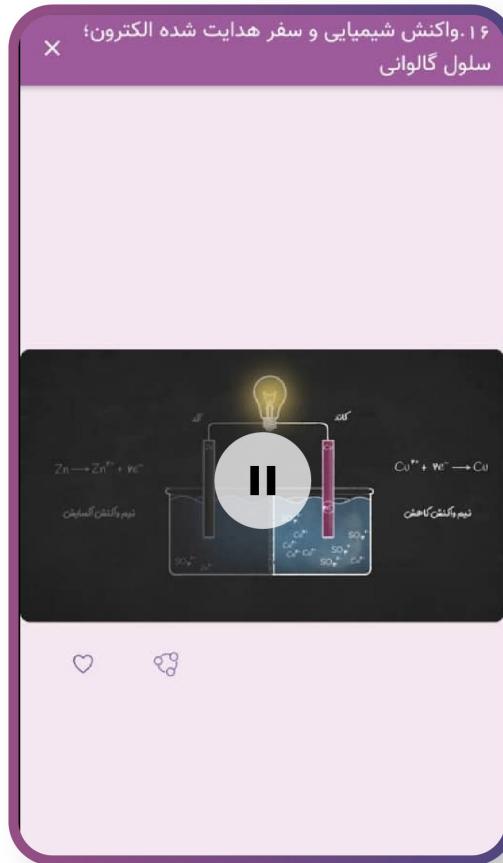
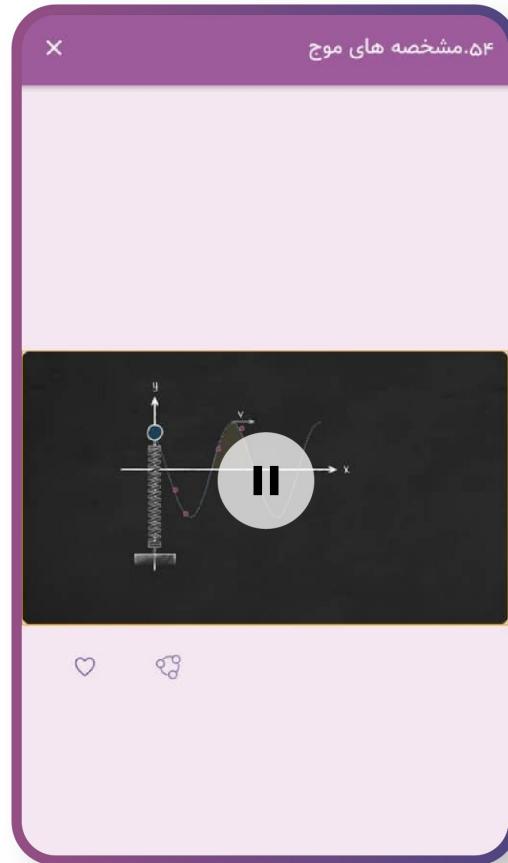
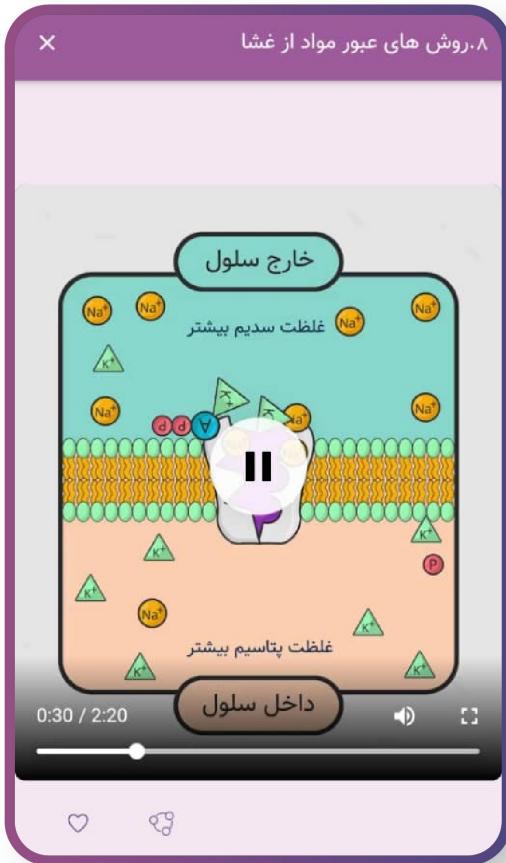




خط ۹ خال
Khatokhal.org

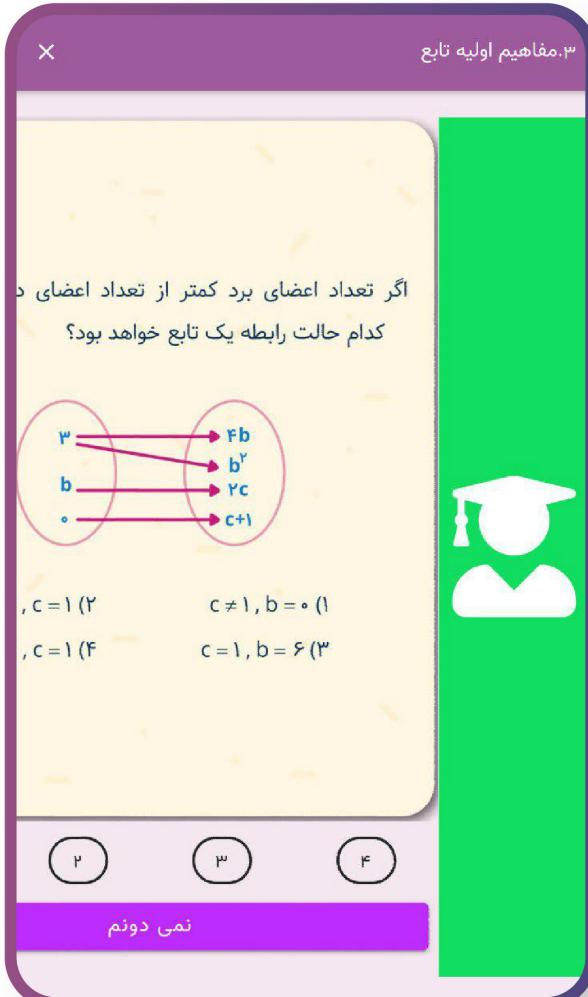
یادگیری موثرتر با قابلیت اینیمیشن سازی

شهریور ۹۹

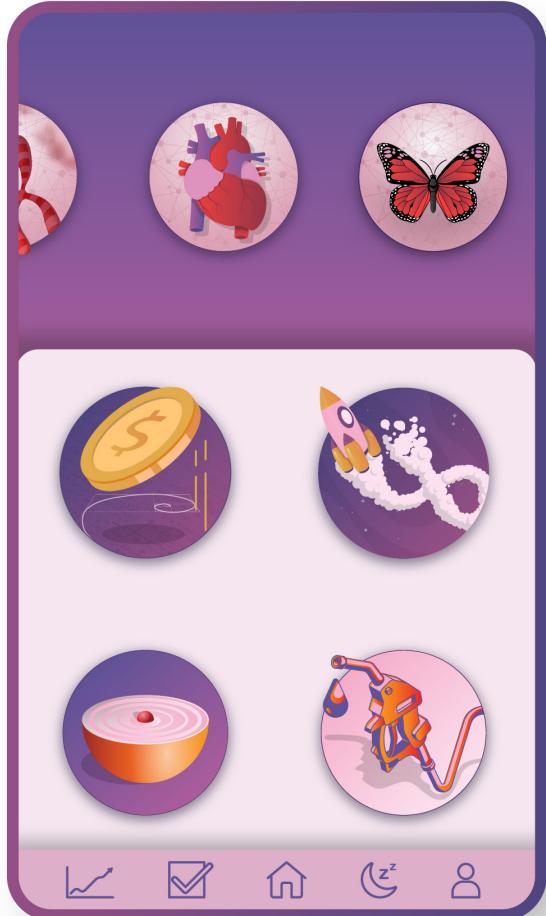


مشکلات

- Ⓐ اتلاف زمان در یادگیری به علت عدم توانایی توضیح مفاهیم حرکتی و تصویری معلمان و کتابهای کمک آموزشی . (علی الخصوص در زمان آموزش آنلاین و کرونا)
- Ⓑ هزینه‌ی بالای معلم خصوصی و کلاس‌های آنلاین



خط و خال



خط و خال محتوای درسی را با قابلیت انیمیشن سازی و رابط کاربری قدم به قدم جذاب تر و «موثرتر» می‌کند و مجموعه‌ی گسترده‌ای از معلمین خصوصی آنلاین بوجود می‌آورد(با یک دهم قیمت)

و هدف نخست آن، دانش آموزان کنکور ۷۰۰ هزار نفره‌ی تجربی است. و پیش‌بینی می‌کند در ۶ ماهه‌ی پیش رو ۸۷۳ میلیون درآمد کسب می‌کند.

داستان خط و خال

قدم به قدم با انیمیشن یاد بگیر و تست بزن
و هر جا سوالی بود از ارزان ترین معلم خصوصی بپرس

لغت کاری شماره ۱

لباس محافظه (۱)

۱. protection clothing
۲. protective clothing
۳. protected clothing
۴. protector clothing

۱) Which one is not adjective?

۱. protection ۲. protected
۳. unprotected ۴. protective

۱۴. حرکت بر خط راست

۱- مطابق شکل، ذرهای بر روی مسیر نشان داده شده، دو نیم‌دایره متواالی به شعاع R را بدون برگشت طی می‌کنند و از A به B می‌رسد. مسافتی که ذره طی می‌کند چند برابر بزرگ جایه‌جایی آن است؟ $(\pi = \frac{3}{10})$

چهت حرکت

۱/۵۷ (۴) ۳/۸۴ (۳) $\frac{1}{\pi}$ (۲) ۱ (۱)

۱ % ۰ % ۱۰۰ % ۰ %

پاسخ

۱۵. مفاهیم حرکت بر خط راست

← ۱۶. حرکت بر خط راست

گروه آموزشی خط و خال

شامل:
۶ انیمیشن
۵۰ نتست
۴ کوئیز

قدم ۳۳۵,۵۰۰ تومان

مولف: محمدعلی زمانی‌فر

آغازیدن

پیش نمایش

متوجهی روایی هجور * حرکت می‌کند و معادله‌ی مکان زمان آن در A_1 به صورت $x = 2t^2 + 12t + 24$ است. مسافت رکه این

هزینه



گاجینو

کتاب های
کمک آموزشی



دوشکاده

معلمین
خصوصی



خط و خال

کیفیت آموزشی

0

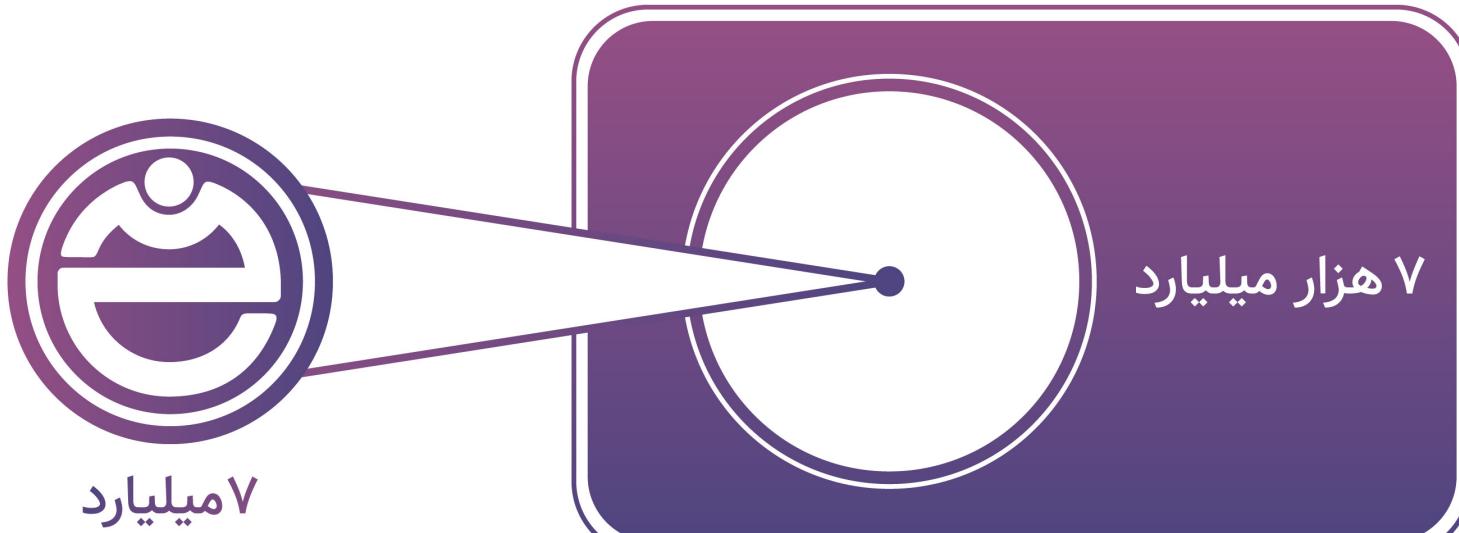


کیفیت آموزشی

گزارش عملکرد	تست، کوئیز و آزمون	پرسش آنلاین	انیمیشن	ویدیو آموزشی	
✗	✓	✓	✓	✓	خط و خال
✗	✓	✓	✗	✓	معلم خصوصی
✗	✗	✗	✗	✓	آلاء
✗	✓	✗	✗	✓	گاجینو
✗	✗	✗	✓	✓	درس کاکائو
✗	✓	✗	✗	✗	کمک آموزشی

سهم بازار

۴۰ هزار میلیارد



$$7 \text{ هزار میلیارد تومان} = 7 \text{ میلیون تومان} \times 1 \text{ میلیون نفر}$$

$$7 \text{ میلیارد تومان} = 700 \text{ هزار تومان} \times 10 \text{ هزار نفر}$$

ورود به بازار

بازخورد پلتفرم

بازخورد محتوا

1. جذب کاربر از طریق تبلیغات در سوشال مدیا

2. جذب دانش آموزان دبیرهای خط و حال

مدل درآمدی

فروش قدم



تاکنون



بلغ تیم اجرایی و
سازوکار تولید محتوا
(تولید ماهانه 1500 استپ)



800 نفر نصب اپ



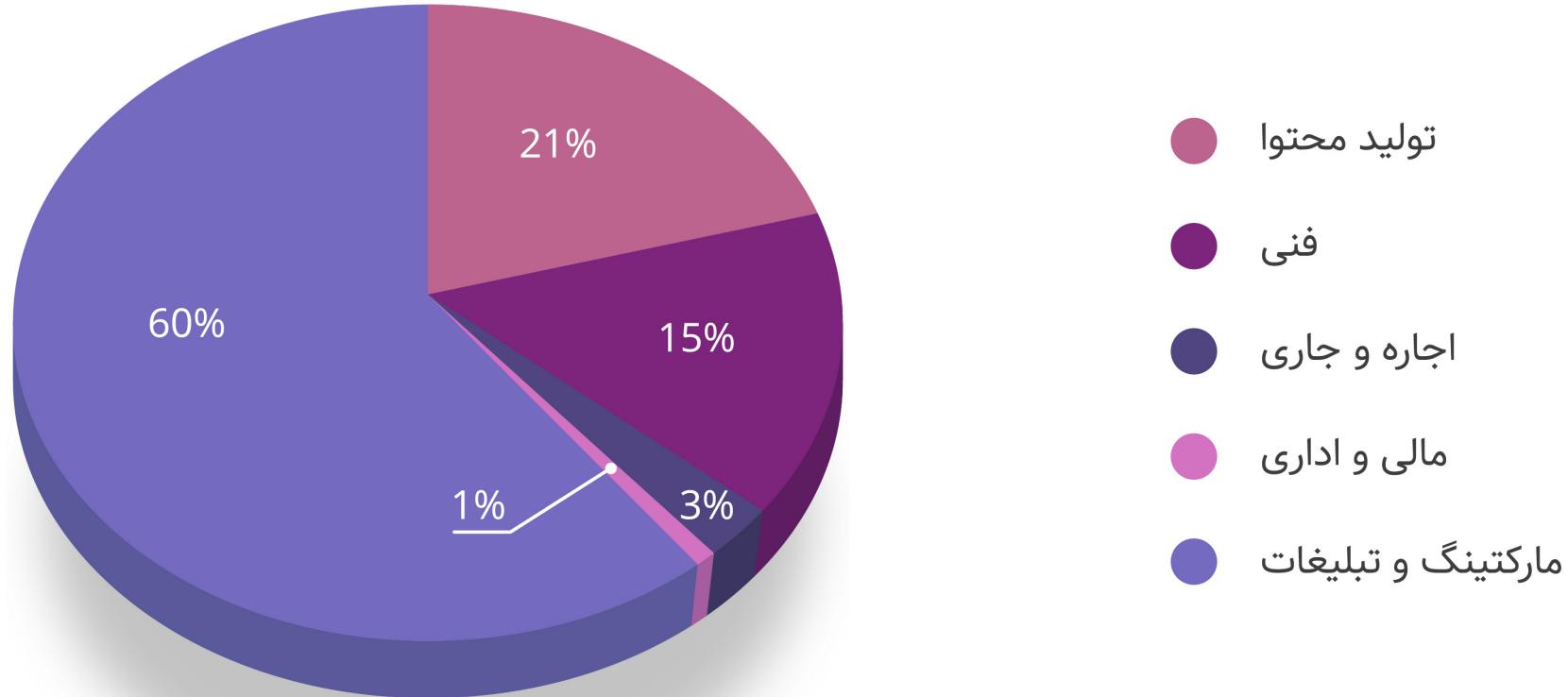
2500 استپ تولید
محتوای انیمیشن و
تست



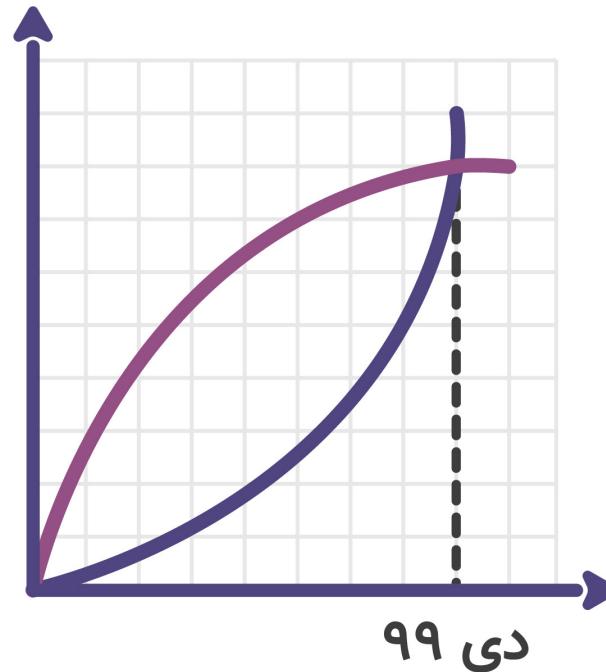
نسخه اولیه اپ

فروش دو میلیون تومانی با هزینه کرد دو میلیون





جذب سرمایه



۴۰۰ میلیون



خط ٩ ذال

مؤثر تر