



سامت

سامانه ارتباط مشتری و تامین کننده

شرکت اندیشه نیکا هوشمند مهر مهم



۰۲۵۳۷۸۳۴۲۸۳ ۰۹۲۱۷۰۰۲۴۵۴

تولد سلامت...

مشکلات روش سنتی:

- پراکندگی مشتریان
- هزینه های بالای بازاریابی
- عدم دسترسی به شرکتهای
- نبود بانک اطلاعاتی مشتریان



سرگذشت سلامت...

ایده:

ابتدای ۹۷

طراحی اولیه:
اواخر ۹۷

عضویت
شرکت های بخش:
بهار ۹۸

ثبت شرکت:
تابستان ۹۹

اجرای آزمایشی:
پاییز ۹۹

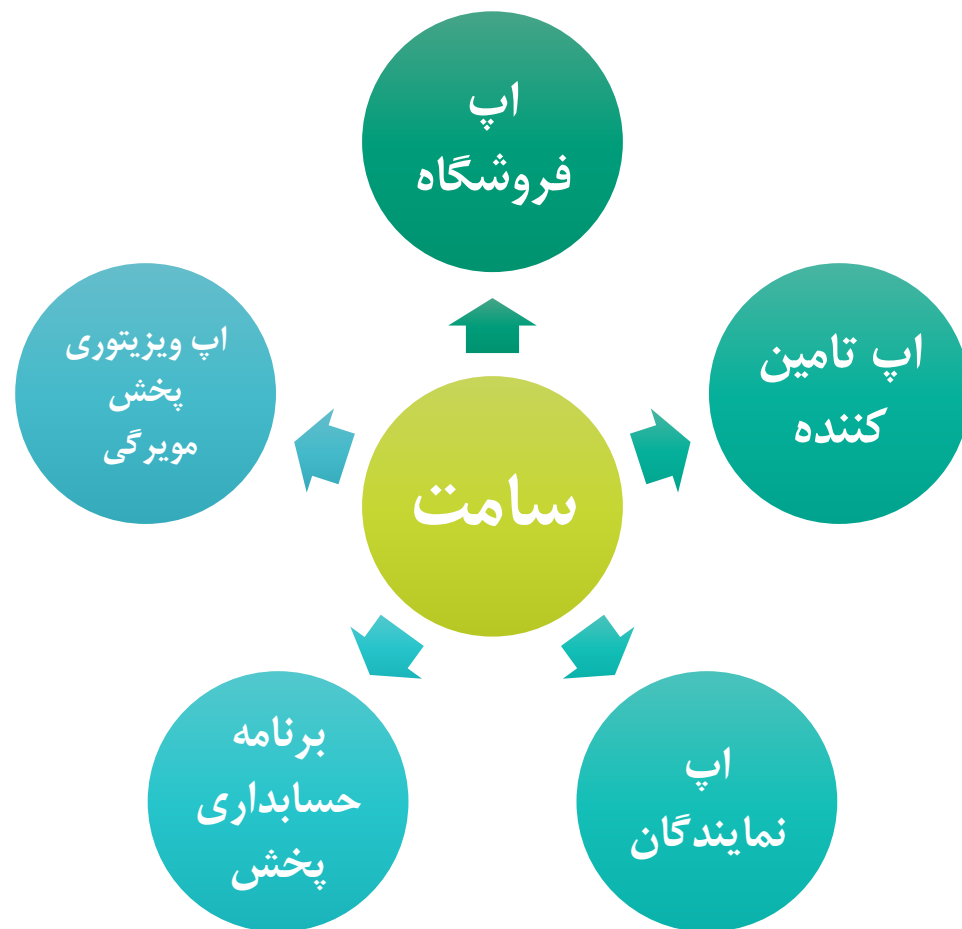
فیدبک و بازطراحی:
زمستان ۹۹

تغییر تیم فنی:
بهار ۹۹

اقدام به
جذب سرمایه:
پاییز ۹۹

موفقیت

محصولات مورد نیاز:



اپلیکیشن های سامت

وب سرور
مرکزی

- پنل مرکزی سامت
- درصد پیشرفت: ۶۰ درصد

وبسایت
نمایندگان

- پنل مدیریتی نمایندگان استانها
- درصد پیشرفت ۵۰ درصد

وبسایت تامین
کنندگان

- پنل مدیریت مخصوص تامین کنندگان
- درصد پیشرفت ۵۰ درصد

وبسایت
فروشگاهی

- صفحه وب سفارش محصولات
- درصد پیشرفت ۳۰ درصد

وبسایت های سامت

مزایای سامت:

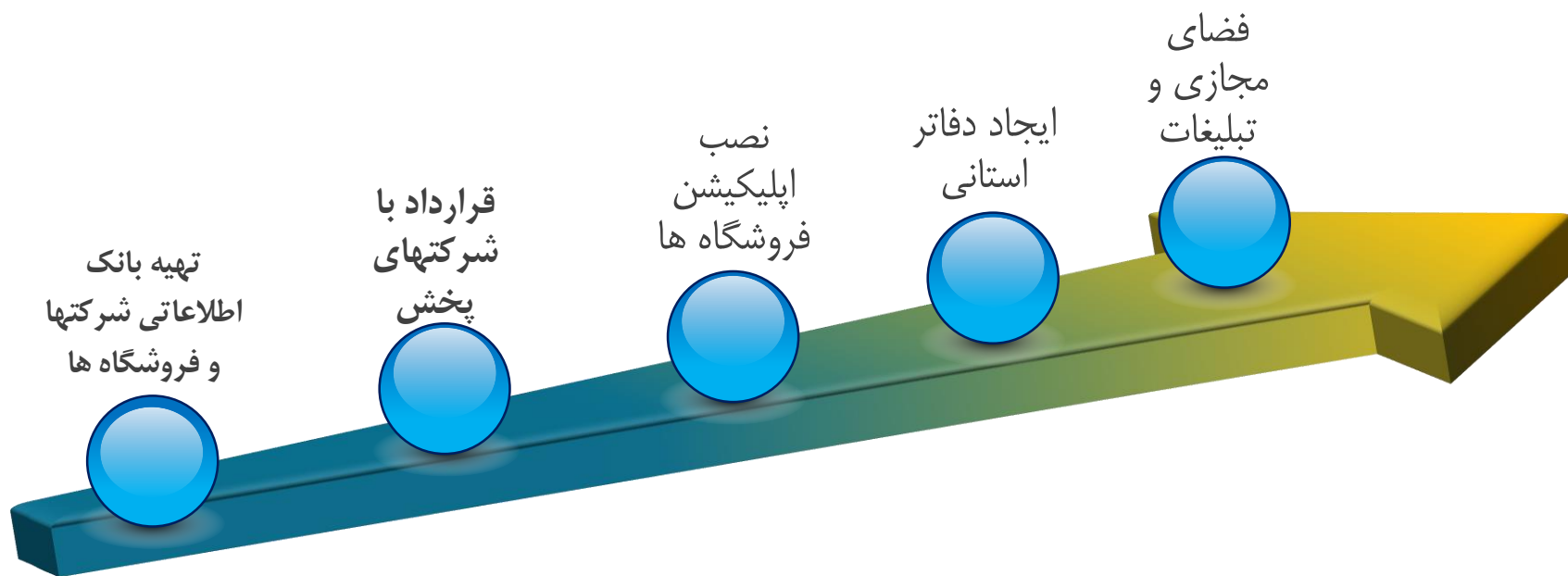
- دسترسی ۲۴ ساعته
- کاربری آسان
- مقایسه
- کاهش هزینه
- سفارش به اندازه دلخواه
- قیمت های بروز
- خدمات متمرکز



منابع؛ مصارف

	عنوان کلی هزینه	سال اول	سال دوم	توضیح
هزینه	دستمزد	۱.۳۱۴.۰۰۰.۰۰۰	۱.۷۷۶.۰۰۰.۰۰۰	تیم فنی، اداری، اجرایی و ...
	تبلیغات و بازاریابی	۲۱۰.۰۰۰.۰۰۰	۳۳۰.۰۰۰.۰۰۰	شبکه های اجتماعی، سئو، محیطی و ...
	تجهیزات	۲۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۱۲۰.۰۰۰.۰۰۰	تجهیزات فنی، کامپیوتر، دکوراسیون و ...
	هزینه های جاری	۴۱۹.۰۰۰.۰۰۰	۲۳۳.۰۰۰.۰۰۰	رهن و اجاره، انشعابات، تلفن و اینترنت و ...
جمع		۲.۱۴۳.۰۰۰.۰۰۰	۲.۴۵۹.۰۰۰.۰۰۰	
درآمد	اعطای نمایندگی	۸۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۱.۷۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۵۰ شهر و استان
	کارمزد فروش	۶۳۲.۰۰۰.۰۰۰	۱۸.۲۶۰.۰۰۰.۰۰۰	۱ الی ۲ درصد از فروش
	اشتراک نرم افزار پخش مویرگی	۶۲.۰۰۰.۰۰۰	۲.۹۷۰.۰۰۰.۰۰۰	حق اشتراک ماهانه
	تبلیغات محصولات	۶.۰۰۰.۰۰۰	۵۹.۰۰۰.۰۰۰	تولید کنندگان یا شرکتهای پخش
جمع		۱.۵۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۲۲.۹۸۹.۰۰۰.۰۰۰	

برنامه بازاریابی و فروش:



تست بازار:



نماینده‌گی استانه‌ها:
۴ مورد

+



شرکت پخش:
۵۰ مورد

+



فروشگاه:
۷۰۰ مورد

تعداد خانوار	متوسط مصرف هر خانوار	حجم بازار در سال
۲۵.۰۰۰.۰۰۰	۱۰.۸۰۰.۰۰۰ تومان	۲۷۰.۰۰۰ میلیارد تومان

حجم بازار اقلام مصرفی خانوار:

حداقل تعداد شرکتهای پخش	حداقل تعداد فروشگاه ها	خرید هر فروشگاه در سال
۱۶.۰۰۰	۴۰۰.۰۰۰	۶۰۰.۰۰۰.۰۰۰ تومان

آمار کلی شرکتهای و فروشگاه ها:

۲۵ درصد از شرکتهای پخش	۲۵ درصد تعداد فروشگاه ها	خرید هر فروشگاه در سال
۱۶.۰۰۰	۱۰۰.۰۰۰	۱۵۰.۰۰۰.۰۰۰ تومان

بازار هدف سامت:

۱ الی ۲ درصد از خرید فروشگاه های تحت پوشش	
۱۵ الی ۳۰ میلیارد تومان	

درآمد سامت