



Aban Accelerator

# NEOXI

پکیج تولید هیپوکاریت سدیم



## مساله اول:

تامین آب آشامیدنی سالم و در دسترس یک مشکل اساسی در اغلب شهرها و روستاهای کشور است.

سالانه بیش از یک میلیون و پانصد هزار نفر از مردم جهان در اثر بیماری‌های روده‌ای ناشی از عدم دسترسی به آب آشامیدنی سالم جان خود را از دست می‌دهند.

## مساله دوم:

رشد میکروارگانیسم‌های مختلف در آب‌های صنعتی. آب در گردش سیستم‌های خنک‌کننده مدار باز و مدار بسته صنایع، آب مصرفی جهت استفاده در بویلرها و آب مورد نیاز جهت استفاده در واحدهای فرآیندی همگی باید عاری از آلودگی باشد.



Aban Accelerator

# NEOXI

پکیج تولید هیپوکلریت سدیم

## محصول استارتاپ

### ساخت و تولید پکیج‌های گندزدایی آب

(هرجا که آب دریا استفاده نشود)

#### مشخصات و مزایای محصول:

- ۱- تولید آب ژاول در محل
- ۲- توانایی تولید آب ژاول در غلظت‌های مختلف
- ۳- امکان طراحی و تولید پکیج به تناسب حجم مورد نیاز
- ۴- حذف فرآیند انتقال و انبار کلر
- ۵- سالم‌سازی و بهینه‌سازی آب شهری و روستایی
- ۶- دارای بازار جذاب در صنایع خرد و کلان
- ۷- دارای مزایای رقابتی برای حضور در مناقصات
- ۸- دارای امکان توسعه و نفوذ در بازارهای متنوع

## چرا استارتاپ نئوکسی؟

### فناوری

این استارتاپ از دل استارتاپ APCLOR خارج شده است که سابقه طولانی در طراحی و ساخت سلول‌های الکترولایزر داشته است.

### بازار محصول

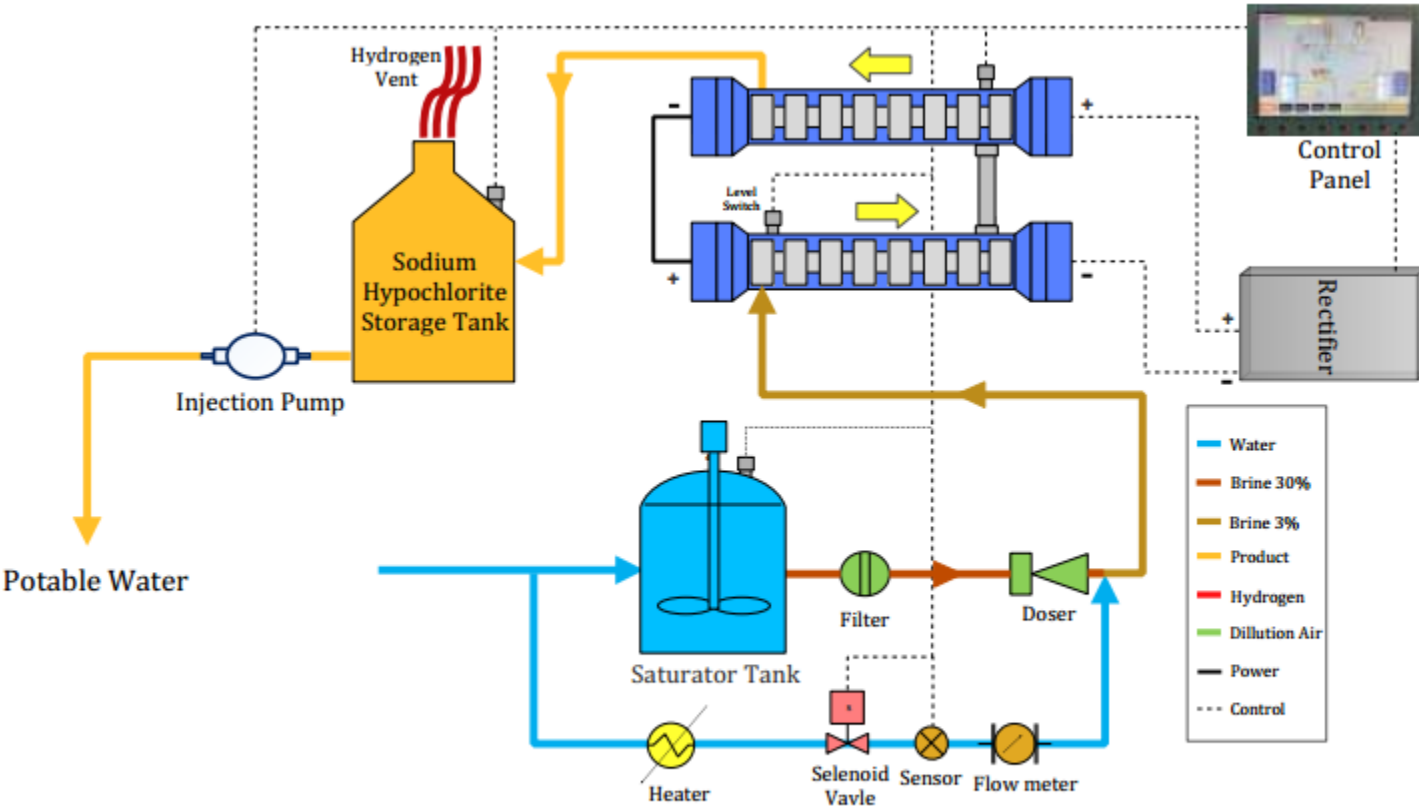
امکان فروش محصول هم در بازارهای دولتی (B2G)، هم صنایع بزرگ (B2B) و هم صنایع خرد (B2C)

### سابقه آبان

سابقه فروش محصولات دیگر در صنایع بزرگ

### قدرت رقابت

با توجه به توانایی ساخت الکترولایزر در داخل (در مقابل سایر رقبا) می‌توان محصول را در ظرفیت‌های مختلف و متناسب با استانداردهای صنایع بزرگ و با قیمت و کیفیت بهتر ارائه کرد



شمای کلی پکیج تولید آب ژاول در محل

## حجم بازار

بر اساس مطالعات انجام شده، ارزش کل بازار Brine در کشور در افق ۵ ساله، چیزی بیش از ۲۰ میلیون دلار خواهد بود. این آمار از مطالعات موردی صنایع بزرگ، آبفا و صنایع خرد بدست آمده است.

## Brine

هر گونه گندزدایی در سیستم‌های تصفیه آب، برج‌های خنک‌کننده، انتقال آب و سایر که از آب دریا (Sea Water) استفاده نشود.

## حجم مصرف آب ژاول

بر اساس بررسی‌های انجام شده حجم مصرف آب ژاول در صنایع مختلف به شرح ذیل است:

| ردیف | صنعت                 | حجم مصرفی (تن) |
|------|----------------------|----------------|
| ۱    | شرکت‌های آب و فاضلاب | ۴۷.۰۰۰         |
| ۲    | صنایع پتروشیمی       | ۳۰.۰۰۰         |
| ۳    | استخرها              | ۵.۰۰۰          |
| ۴    | سایر صنایع کوچک      | ۸.۰۰۰          |

# رقبا

## رقبای خارجی

| نام شرکت          | کشور    | محصولات  |
|-------------------|---------|--|
| <b>Denora</b>     | ایتالیا | Systems UV, ozone Cl2 ,ClO2,NaOCl  |
| <b>Permascand</b> | سوئد    | سلول الکتروشیمیایی-الکتروود-الکترو لایزر   |
| <b>Ancan</b>      | چین     | Ion-exchange Membrane Electrlyzer Electrode<br>Ion exchange Membrane electrolyzer Refurbishment and Spare<br>Diaphragm Cell with Metal Anodes<br>Oxygen Evolution Titanium Anode |

## رقبای داخلی

| شرکت ها           | محصولات حوزه گندزدایی                                       | پروژه ها                                      |
|-------------------|---|---|
| بهینه آب زنده رود | قلم ضد عفونی کننده (مولتی اکسیدانت) پکیج مخصوص استخر و ویلا | آب و فاضلاب های روستایی استان های مرکزی کشور  |
| ازن آب            | ازن ژنراتور   | تصفیه خانه های آب شهری                        |
| سالم آب           | الکترو لایزر نمک  | اطلاعاتی در دسترس نیست                        |
| شالوده آب         | الکترو لایزر نمک کلر زن گازی اتوماتیک                       | بیشتر پروژه هایشان در حوزه ابفای شهری می باشد |

## بازاریابی و فروش

### آبفا

رهبری هزینه؛ شناسایی درخواست‌ها و حضور در مناقصات  
استفاده از امتیازات دانش‌بنیانی  
استفاده از توان ساخت الکترو لایزر در کاهش قیمت

### صنایع بزرگ

ساخت پکیج‌ها بر اساس استانداردهای مورد نیاز کارفرما  
حل مشکل آب شرب پتروشیمی‌ها، پالایشگاه‌ها و سایر صنایع بزرگ  
حل مشکل گندزدایی برج‌های خنک‌کننده

### صنایع کوچک

ایجاد محصولات متنوع و متفاوت از لحاظ اندازه و قیمت  
استفاده از مدل بازاریابی میدانی

MARKET

B2G

آبفا (شرکت‌های  
آب و فاضلاب  
استانی، شهری و  
روستایی)

B2B

صنایع بزرگ (نفت،  
گاز، پتروشیمی،  
فولاد، نیروگاه‌ها،  
پالایشگاه‌ها و  
صنایع معدنی)

B2C

صنایع خرد  
(دامداری،  
مرغداری، استخر،  
کنسروسازی و  
صنایع غذایی)



کارخانه پتروشیمی آبان


# سابقه فروش

▶ کارفرما: پتروشیمی امیر کبیر

▶ ظرفیت دستگاه: یک کیلوگرم کلر بر ساعت / ۷۴۰۰ نفر

▶ قیمت: ۳۸ هزار یورو



 No. 21 , Alley No.23 (Nafisi)South Sarafna st., Sa'adat Abad District , Tehran - Iran.  
Tel: +98 (21) 87750, Fax: +98 (21) 88567822  
WEB SITE: WWW.AKPC.IR

**Purchase Order**

TO: Atieh Pardazan Zohour Sharif (APZ Sharif Inc.)  
DATE: March 12, 2019  
Purchase Order No. : APD-9740644  
You're Ref.: 97.sh. 1095

TEL: +98 21 66925763-66946386  
FAX: +98 21 66925763-66946386  
Description: On-site Sodium Hypochlorite Generator for Potable Water System

ATTN: Sales Manager

1. This purchase order issued by AMIR KABIR PETROCHEMICAL CO. and is subjected to AKPC's General Terms & Conditions of Purchase (Rev. 1).  
2. The attached order acknowledgement form must be completed and returned within 7 days.  
3. The Purchase Order No. must be stated on all correspondences / communications.

| Item | Description  | Qty | Unit    | Unit Price |      | Total Amount |      |
|------|--|-----|---------|------------|------|--------------|------|
|      |  |     |         | Euro       | Euro | Euro         | Euro |
| 1    | On-site Sodium Hypochlorite Generator for Potable Water System<br>Contains:<br>• Package<br>• Chlorine Analyzer<br>• Conex and Air conditioner<br>• Standby injecting pump<br>• Standby salt injecting pump<br>• Usable HMI system in control panel<br>• Two years of consumable and replaceable spare parts | 1   | Package | 38,047.00  |      | 38,047.00    |      |

Delivery Terms: DDP Amir Kabir  
Delivery Date: 3/5 months after pre-payment.  
Packing: Standard Packing  
Payment Terms: 40% Advance payment against bank guarantee, 40% after delivery, 10% after installation and 10% after the final test.

Accepted By Buyer  
Title: Commercial Director  
Date: 16/3/2019

Accepted By Supplier  
Title:  
Date:

AMIR KABIR PETROCHEMICAL CO. COMMERCIAL DEPT.





# برنامه تولید و تعیین سهم قابل کسب از بازار

برنامه تولید و فروش محصول در بازه ۵ ساله

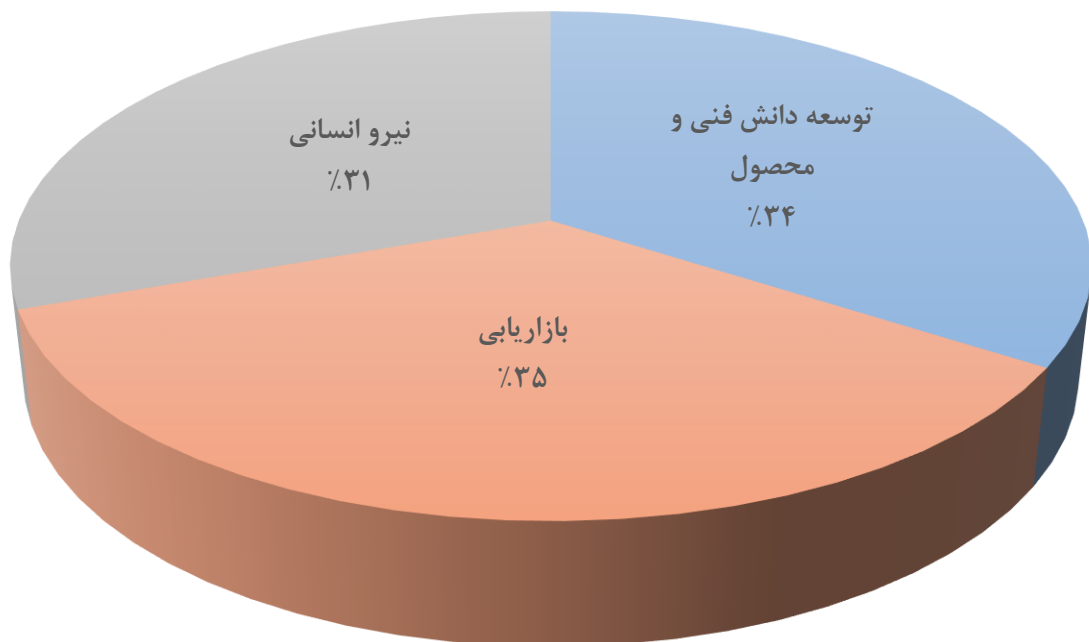
تعداد سفارش مشتریان و قیمت (میلیون تومان)

| سال  | آیفا | قیمت میانگین | پتروشیمی | صنایع مس و سیمان | قیمت میانگین | استخر و پارک آبی | قیمت میانگین | دامداری و مرغداری | قیمت میانگین | حجم مالی فروش |
|------|------|--------------|----------|------------------|--------------|------------------|--------------|-------------------|--------------|---------------|
| ۱۳۹۹ | ۴    | ۲۵۰          | ۲        | ۲                | ۲۵۰          | ۲                | ۲۵۰          | ۱                 | ۲۵۰          | ۲۷۵۰۰         |
| ۱۴۰۰ | ۵    | ۲۷۵          | ۳        | ۲                | ۲۷۵          | ۳                | ۲۷۵          | ۱                 | ۲۷۵          | ۳۵۰۰۰         |
| ۱۴۰۱ | ۵    | ۳۰۳          | ۴        | ۳                | ۳۰۳          | ۳                | ۳۰۳          | ۱                 | ۳۰۳          | ۴۰۰۰۰         |
| ۱۴۰۲ | ۵    | ۳۳۳          | ۵        | ۳                | ۳۳۳          | ۳                | ۳۳۳          | ۲                 | ۳۳۳          | ۴۵۰۰۰         |
| ۱۴۰۳ | ۷    | ۳۶۶          | ۵        | ۴                | ۳۶۶          | ۴                | ۳۶۶          | ۲                 | ۳۶۶          | ۵۵۰۰۰         |



# سرمایه مورد نیاز

## محل مصرف سرمایه



سرمایه مورد نیاز: ۱۸.۵۰۰ میلیون ریال

میزان سهام اعطایی: ۲۰ درصد

# تیم کار آفرین



امیر حسین حمزه لویی  
کارشناسی ارشد عمران - آب  
دانشگاه شهید بهشتی  
مدیر توسعه بازار



محمد علی مصطفایی  
دکتری مواد و متالورژی  
دانشگاه صنعتی شریف  
عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی  
مدیر تیم



عرفان طورجی  
کارشناسی ارشد مهندسی شیمی  
دانشگاه علم و صنعت  
مدیر توسعه فنی

