

به نام خالق توانا

سروبان

بستر مدیریت بازار و تجاری سازی محصولات کشاورزی

خدمات بازاریابی، بازاریابی و بازاریابی تخصصی

www.sarvban.com

واژه "سروبان" از روستایی با نام "بان سرو" از توابع استان ایلام به ارث گرفته شده که این روستا دارای درختان سرو با قدمت ۳۳۰۰ ساله است.

"سرو" از دیر باز نشانه ایران باستان بوده و نماد ملت ایران است که در قالیها، فرشها و سایر هنرهای ایران بسیار دیده می شود.

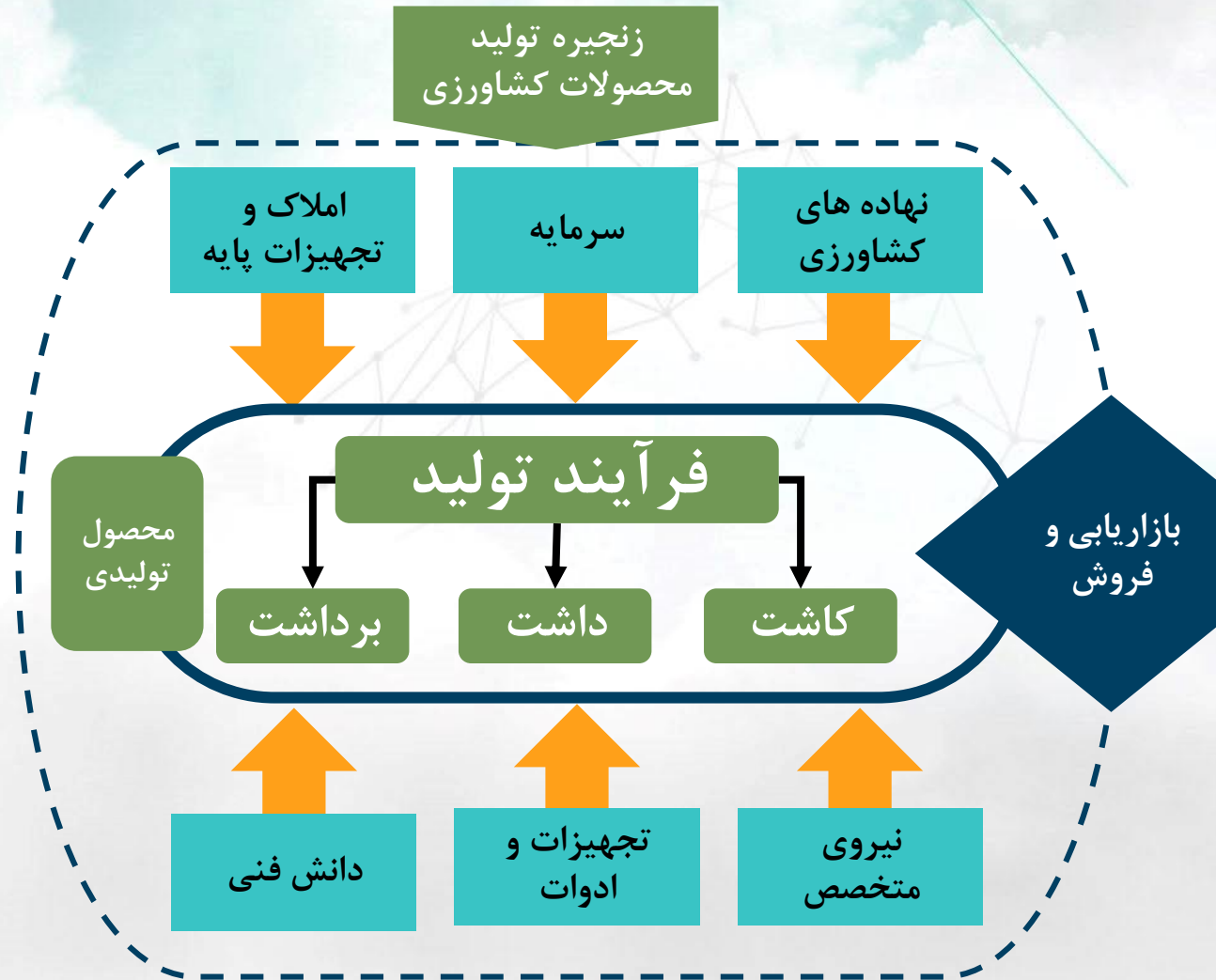
کلمه "بان" نیز به هم به عنوان نگه دارنده و محافظت کننده استفاده شده است.

تلاشگران
اقتصاد پایدار

شرکت سرمایه گذاری
توسعه پایدار
سپهر

سروبان

مسئله



۵ واسطه (حداقل)

در هر معامله فروش محصول کشاورزی از مزرعه تا مصرف کننده نهایی

بازاریابی و فروش

۱۷۰٪ تا ۵۰۰٪

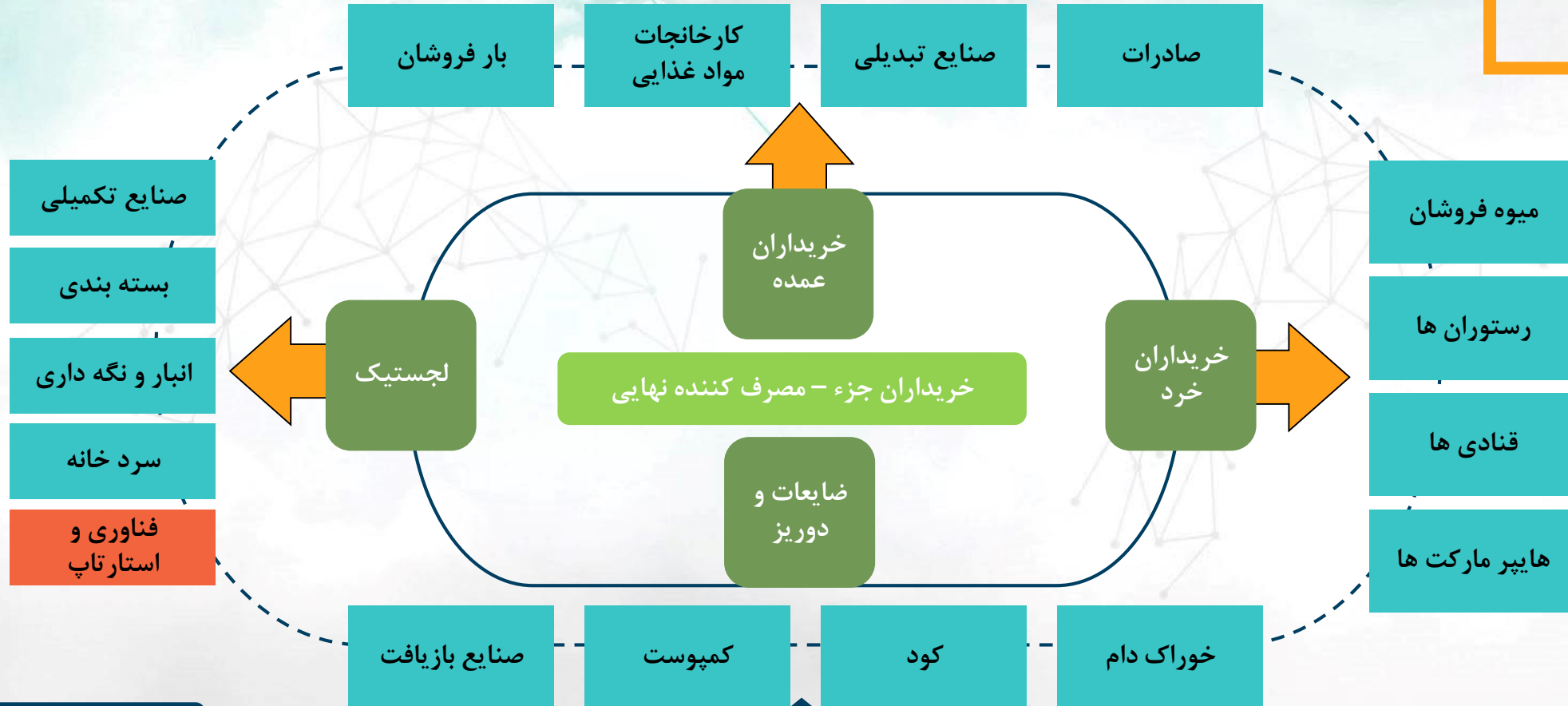
متوسط تفاوت قیمت بازار با مزرعه

- عدم دسترسی مناسب
- عدم اطلاع و آگاهی
- عدم تناسب قیمت
- عدم زمانبندی مبتنی بر نیاز (عدم تعادل عرضه و تقاضا)

بازاریابی، بازاریابی و بازاریابی تخصصی محصولات کشاورزی

هیچ کدام از بازیگران اکوسیستم حذف نشده بلکه تغییر ماهیت می دهند.

راهکار +



دسترسی به بازار

قدرت انتخاب بیشتر

ایجاد فضای معاملاتی امن

بازاریابی و فروش

تمرکز بر بازار خرید و فروش و خدمات
به جای تمرکز بر تولید

محصولات + خدمات

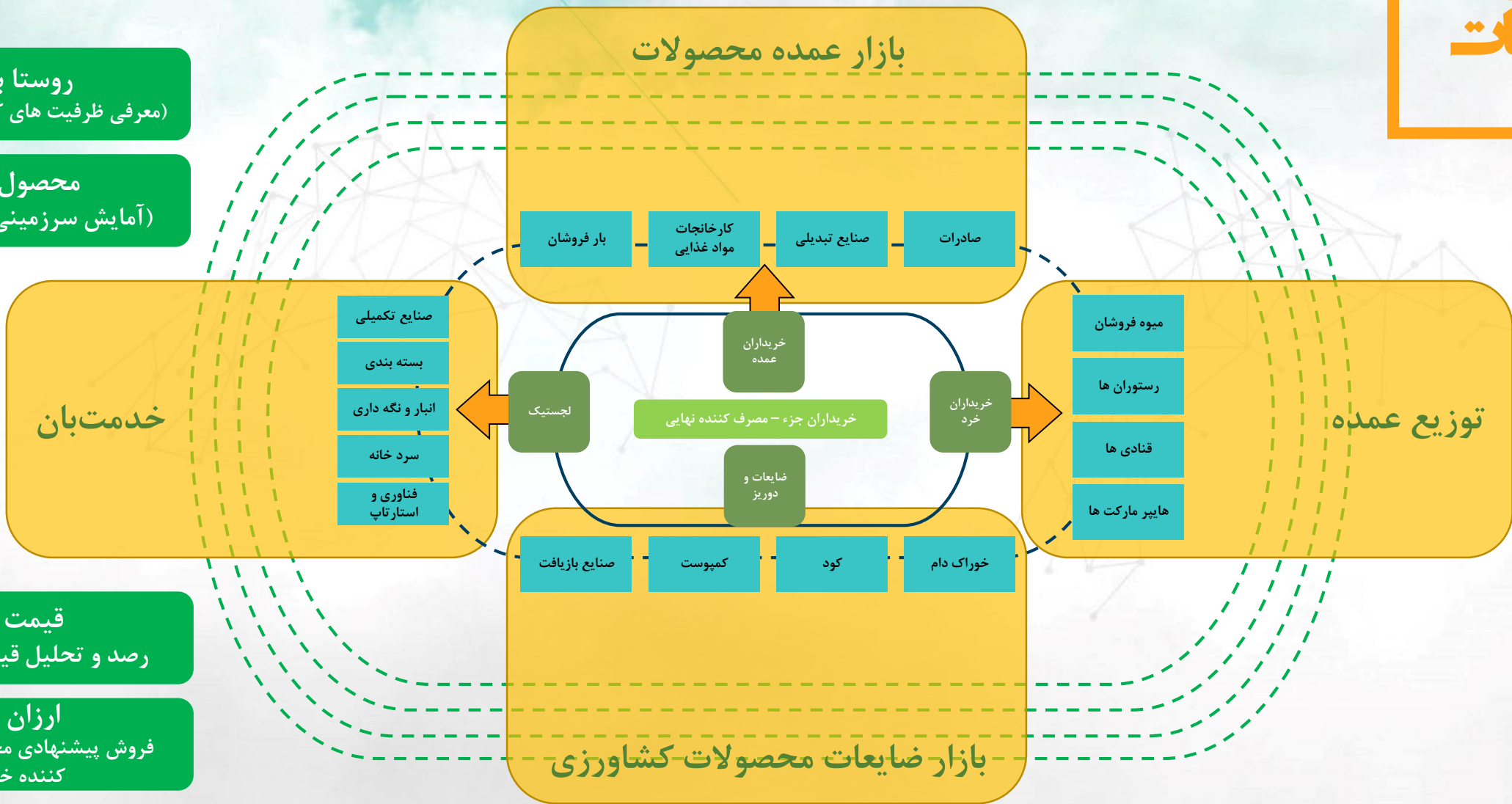
بخش‌های پلتفرم سروبان

روستا بان
(معرفی ظرفیت‌های کشاورزی روستا)

محصول بان
(آمایش سرزمینی محصولات)

قیمت بان
رصد و تحلیل قیمت‌های بازار

ارزان بان
فروش پیشنهادی محصول به مصرف‌کننده خانگی



نحوه عملکرد

خدمات بازاریابی، بازاریابی و بازاریابی تخصصی محصولات کشاورزی

پلتفرم چندوجهی مدیریت و تجاری سازی محصولات کشاورزی



صنایع تبدیلی- تکمیلی

میوه فروشی رستوران

تولید کود- کمپوست

سم و کود- تجهیزات



بازاریابی عمده

توزیع عمده

خدمت بان

خدمت بان



ثبت درخواست
حجم/قیمت/...

صحت سنجی
سروبان

تجمیع محصول
صدور فاکتور

ارسال و تحویل

بازاریابی
بازاریابی/بازاریابی

صحت سنجی
سروبان

ثبت محصول
عکس/حجم/قیمت/...

تازه بار

کافه میوه

استارتاپ جاده

تصفیه حساب

استارتاپ پرداخت



ایجاد پلتفرم چند وجهی خدمات حوزه بازار محصولات کشاورزی

ایجاد درگاه بازرگانی جهت ورود به مزرعه برای سایر استارت‌آپ‌های فناوری محور

مدیریت و پیشبینی عرضه و تقاضای بازار و قیمت گذاری منصفانه محصولات کشاورزی

کاهش ضایعات و افزایش بهره‌وری در اکوسیستم کشاورزی

مدیریت بازار
و تجاری سازی
محصولات
کشاورزی

محصول +

پلتفرم ارتباط مستقیم و آسان کسب و کارهای حوزه کشاورزی



۷۰

نماینده سراسر کشور

آماده / در حال همکاری

1. دفتر کسب و کارهای وزارت جهاد کشاورزی
2. معاونت امور دهیاری های وزارت کشور
3. سرپرست وزارت جهاد کشاورزی - معاونت زراعت
4. مراکز خدمات روستاهای سراسر کشور
5. فروشگاه رفاه
6. موسسه علوم تحقیقات دام (طرح خوراک دام)
7. انجمن بذر ایران
8. انجمن قارچ ایران
9. دانشگاه قم (کشاورزی قراردادی)
10. مجموعه ایران فموزا FEMOZA
11. سازمان حفظ نباتات
12. دانشکده دامپزشکی تهران
13. بیمارستان دام های سبک و بزرگ
14. پژوهشکده سبزی و صیفی
15. دفتر امور فناوری جهاد کشاورزی
16. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری - گیاهان دارویی
17. طرح گیاهان دارویی وزارت جهاد کشاورزی
18. سازمان آموزش و ترویج جهاد کشاورزی

۷,۰۰۰
کل بانک
اطلاعاتی

۲۶,۰۰۰
کل بانک
اطلاعاتی



۱,۰۴۰
خریدار

۵,۲۳۰
کشاورز

ماهانه بیش از
۱۰۰
فرصت فروش

بیش از
۱۴۰۰ تن
فرصت معاملاتی

بیش از
۳,۰۰۰ تن
ایجاد فرصت فروش در ماه

حدود
۲۰ تن
فروش به اصناف

وضعیت
کنونی

بهمین ۹۶
شروع تحقیقات

دی ۹۸
آغاز سرمایه گذاری و
شروع پایلوت

اسفند ۹۸
رایزنی سازمانی

اردیبهشت ۹۹
Product Market
Fit

عضو سازمان نظام
مهندسی کشاورزی

شرکت خلاق

عضو انجمن صنفی کسب
و کارهای اینترنتی

عضو انجمن صنفی کسب
و کارهای نوپای کشاورزی

روبان

+ نفوذ در روستا



مراکز روستایی همیار • ۳۴۷

روستاهای عضو • ۴۳۰

محصولات ثبت شده • ۱۸۹۲



بنیاد علوی

سازمان بسیج سازندگی



جریانهای درآمدی

کارمزد ثابت

- ۱- بازاریابی و بازاریابی محصولات
ثابت شده.
- ۲- هماهنگی، صحت سنجی و
ارسال محصولات به خریداران
عمده با دریافت کارمزد

فروش مستقیم

- ۱- سهم ۱ تا ۳ درصدی
سروبان در جهت کارگزاری و
ارائه خدمات فروش

حق عضویت

- ۱- بازاریابی و فروش
محصولات از طریق نمایش
ویژه آگهی و محصولات
- ۲- ارتقای شرایط فروش و
تسهیل و تسریع در امر
بازاریابی

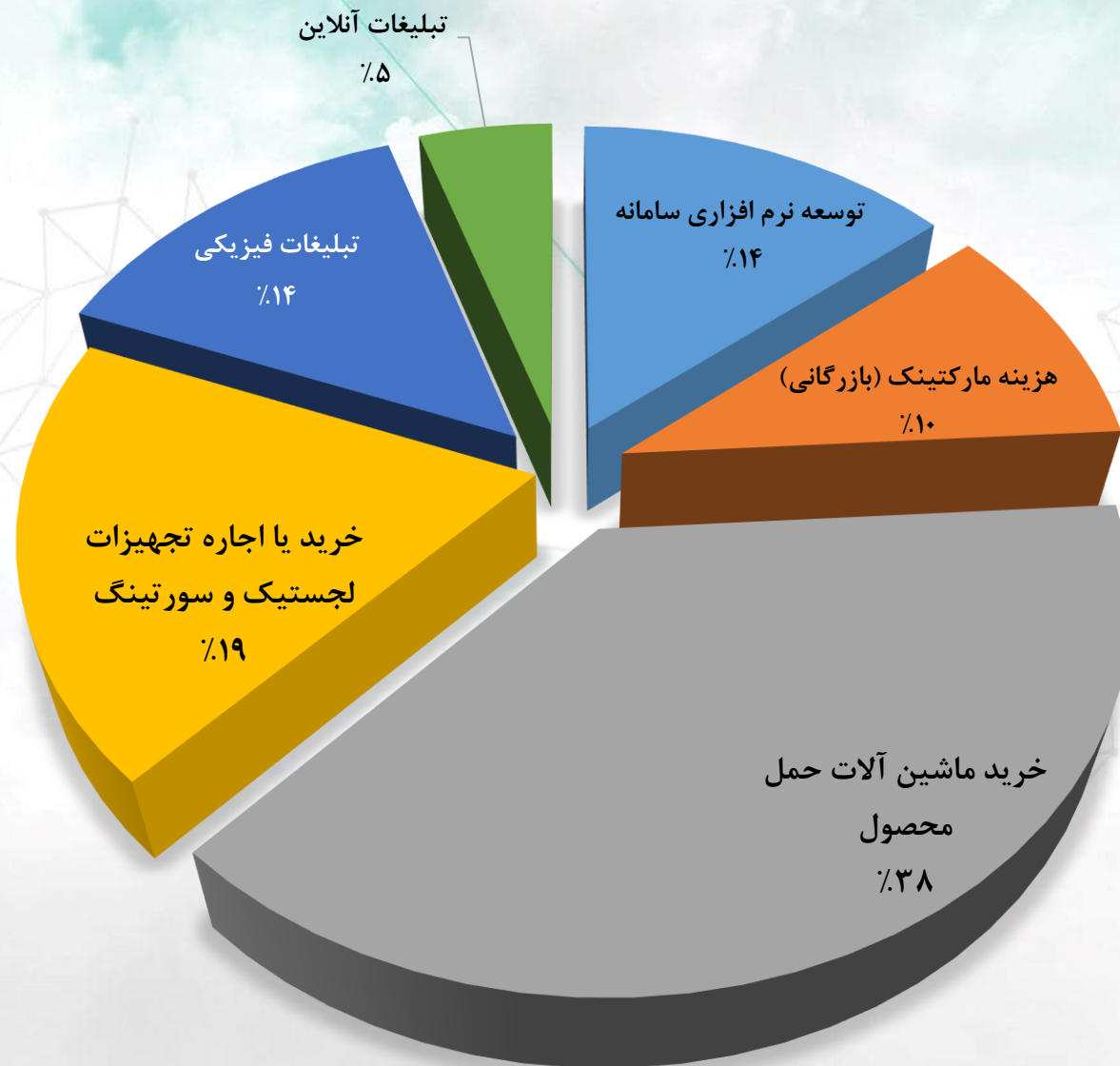
تبلیغات

- ۱- نمایش محصولات در
بین هزاران خریداران
محصولات کشاورزی
- ۲- برند سازی و ایجاد
ساز و کار لازم جهت
بهبتر شناخته شدن در
بین خریداران

مشارکت +

مشارکت در فروش

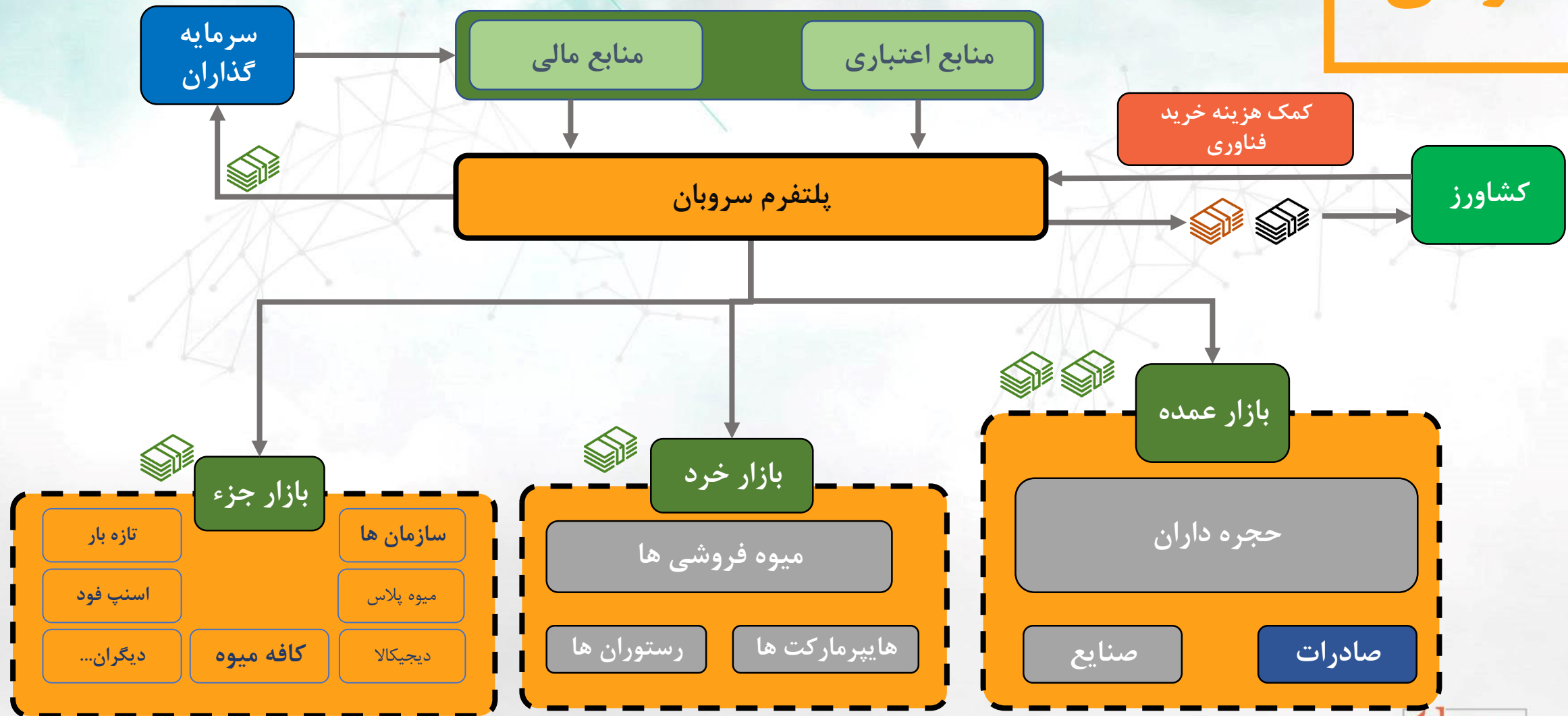
۱ میلیارد تومان
بر آورد ۵ درصد سود
میانگین ماهیانه



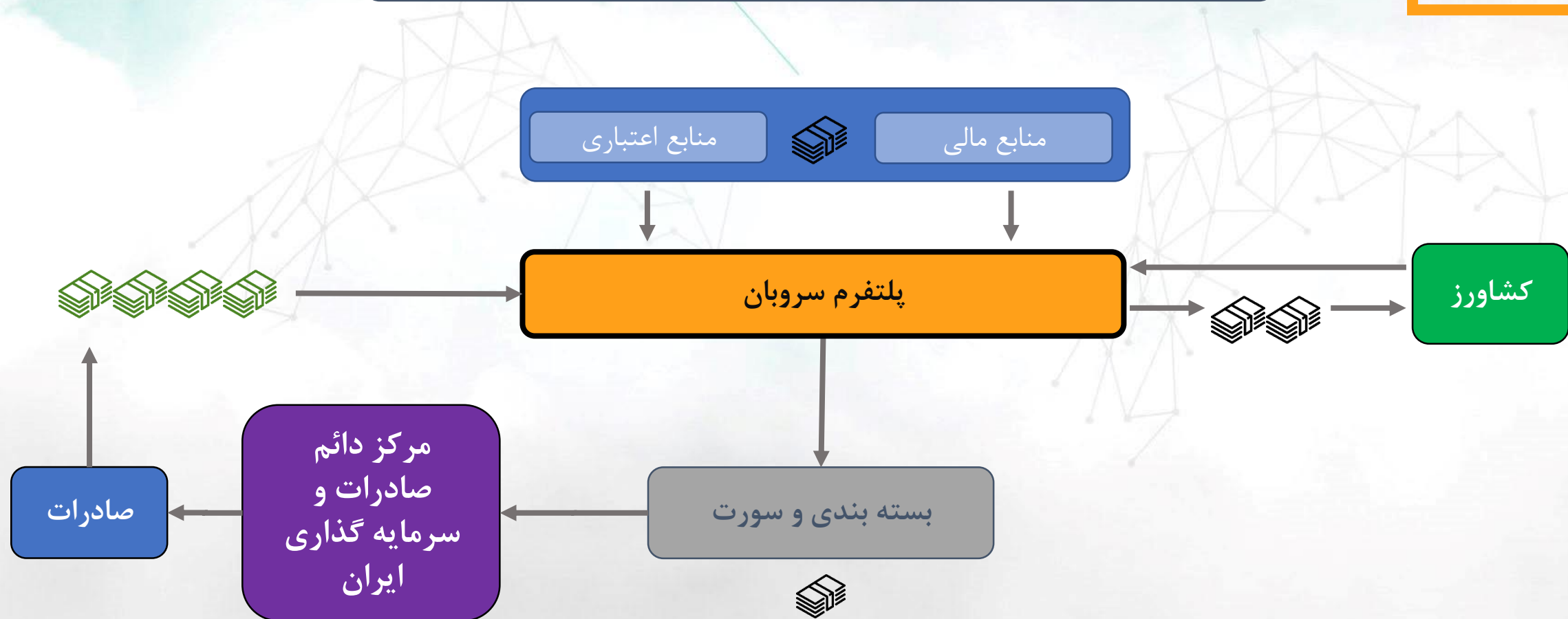
فروش سهام

۳ میلیارد تومان
در ازای ۲۰ درصد از سهام

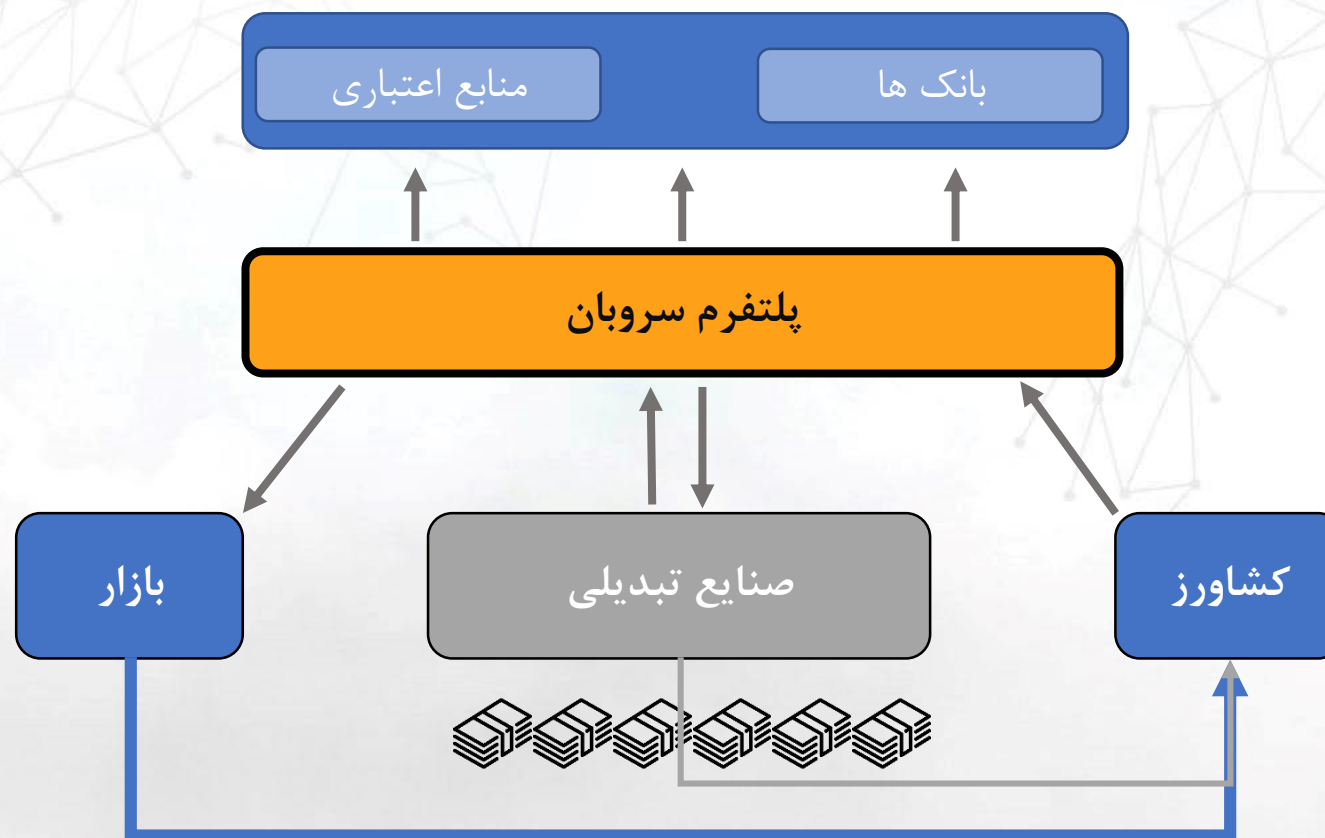
مشارکت در زنجیره بازار



مشارکت در صادرات



مشارکت در تبدیل و فروش در بازار



B2C
چند محصولی

- دیجی کالا
- کافه میوه
- میوه پلاس
- با سلام
- بروزرسان
- بازرگام

B2C
تک محصولی

- کشمون
- بینج بار
- هانیلی

B2B
چند محصولی

- کشت کالا
- سبزه میدون
- تازه بار
- باسکول
- تره بار مرکزی



ایجاد اعتبار
فروش امانی

- ایجاد مکانیزمی جهت دسترسی و صحت سنجی راه های ارتباطی با کشاورزان
- ایجاد ساختار های ارتباطی با صنایع تبدیلی و خریداران عمده (عقد تفاهم نامه همکاری)
- ایجاد ساختار فروش محصولات کشاورزی در بازار تره بار به صورت امانی با کاهش ریسک

+ چالش‌های رقابته

- پراکندگی اراضی و واحدهای تولیدی
- کشاورزی معیشتی و سنتی
- تغییر قوانین

W
eakness

- حجم بزرگ بازار کشاورزی هم در داخل و هم در خارج از کشور
- امکان پیشرو شدن (lead) در بازار
- ایجاد و تکمیل بانک اطلاعاتی قابل دسترس، قابل اعتماد و بروز
- ایجاد یا معرفی خدمات جدید

O
ppportunity

اهم سند چشم انداز ۱۴۰۴ در حوزه کشاورزی

افزایش اراضی تحت کشت

افزایش بهره وری

بهبود صنایع تبدیلی و تکمیلی

استانداردسازی فرآیندها و محصولات

افزایش اشتغال زایی

بازاریابی جهانی

تولید بر اساس سفارش

سیستم قیمت گذاری هوشمند

اندازه بازار
و چشم انداز

تنوع
تولیدات
کشاورزی

سرشماری عمومی
کشاورزی ۱۳۹۵ تعداد
۴,۰۴۲,۸۱۱
بهره بردار در سطح کشور

وسعت
زمین های
کشاورزی

میزان تولیدات
کشاورزی
۱۱۷ میلیون
تن

میزان صادرات
محصولات کشاورزی
۵ میلیون و ۶۴
هزار تن

حجم معاملات در
داخل کشور با
احتساب ۱۵٪
ضایعات کشاورزی
۹۵ میلیون و
۱۴۵ هزار تن

۱۵٪
درصد از مدیریت و
توسعه حجم
مبادلات کشاورزی
در کشور بر اساس
افق سروبان

۱۷ میلیون تن
در سال

۱۰٪

مدیریت و بازاریابی و تبادلات تامین نهاده های اولیه
برای بهره برداران

برنامه توسعه ۲

سروبان

Sarvban.com

پلتفرم مدیریت بازار و تجاری سازی محصولات کشاورزی

+
اعضا اصلی
تیم

عرفان میرطالبی

کارشناسی / IT / MBA

بنیان گذار

سن: ۳۹

علی نوری مقدم

کارشناسی / IT

هم بنیان گذار

سن: ۳۸

عارف صمدی

کارشناسی ارشد /
مهندسی کشاورزی

تحقیق و توسعه

سن: ۳۳

سمیرا صمد زاده

کارشناسی ارشد / گیاهان
دارویی

تحقیق و توسعه

سن: ۲۶

آرزو زارعی

کارشناسی MBA

بازرگانی

سن: ۳۱

شرکت توسعه سرمایه گذاری
سپهر

هدینگ تلاشگران
اقتصاد پایدار

دکتر بهزاد سلطانی

دکتر جهانی کیا