



اینوباس

سرویس اختصاصی عمومی



عباس باروتکوب زاده



مدیر عامل

متولد ۱۳۷۷

دیپلم (دانشجو رشته مهندسی کامپیوتر دانشگاه یزد)

تخصص : تحلیلگر سیستم، بازاریابی الکترونیکی، مدیریت اجرایی

سابقه اجرایی : دبیر کل انجمن های علمی دانشگاه یزد، دبیر انجمن علمی مهندسی کامپیوتر، مسئول واحد

اشرکت افراز الکترونیک، معاونت علمی و پژوهشی بسیج دانشگاه

وضعیت سهامداری : ۲۲ درصد سهام کل

ابوالفضل شاهدیان



رئیس هیات مدیره

متولد ۱۳۷۸

دیپلم (دانشجو رشته مهندسی کامپیوتر دانشگاه یزد)

تخصص : بازاریاب و مجری سیستم های امنیتی و هوشمند سازی اماکن

سابقه اجرایی : عضو انجمن علمی رشته مهندسی کامپیوتر، فعال اتاق فکر دانشگاه یزد ، مجری

استارت آپ ویکاند های اتاق فکر

وضعیت سهامداری : ۲۲ درصد از سهام کل

سعید پورمحمدعلی

عضو هیات مدیره

متولد ۱۳۷۵

دیپلم (دانشجو رشته مهندسی کامپیوتر دانشگاه یزد)

تخصص : طراح UI و UX، مسلط بر HTML و CSS و JS، طراحی لوگو و برند

سابقه اجرایی : عضو ارشد تیم ایده پردازی اتاق فکر دانشگاه یزد، عضو انجمن علمی رشته مهندسی کامپیوتر

وضعیت سهامداری : ۲۲ درصد از سهام کل



مجتبی حاجی حسینی

نایب رئیس هیات مدیره

متولد ۱۳۷۸

دیپلم (دانشجو رشته مهندسی کامپیوتر دانشگاه یزد)

تخصص : طراحی و برنامه نویسی سایت، مسلط بر ،

PHP و Python و نرم افزار ۳ds max

سابقه اجرایی : دبیر اتاق فکر و ایده پردازی دانشگاه یزد

عضو انجمن علمی مهندسی کامپیوتر

وضعیت سهامداری : ۲۲ درصد سهام کل



امین هدایتی

مشاور پروژه اینوباس

متولد ۱۳۷۰

فوق لیسانس علوم کامپیوتر دانشگاه شهید بهشتی

تخصص : مشاور کسب و کار استارت آپ ها، فناوری اطلاعات سازمان ها

وضعیت سهامداری : ۱۲ درصد



چشم انداز

شاید ترکیب سرویس اختصاصی عمومی، کمی عجیب و گیج کننده به نظر برسد ولی عبارت خوبی برای بیان ایده ما است.

در واقع ما قصد داریم با اختصاص سازماندهی شده‌ی وسایل حمل و نقل عمومی به مردم، امکانی فراهم آوریم تا همه افراد دنیا، استفاده از وسایل حمل و نقل عمومی را به هر راه دیگری مثل وسایل شخصی و تاکسی‌های اینترنتی ترجیح دهند. به زبانی ساده‌تر، ما می‌خواهیم شرایطی ایجاد کنیم که هر دانشجویی برای رفتن به دانشگاه، هر کارگری برای رفتن به محل کار، هر دانش‌آموزی برای رفتن به مدرسه و هر فرد دیگری از جامعه، از وسایل حمل و نقل عمومی به عنوان سرویس اختصاصی خود استفاده کند.

چاره‌ی این کار، فراهم کردن بستری است که علاوه بر رفع مشکلات استفاده از وسایل حمل و نقل عمومی، نیازهای افراد جامعه را رفع، و آن‌ها را به استفاده از وسایل حمل و نقل عمومی ترغیب کند. این بستر، سامانه و سیستم اطلاعاتی جامعی است که با سنجش نیازهای افراد جامعه، سرویس‌هایی را برای آن‌ها در نظر می‌گیرد و آن‌ها را به استفاده از وسایل حمل و نقل عمومی ترغیب می‌کند.

در واقع مبنای ساخت این سامانه، نظم یا برنامه روزانه است و برای افرادی از جامعه مناسب‌تر است که این ویژگی را دارند ولی افراد با برنامه‌های نامنظم نیز می‌توانند از این سیستم استفاده کنند. در این سیستم هر فردی، حساب کاربری مخصوص به خود را دارد، مبدا و مقصد و زمان سفر خود را تعیین می‌کند و هزینه سفر را نیز از طریق همین حساب کاربری پرداخت می‌کند.



مشکلات و نیازمندی ها

در واقع مشکل اصلی، کاهش استفاده مردم از وسایل حمل و نقل عمومی است که این مسئله، هم علت و هم معلول بسیاری از مشکلات می باشد.

می توان به جرأت گفت که در جامعه کنونی ما تقریباً تنها، کسانی از وسایل حمل و نقل عمومی استفاده می کنند که مجبور به استفاده ی از آن هستند. مسئله اصلی دقیقاً اینجاست که چرا افراد جامعه حاضرند هزینه های سنگین سوخت، استهلاک و ... را پرداخت و از وسایل شخصی خود استفاده کنند ولی توجهی به ناوگان حمل و نقل عمومی نداشته باشند؟! در جواب این سوال می توان علت های زیر را مطرح کرد:



- اتلاف وقت
- حضور بیش از حد مسافر نسبت به ظرفیت در وسیله نقلیه
- عدم وجود مسیر مستقیم بین دو نقطه از شهر
- عدم آگاهی افراد از برنامه زمانی و مسیرهای حرکت اتوبوس ها
- دور بودن فرد یا مقصد مورد نظر او از ایستگاه
- عدم اطلاع از موجودی کارت، عدم وجود بجه شارژ کارت در هر ایستگاهی
- حضور اقشار مختلف جامعه با سنین مختلف

به طور کلی و خلاصه، علت اصلی استفاده ی کم مردم از وسایل نقلیه را می توان دوری شرایط فعلی از نیاز واقعی مردم دانست. در واقع مردم می خواهند هر موقع از هر کجا که خواستند با کمترین هزینه و زمان به مقصد برسند.

مشکلات و نیازمندی ها



علی که در اسلاید قبل به آن اشاره شد باعث به وجود آمدن مشکلات زیر می شود:

- مصرف زیاد سوخت
- آلودگی هوا
- ترافیک های سنگین
- تصادفات زیاد
- کاهش وسایل حمل و نقل عمومی
- صرف هزینه ی زیاد برای کنترل و مدیریت موارد فوق



با استفاده از موارد زیر می توان مشکلات گفته شده را حل نمود :

- کاهش زمان با ایجاد خط مستقیم سرویس بین مبدا و مقصد (طبق نیاز مسافر)
- کسب آمار دقیق از تعداد متقاضیان، زمان و محل نیاز به سرویس
- تعیین مبدا و مقصد توسط کاربر
- مشاهده برنامه زمانی و مسیر حرکت اتوبوس
- پرداخت و مشاهده اعتبار از طریق حساب کاربری
- امکان گروه بندی و اختصاص وسیله به هر گروه

دستاوردهای سیستم جدید

- کمک به طرح فاصله گذاری اجتماعی در زمان کرونا
- انتشار اخبار مربوط امور شهری و حمل و نقل از طریق اپلیکیشن سامانه
- امتیازدهی به کیفیت سفر، رانندگان، وسیله نقلیه و دریافت نظرات و پیشنهادات مردم در زمینه حمل و نقل و سایر مسائل از طریق اپلیکیشن سامانه
- فرهنگ سازی و تشویق گروه‌های مختلف جامعه برای استفاده از وسایل حمل و نقل عمومی از طریق طرح‌های تشویقی مثل اعتبار رایگان یا تخفیف برای دانشجویان، معلولین یا سایر افراد جامعه
- تبلیغات از طریق اپلیکیشن سامانه
- انجام تراکنش‌ها و پرداخت‌ها به صورت کاملا اینترنتی
- ثبت و ذخیره‌ی اطلاعات مربوط به پرداخت‌ها، سفرها و ... در حساب کاربری هر فرد
- حسابداری و حسابرسی بسیار ساده و سریع
- اطلاعات و داده‌های آماری بسیار دقیق و کاربردی
- جمع‌آوری و یکپارچه سازی همه سامانه‌های مربوط به حمل و نقل عمومی در این اپلیکیشن



محصول

صفحه ورود

ورود به سامانه اینوباس پردیس

نام کاربری

رمز عبور

فراموشی رمز عبور

مرا به خاطر بسپار

I'm not a robot

reCAPTCHA
Privacy - Terms

ورود

منو سامانه

- افزایش موجودی
- گزارش تراکنشها
- رزرو
- رزرو اتوبوس
- وضعیت سرویسها**
- گزارش فعالیتها
- بیشتر
- تگ
- بیمه
- راهنما

صفحه رزرو

رزرو اتوبوس

شما می توانید با کلیک بر روی هر ساعت سفر خود را رزرو کنید:

روز	تاریخ	از محراب به پردیس	از پردیس به محراب
پنجشنبه	۰۵/۳۰	۰۷:۱۰ - ۰۹:۱۰	۰۹:۴۰ - ۱۱:۴۰
شنبه	۰۶/۰۱	۰۷:۱۰ - ۰۹:۱۰	۰۹:۴۰ - ۱۱:۴۰
یکشنبه	۰۶/۰۲	۰۷:۱۰ - ۰۹:۱۰	۰۹:۴۰ - ۱۱:۴۰
دوشنبه	۰۶/۰۳	۰۷:۱۰ - ۰۹:۱۰	۰۹:۴۰ - ۱۱:۴۰
سه شنبه	۰۶/۰۴	۰۷:۱۰ - ۰۹:۱۰	۰۹:۴۰ - ۱۱:۴۰
چهارشنبه	۰۶/۰۵	۰۷:۱۰ - ۰۹:۱۰	۰۹:۴۰ - ۱۱:۴۰

رزرو خودکار

تغییر ایستگاه مبدا و مقصد

تاریخچه سفرها

گزارش فعالیتها

شما میتوانید گزارش فعالیت های خود را در این قسمت مشاهده کنید.

#	تاریخ	روز	زمان	مبدا	مقصد	مبلغ (تومان)	توضیحات
۱	۱۳۹۸/۱۱/۰۱	چهارشنبه	۱۷:۱۰	پردیس	محراب	۳۵۰۰	رزرو
۲	۱۳۹۸/۱۱/۰۱	چهارشنبه	۰۷:۱۰	محراب	پردیس	۳۵۰۰	رزرو
۳	۱۳۹۸/۱۱/۰۹	سه شنبه	۱۷:۱۰	پردیس	محراب	۳۵۰۰	رزرو
۴	۱۳۹۸/۱۱/۰۹	سه شنبه	۰۹:۱۰	محراب	پردیس	۳۵۰۰	رزرو
۵	۱۳۹۸/۱۱/۰۸	دوشنبه	۱۷:۱۰	پردیس	محراب	۳۵۰۰	رزرو
۶	۱۳۹۸/۱۱/۰۸	دوشنبه	۰۷:۱۰	محراب	پردیس	۳۵۰۰	رزرو
۷	۱۳۹۸/۱۱/۰۷	یکشنبه	۱۷:۱۰	پردیس	محراب	۳۵۰۰	رزرو
۸	۱۳۹۸/۱۱/۰۷	یکشنبه	۰۷:۱۰	محراب	پردیس	۳۵۰۰	رزرو

رزرو خودکار

روز	از محراب به پردیس	از پردیس به محراب
پنجشنبه	۰۷:۱۰ - ۰۹:۱۰ ۱۲:۴۰ - ۱۴:۴۰	۰۹:۴۰ - ۱۱:۴۰ ۱۵:۱۰ - ۱۷:۱۰
شنبه	۰۷:۱۰ - ۰۹:۱۰ ۱۲:۴۰ - ۱۴:۴۰	۰۹:۴۰ - ۱۱:۴۰ ۱۵:۱۰ - ۱۷:۱۰
یکشنبه	۰۷:۱۰ - ۰۹:۱۰ ۱۲:۴۰ - ۱۴:۴۰	۰۹:۴۰ - ۱۱:۴۰ ۱۵:۱۰ - ۱۷:۱۰
دوشنبه	۰۷:۱۰ - ۰۹:۱۰ ۱۲:۴۰ - ۱۴:۴۰	۰۹:۴۰ - ۱۱:۴۰ ۱۵:۱۰ - ۱۷:۱۰
سه شنبه	۰۷:۱۰ - ۰۹:۱۰ ۱۲:۴۰ - ۱۴:۴۰	۰۹:۴۰ - ۱۱:۴۰ ۱۵:۱۰ - ۱۷:۱۰
چهارشنبه	۰۷:۱۰ - ۰۹:۱۰ ۱۲:۴۰ - ۱۴:۴۰	۰۹:۴۰ - ۱۱:۴۰ ۱۵:۱۰ - ۱۷:۱۰

صفحه بیمه

بیمه

بیمه نامه حوادث انفرادی دفترچه‌ای

شرکت بیمه معلم به موجب این بیمه نامه و بر اساس قانون و مقررات بیمه در کشور و شرایط بیمه عمومی بیمه حوادث اشخاص و شرایط مندرج در متن و ضمیمه این بیمه نامه در ازای دریافت حق بیمه شخصی را که مشخصات او ذیلاً درج گردیده و بیمه شده اصلی نامیده می‌شود بیمه نموده و متعهد می‌گردد در صورت تحقق خطرات مشمول بیمه بر حسب انتخاب بیمه گذار مبالغ مندرج در جدول زیر را به استفاده‌کننده پرداخت نماید.

مشخصات فردی:

* نام:

* نام خانوادگی:

* نام پدر:

* شماره شناسنامه:

* کد ملی:

* تاریخ تولد:

دستگاه احراز هویت



خرید تگ

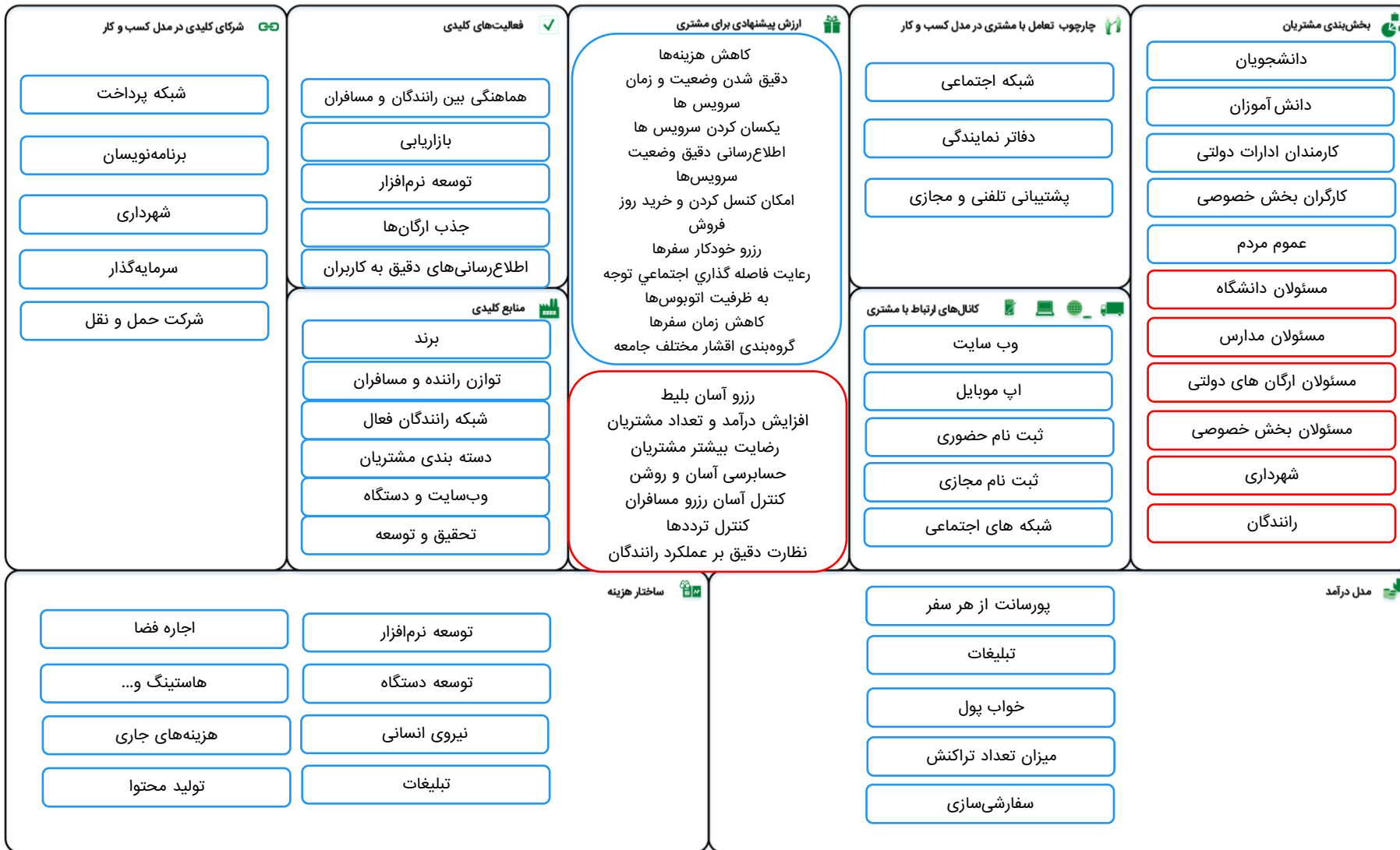
خرید کارت

در سامانه اینوبوس، برای احراز هویت کاربران از کارت‌های الکترونیکی استفاده می‌شود. این کارت‌ها برای هر کاربر به صورت جدا صادر می‌گردد. هر کاربر پس از اینکه سفر مورد نظر خود را رزرو کرد، هنگامی که سوار اتوبوس می‌شود کارت خود را به دستگاه تعبیه شده در اتوبوس نزدیک می‌کند و پس از تایید دستگاه اجازه استفاده از سرویس را دارد.

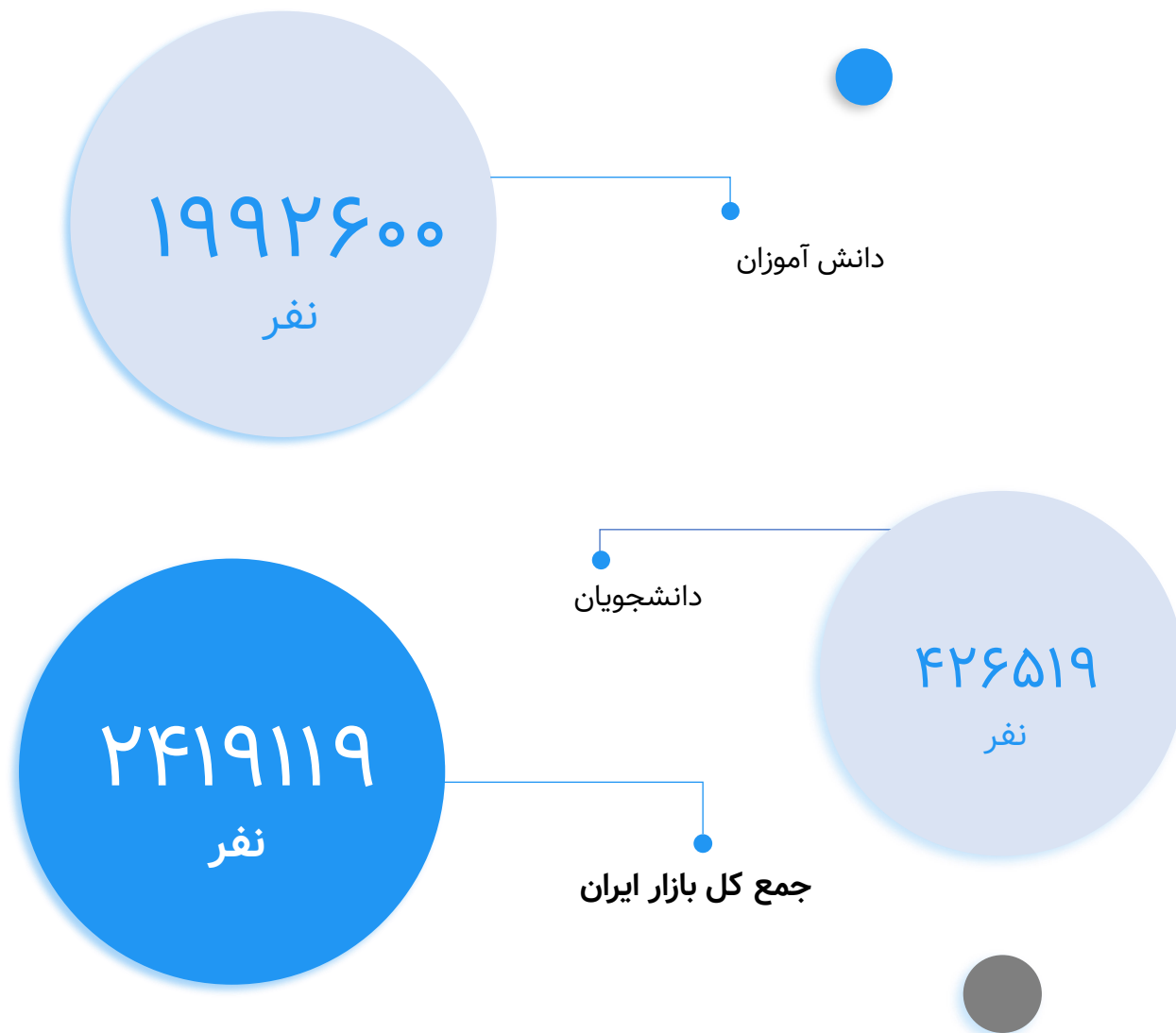
برای خرید کارت، ابتدا باید کیف پول خود را شارژ کنید و سپس اقدام به خرید نمایید. توجه داشته باشید، در صورتی که قبلاً کارتی برای شما صادر شده باشد، با خرید کارت جدید کارتی قبلی شما باطل خواهد شد. هزینه صدور کارت ۲۵ هزار تومان است که پس از خرید از کیف پول شما می‌گردد.

خرید کارت

بوم کسب و کار



اندازه بازار



اندازه بازار فروش این سیستم وسعتی به پهنای کره زمین دارد .

هر کجا که جامعه‌ای از انسان‌ها باشند و استفاده از حمل و نقل عمومی صورت گیرد می‌توان این سیستم را پیاده سازی کرد.

اما به جهت شروع پیاده‌سازی این سیستم، ابتدا در سطح کشور با دو قشر دانشجو و دانش‌آموز که بیشترین میزان استفاده از وسایل حمل و نقل عمومی و تکنولوژی دارند را انتخاب کرده‌ایم.

با توجه به تازه بودن ایده و کم بودن نمونه های مشابه، می‌توان بازار وسیعی را تخمین زد و در مراحل بعدی با صادرات این سیستم به کشورهای همسایه که شرایطی مشابه دارند، جامعه‌ی بازار هدف را گسترش داد.



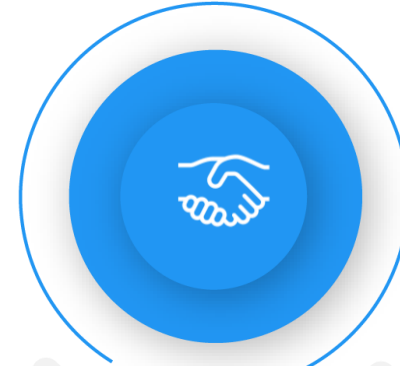
مشتریان هوشمند و
ارتباط آن‌ها با دیگر
مشتریان

۱



تولید محتوا در
شبکه‌های اجتماعی

۲



بازاریابی حضوری

۳

مدل های درآمدی



تبلیغات از طریق
اپلیکیشن سامانه

PayPal[™]
انجام تراکنشها و پرداختها
به صورت کاملا اینترنتی



داده کاوی

فروش تگ
شناسایی و دستگاه



کسب درآمد از حمل و نقل

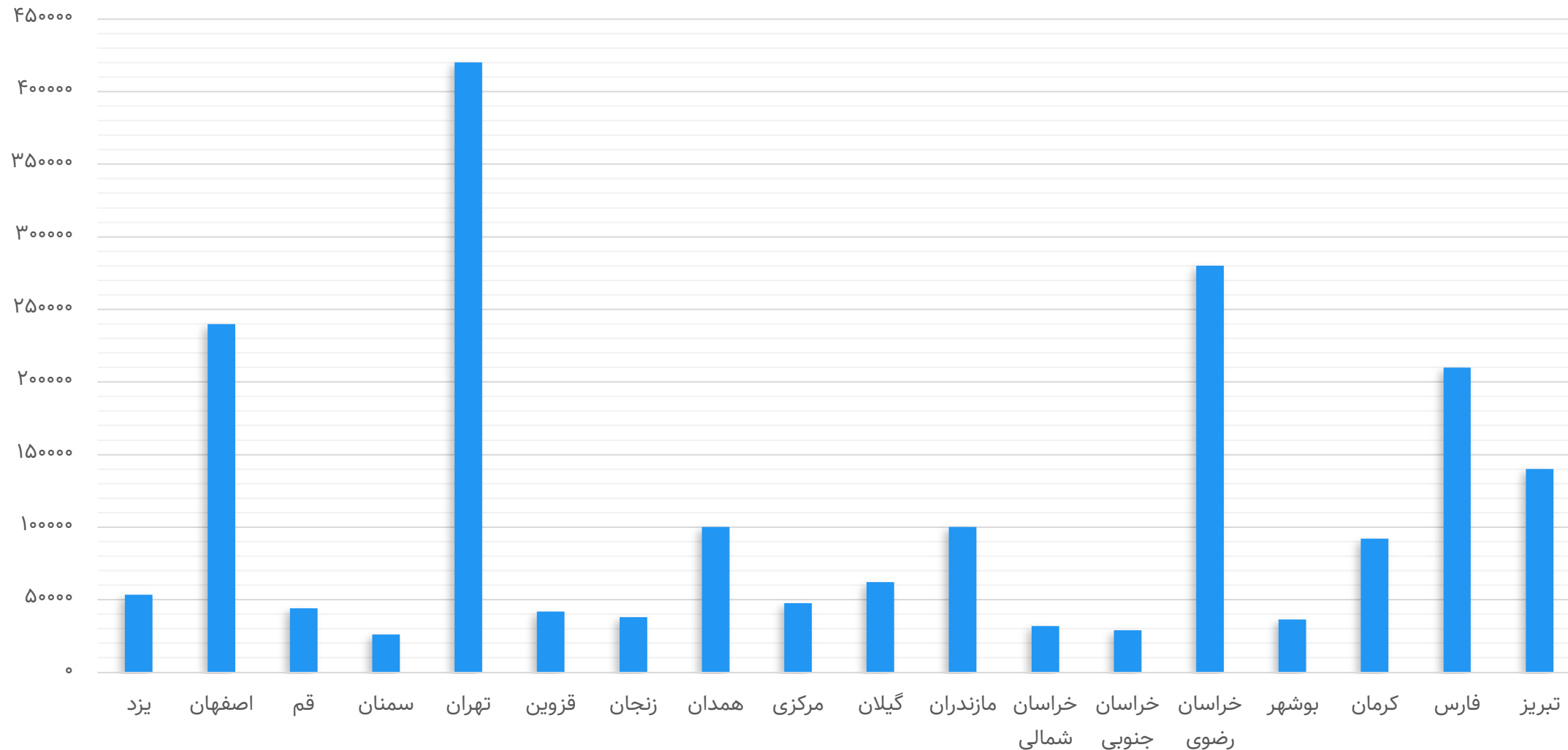


کسب درآمد از مانده پول
حساب کاربران



پراکندگی جمعیت کاربران

■ جمعیت کاربران



Traction

در حال حاضر :

روزانه به طور متوسط ۷۰۰ دانشجو از سیستم استفاده می کنند

به طور متوسط ۱۴۰۰ تردد

۴۲۰۰ تردد در هفته

۱۶۸۰۰ تردد در ماه

۱۰۰۸۰۰ سالانه



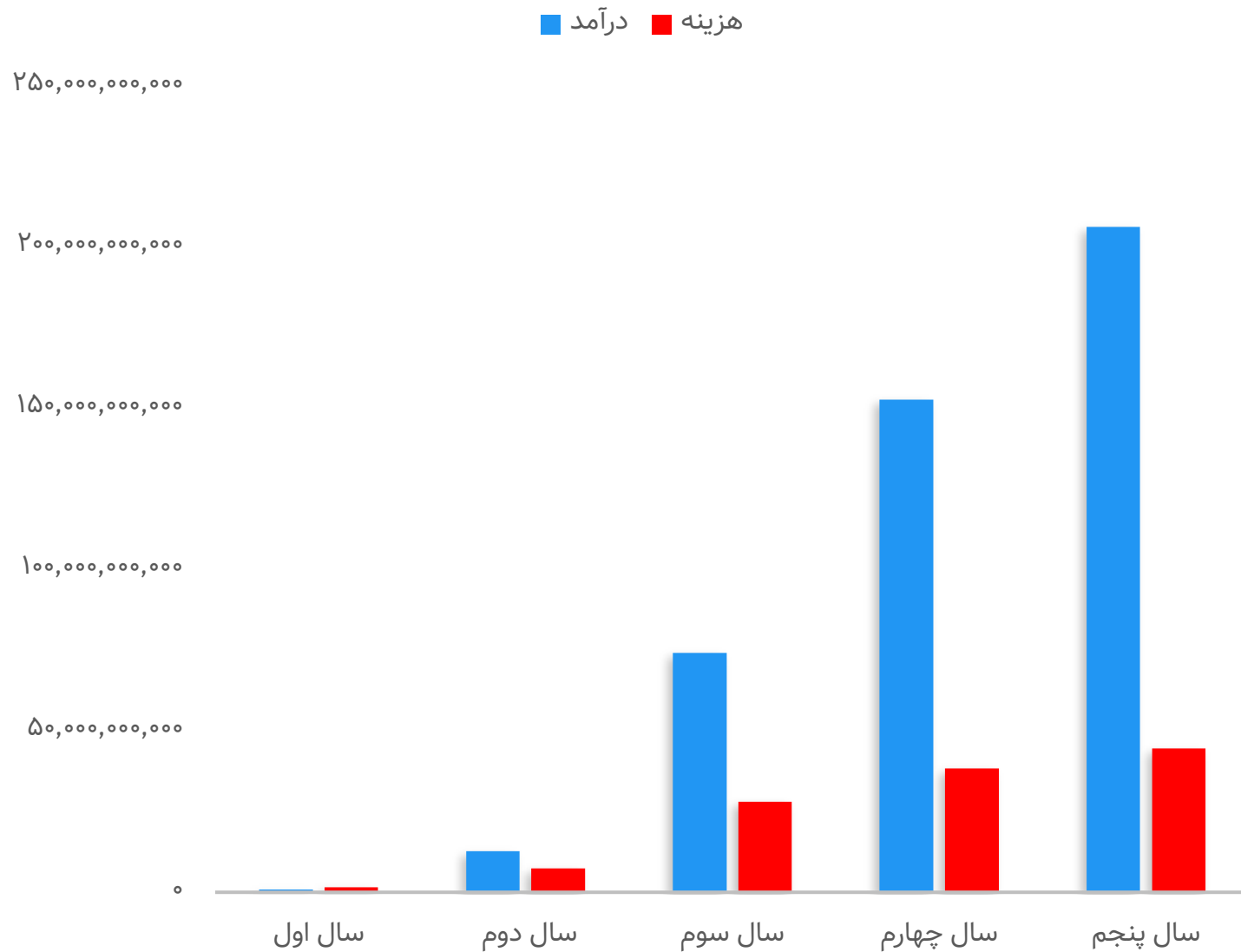
Financial Projection هزینه و درآمد

عنوان	سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم
تعداد کل کاربر	13,366	116,327	386,219	489,179	501,30
هزینه	1,516,737,685	7,319,761,175	28,015,084,571	38,346,783,865	44,638,282,845
مارکتینگ	100,000,000	938,498,928	3,128,410,450	1,509,516,634	206,965,631
فنی	237,721,443	996,486,610	4,210,828,821	7,995,969,868	10,307,773,640
دستگاه	378,386,544	3,563,730,915	11,564,463,083	5,436,076,860	727,763,909
حقوق	1,016,400,000	3,828,000,000	15,609,000,000	26,466,000,000	33,792,000,000
کل درآمد جابجایی	8,208,922,747	97,471,756,570	571,059,441,568	1,175,346,864,306	1,587,916,273,580
درآمد با کسر کمیسیون	-986,911,399	1,253,806,631	26,440,751,670	81,299,933,944	118,289,307,321
درآمد حاصل از کارت	227,031,927	2,138,238,549	6,938,677,850	3,261,646,116	436,658,345
تراز مالی	-986,911,399	1,253,806,631	26,440,751,670	81,299,933,944	118,289,307,321

Financial Projection هزینه و درآمد (ریز حقوق)

حقوق ماهیانه	سمت
15,000,000	مدیر عامل
12,000,000	مدیر فنی
12,000,000	مدیر طراحی
12,000,000	مدیر فروش و بازاریابی
5,000,000	حقوقی
5,000,000	حسابدار

هزینه و درآمد



۲۵	ماه سر به سر
۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	سرمایه مورد نیاز
۲۲۶,۲۹۶,۸۸۸,۱۶۸	سود پنج ساله

اصول ترین تجربه های تیم



- شیوه‌های درآمدی متنوع و تست آن‌ها در مدت یک سال در پردیس مهریز دانشگاه یزد و میبد
- شناسایی دقیق و کامل بازار در تمام حوزه‌های مربوطه
- شناسایی رقبا و حوزه فعالیت آن‌ها و قدرت و ضعفشان
- تعامل با دانشجویان، رانندگان و ارگان‌ها دولتی و خصوصی، کارخانه‌ها و ... جهت شناسایی نیاز آن‌ها
- پنج فاز توسعه و ساخت دو مرحله دستگاه
- تجربه همکاری با سایر شرکت‌ها



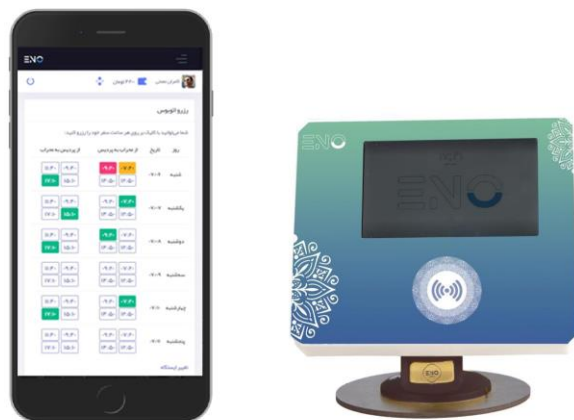
اینوباس قبل و جدید



نمونه‌ی اولیه‌ی دستگاه و سایت

اینوباس قبل :

- دانشگاه یزد پردیس مهریز
- تعداد کاربران ۵۰۰ نفر
- تعداد کاربران فعال ۱۵۰ نفر
- ۲ دستگاه اتوبوس



دستگاه و سایت فعلی

اینوباس جدید :

- دانشگاه یزد پردیس مهریز، دانشگاه حائری میبد، دانشگاه اردکان (درحال راه‌اندازی)
- تعداد کاربران ۲۷۰۰ نفر
- تعداد کاربران فعال ۷۰۰
- ۱۱ دستگاه اتوبوس
- بهینه‌سازی سایت و دستگاه
- اپلیکیشن اندروید



در حال حاضر مشابه‌ترین ایده‌ی مطرح شده، سیستم DRT (Demand Responsive Transport) یا حمل و نقل پاسخگو به تقاضا است که تحت عنوان استارت اپ "به همراه"، فعالیت خود را در کاشان شروع کرد، منظور از DRT سیستمی است که در آن وسایل نقلیه، به جای استفاده از جدول زمانی و حرکت در یک مسیر ثابت، مسیر خود را بر اساس تقاضای حمل و نقل، تغییر می‌دهند.

لازم به ذکر است متاسفانه این سیستم به علت عدم معرفی خوب و نیازسنجی اشتباه کاربر با اعتراض مشتریان در زمان پیاده‌سازی روبه‌رو و با شکست مواجه شد.

ایده‌ی ما نیز نوعی سیستم DRT است ولی با تعاریفی که برای سیستم DRT (به همراه) ارائه شده تفاوت‌هایی دارد. در سیستم DRT، شما برای هر بار استفاده از وسیله حمل و نقل حتما باید در بازه زمانی تعیین شده اقدام به رزرو صندلی کنید ولی در سیستم ارائه شده توسط ما، جامعه‌ی هدف افرادی هستند که برنامه روزانه یا هفتگی منظمی دارند و اصلا نیازی نیست برای هر بار استفاده از سرویس عملیات رزرو را انجام دهد، در ایده ما کافیسیت هر یک از افراد گفته شده برنامه استفاده‌ی خود را ثبت کنند و تعیین کنند که از چه تاریخی تا چه تاریخی قصد استفاده از سرویس را دارند، همچنین یکی دیگر از تفاوت‌های عمده و اصلی ما در دسته بندی گروه‌های مختلف جامعه می‌باشد، بدین معنی که اقشار مختلف جامعه مثلا دانشجوی، استاد و دانش‌آموز در یک وسیله نقلیه نیستند و برای هر قشر وسیله‌ای جدا در نظر گرفته می‌شود.

لازم به ذکر است که شاید ایده‌ی فعلی ما با تعریف‌هایی که از سیستم DRT بیان شده متفاوت باشد ولی این قابلیت را دارد که به راحتی به سیستم DRT تبدیل شود.

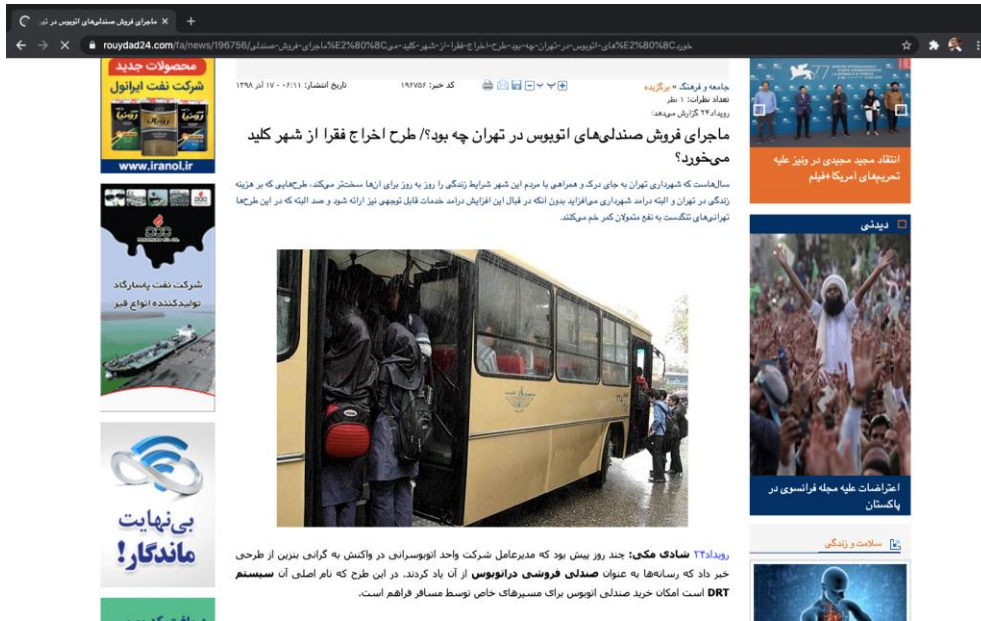
نقاط ضعف و قوت رقیب

نقاط ضعف:

- سابقه کمتر نسبت به اینوباس حداقل دو سال.
- اسم و برندسازی ضعیفتر نسبت به اینوباس.
- طراحی ظاهری و سهولت استفاده‌ی کمتر نسبت به اینوباس.
- مشارکت و معرفی ناموفق در تهران بین کاربران و مسئولین.
- نحوه رزرو سرویس در بازه زمانی مشخص و لحظه ای (در اینوباس رزرو سرویس طبق برنامه هفتگی کاربر است)
- دستگاه مبتنی بر QR است و کاربر حتما باید تلفن همراه داشته باشد (عدم کاربرد برای دانش آموزان)
- عدم پیش‌بینی سرویس‌های سازمانی مدارس و دانشگاهی.

نقاط قوت:

- تولید محتوای بیشتر در اینستاگرام.
- تبلیغات بیشتر.
- زیرساخت موتوری بهتر (داشتن مینی بوس و ون)
- امکان ایجاد سرویس دربستی (اردوها)
- تست سیستم در تهران و همکاری اولیه با شهرداری تهران.



شروع پروژه اینوباس در پردیس مهریز دانشگاه یزد اسفند ۹۵



بررسی‌های اولیه در تلگرام جهت شناسایی نیازهای مشتری



تیم تصمیم گرفت این نیازها را با توجه به تخصصمان حل کند



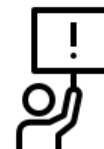
پیاده‌سازی نسخه اولیه سیستم با دستگاه اولیه



رشد سیستم اطلاعاتی با استفاده از دستگاه جدید احراز هویت



توسعه سایت و دستگاه جدید بر اساس نیازهای جدید



متوجه شدن نیازهای جدید کاربران



پیاده سازی در دو دانشگاه دیگر



مواجهه با بحران کرونا و معلق شدن پروژه

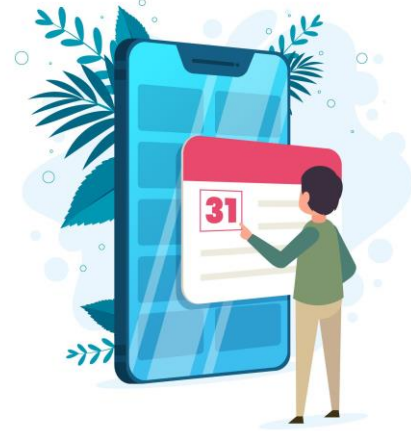
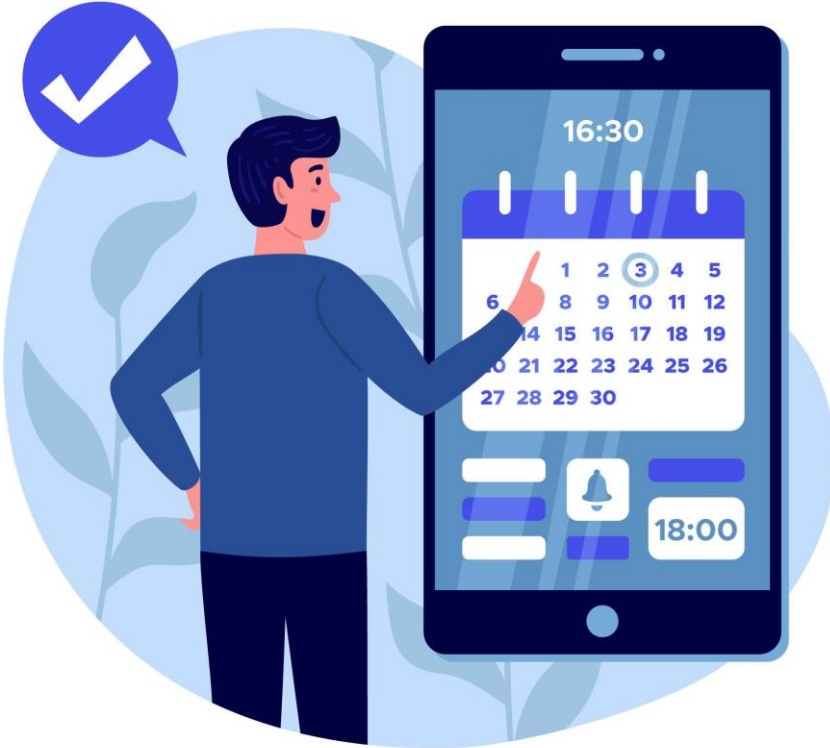


تطبيق پروژه با نیازهای جدید ناشی از کرونا بررسی پیشنهاد همکاری با شهرداری و سرمایه گذار

استفاده از سرویس رزرو اینو در :

امروزه نیاز به سیستم‌های رزرواسیون پلتفرم‌های کسب‌وکار که مبتنی بر درخواست هستند و اصطلاحاً DRT نامیده می‌شود بیش از پیش احساس می‌شود علی‌الخصوص الان که با شیوع بیماری کرونا از تجمع و انتظار افراد در هر مکان و صنفی جلوگیری می‌شود و این مهم مورد توجه بیشتری قرار گرفته است.

ما می‌توانیم سیستم اینوباس را به هر کسب‌وکاری که نیاز به تعیین نوبت از قبل و یا نیاز به کسب آمار دقیقی از متقاضیان خود دارد را با ایجاد تغییراتی پیاده‌سازی و بازار کسب‌وکار خود را گسترش دهیم. برای مثال :



- آرایشگاه‌ها
- سلف‌های غذای دانشگاه‌ها
- رستوران‌ها
- بانک‌ها
- نانوائی‌ها
- باشگاه‌ها

و ...

لازم به ذکر است در مورد دانشگاه‌ها صحبت‌های اولیه‌ای جهت ایجاد سیستم داخل دانشگاهی برای استفاده دانشجویان از خدمات رفاهی و فرهنگی شده است که در حال بررسی و نیازسنجی اولیه می‌باشد.



اینوباس

سرویس اختصاصی عمومی