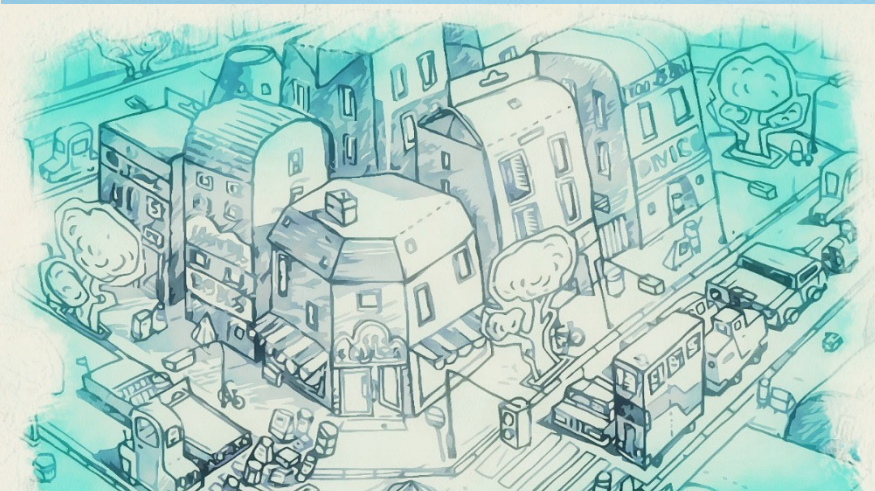
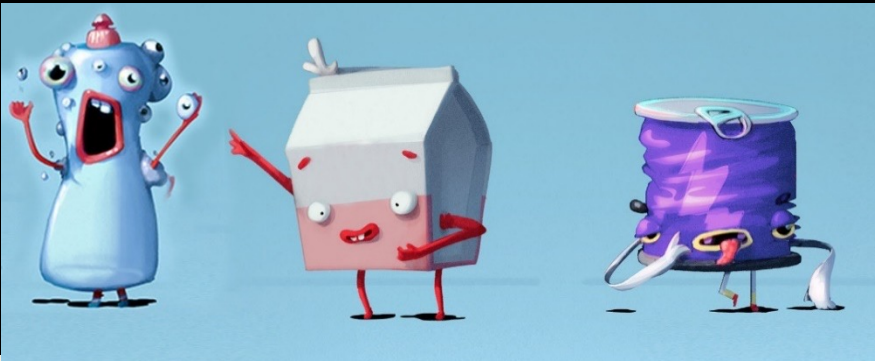




سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران

Storyteller of
Thousands years of persian culture

قصه کوی هزاران سال فرهنگ پارسی





XERO
THINK OUT OF THE BOX

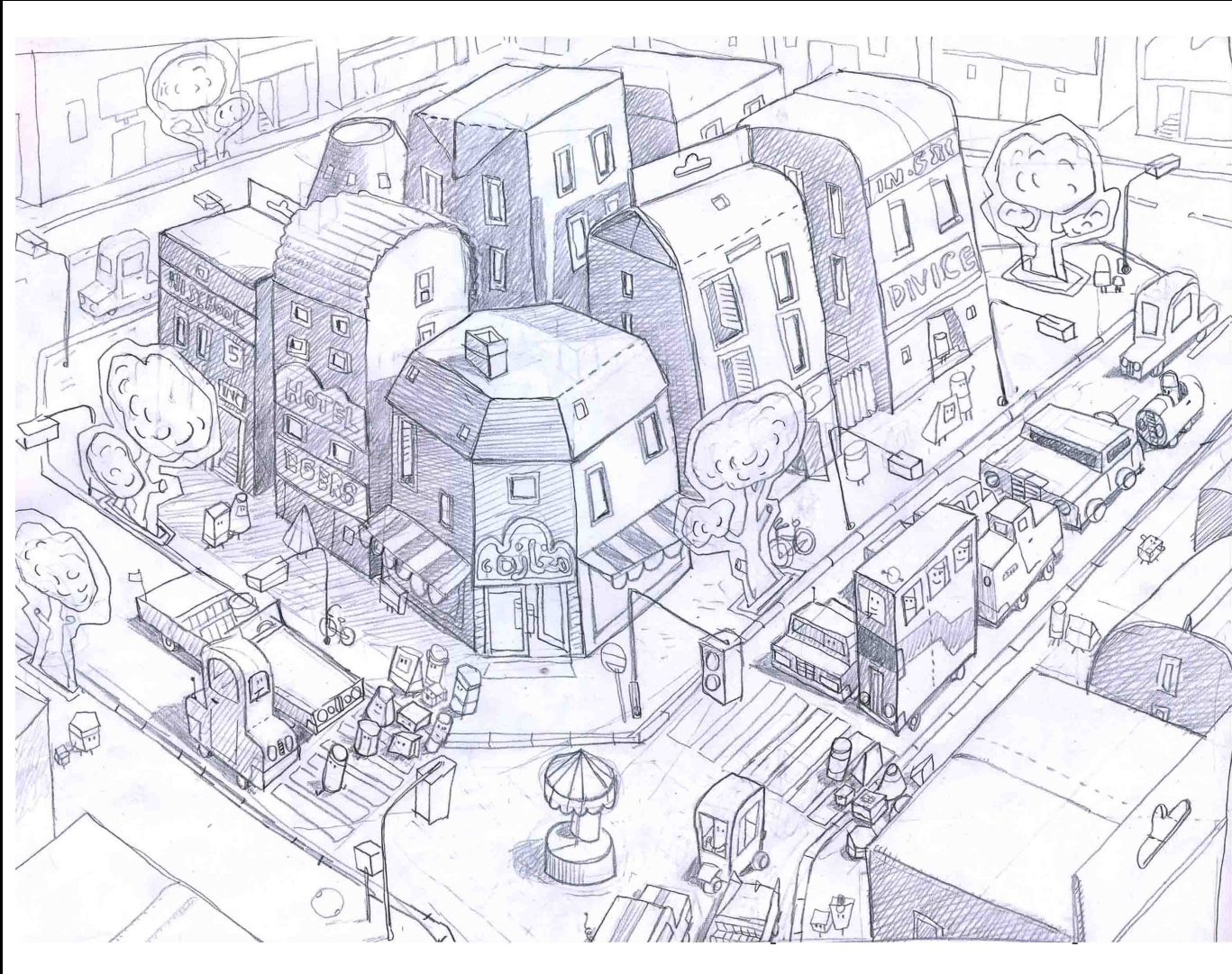


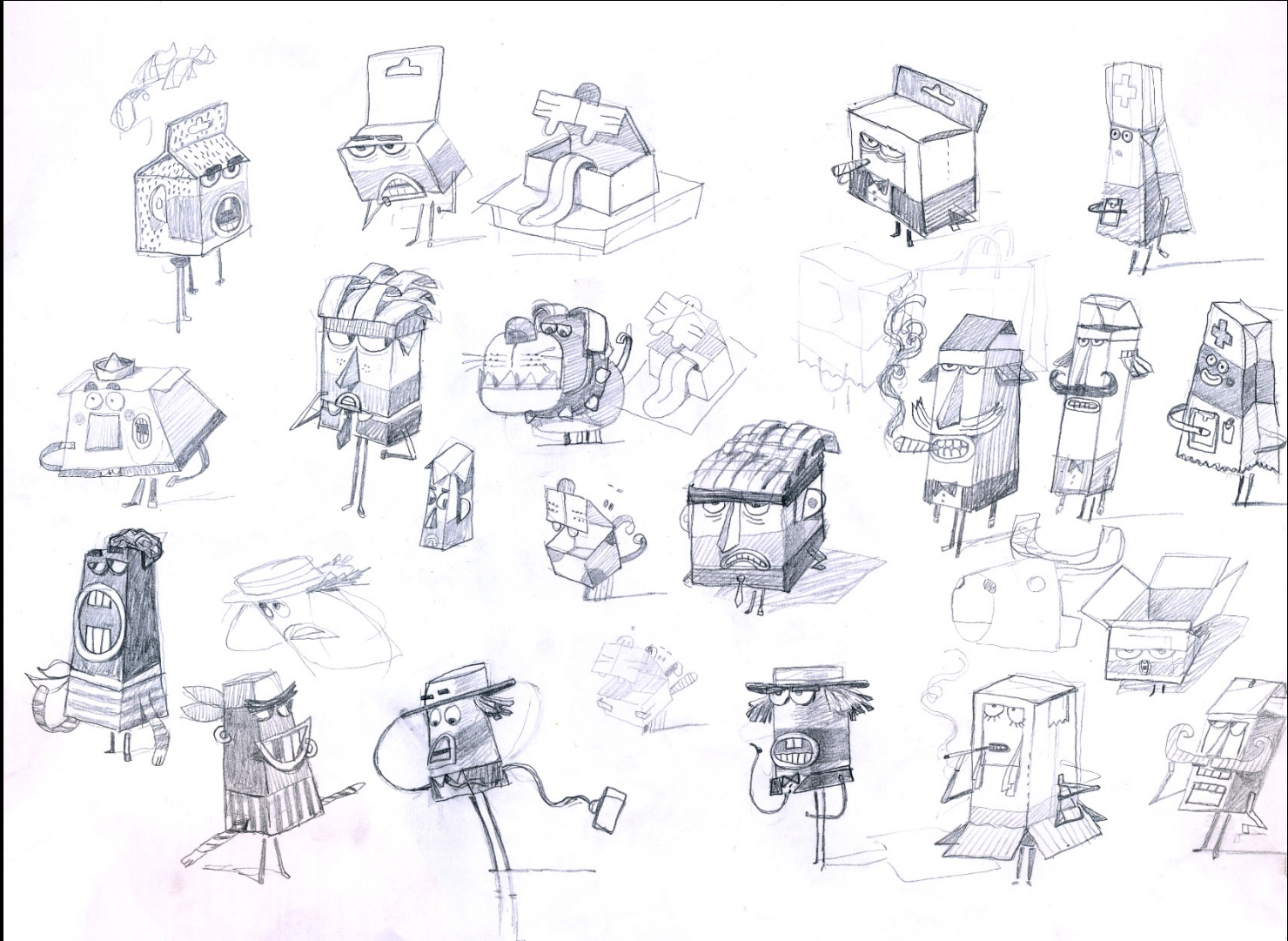
LIVE OUT OF THE BOX

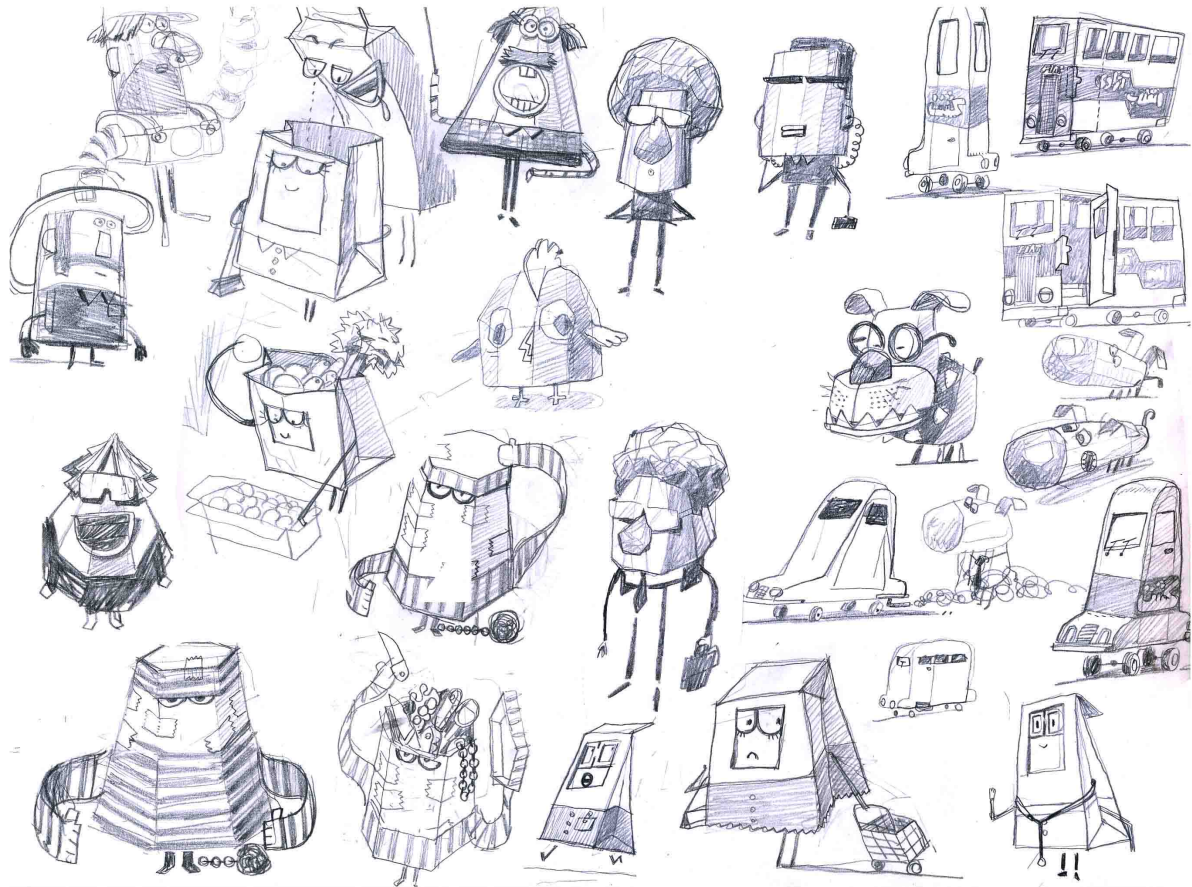


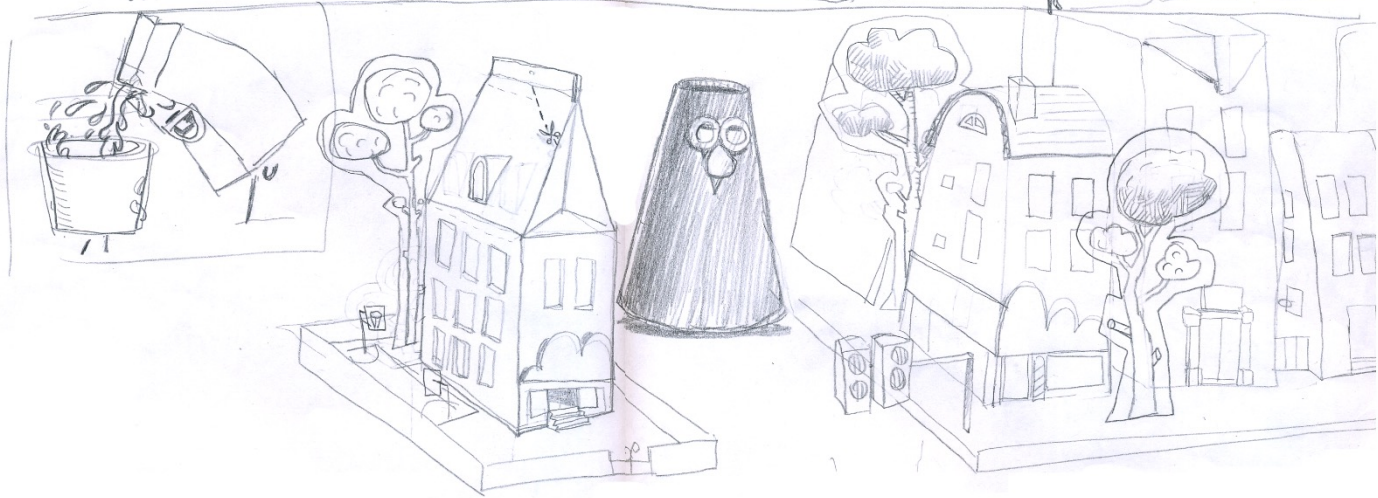
RO

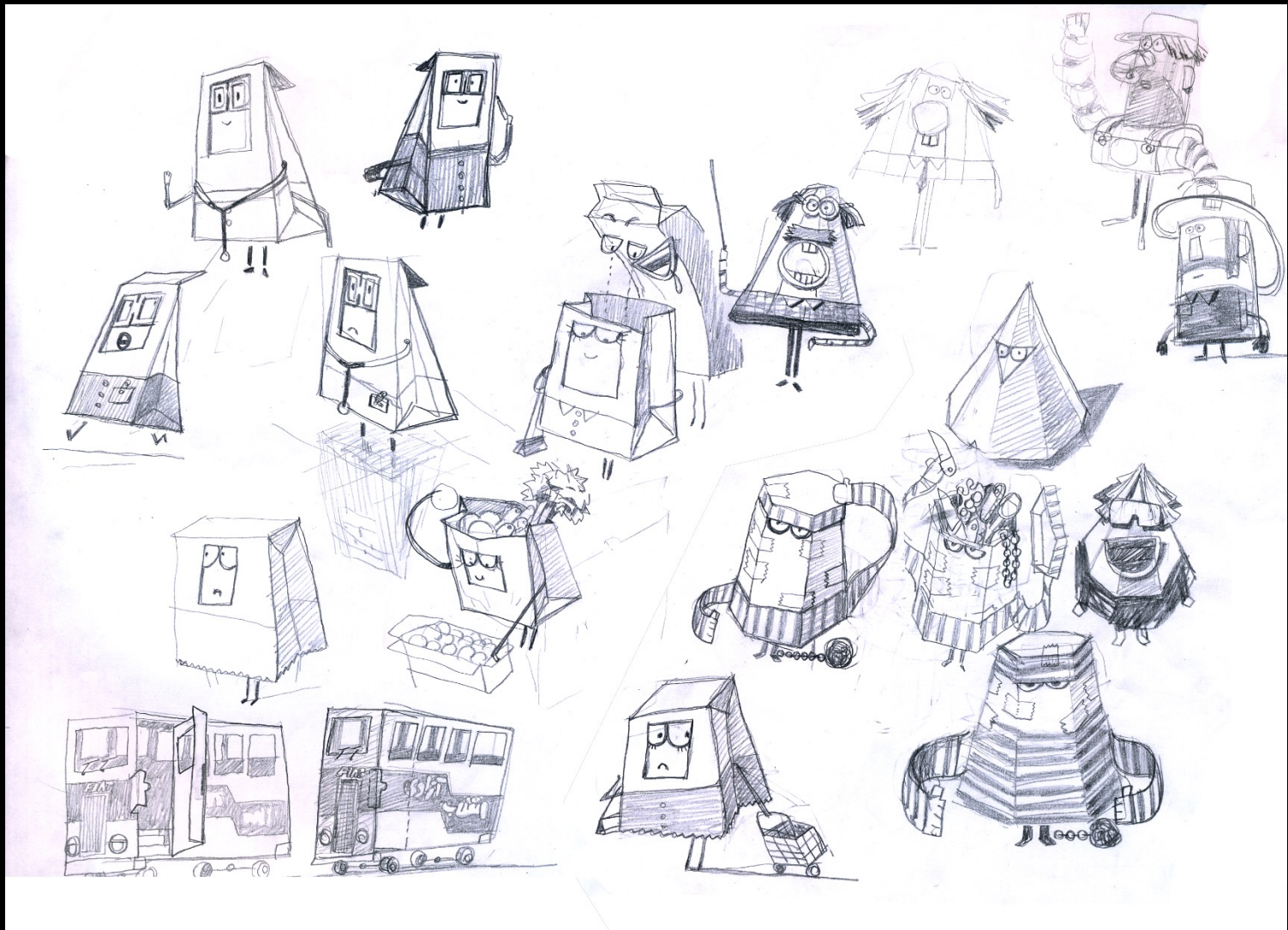
LIVE OUT OF THE BOX



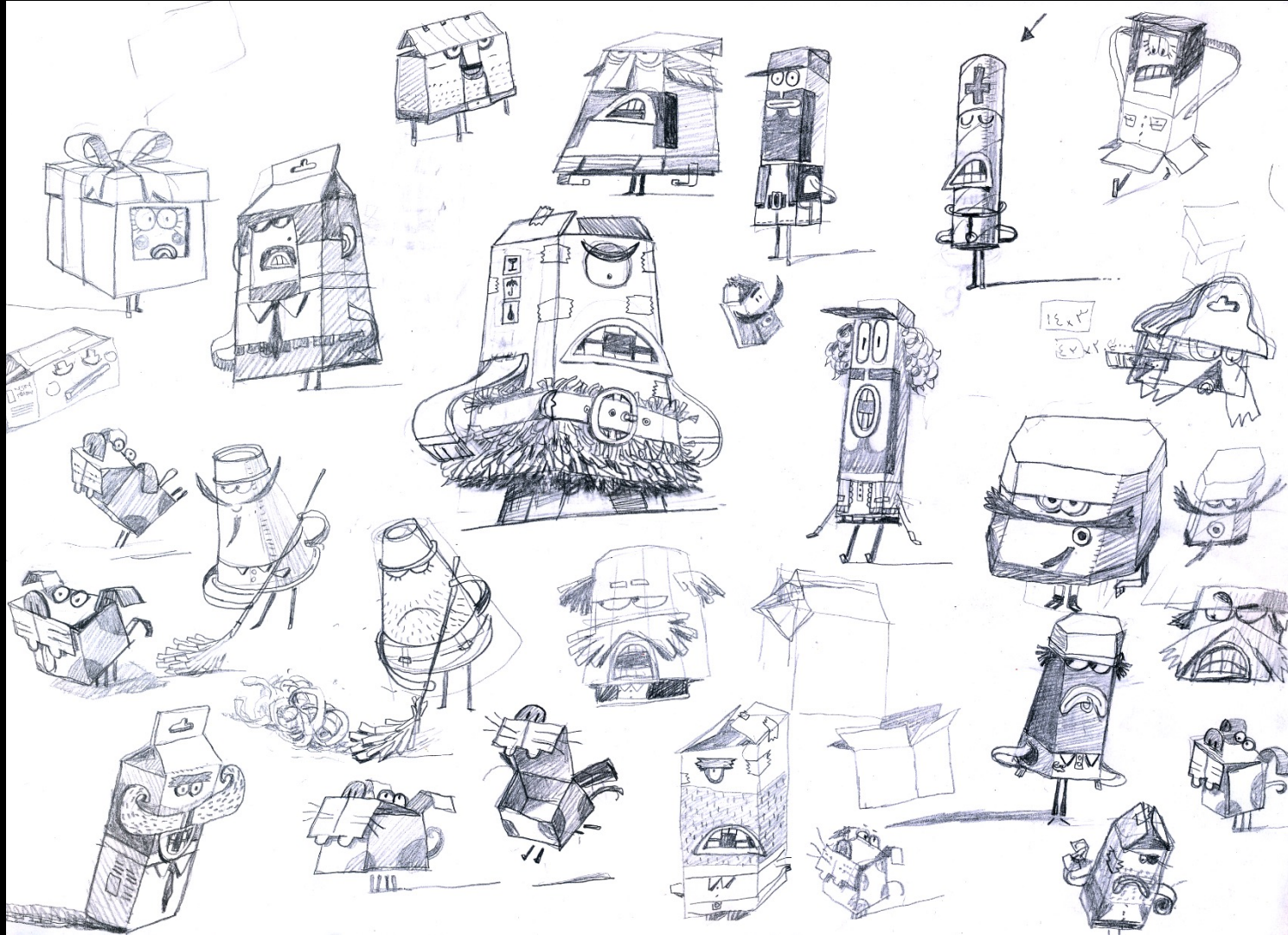


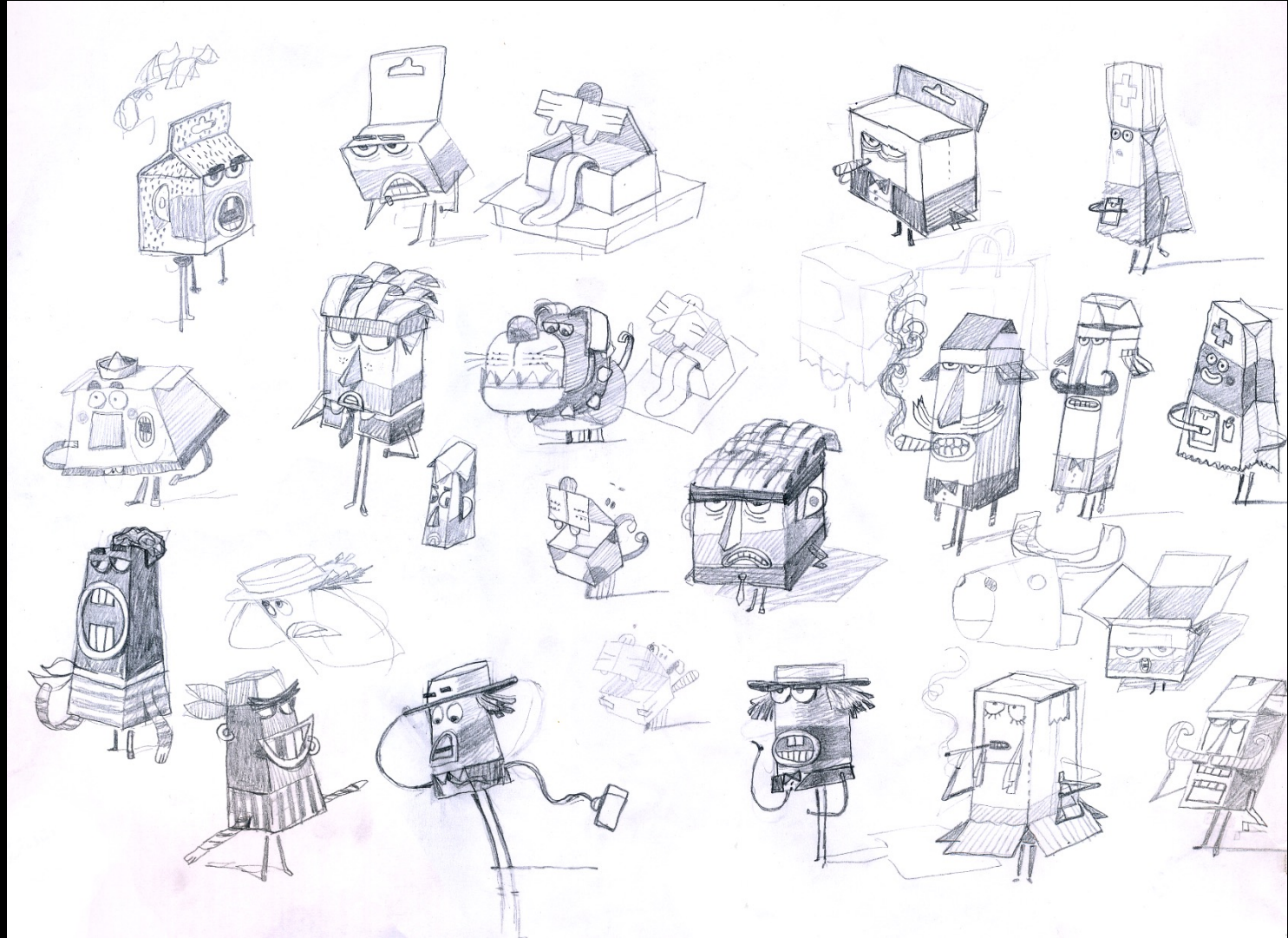




















چرخه ارزش

تهیه زیر
ساختها و
سازي

توليد
انيميشن و
سايير
محصولات

تبليغات و
برندينگ

درآمدزايي

توسعه

نقشه راه ما
آنچه در اين پروژه انجام
خواهيم داد در يك نگاه

توسعه :

توسعه افقي و عمودي از قبيل
توليد محصولات جديد از
برندهاي ايجاد شده يا توليد
برندهاي کارتوني جديد
تهيه زیر ساختها : از قبيل تهيه
تجهيزات سخت افزاري و نرم
افزاري لازم ، تامين نيروي انساني
متخصص

محصولات :

توليدات محتوايي از قبيل
انيميشن تلويزيوني ، اينترنتي
، سينمايي ، بازی ، اپليکيشن
... و
درآمدزايي : از طريق فروش
تبليغات - - VAS محصولات
جانبی - حق پخش تلويزيوني
... و

<p>Key Partners</p>  <p>شرکای کلیدی :</p> <p>نیروهای متخصص فعال در شرکت ، کارمندان و مدیران شرکت ، سهامداران و هیات مدیره ، شبکه های تلویزیونی ، تامین کنندگان بستر آی تی و صاحبان پلتفرم های توزیع ، هیات تصمیم گیری و جهت دهی در اتاق فکر ، ناشران محتوا از قبیل آپارات و اینفلوئنسرهای شبکه های اجتماعی و ...</p>	<p>Key Activities</p>  <p>فعالیت‌های کلیدی : تحقیق و توسعه ، تولید شخصیت ها و انیمیشن های جذاب ، راه اندازی وب سایت ، شبکه های اجتماعی و اپلیکیشن ، اطلاع رسانی به مخاطب ، قرارداد با شرکای کلیدی و تعریف و اجرای پروژه های لازم ، انتشار درست ، تبلیغات و روابط عمومی مناسب و مدیریت تمام فرایندهای لازم</p> <p>Key Resources</p>  <p>منابع کلیدی :</p> <p>نیروی انسانی متخصص ، محتوای مناسب</p>	<p>Value Proposition</p>  <p>ارزش های پیشنهادی :</p> <p>محتوای مفید و سرگرم کننده برای خانواده های مجازی در قالب فیلم و محصولات جانبی</p>	<p>Customer Relationships</p>  <p>ارتباط با مشتری :</p> <p>وب سایت ، شبکه های تلویزیونی ، جشنواره ها ، سینما ، همایش ها و ارتباطات مجازی در شبکه های مجازی (اینستاگرام ، تلگرام و ...)</p> <p>Channels</p>  <p>کانال های توزیع :</p> <p>شبکه های تلویزیونی - فضای مجازی (آپارات ، یوتیوب ، اینستاگرام ، تلگرام) - اپراتورهای موبایل و ...</p>	<p>Customer Segments</p>  <p>مشتریان :</p> <p>مشتری الف - خانواده ها بخصوص آنها که فرزندان کودک و نوجوان دارند</p> <p>مشتری ب - شبکه های تلویزیونی و اینترنتی و پلتفرم های توزیع محتوا</p> <p>مشتری ج - صاحبان آگهی ، کالا و خدمات</p> <p>مشتری د - سازندگان اسباب بازی و لوازم التحریر و ...</p>
<p>Cost Structure</p>  <p>هزینه ها : هزینه تولید انیمیشن ، هزینه های جانبی انتشار محتوا روابط عمومی و ... تولید ، اپلیکیشن و ... هزینه برندینگ ، تبلیغات ، روابط عمومی ، جوایز و مسابقات</p>		<p>Revenue Streams</p>  <p>جریان درآمدی :</p> <p>فروش حق تبلیغات ، اسپانسرینگ ، فروش حق پخش داخلی و خارجی ، عرضه در شبکه های خانگی ، تلویزیون های اینترنتی Vas</p> <p>درآمدهای ناشی از مرچندایزینگ</p>		

کانال های توزیع

- شبکه های تلویزیونی داخلی و خارجی
- شبکه های نمایش خانگی و تلویزیون های اینترنتی
- پلتفرم های داخلی و خارجی توزیع محتوا
- فضاهای مجازی از قبیل : آپارات - اینستاگرام - تلگرام - وب سایت - اپلیکیشن و ...

VOD



VAS



STEAM

amazon



YouTube

شرکت به منظور ارائه ارزش پیشنهادی به مشتریان هدف، چگونه به آنها دسترسی پیدا می کند.

جریان درآمد



- درآمد از مشتریان الف –
- * آگاهی از برند – پرداخت حق اشتراک
- * فروش محصولات جانبی
- درآمد از مشتریان ب –
- * فروش حق پخش
- درآمد از مشتریان ج –
- * فروش فضاها و فرصت های تبلیغاتی
- درآمد از مشتریان د –
- اجاره یا فروش حق کپی رایت شخصیت ها

- هم‌اکنون برای چه چیزی و چگونه پول می‌پردازد؟
- هر جریان درآمدی چه سهمی از کل درآمدها را داراست؟

- مشتری برای چه ارزشی تمایل به پرداخت دارد؟
- مشتری ترجیح می‌دهد که چگونه بپردازد؟

منابع کلیدی

- نیروهای انسانی متخصص
- دانش هنری و فنی
- شبکه ارتباطات انسانی
- سرمایه مالی
- تجهیزات نرم افزاری و سخت افزاری



**SPONSORSHIP
& ADVERTISING
OPPORTUNITIES**

- ارزش‌های پیشنهادی ما به چه منابعی نیاز دارند؟
- برای ارتباط با مشتری چه منابعی نیاز است؟
- کانال‌های توزیع نیازمند چه منابعی هستند؟
- ایجاد جریان‌های درآمدی به چه منابعی نیاز دارد؟

ساختار هزینه ها

- دستمزد متخصصین تولید انیمیشن ، گیم و اپلیکیشن
- هزینه‌های اداری و مدیریتی
- هزینه های ثابت اسکان ، انرژی و ...
- هزینه های تحقیق و توسعه
- هزینه های بازاریابی و روابط عمومی (برگزاری همایش ها و جشنواره ها، کمپین ها و تبلیغات)
- هزینه های اجاره یا خرید تجهیزات سخت افزاری و نرم افزاری
- هزینه های انتشار



• مهمترین هزینه‌های مدل کسب و کار ما چیست؟

• گران‌ترین منابع کلیدی ما کدامند؟

• گران‌ترین فعالیت‌های کلیدی ما کدامند؟

زمان	سه ماه اول	سه ماه دوم	سه ماه سوم	سه ماه چهارم
موضوع	بهار 98	تابستان 98	پاییز 98	زمستان 98
مجموعه تلویزیونی	تولید فصل اول مجموعه تلویزیونی	تولید فصل دوم مجموعه تلویزیونی	تولید فصل سوم مجموعه تلویزیونی	تولید فصل چهارم مجموعه تلویزیونی
اپلیکیشن (VAS)	طراحی و اجرای اپلیکیشن مسابقات	انتشار و نگهداری اپلیکیشن مسابقات	توسعه اپلیکیشن مسابقات	توسعه اپلیکیشن مسابقات
مجموعه کوتاه اینترنتی	تولید و انتشار 25 قسمت اول مجموعه کوتاه اینترنتی	تولید و انتشار 25 قسمت دوم مجموعه کوتاه اینترنتی	تولید و انتشار 25 قسمت سوم مجموعه کوتاه اینترنتی	تولید و انتشار 25 قسمت چهارم مجموعه کوتاه اینترنتی
بازی	طراحی و اجرای بازی	انتشار و تبلیغات بازی	توسعه و نگهداری بازی	توسعه و نگهداری بازی
روابط عمومی ، تبلیغات	تهیه زیرساخت ها هويت بصری و ...	کمک به انتشار هرچه بیشتر تولیدات	معرفی شرکت و محصولات	تاسیس و تقویت باشگاه مخاطبان
اسپانسرینگ ، عقد قرارداد ، فروش و ...	قیمت گذاری ، تهیه استراتژی های تبلیغاتی و فروش ، مذاکرات مقدماتی فروش	عقد قرارداد فروش و پیش فروش تبلیغات ، VAS و ...	اجرای برنامه های فروش	استمرار در برنامه های فروش
هزینه ها	410 میلیون تومان	295 میلیون تومان	310 میلیون تومان	335 میلیون تومان



جدول - هزینه های تولید برای هر دقیقه انیمیشن

ردیف	عنوان	هزینه هر قسمت
1	نویسندگی	250.000
2	طراحی و اجرای اشیاء،	250.000
3	پس زمینه و کاراکترهای جدید	250.000
4	استوری بورد	250.000
5	صدابرداری	250.000
6	انیمیت	500.000
7	گوینده	250.000
8	موسیقی و صداگذاری	250.000
9	کامپوزیت و تدوین و	250.000
10	کارگردانی	250.000
11	دستیار کارگردان و سرپرست انیمیت	150.000
12	مدیریت تولید	150.000
13	مدیریت پروژه	100.000
14	تهیه کنندگی	500.000
جمع هر دقیقه		3.500.000
مجموع 600 دقیقه		21000 م ت

جدول - هزینه های جانبی و پس از تولید

ردیف	عنوان	هزینه هر قسمت
1	تجهیزات کامپیوتری و ...	150 م ت
2	خرید لایسنس نرم افزار	75 م ت
3	مدیریت اداری و منابع انسانی	75 م ت
4	شنا بدهی - اینفلوئنسرها	45 م ت
5	هزینه های بازاریابی	120 م ت
6	هزینه های ثابت (اجاره محل ، آب ، برق و ...)	75 م ت
7	روابط عمومی	75 م ت
8	زیر نویس انگلیسی	50 م ت
9	دوبلاژ	75 م ت
10	حضور در جشنواره ها و بازارها	75 م ت
11	نظر سنجی - مخاطب شناسی - CRM	50 م ت
12	تحقیق و توسعه و نوآوری	160 م ت
13	تولید اپلیکیشن - گیم-VR -	120 م ت
14	طراحی محصولات جانبی	50 م ت
جمع		1195 م ت

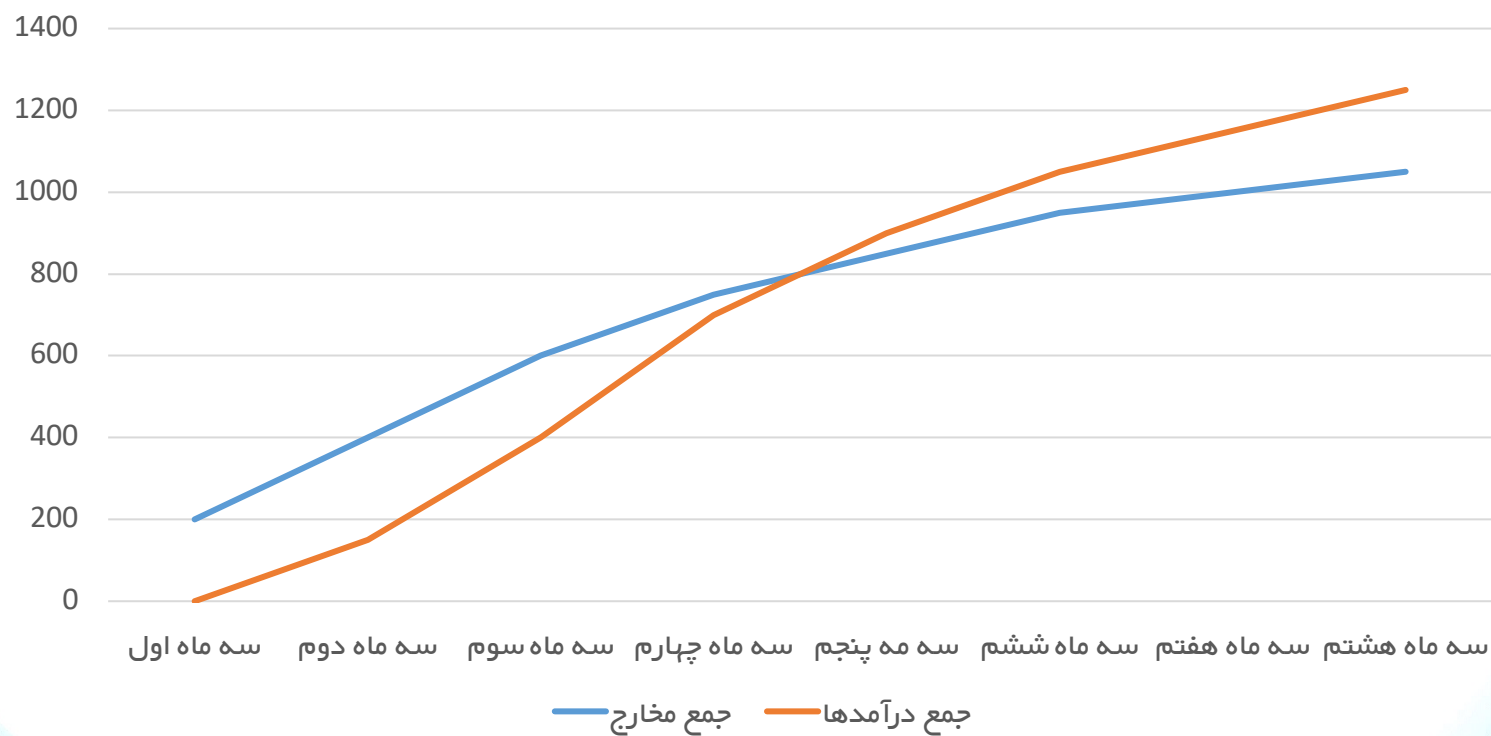
مجموع هزینه ها: 3295 میلیون تومان

درآمد حاصل از فعالیت های سال اول و دوم

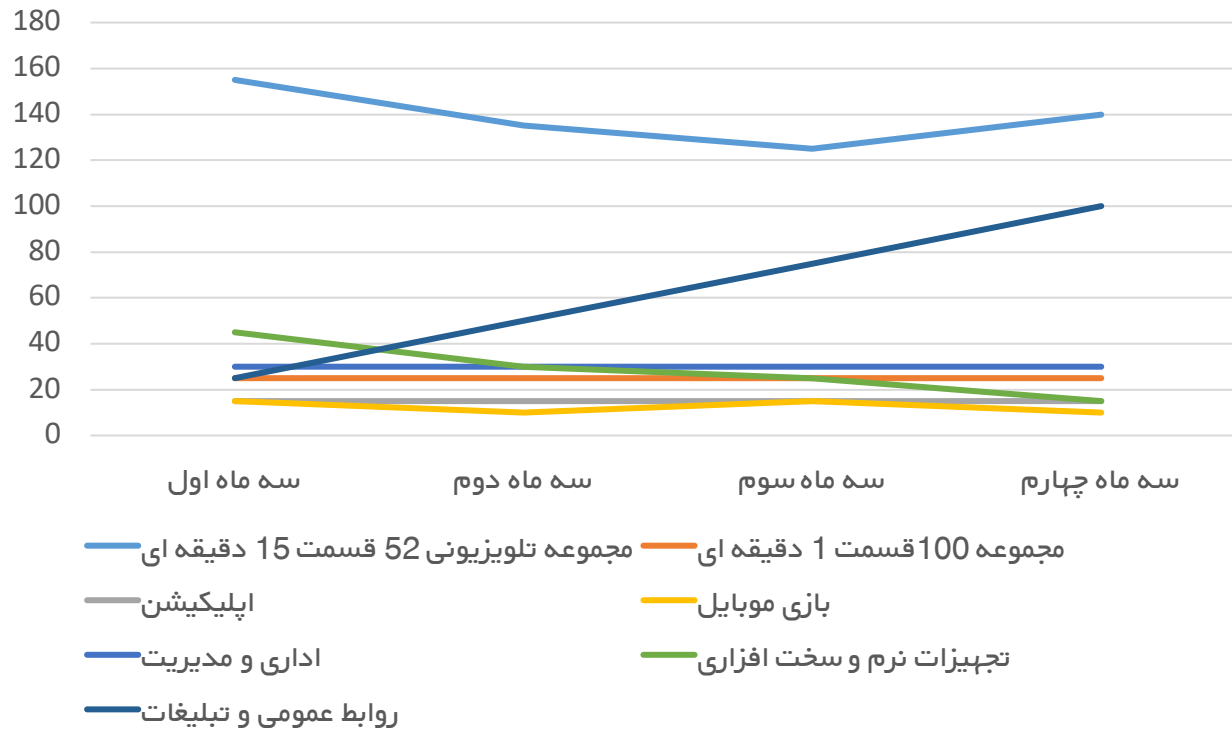
درآمد	توضیح	درآمد
1200 م ت	حداقل درآمد برای 40 قسمت	حق پخش داخلی
3500 م ت	حداقل درآمد برای 40 قسمت	حق پخش خارجی
1200 م ت		اسپانسرینگ
500 م ت	حداقل سال اول	درآمد ارزش افزوده VAS از محل گیم و اپلیکیشن
750 م ت	حداقل سال دوم و سوم	درآمد ارزش افزوده VAS از محل گیم و اپلیکیشن
سال اول 6250 م ت	جمع	

مجموع حداقل درآمدهای پیش بینی شده طی دو سال : 6250 میلیون تومان

جدول مقایسه هزینه ها و درآمدهای دو سال اول

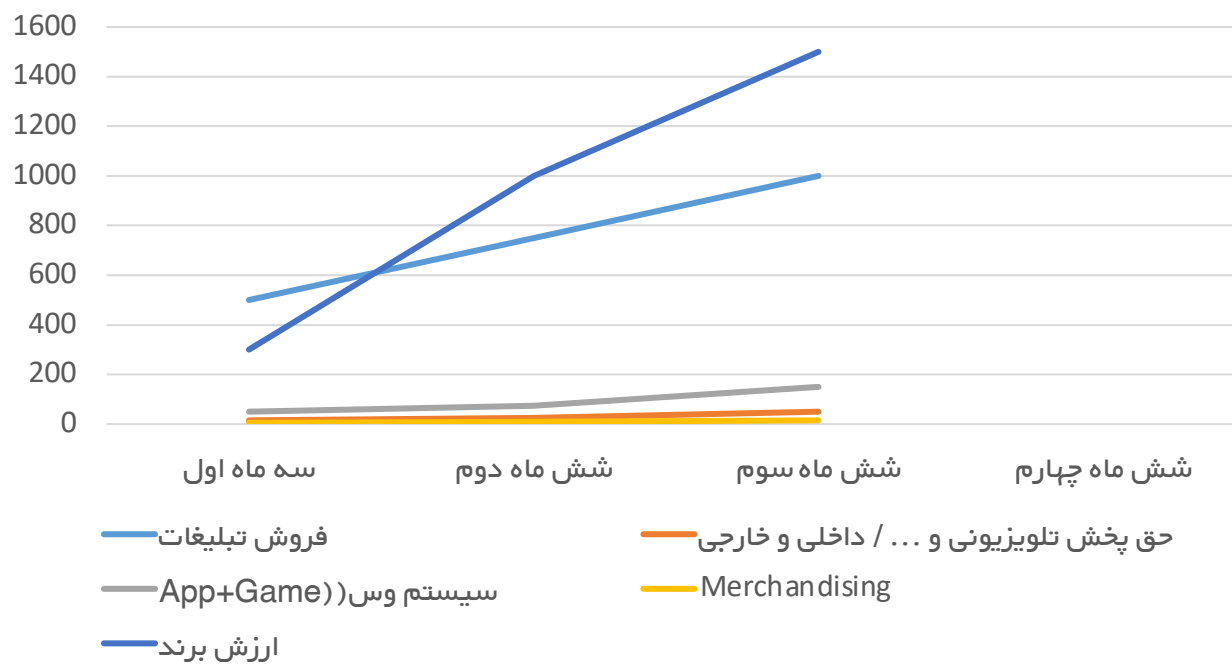


جدول هزینه های یک سال اول 1.150.000.000 تومان

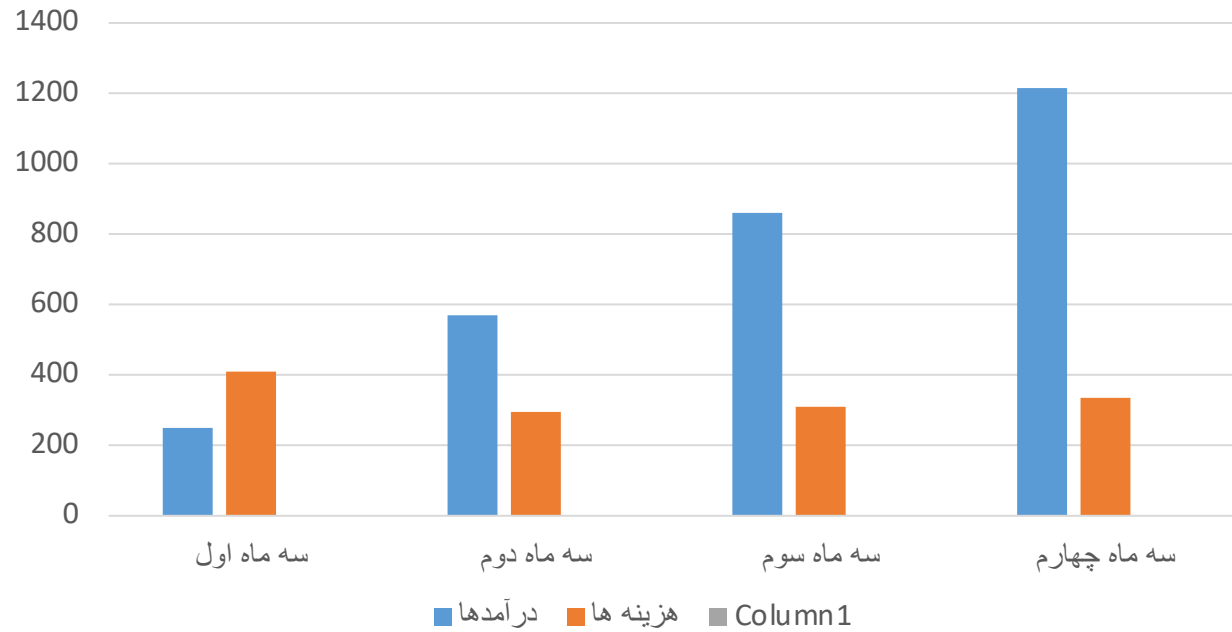


جدول درآمدها در سال اول

جمع درآمدهای پیش بینی شده 2.895.000.000 تومان



جدول مقایسه نسبت هزینه ها و درآمدها
حدودا در پایان ماه ششم در نقطه سر به سر خواهیم بود و از آن پس تامین
سرمایه گردش لازم از محل سود خواهد بود





LIVE OUT OF THE BOX

www.TAKAMfilm.ir

www.TAKAMfilm.com

TAKAMfilm@gmail.com

+98-912 7043627

+98-21 66132153



Takam

Animation company

Storyteller of
Thousands years of persian culture

قصه کوی هزاران سال فرهنگ پارسی

تکام فیلم

www.takamfilm.com