

ویلرنو

لذت یادگیری زبان انگلیسی

جذاب ✓
آسان ✓
استاندارد ✓





۱ چرا زبان رو خوب یاد نگرفتیم؟

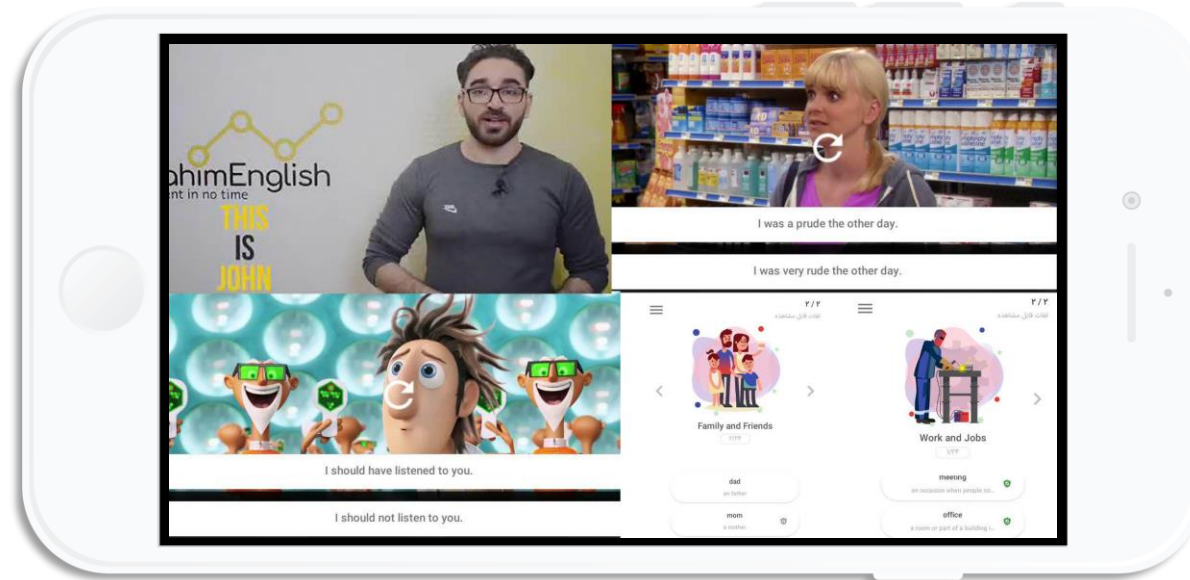
- جذاب نبودن بسیاری از آموزش ها
- هزینه زیاد کلاس های زبان
- غیر کاربردی بودن آموزش ها
- کمبود وقت برای رفتن به کلاس

۲ ویلر نو!



آسان و کاربردی

سیستم بازخورد
یادآوری - نمودار پیشرفت -
تکرار و تصحیح



آموزش جذاب

فیلم و گیمیفیکیشن و
چالشی کردن آموزش با رقابت



استاندارد بین المللی



مکمل آموزشی



خودآموز



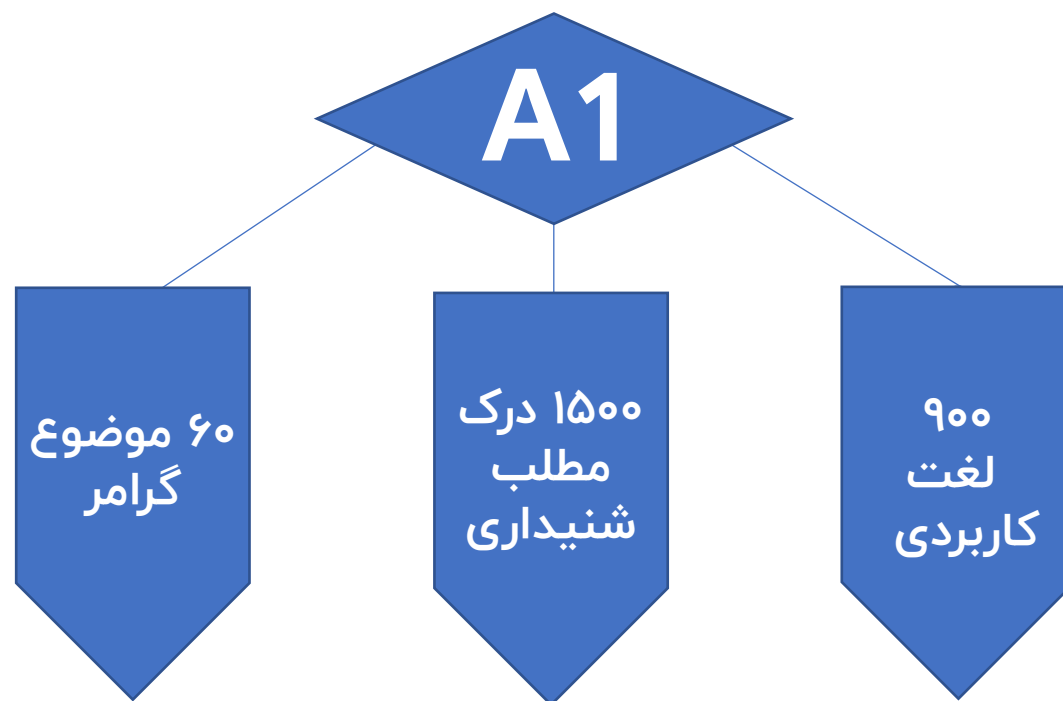
CAMBRIDGE
Cambridge Assessment
English

CEFR

The Common European Framework
of Reference for Languages

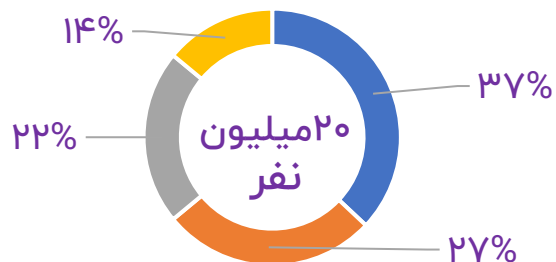
The Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) is an international standard for describing language ability. It describes language ability on a six-point scale, from A1 for beginners, up to C2 for those who have mastered a language. This makes it easy for anyone involved in language teaching and testing, such as teachers or learners, to see the level of different qualifications. It also means that employers and educational institutions can easily compare our qualifications to other exams in their country.

دستاوردهای اپلیکیشن ویلرنو



بیش از ۳۰/۰۰۰ کاربر

اندازه بازار ایران



- دانش آموزان ابتدایی ۷/۸۰۰/۰۰۰ نفر
- دانش آموزان متوسطه ۵/۴۰۰/۰۰۰ نفر
- دانشجویان و فارغ التحصیلان ۴/۶۰۰/۰۰۰ نفر
- سایر علاقمند به زبان (تقریباً) ۲/۰۰۰/۰۰۰ نفر

گردش مالی حوزه آموزش زبان در ایران

• گردش مالی اپلیکیشن های آموزشی:
۳۶۰ میلیارد تومان

• گردش مالی آموزشگاه های زبان:
۱۱۶۰ میلیارد تومان

اندازه بازار آموزش زبان در ایران در یک سال:
۱۵۲۰ میلیارد تومان

بازار هدف ویلرنو

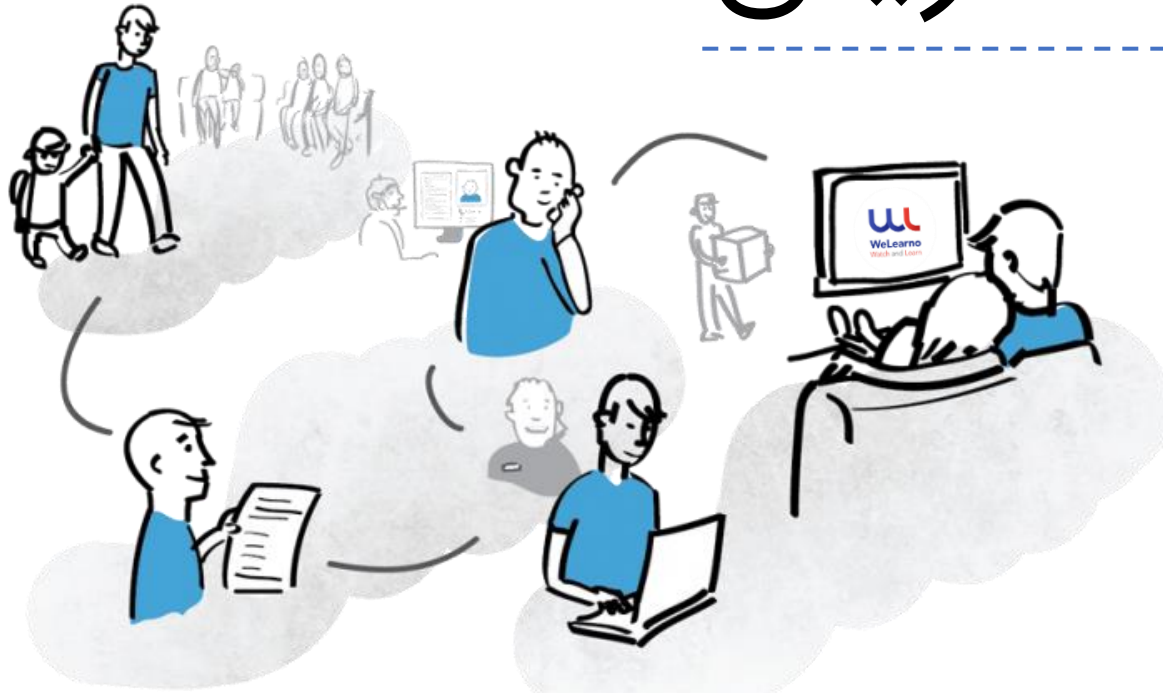


❖ رسیدن به حدود ۰.۵ درصد از
بازار ایران در مدت ۳ سال

❖ رسیدن به درآمد:

۸ میلیارد تومان

بخش‌های مشتریان ۳

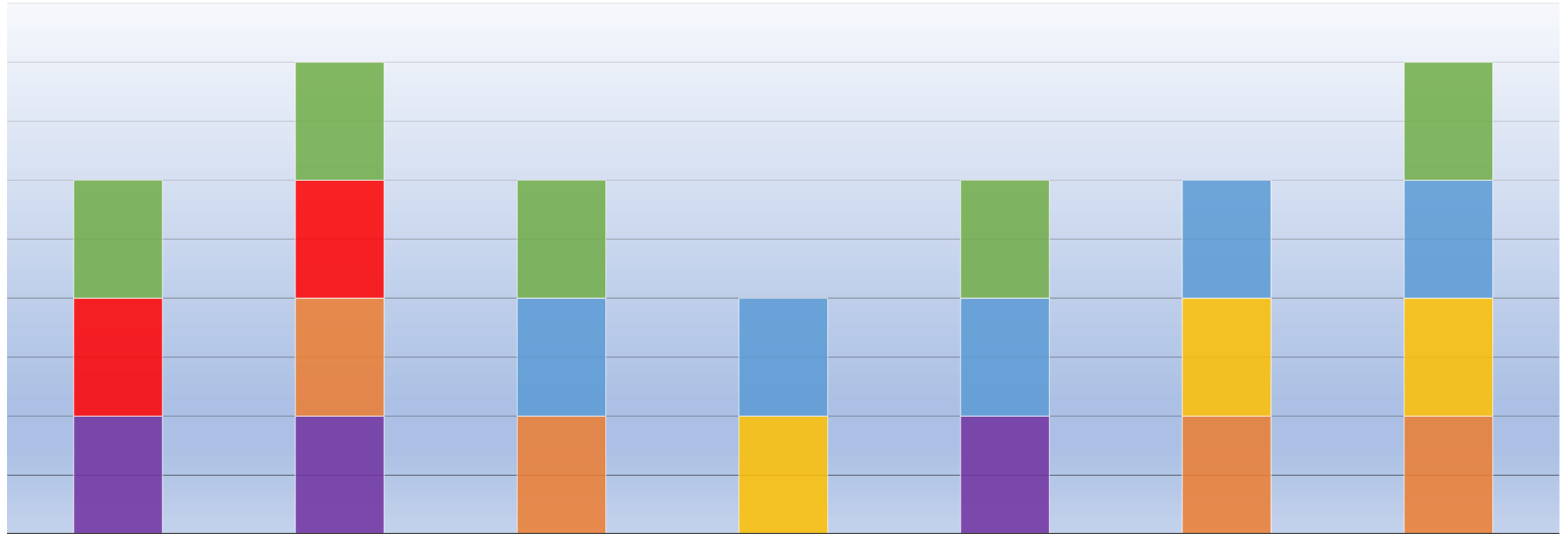


- کودکان و نوجوانان
- دانش آموزان متوسطه
- دانشجویان و فارغ التحصیلان
- میانسالان و علاقه‌مندان

نوجوانان و جوانان بین ۱۵ تا ۲۵ سال ✓

تحلیل رقبای ویلرنو

- تعامل صوتی
- محتوای ویدئویی
- gamification
- حفظ لغت
- پشتیبانی فارسی
- استاندارد جهانی



DUOLINGO

MEMRISE

اکسین چنل

بیاموز

لرنیت

زبان شناس

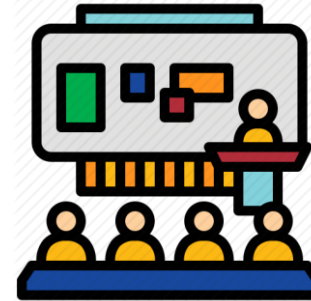
ویلرنو



۴ کانال‌ها (مسیرهای دسترسی به مشتریان)



همکاری با اینفلوئنسرها و اساتید



همکاری با آموزشگاه‌ها و مدارس

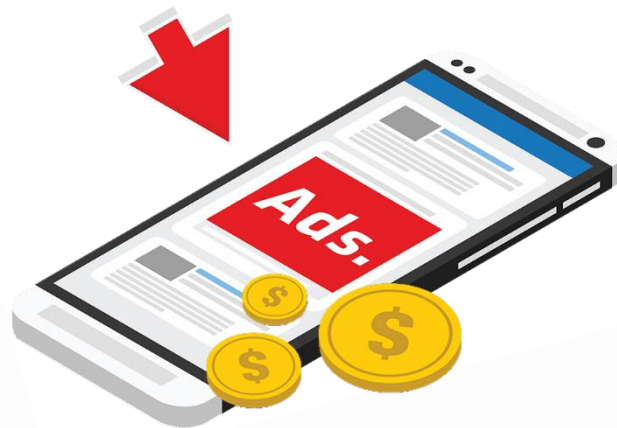


شرکت‌های تبلیغاتی (CPI)



شبکه‌های اجتماعی

۵ جریان های درآمدی



**DATA
USAGE**



سرمایه مورد نیاز ویلرنو: ۸۵۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان

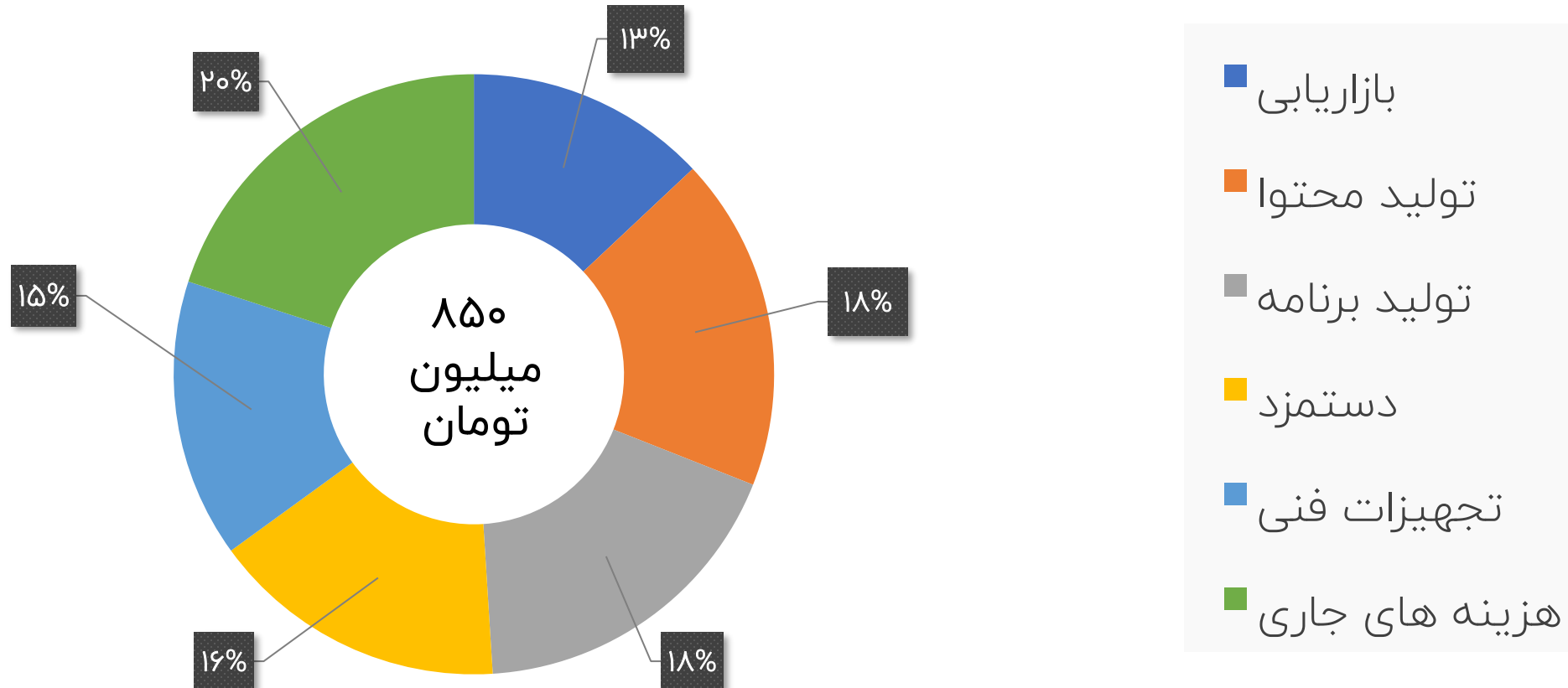


سرمایه نقدی جذب شده:
۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان



سرمایه درخواستی: ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان
(Co-Invest)

۶ ساختار هزینه‌های سرمایه درخواستی



برتری مطلق ۷



تیم متخصص



عقد قرارداد با
اینفلوئنسرهای زبان



موتور جستجوی
بومی قدرتمند

تیم خلاق ویلرنو



فرزان فلاحت
راهبر تیم

سوابق مدیریتی:
مدیر محصول فعلی مدیا اد
مدیر محصول سابق استادکار
مدیر توسعه کسب و کار سابق کلید طلایی
عضو سابق تیم توسعه کسب و کار طاقچه



رضا لواسانی
طراح



حمید مدنی
ناظر چندرسانه‌ای



سمانه جوادی
هم بنیانگذار/استراتژیست محتوا



حسین قاسمی
هم بنیانگذار/مدیر اجرایی



محمد رستمی
توسعه دهنده اندروید



فاطمه جوادی
نویسنده محتوا



مهیار رزقی
توسعه دهنده و برنامه نویس Back-End



مجتبی مویدی
تجربه کاربری/رابط کاربری