



عشق به عروسک ها
فقط برای کودکان نیست.

PETIVA





طراحی و ساخت بیش از ۳۰۰ عروسک نمایشی

نہال جو گرافکس

Coming Soon...



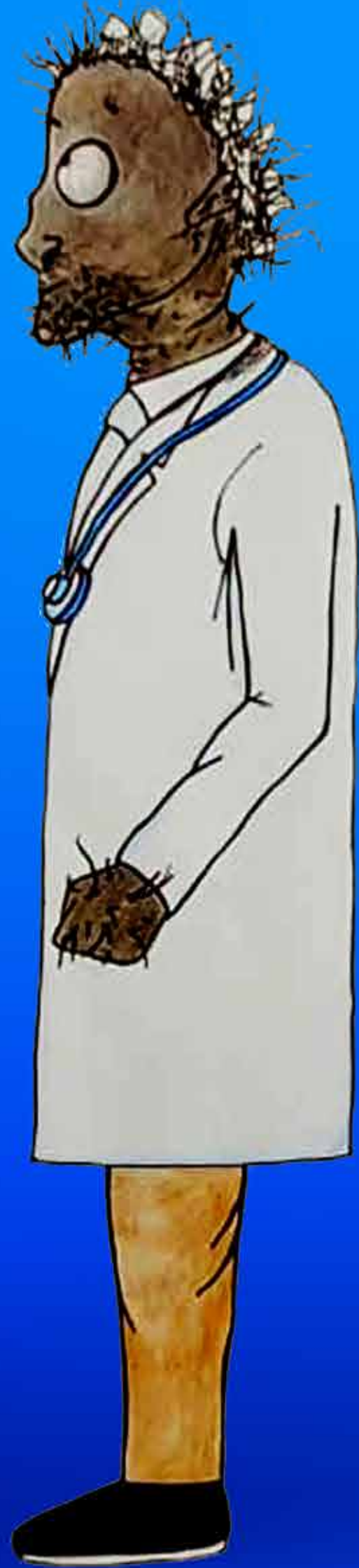
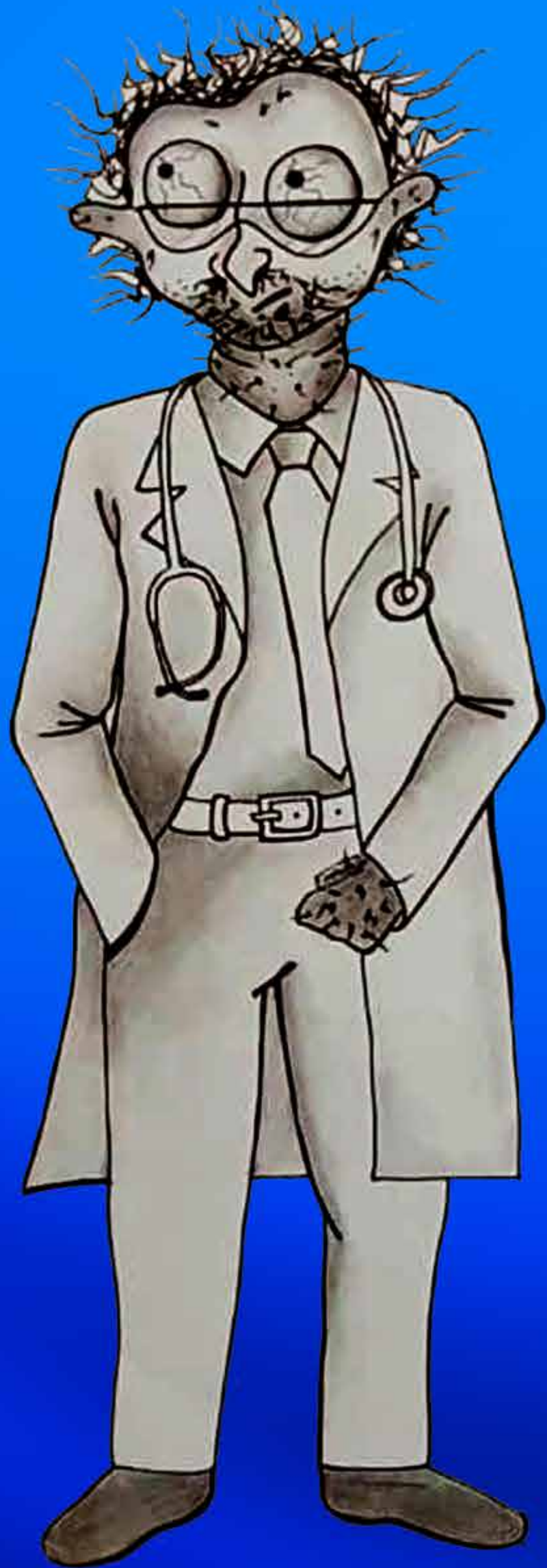
طوار کارانه



طوار كارانه



طوار کارانه



طوار کارانه



طوار کارانه



جمعیت مردان مورد هدف

23/400/000

83/000/000

زیر ۱۵ سال

%24/6

۲ تا ۱۰ سال

9/960/000

جمعیت زنان مورد هدف

13/100/000

جمعیت ۳۰ تا ۶۴ سال

%47

تا ۲۰ سال آینده
جمعیت ایران
۳۰٪ پیرتر میشوند.

%30



تجربه و امار ثابت کرده کودکان عاشق برنامه های عروسکی و انمیشن هستند و توجه کمی به محتوای ان دارند مخصوصاً که بتوانند ان برنامه را همراه با والدین و بزرگترها تماشا کنند پس اگر ما بتوانیم هدف ۲۴ تا ۴۰ سال را مبنای کار قرار دهیم خود به خود مخاطبین ۲ تا ۱۰ سال نیز همراه ما میشوند



هدف ۲۵ تا ۴۵ ۲ تا ۱۰ ۲۵ تا ۴۵

WWW

۷۸/۰۸۶/۰۰۰
۶۸/۹۹۲/۱۱۵
۹/۰۹۴/۵۴۸

دسترسی به اینترنت
اینترنت تلفن همراه
اینترنت ثابت

از کل جمعیت ایران
۵۲/۴۷ درصد دسترسی
به رایانه دارند



از کل جمعیت ایران
۶۹ درصد گوشی
هوشمند و ۱۵٪ دیگر
دسترسی به رایانه
و تلویزیون هوشمند
دارند که معمولا
کودکان هستند.



سهم اپراتورها از دیتای اینترنت

کسب و کار حقیقی

تکثیر
DVD & CD %۴/۸

چاپ و نشر کتاب های
مصور و داستانی

ساخت عروسک نمایشی
تن پوش، اسباب بازی، لباس

مجموعه ها و اورگانها %۱/۸
آموزش و پرورش، کانون پرورش فکری کودکان

اجرای زنده، تئاتر، جشنواره ها،
فستیوال ها %۴/۳

نمایشگاه های کتاب، کودکان،
اسباب بازی، دیجیتال %۱

همکاری و برگزاری رویدادهای
فرهنگی، هنری و تفریحی



بازار سنتی

۸۳ میلیون جمعیت

۲۲/۲ درصد مخاطب

فقط یک بار

۷۷/۷ درصد مخاطب

تا کنون سینما نرفته اند

۴/۳ مخاطب ثابت

۸۳ میلیون جمعیت

۳۰ درصد مخاطب

ابر برنامه ها

۱۰ درصد مخاطب

برنامه های ورزشی

پیشنهاد نمی شود



WOODOW



آموزش و پرورش، کانون پرورش فکری کودکان، نمایشگاه ها، فرهنگ سراها، رویداد های فرهنگی

شبکه نچرال جو گرافیک



جنگل نچرال جو گرافیک



قسمت شرقی جزیره



کل جزیره



شتاب دهنده

۳۵۰ میلیون تومان

ساخت ۷ تا ۱۰ قسمت محتوای اولیه

قراردادها با سایتهای فروش (فیلمو ، نماوا)

جذب تبلیغات

بستن قرارداد با ارگانها (کانون پرورشی فکری کودکان ، آموزش پرورش)

پیدا کردن سرمایه گزار اصلی mvp

اسمارت مانی

بازار یابی و جذب سرمایه گذاران
نیروی بازاریابی میدانی و تبلیغاتی

۱۵% تا ۲۵% از سهام کلی به شتاب دهنده

(قابل مذاکره)



خسرو امیر صادقی

پیشکسوت سینما و تئاتر ایران

تهیه کننده و بازیگر سینمای ایران

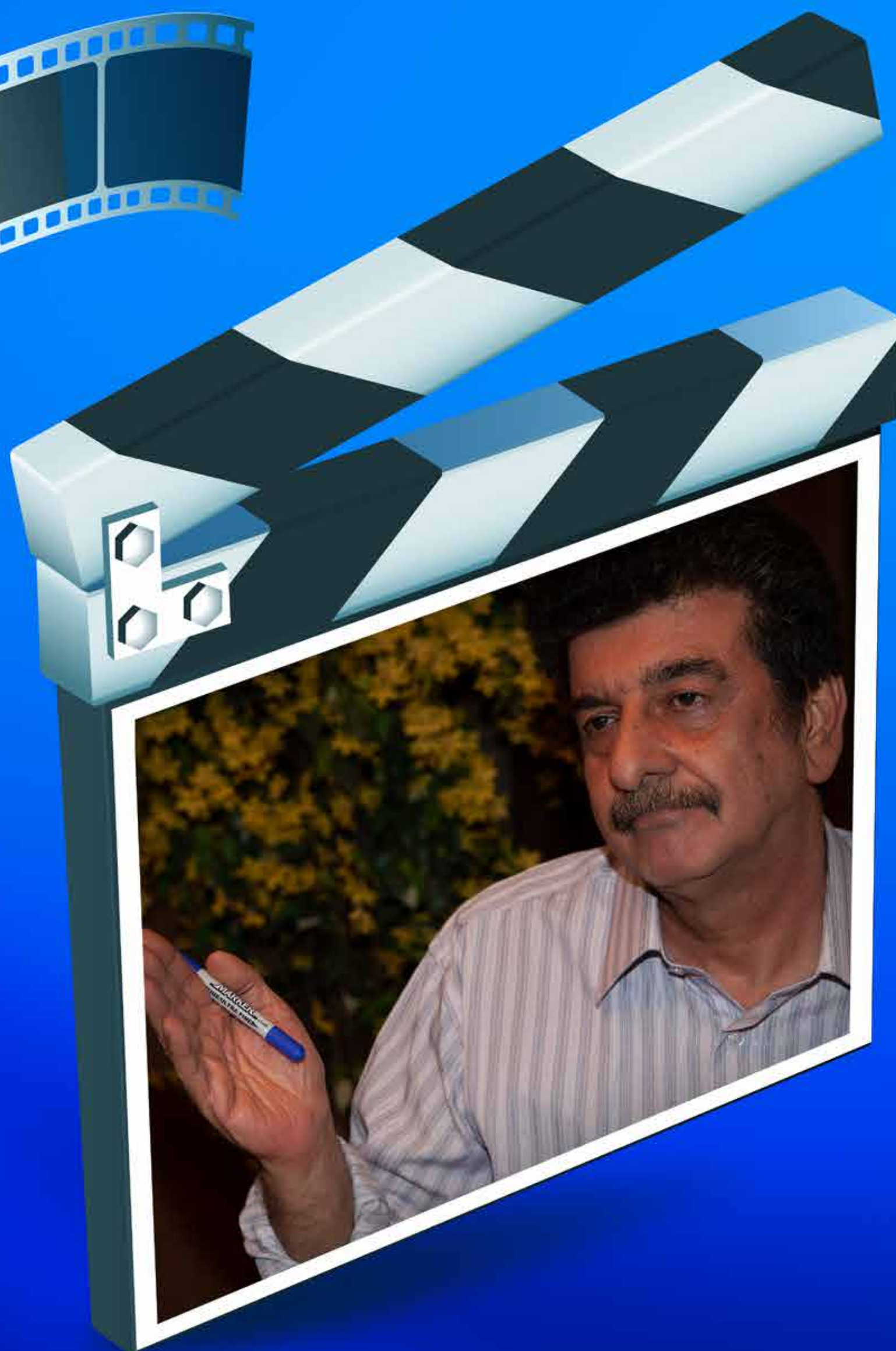
تهیه و حضور در بیش از صد اثر سینمایی و تلویزیونی

عضو شورای مرکزی تهیه کنندگان ایران

عضو انجمن تهیه کنندگان خانه سینما

عضو انجمن مدیر تولیدان خانه سینما

عضو انجمن بازیگران خانه سینما



رضوان سنجابی

کارگردان هنری و خالق عروسک های نمایشی، هنری و تبلیغاتی
فیلمنامه نویس و مشاور هنری
مدرس نمونه و جوان آموزش و پرورش استان البرز

تحصیلات لیسانس کارگردانی سینما

دبیر هنرستان هنرهای زیبا

طراح و عروسک ساز (عروسک های نمایشی)

عضو رسمی انجمن خانه تئاتر ایران

_ جایزه اول نمایش عروسکی از جشنواره بین المللی مقاومت تبریز

_ جایزه اول سه دوره کارگردانی نمایش عروسکی جشنواره فجر دانش آموزی

_ مدرس مبانی هنرهای تجسمی و مباحث تخصصی ساخت انواع عروسک

_ بلاگر و فعال هنری در زمینه عروسک سازی

_ سازنده انواع تیزرهای عروسکی (هنری و تبلیغاتی)



کوروش کنزی

طراح ارشد و مدیر هنری گرافیک

عضو رسمی انجمن گرافیک ایران
مدرس خوشنویسی و خط نقاشی،
مدرس نرم افزار های گرافیکی
مدرس طراحی انواع نشانه (لوگو)



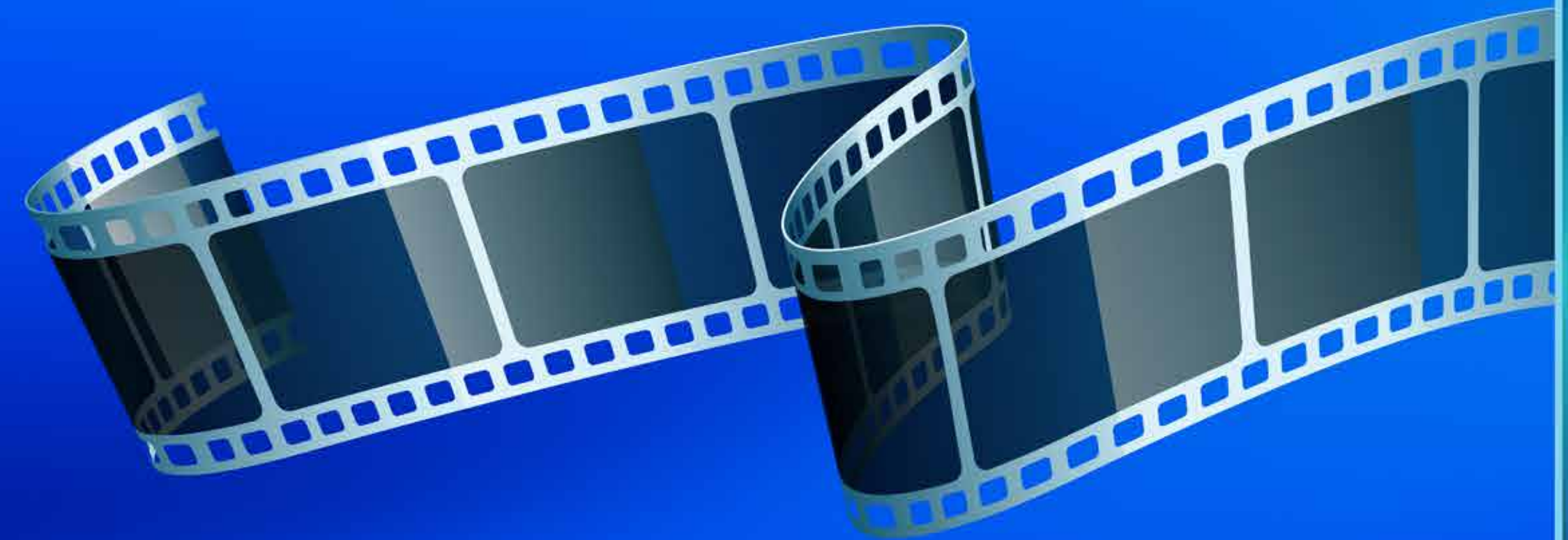
- بیش از ۱۵ سال فعالیت در زمینه گرافیک و بیشتر از ۱۸ سال فعالیت هنری
- طراح نشان و هویت بصری برند
- طراح انواع بسته بندی و مسلط به امور چاپی،
- کسب مقام اول کشور در رشته طراحی لوگو سال ۹۵
- کسب مقام اول کشور در رشته طراحی پوستر در سال ۹۲
- کسب مقام اول در زمینه عکاسی ابنای قدیمی در ایران، سال ۹۲
- خالق بیشتر از چند صد اثر هنری و گرافیکی



محمد رضا امیر صادقی

محمد رضا امیر صادقی
کارگردان-بازیگر
مشاور هنری و فیلم نامه نویس
فارق التحصیل کارگردانی
کارشناسی سینما
عضو رسمی خانه سینما
حضور در بیش از ۲۰ فیلم سینمایی
جایزه بهترین فیلم کوتاه جشنواره سبز
جایزه بهترین فیلم کوتاه جشنواره پلیس

_ کارگردانی و ساخت انواع تیزهای هنری و تبلیغاتی
_ کارگردانی و سازنده انواع برنامه های ویژه کودکان و نوجوانان
_ مشاور هنری و برنامه ریز برای برندها و کسب کارهای ،
فعال در زمینه کودکان و نوجوانان





THANKS FOR WATCHING

2021

راه های ارتباطی

 www.petila.net

 [petila-dollworld](https://www.instagram.com/petila-dollworld)

 02188735490

 09120326728