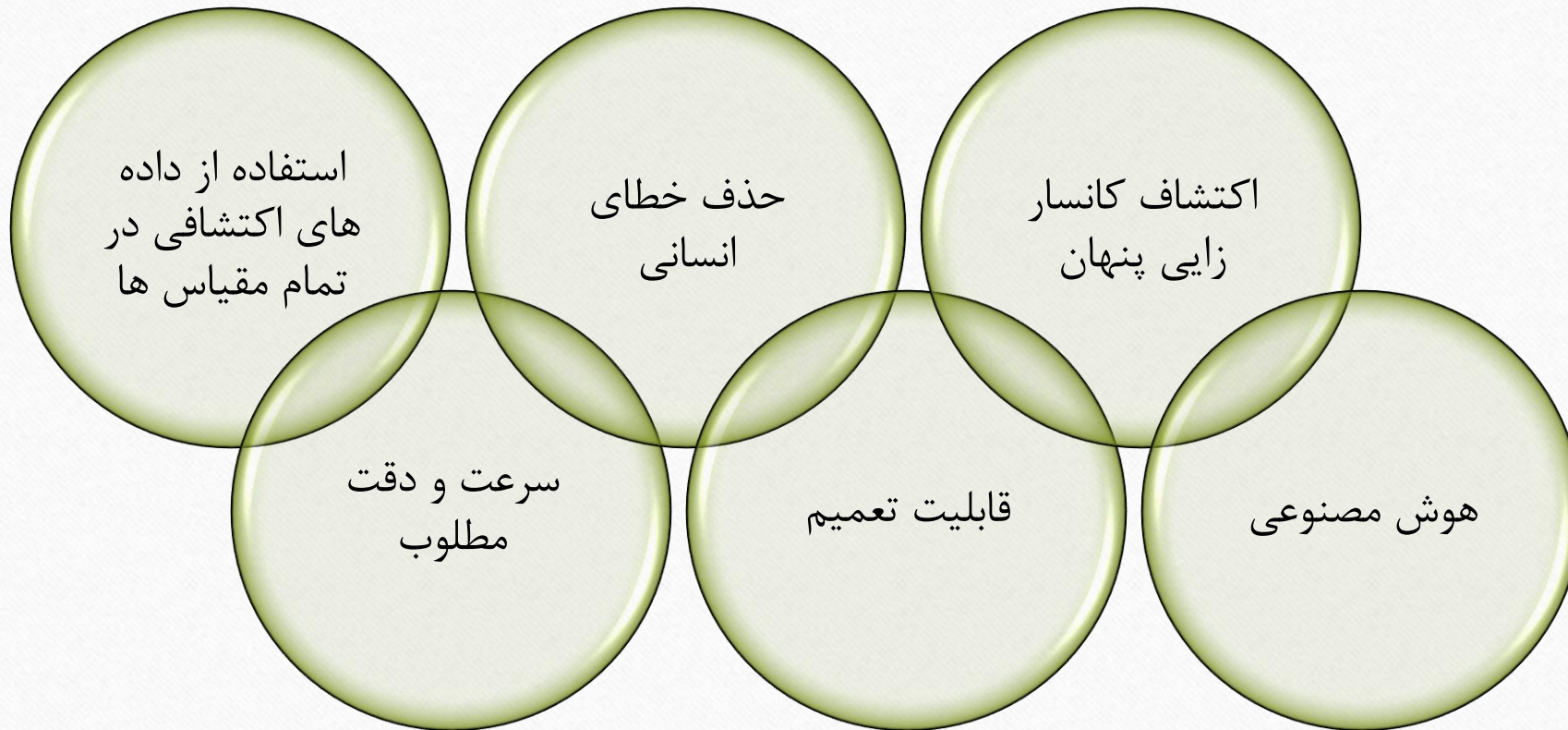
- در حال آماده سازی

# نرم افزار IDSM:



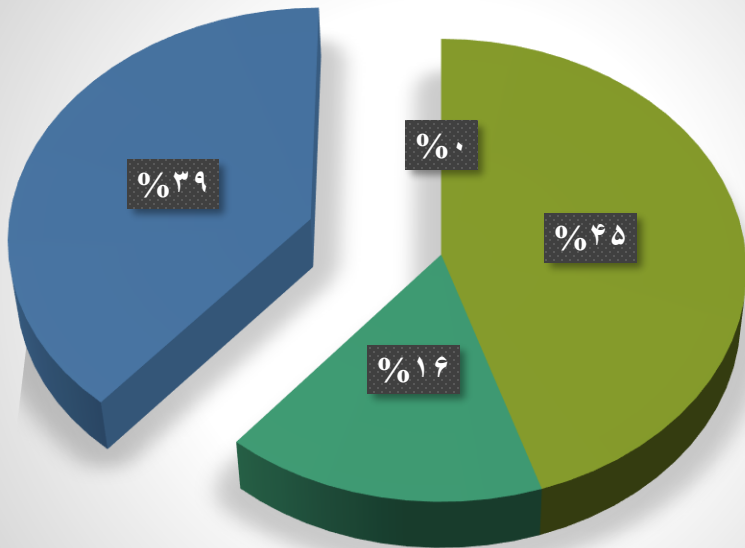


## ویژگی های نرم افزار IDSM:

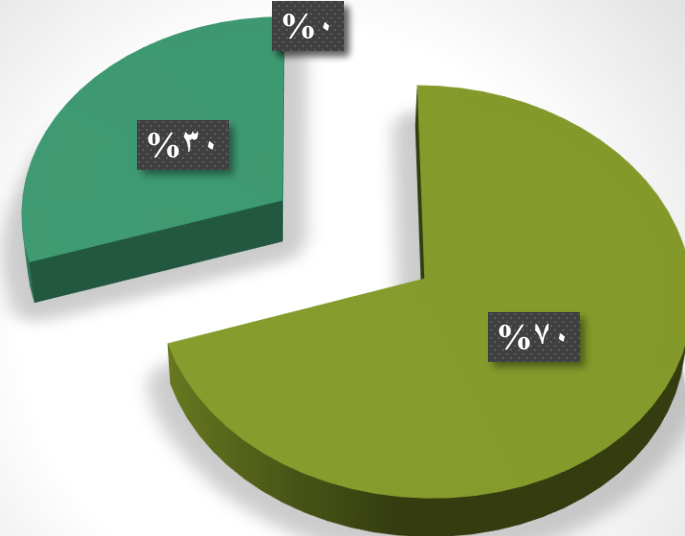


## نحوه ورود به بازار:

سال دوم



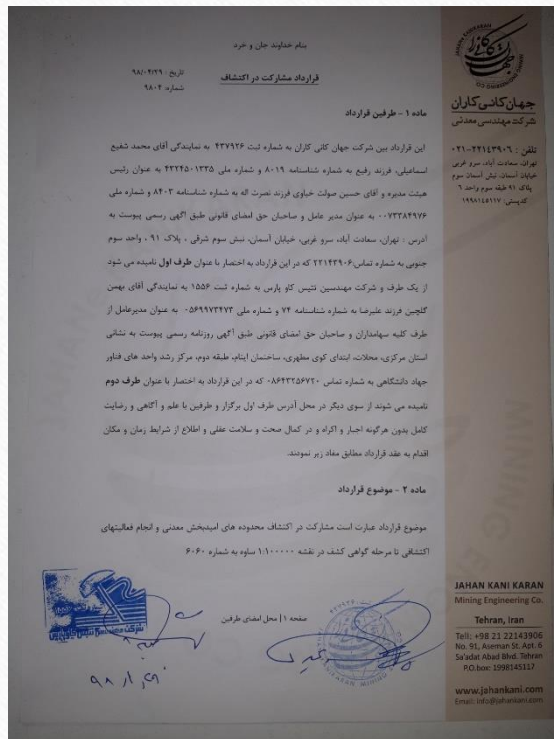
سال اول



- خدمات مشاوره اکتشافی معادن
- کارمزد خدمات تحت وب نرم افزار
- فروش لایسنس نرم افزار
- ثبت محدوده های مستعد معدنی و رساندن آن به مرحله گواهی کشف

# تست بازار:

## قرارداد مشارکت با شرکت معدنی جهان کانی کاران سال ۱۳۹۸



مبلغ اولیه  
قرارداد ۱۳۰  
میلیون تومان

۱۵ درصد  
مالکیت هر معدن  
اکتشاف شده

# رقبا:

## خارجی

ضعف

امنیتی

تحریم

زمان بر بودن

هزینه بالا

قوت

تکنولوژی انحصاری

پرسنل خبره

توانایی مالی

امکانات و تجهیزات

## داخلی

ضعف

ریسک بالا

زمان بر

خطای انسانی

عدم استفاده از  
روش های هوشمند

قوت

توانایی فنی و مالی

امکانات و تجهیزات

قوت

ضعف

دانش فنی

استفاده از روش  
های هوشمند

کاهش ریسک

شناسایی ذخایر  
پنهان

تجهیزات

توانایی مالی

کاهش تا ۴۰  
درصد هزینه  
های اکتشافی

## برنامه تبلیغاتی:

برگزاری جلسات و ورک شاپ های معرفی نرم افزار

حضور در نمایشگاه ها و جشنواره های تخصصی حوزه اکتشافات معادن

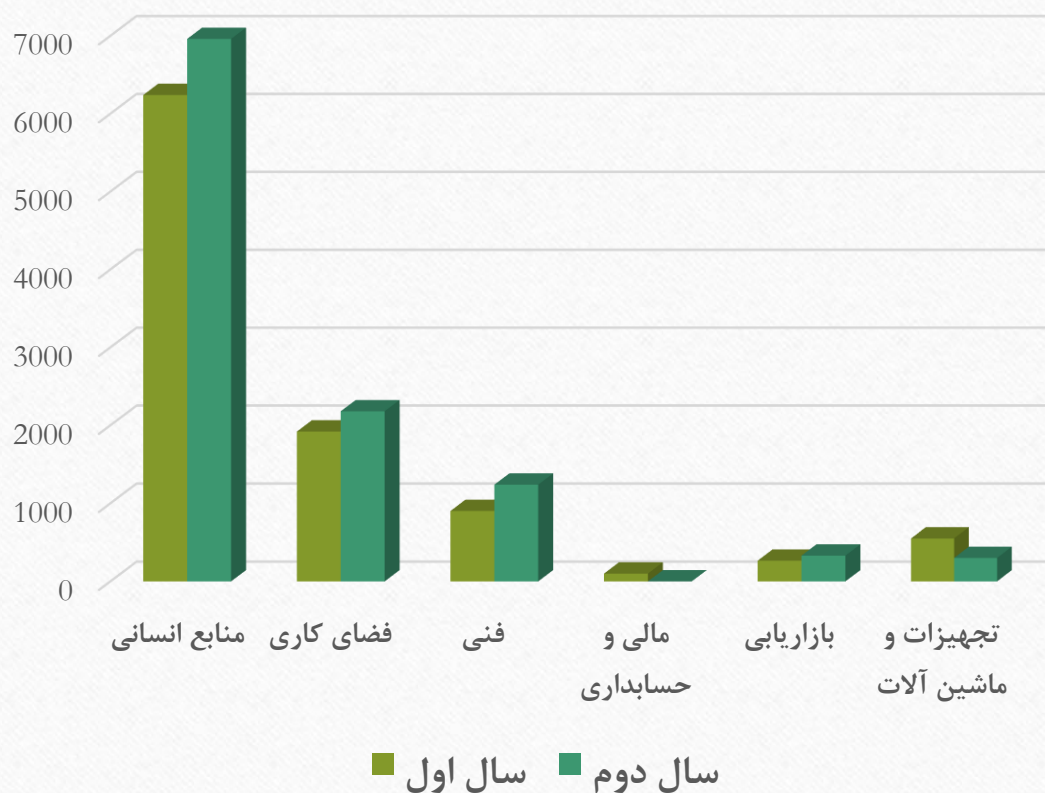
انتشار و در اختیار دادن نسخه دمو نرم افزار

انتشار کاتالوگ و بروشور

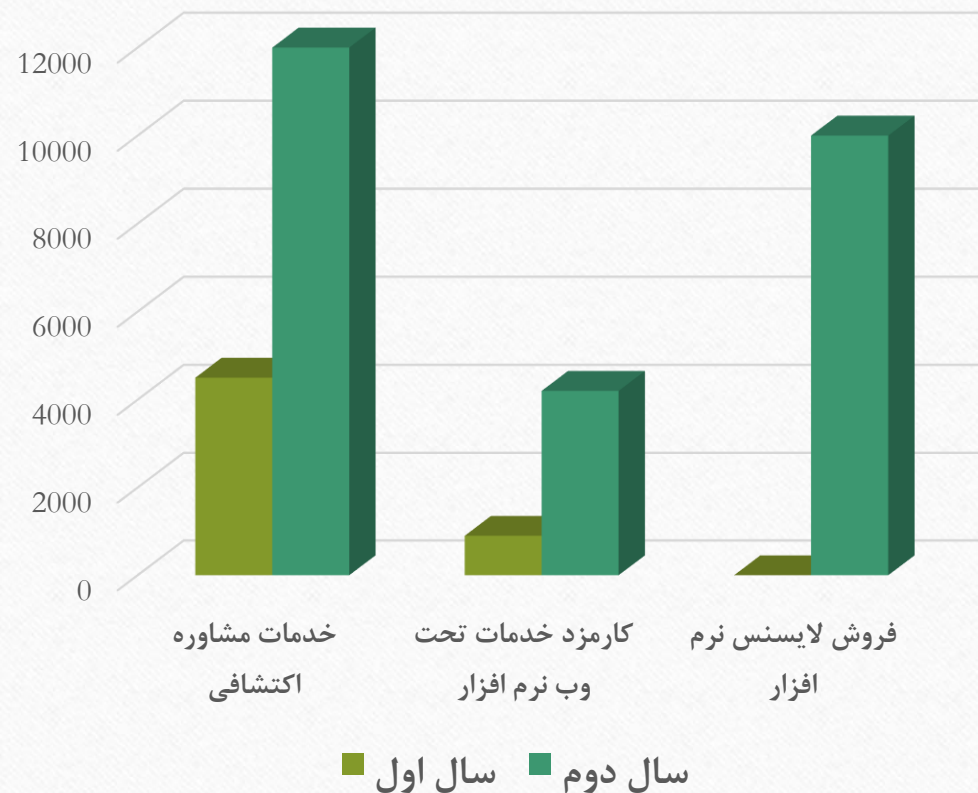
طراحی، ساخت و انتشار تیزر های تبلیغاتی در شبکه های اجتماعی

# هزینه و درآمد:

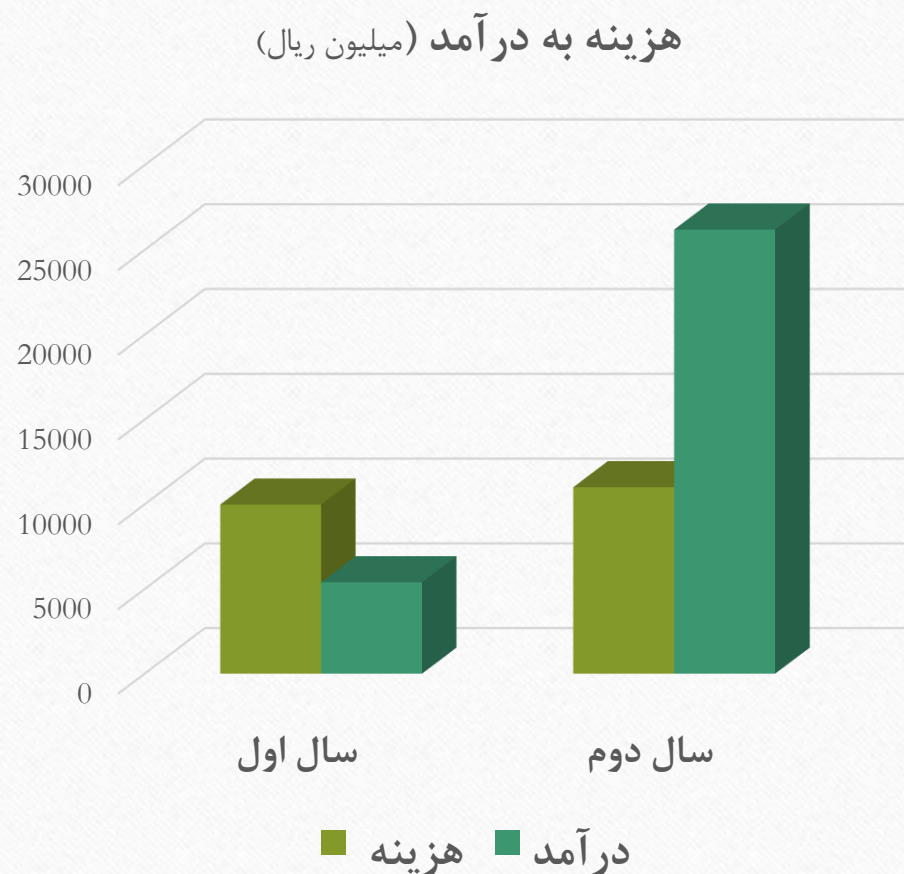
هزینه (میلیون ریال)



درآمد (میلیون ریال)



## هزینه و درآمد:



تخمین میزان سرمایه مورد نیاز: یک میلیارد تومان

میزان سهام پیشنهادی جهت واگذاری: تا ۳۰ درصد

مدت زمان سرمایه گذاری: ۲ سال



## معرفی تیم:

تعداد کارکنان	تمام وقت	پاره وقت
	۲	۵

### پرسنل کلیدی شرکت

نوع همکاری		سمت	زمینه تخصصی	مدرک تحصیلی	نام و نام خانوادگی
پاره وقت	تمام وقت				
	√	مدیر عامل و مجری طرح	اکتشاف	کارشناسی ارشد زمین شناسی	بهمن گلچین
	√	تلفیق و مدل سازی	اکتشاف و برنامه نویسی	کارشناسی ارشد زمین شناسی	رضا حسن پور
√		کارشناس	هوش مصنوعی و برنامه نویسی	دکتری هوش مصنوعی	فواد بحر پیما

پرسش  
و  
پاسخ



# با سپاس از توجه شما

شرکت مهندسين تيس کاو پارس

دی ۱۳۹۹