



اسپو

دستیار سلامت باروری مردان

SPOC 

ناباباوری!

زنان مقصر هستند یا مردان؟

آمارهای نگران کننده ناباروری ایران

• تا سال ۱۴۲۰ رشد جمعیت کشور به صفر خواهد رسید.

• بیش از ۱۱ میلیون جوان ایرانی سن ازدواج را رد کرده‌اند.

• سالانه ۸۸ هزار زوج به جمعیت نابارور کشور اضافه می‌شوند.

• حدود ۲۵ درصد مردان ایرانی با مشکلات اختلالات جنسی مواجه هستند.

• پدران ۴۰ ساله، ۵۰ درصد احتمال داشتن فرزندان اوتیسمی نسبت به پدران ۳۰ ساله دارند.

ناباروری فقط یک موضوع زنانه نیست!

از هر ۱۰ مرد ایرانی، ۱ مرد نابارور است!

زوج نابارور در جهان



زوج نابارور در ایران



نرخ ناباروری در ایران



• ۱۶ میلیون مرد ایرانی در بازه سنی ۲۰-۴۰ سال هستند.

۵ مشکل

تابوی گفتگو در مورد ناباروری در مردان
پایین بودن اطلاعات سلامت جنسی مردان
عدم مراجعه مردان برای انجام تست سلامت باروری
نبود شرایط نمونه گیری استاندارد روانی در مراکز ناباروری
دسترسی محدود در مناطق محروم به کلینیک های ناباروری

ترس و خجالت از ناباروری مانع مراجعه به پزشک است
شرم و حیای بی جا مانع توجه به سلامت جنسی در مردان است



تفاوت بارز اتاق های جمع آوری نمونه در کشورهای توسعه یافته با ایران





رسانه ها به خوبی در مورد فناوری های کمک تولید مثلی صحبت می کنند و مردم هم معمولا بچه دار شدن را به تعویق انداخته اند اما در مورد عوارض این تاخیر صحبتی نمی کنند!

آمار مردان نابارور از مردان دیابتی بیشتر است!!!

- آگاهی بخشی به مردان نسبت به سلامت جنسی
- ایجاد تغییر در سبک زندگی نادرست آن ها

اسپو، دستیار سلامت باروری مردان

"شانس باروری خود را افزایش دهید"

[مشاوره جنسی](#)[خرید گجت](#)[مشاوره پزشکی](#)

Spoohhealth.ir

اسپو با چهار هدف اصلی شکل گرفته است

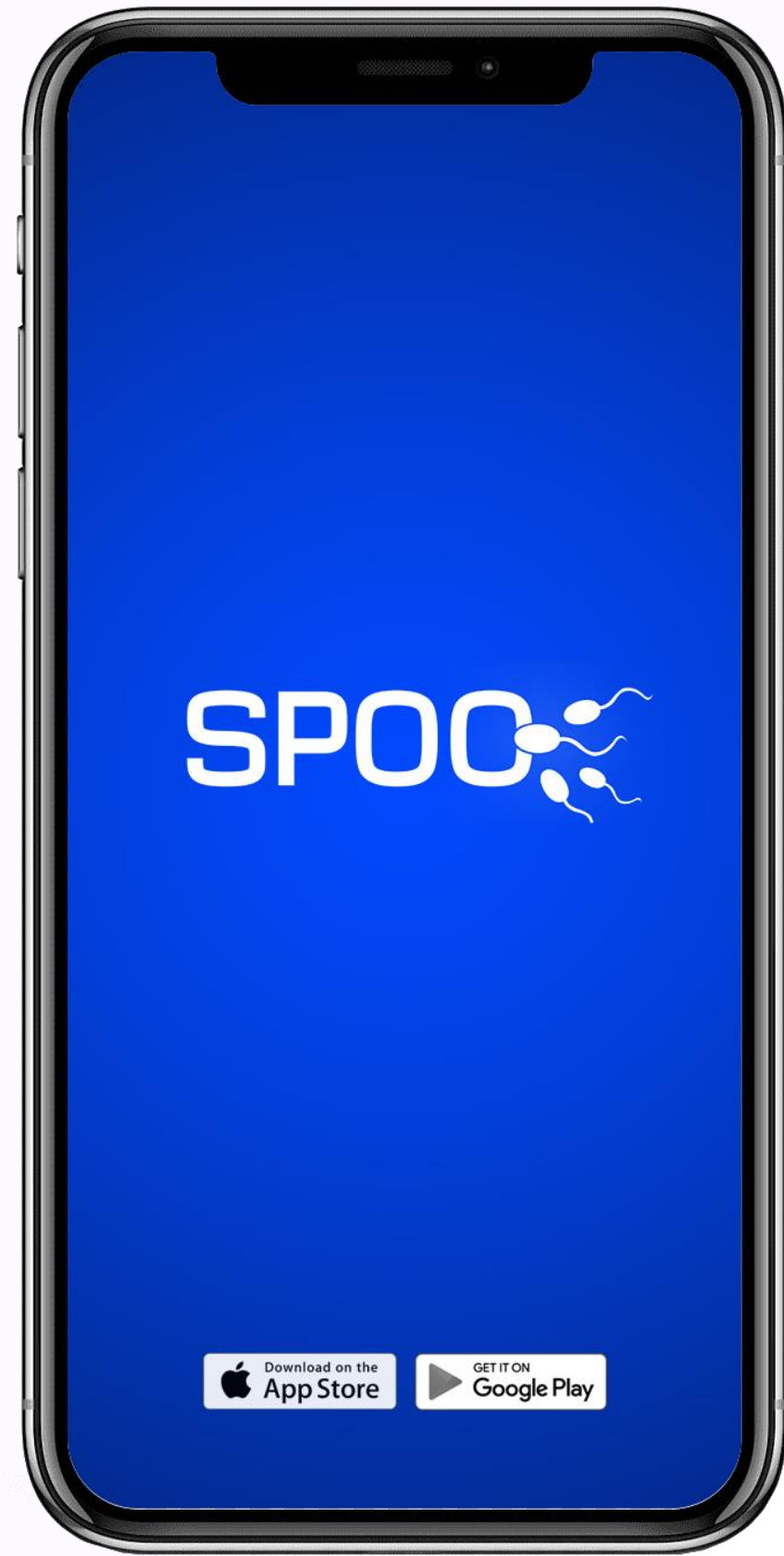
خود مراقبتی

دسترسی آسان

بهداشت روانی

مشاوره شخصی
سازی شده

ارزش های پیشنهادی



- ارزیابی در خانه
- عدم مراجعه به کلینیک
- ارزیابی سریع
- استفاده مجدد
- مقرون به صرفه
- رعایت امنیت روانی

گجت اسپو چگونه کار میکند؟



توصیه های باروری



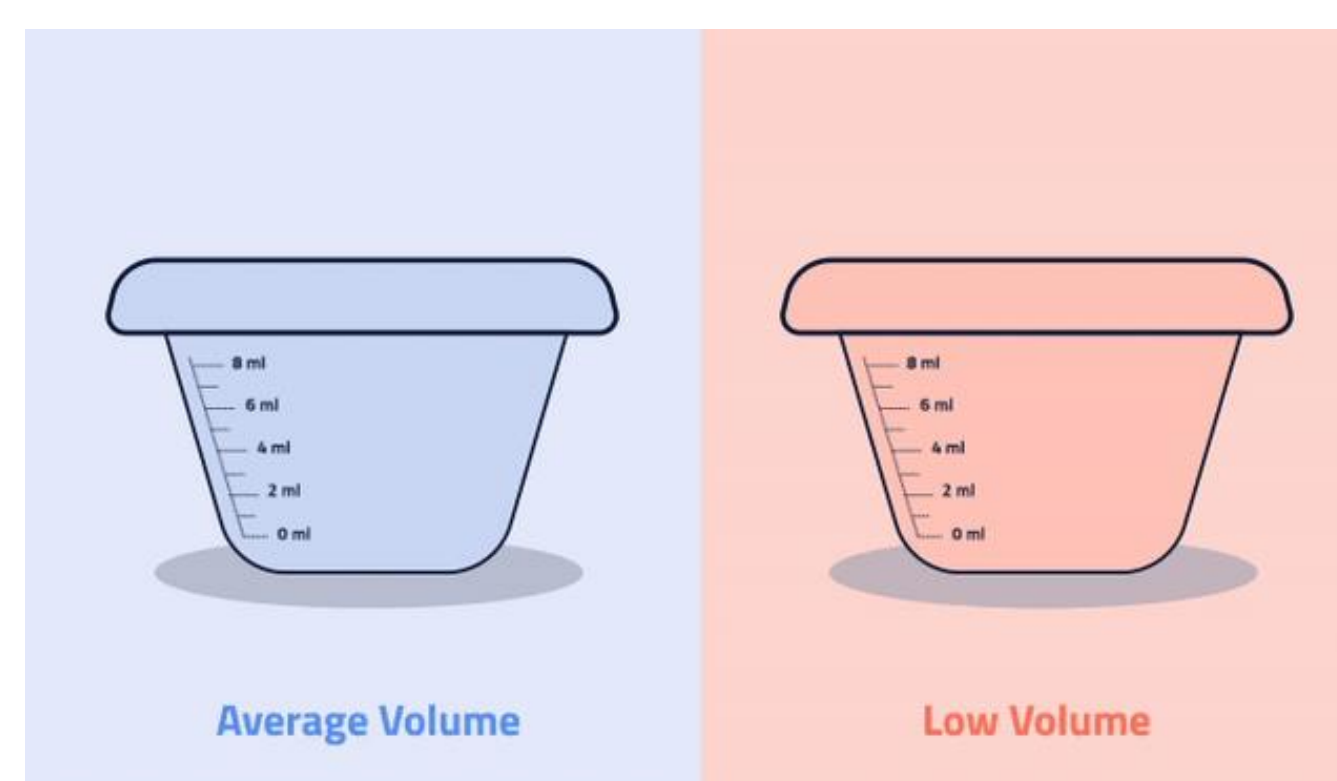
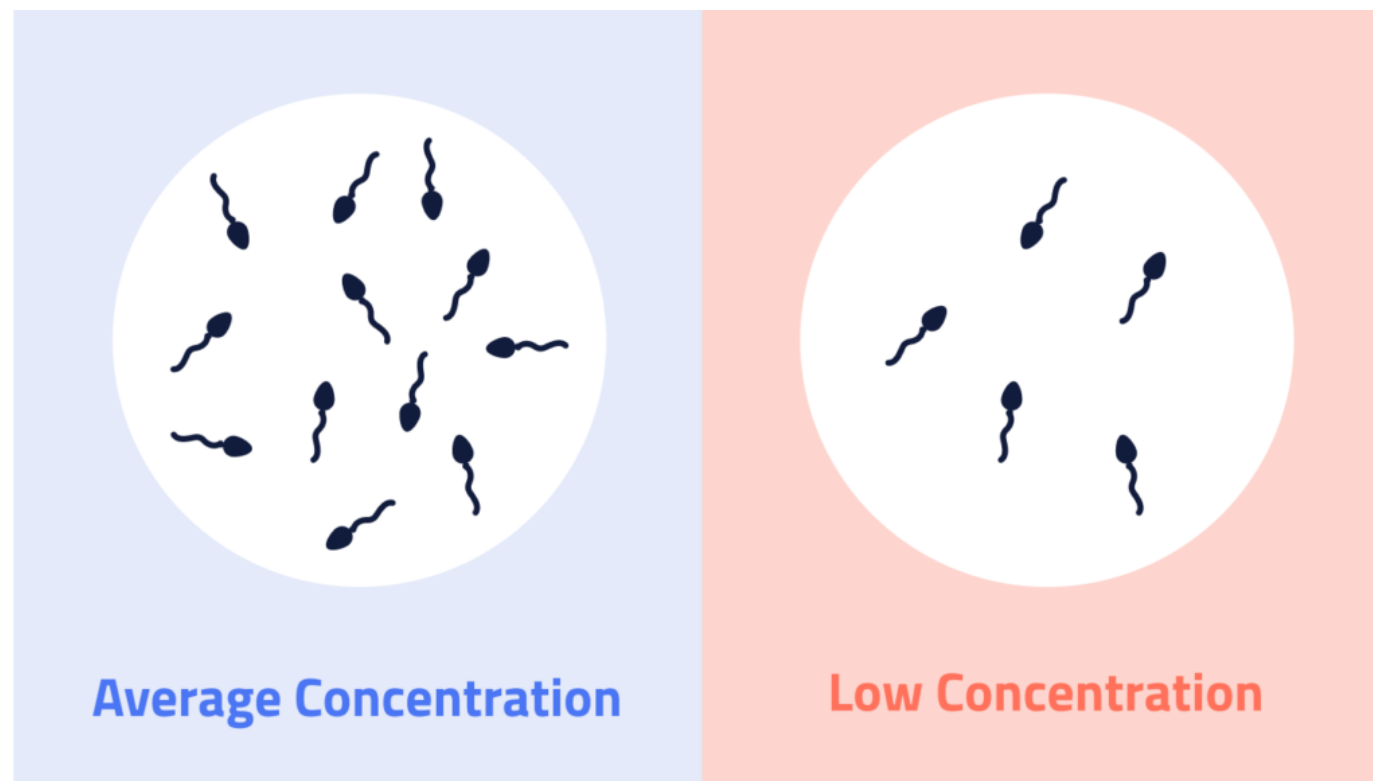
نتیجه ارزیابی

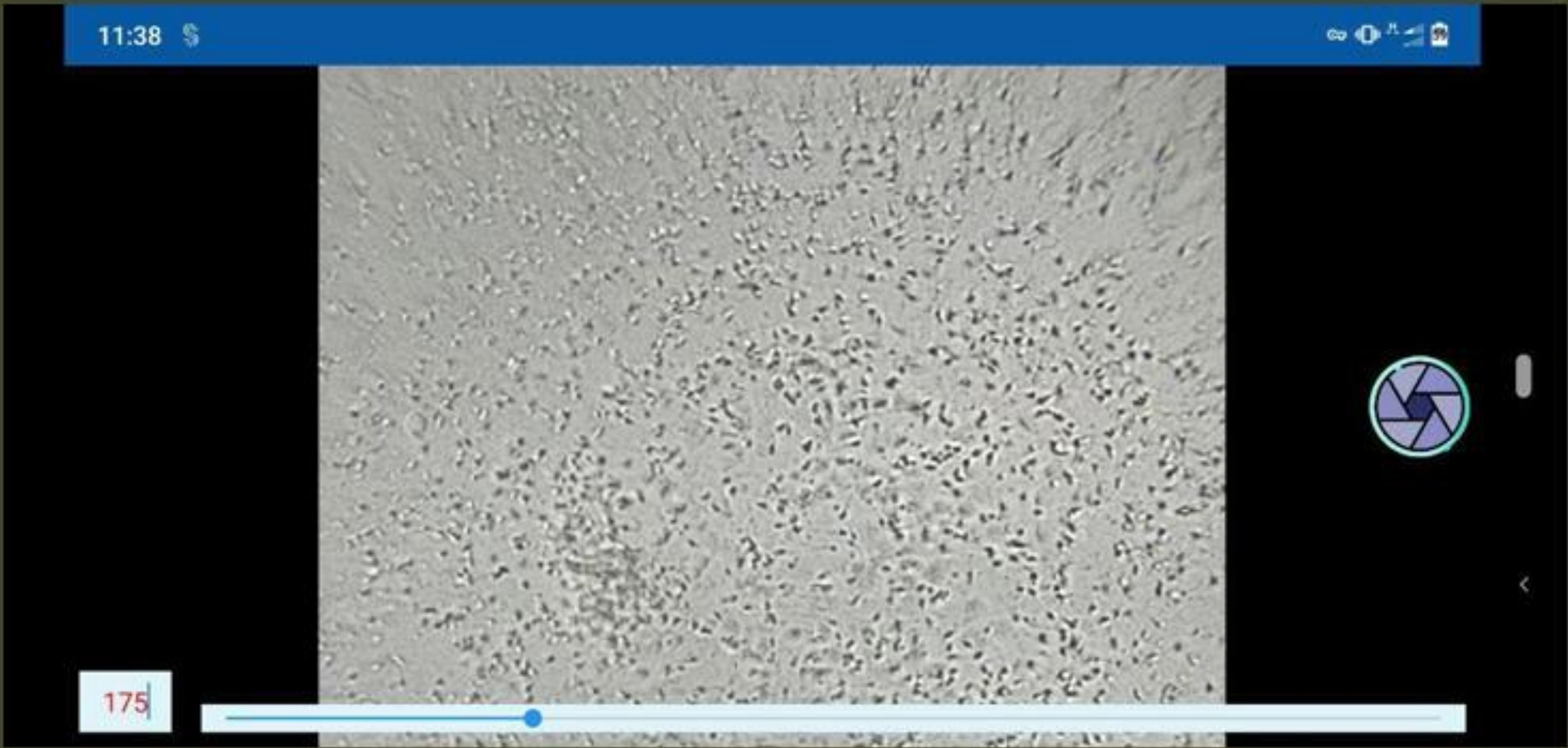


پردازش نمونه



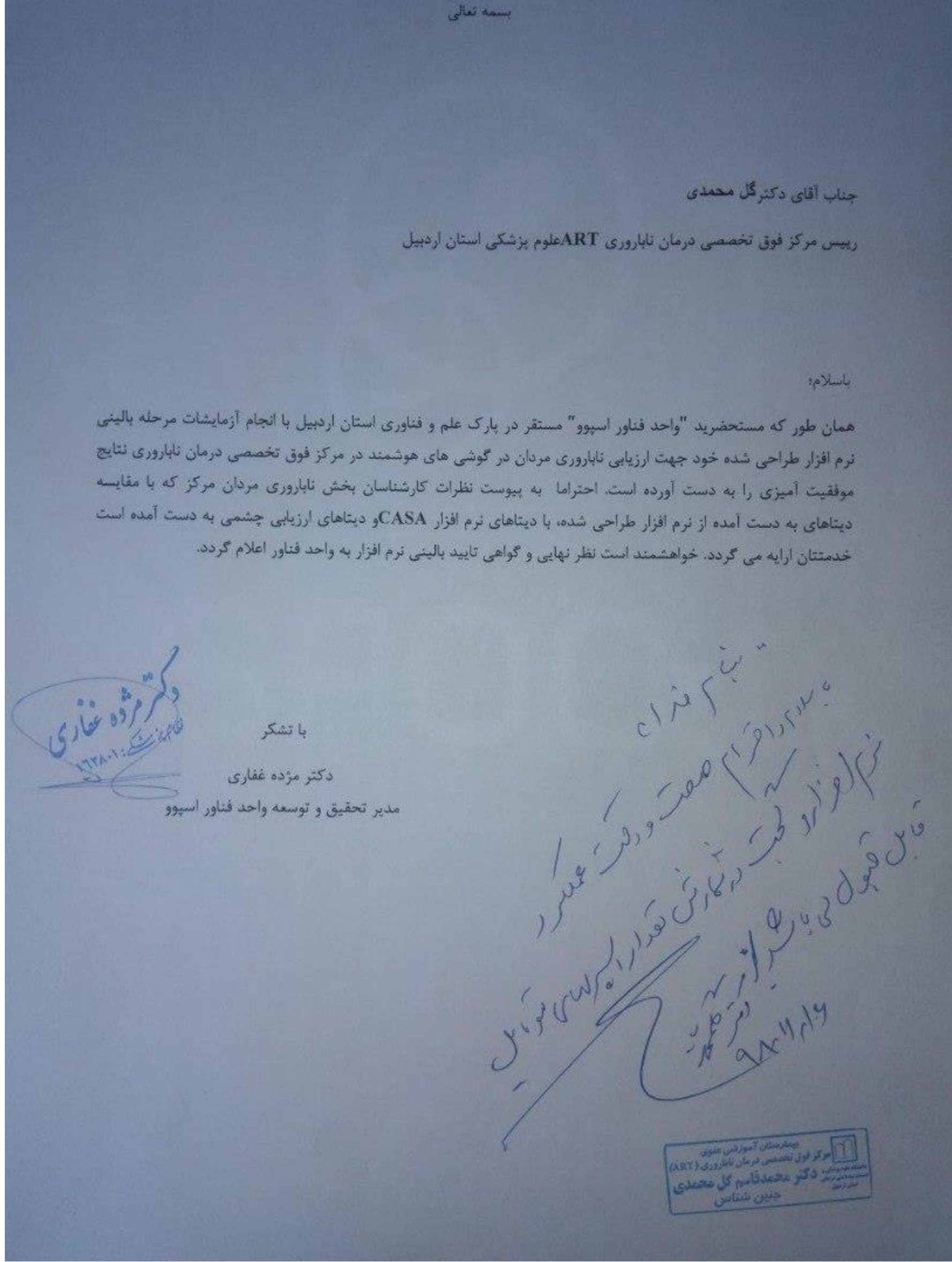
جمع آوری نمونه





A screenshot of a mobile application showing a microscope view. The top part of the image is a circular inset showing a magnified view of the same particle field. A blue play button is overlaid on this inset. Below the inset, the text '76 million' is displayed in large white font. Underneath that, the date '98/12/28' and 'Progressive: 65%' are shown. At the bottom, there is a file icon and the text 'ذخیره فیلم' (Save video). Three buttons with dates are visible at the very bottom: '12/28', '98/12/28', and '98/1'.

تاییدیه ها



مشتریان ما

مردان حساس به سلامت جنسی

مردان مشکوک به ناباروری

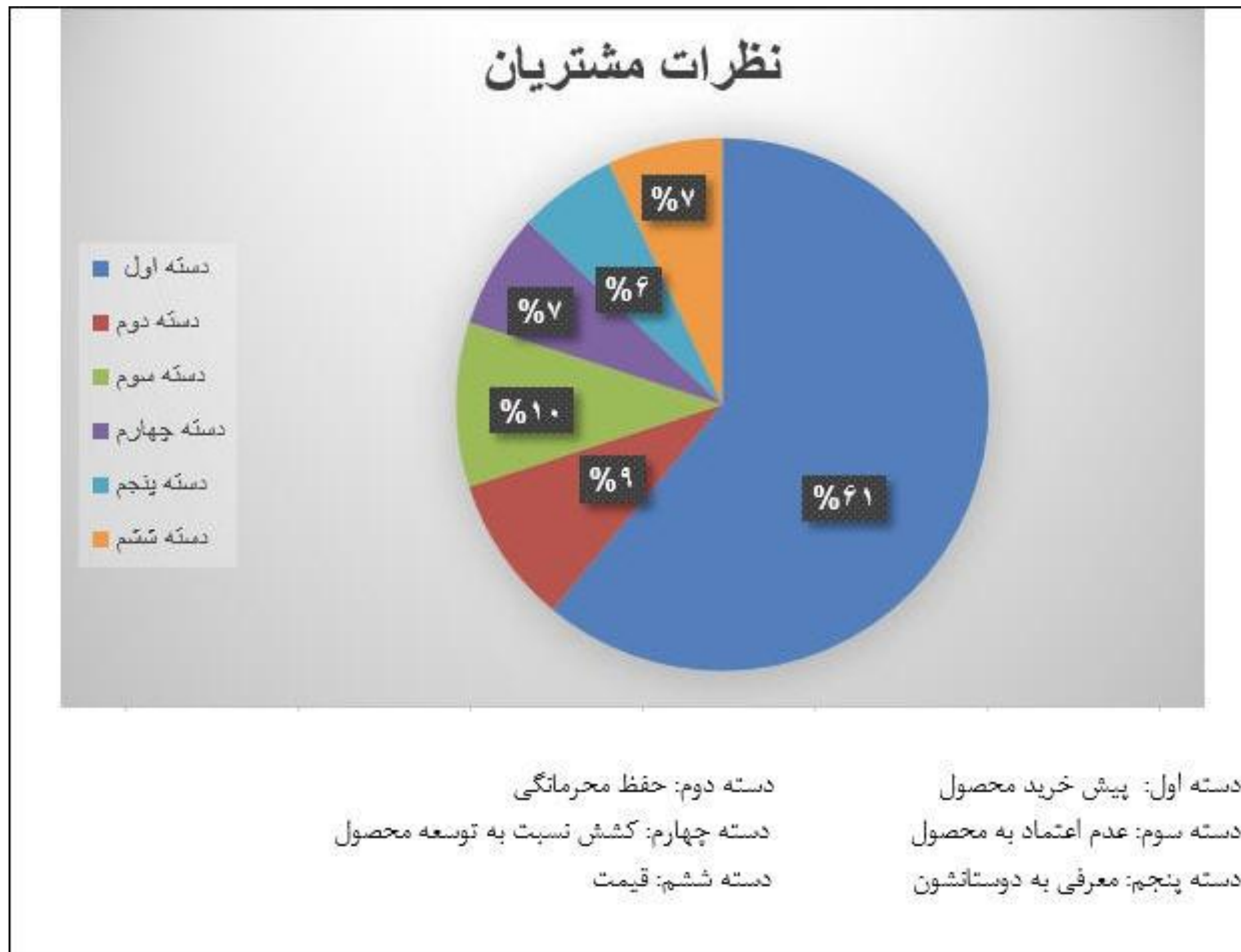
مشاغل سخت

افرادی که برای بچه دار شدن برنامه ریزی کرده اند

افراد ساکن در مناطق محروم



اعتبار سنجی



ارتباط با مشتریان

پلتفرم D2C

- اعتماد سازی کنیم
- درک عمیق از تمایلات کاربران
- کمپین های شخصی و جمعی
- حریم خصوصی و امنیت داده های باروری

کانال توزیع

- پزشکان متخصص نازایی و ناباروری
- داروخانه ها
- فروشگاه های اینترنتی
- فروش مستقیم از سایت

فعالیت های کلیدی

- طراحی و ساخت گجت
- نرم افزار / ارزیابی مورفوکینتیک اسپرم
- تست و اعتبارسنجی
- اخذ تاییدیه ها
- بازاریابی
- تولید محتوا

اندازه بازار

Assisted Reproductive Technology (ART) Market Size, Share & Trends Analysis Report, 2018 - 2025



نرخ رشد سالانه: ۷ درصد

Male Infertility Market

2018

۴۲ هزارمیلیارد تومان

2026

۱۱۰ هزار میلیارد تومان

اندازه بازار ایران
۱۵۰۰ میلیارد تومان

اندازه بازار



Reports ▾ Services ▾ About Us ▾ Insights ▾ Compass

Home » Press Room » Male Infertility Market Size Worth \$5.1 Billion By 2026 | CAGR: 5.3%

Male Infertility Market Size Worth \$5.1 Billion By 2026 | CAGR: 5.3%

September 2019 | Report Format: Electronic (PDF)

Reports ▾ Services ▾ About U

Share, Global Industry Analysis Report 2026

, Share & Trends Analysis By Test, B
(Medication), By Region, And Segmen

Year for Estimate: 2015 | Report ID: GVR-1-68038

ical Data: 2015 - 2018 | Number of Pages: 100

Segmentation

Methodology

ed at USD 3.3 billion in 2018 and is estima
increasing infertility rate and adoption of
ors driving the market growth.

of the globally rising male infertility industry
erm with poor motility. Furthermore, high su
y is expected to increase the demand in the ne

با چه بازاری مواجه هستیم؟

۱۱ میلیون سن متعارف ازدواج را رد کرده‌اند

مردادماه گذشته عضو هیئت رئیسه کمیسیون اجتماعی مجلس خبرداد: ۱۱ میلیون جوان ایرانی سن ازدواج را رد کرده‌اند که مدیرکل سلامت خانواده و جمعیت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی دیروز آمار دیگری را اعلام کرد.

۱۱ آذر ۱۳۹۷ - ۱۶:۵۲ | رسانه‌ها | خواندنی | نظرات



رئیس پژوهشگاه ابن‌سینا: ۲۰ درصد زوج‌های ایرانی نابارور هستند/ناباروری در ایران بیش از آمارهای جهانی

cecr.ac.ir/fa/news/1233



عمومی | ۱۳۳۳ | کد : ۱۴:۱۱ | ۱۳۹۷ | ۰۷ مرداد

رئیس پژوهشگاه و مرکز فوق تخصصی درمان ناباروری و سقط مکرر ابن سینا با بیان اینکه حدود ۲۰ درصد از زوج‌های کشور ما نابارور هستند، تشریح کرد: میزان ناباروری در کشور ما نسبت به میزان آمار سازمان بهداشت جهانی کمی بیشتر است. یعنی حدود ۲۰ درصد و در واقع امروزه به یاری پیشرفتی که در درمان ناباروری صورت گرفته این ادعا وجود دارد که تمامی انواع ناباروری و همه زوجین نابارور قابلیت درمان دارند که این امر وابسته به شرایط و الزاماتی است که باید از سوی زوجین پذیرفته شود.

به گزارش روابط عمومی پژوهشگاه فناوری های نوین علوم زیستی جهاددانشگاهی- ابن سینا ، ناباروری اگرچه مشکل امروز و دیروز نیست، اما خوشبختانه در حال حاضر، شرایط مناسب درمان این مشکل در کشور شکل گرفته و به این ترتیب، برچسب‌ها و مشکلات، نگرانی‌ها و پیامدهای ناشی از ناباروری کمرنگ‌تر شده است.

بر اساس آمار "دفتر سلامت و جمعیت خانواده وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی"، حدود سه میلیون زوج نابارور در کشور ما وجود دارد و مراکز درمان ناباروری از جمله تخصصی ترین مراکزی هستند که ممکن است هر زوجی روزی به آن‌ها مراجعه کند، بنابراین در برنامه‌ای تحت عنوان "پایان ناباروری" با حضور رئیس پژوهشگاه و مرکز درمان ناباروری "ابن سینا" و مدیر این مرکز، کلیات درمان ناباروری بررسی شد.





مدل درآمدی

- فروش مستقیم گجت
- فروش پکیج های گجت + مشاوره
- فروش محصولات باروری

رقباً



رقبای خارجی

Spoo محصول شرکت	Exseed	Seem	Trak	Sperm Ok	
ایران	انگلیس	ژاپن	ایالات متحده امریکا	کانادا	کشور سازنده
دارد	ندارد	ندارد	ندارد	ندارد	امکان سفارشی سازی
دارد	ندارد	ندارد	ندارد	ندارد	شبکه سازی متخصصان ناباروری
رنامه نویسی بومی	عدم دسترسی به کدها	عدم دسترسی به کدها	عدم دسترسی به کدها	عدم دسترسی به کدها	نرم افزار ساخت ایران (بومی سازی)
ندارد	دارد	دارد	دارد	دارد	وابستگی به تامین کنندگان خاص
ذخیره در سرور ایرانی آزمایشگاه دارای مجوز	مشخص نیست	مشخص نیست	مشخص نیست	مشخص نیست	امتیت اطلاعات
دارد	دارد	دارد	دارد	دارد	چند بار مصرف بودن
بله	بله	بله	بله	بله	مطابق دستورالعمل های WHO
دارد	دارد	ندارد	دارد	ندارد	ارایه مشاوره در زمینه سلامت جنسی

رقبای خارجی

Spoo محصول شرکت	<u>Exseed</u>	Seem	<u>Trak</u>	sperm ok	شاخصه ها
■	■	■	■	■	حجم نمونه
■	■	■	■	■	تعداد اسپرم
■	■	□	■	□	ویسکوزیته
■	■	□	□	□	pH
□	□	□	□	□	مورفولوژی
■	□	□	□	□	جنیایی کل
■	□	□	□	□	سیستم ارزیابی یا بینایی ماشین
■	■	□	□	□	دارای محلول رقیق کننده گیاهی
دارد	ندارد	ندارد	ندارد	ندارد	زبان فارسی
می باشد	نمی باشد	نمی باشد	نمی باشد	نمی باشد	به عنوان یک پلتفرم ناباروری مردان
ندارد	دارد	دارد	دارد	دارد	نیاز به خرید لایسنس
دارد	ندارد	ندارد	ندارد	ندارد	امکان تحلیل داده های ناباروری در سایت دستگاه
دارد	ندارد	ندارد	ندارد	ندارد	امکان ارتباط یا پزشک
پایین	بالا (وارداتی)	بالا (وارداتی)	بالا (وارداتی)	بالا (وارداتی)	هزینه توسعه
در کل کشور دارد	ندارد	ندارد	ندارد	ندارد	دفتر پشتیبانی و سرویس

۸۰ مرکز درمان ناباروی / ۴۰ درصد در تهران

پلن مالی

تعرفه ارزیابی اسپرم در مراکز ۳۵ هزار تومان + ۴۹ هزار تومان ۸۴ هزار تومان

۳بار = ۲۵۲ هزار تومان

هزینه انتظار / هزینه رفت و آمد / هزینه سایر

اسپو: ۱۳۰ هزار تومان

پلن مالی

۹۸ هزار تومان	قیمت تمام شده گجت
۷ ماه	نقطه سر به سر
۹۴۰ میلیون تومان	هزینه کل
۶۹ درصد	نرخ بازگشت سرمایه
۵۷ درصد	درصد تولید در نقطه سر به سر

ردیف	نام محصول	میزان تولید سالانه	واحد	قیمت واحد	قیمت فروش (ریال)
۱	گجت	۱۰۰۰۰۰	دستگاه	۱۰۳۰۰۰۰۰۰	۱۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰
۲	خدمات مشاوره	۳۰۰۰۰	ساعت	۱۲۰۰۰۰۰	۳۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰
۳	پکیج های ناباروری	۲۰۰۰۰	بسته	۱۲۰۰۰۰۰	۲۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰
۴	۰	۰	۰	۰	۰
۵	۰	۰	۰	۰	۰
جمع کل					۱۳۰۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰

هزینه کل (ریال)	هزینه واحد (ریال)	واحد	مصرف سالانه	محل تامین	نام مواد اولیه
۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۶۰۰۰۰		۱۰۰۰۰۰		لام ولامل leja
۱۵۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰		۱۰۰۰۰۰		باتری
۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰		۱۰۰۰۰۰		عدسی
۷۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۷۰۰۰۰		۱۰۰۰۰۰		لامپ ال ای دی
۱۰۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰		۱		طراحی و قالب ریزی
۱۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰		۱۰۰۰۰۰		برد Printed Circuit Board (PCB)
۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰		۱۰۰۰۰۰		بطری
۷۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۷۰۰۰۰۰		۱۰۰۰۰۰		پوآر و محلول رفیق کننده
۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۳۰۰۰۰۰		۱۰۰۰۰۰		بسته بندی
۷۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۲۰۰۰۰۰	کیلوگرم	۶۰۰۰۰		مواد اولیه
۴۰۲۹۰۰۰۰۰۰۰۰	جمع کل				

چه مقدار سرمایه نیاز دارید؟

یک میلیارد تومان (۳۷ هزار دلار) به ازای ۲۵ درصد
برای ۱۱ ماه / طی ۳ فاز

۴۳۰ میلیون

۲۱۰ میلیون

۱۴۰ میلیون

۲۲۰ میلیون

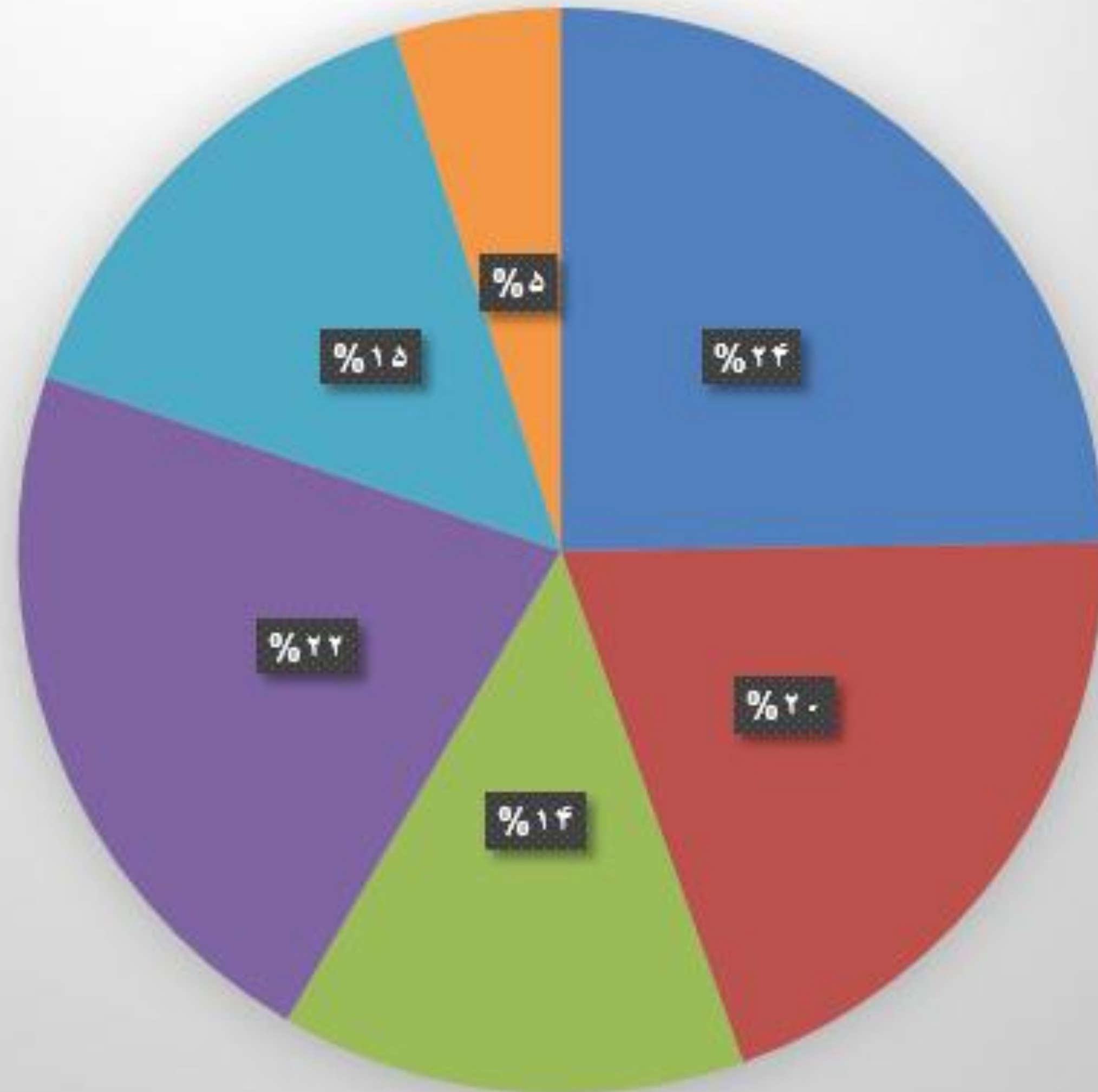
فاز اول : سخت افزار و هزینه های ثابت

نیروی انسانی و توسعه نرم افزار

فاز دوم: بازاریابی و فروش

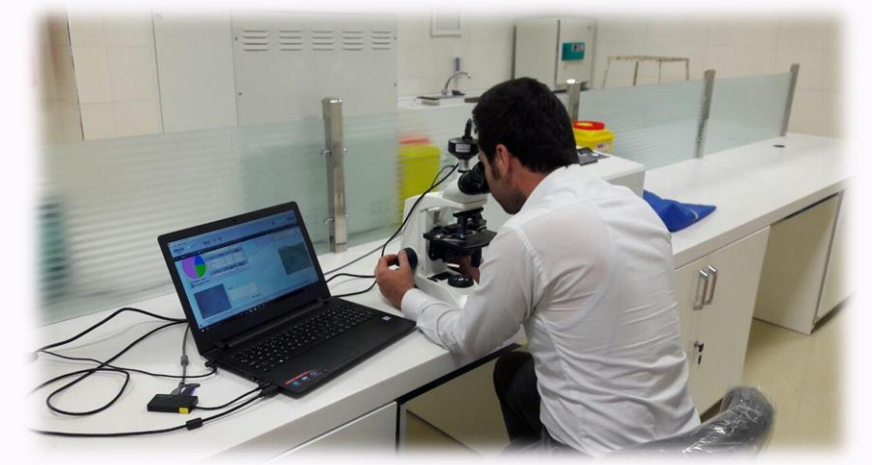
فاز سوم: توسعه محصول و خدمات

چه مقدار سرمایه نیاز دارید؟

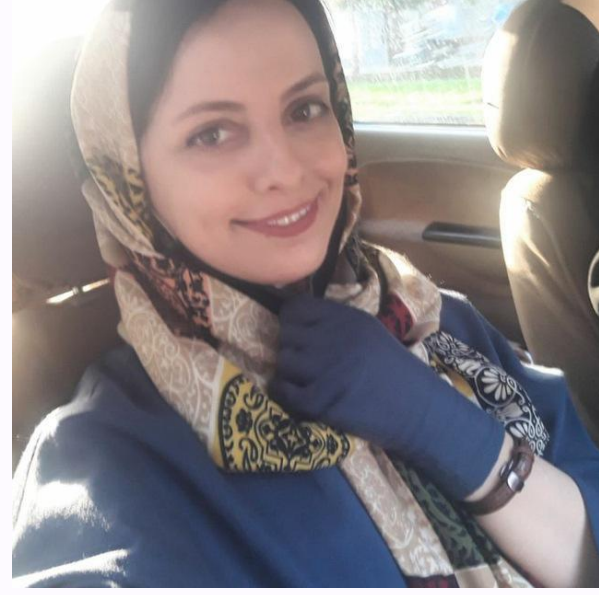


- هزینه ثابت اولیه
- نیروی انسانی
- بازار یابی و فروش
- توسعه محصول و خدمات
- سخت افزار
- نرم افزار

مراکز تحقیقاتی همکار



تیم ما



پزشکی



فنی



فناوری



تحقیق و توسعه



محتوا و مدیا

اسپو

دستیار سلامت باروری مردان

SPOC 

با تشکر از توجه شما