

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ



پویا و پونه

مسئله

امروزه والدین برای آموزش مهارت‌های زندگی به کودکان
سر در گم هستند

مهارت‌هایی مثل صبر، کنترل خشم، مدیریت احساسات و...

متأسفانه این مشکل حتی برای مربیان مهد کودکها هم وجود
دارد.



یک راه حل شیرین... !

چون که با کودک سر و کارت فتاد

هم زبان کودکی باید گشاد



امروزه در دنیا بسیاری از مهارتها توسط بازی به کودکان آموخته میشود.
ما تصمیم گرفتیم عروسک های نمایشی خاصی
طراحی کنیم، تا با آن بتوانیم در قالب نمایش
عروسکی و بازی، مهارتهای زندگی را به کودکان
بیاموزیم.

معرفی ایده و محصول



- طراحی عروسک های نمایشی با قالبی اختصاصی:

عروسک هایی که با این قالب طراحی می شوند قابلیت حرکتی بالایی دارند و این امکان را به مربیان، مشاوران و والدین می دهد تا به وسیله این عروسک، از طریق نمایش عروسکی، همراه با بازی و سرگرمی ارتباطی موثر با کودکان برقرار نمایند.

- تولید عروسک های خانواده شاد با قالب اختصاصی و تولید ویدیو جهت معرفی عروسک ها و تکمیل زنجیره ارزش محتوایی بر پایه این برند، تولید بازی های فیزیکی، اپلیکیشن، پوشاک و....

تولید اولین نمونه محصول در سال ۹۸

عروسکهای نمایشی خانواده شاد

(فروش ۱۵۰۰ عدد به مدت ۶ ماه (قبل از کرونا) به ارزش ۴۰ میلیون تومان)



ایده تکمیلی:



۱- در ورژن جدید ویژگیهای جدیدی به عروسکها اضافه کرده ایم.

۲- طراحی عروسکها ویژه مراکز مشاوره با صورت های متفاوت برای

انتقال احساسات

۳- تولید داستانهای سریالی عروسکی برای کودکان به صورت

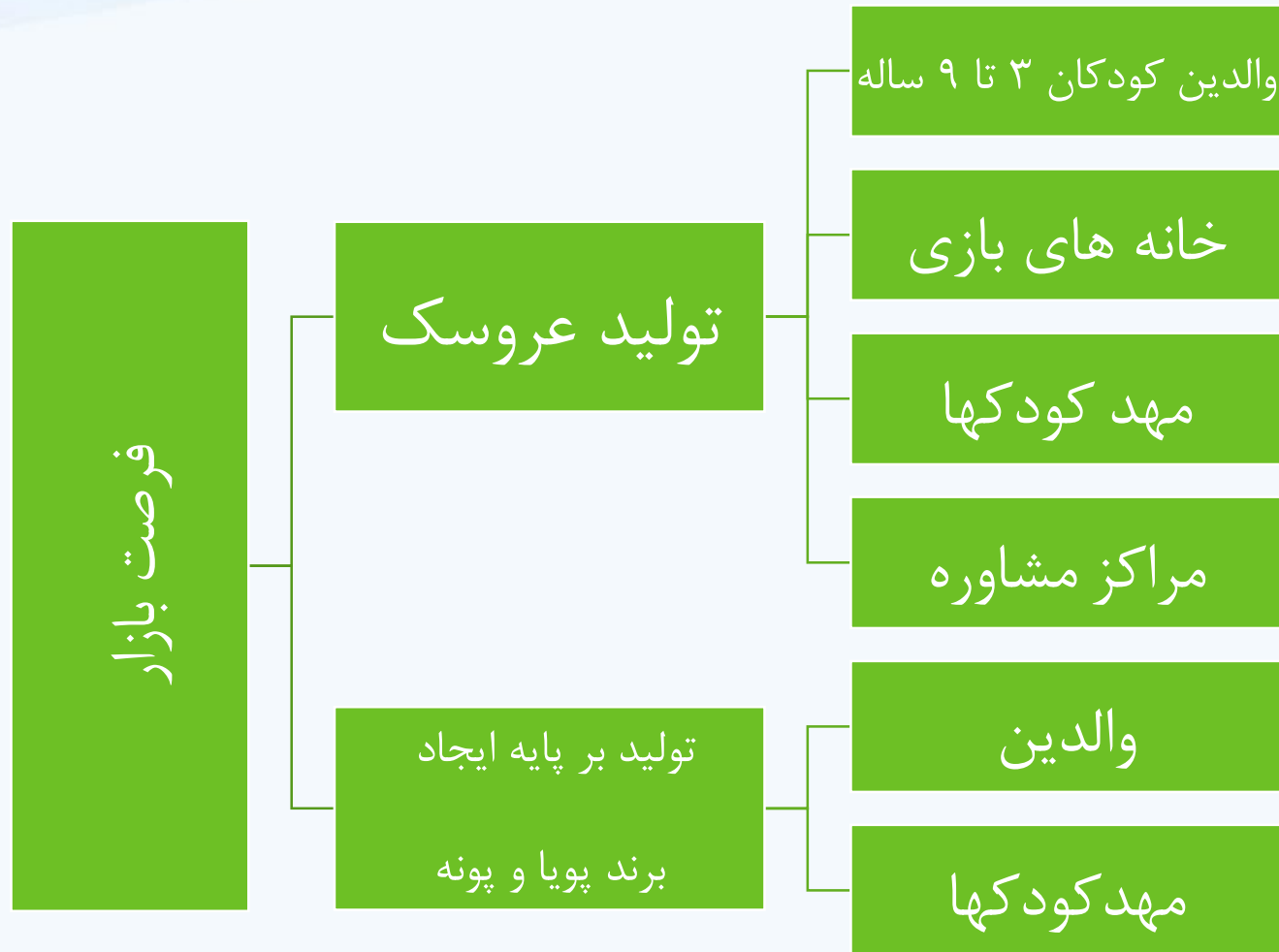
کلیپ با کارکترهای پویا و پونه

۴- تولید زنجیره ارزش محصولات پویا و پونه شامل بازی رومیزی،

اپلیکیشن، بازیها، پوشاک و...

فرصت بازار

- اندازه بازار



فرصت بازار



- فرصتهای شناسایی شده
 - ۱- مهدکودکها
 - ۲- مراکز مشاوره
 - ۳- مادران کارمند

طرح ورود به بازار فروش:



۱- شبکه سازی

- مهد کودکها
- مراکز مشاوره
- خانه های بازی

۲- استفاده از فضای مجازی و شبکه های اجتماعی

۳- پرزنت حضوری محصول در محل

بوم کسب و کار

<p>شرکای کلیدی:</p> <ul style="list-style-type: none"> - برون سپاری بعضی بخشهای تولید عروسک - ارتباط با روانشناس کودک برای پژوهش بازی - نویسنده فیلمنامه - استودیوی ساخت و تدوین کلیپ - برنامه نویس اپلیکیشن - تبلیغات - بازاریابی 	<p>فعالیت‌های کلیدی:</p> <ul style="list-style-type: none"> تولید عروسک پژوهش بازی تولید کلیپ و اپلیکیشن شبکه سازی مشتریان <p>منابع کلیدی:</p> <ul style="list-style-type: none"> - برای محتوا: پژوهش بازی، نوشتن فیلمنامه - برای ساخت کلیپها: استودیو، تدوین - برای توزیع: *عروسک در مهد، فروشگاه و مرکز مشاوره *محتوا در شبکه های اجتماعی، سایت و اپلیکیشن 	<p>ارزش پیشنهادی:</p> <ul style="list-style-type: none"> از نظر عروسک: - طراحی جدید به گونه ای که قدرت مانور حرکتی بسیار بالاتری برای عروسک ایجاد میکند. - دارای سر قابل تعویض برای انتقال احساسات متفاوت ویژه مراکز مشاوره <p>از نظر محتوا:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ارائه بازی های خلاقانه برای حل مسئله - محتوای داستانی و جذاب کلیپها 	<p>ارتباط با مشتری:</p> <ul style="list-style-type: none"> - کلیپهای آموزشی - شبکه های اجتماعی مختلف (اینستاگرام، تلگرام، ایتا، بله و...) - رویدادهایی که برگزار خواهیم کرد. <p>کانالها:</p> <ul style="list-style-type: none"> - اینستاگرام - فروشگاههای اسباببازی - فروش مستقیم در مهدکودک یا خانه بازی و مراکز مشاوره 	<p>بخش بندی مشتریان:</p> <ul style="list-style-type: none"> - والدین کودکان - مهدکودکها - خانه های بازی - مراکز مشاوره
<p>ساختار هزینه:</p> <p>مهم ترین و گرانترین فعالیتها و هزینهها: پژوهش بازی و ساخت کلیپ و اپلیکیشن</p>			<p>جریان درآمدی:</p> <ul style="list-style-type: none"> - فروش عروسک - طراحی و ساخت عروسک و محتوای متناسب با سازمانهای مختلف 	

مقایسه با رقبا و محصولات مشابه



رقبا	تنوع محصول و کارکتر	کیفیت (جنس و طراحی)	داستان	معروفیت در بازار	قیمت
ایرانی (شادی رویان) و...	زیاد	متوسط	ندارد	زیاد	متوسط
خارجی (عموما چینی)	زیاد	بالا	ندارد	زیاد	بالا الان بخاطر قیمت دلار کمیاب هستند

مقایسه با رقبا

مزیت رقابتی ما:

- ✓ طراحی خاص و قابلیت‌های حرکتی وسیع تر عروسک
- ✓ انتقال احساسات (عروسک ویژه مراکز مشاوره)
- ✓ داستان‌ها و کلیپ‌های آموزش بازی

محدودیت ما برای ورود به بازار:

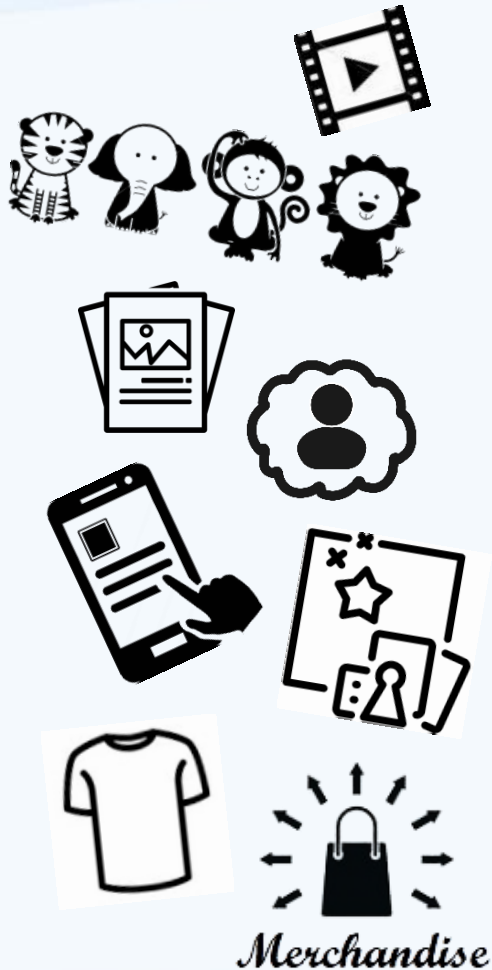
- × جدید بودن (برند ناشناس و محصول جدید)
- × محدود بودن کارکردهای موجود تا به امروز



استراتژی رشد و توسعه

برنامه سال اول:

- تمرکز بر روی معرفی محصول با تولید کلیپ های و داستان های کوتاه جهت معرفی محصول و قابلیت های عروسک
- ساخت حداقل ۱۲ نمایش عروسکی جهت برند سازی عروسک های پویا و پونه که به صورت رایگان در شبکه های اجتماعی منتشر می شوند
- طراحی عروسک های متنوع در همین قالب اختصاصی (حیوانات، مشاغل و...)
- طراحی و تولید عروسک برای سازمانهای متقاضی و برند های موجود با قالب اختصاصی خودمان



استراتژی رشد و توسعه

• برنامه سه ساله:

- تولید مجموعه عروسکی پویا و پونه و تمرکز بر ایجاد برند کلیپ ها و بازیهای تکمیلی با محتوای آموزش مهارت های زندگی به کودکان
- تولید محتوای ویدیوی جهت آموزشی به والدین جهت بازی و سرگرمی با کودکان
- تولید اپلیکیشن اختصاصی
- محصولات جانبی: بازی رومیزی، عروسک انگشتی، کارتهای بازی، کتاب، کیف، تیشرت و...



دستاوردها:



دریافت نشان برترین اسباب بازی ایرانی به خاطر
عروسک برگزیده در جشنواره ملی سال ۱۳۹۹



شرکت در دو جشنواره و پنج نمایشگاه اسباب بازی از سال ۹۴ تا کنون



طراحی و تولید عروسک کارکترهای یک مجموعه نوشت افزار ایرانی



طراحی و تولید عروسک مل مل به سفارش تولید کننده برنامه



سال ۹۹ رتبه دوم جشنواره ملی اسباب بازی



سال ۹۸ رتبه دوم جشنواره ملی اسباب بازی



سال ۹۵ رتبه سوم جشنواره ملی اسباب بازی



پیش بینی هزینه سه ساله

عنوان درآمد	سال اول	سال دوم	سال سوم
درآمد سال	368.000.000	1.168.000.000	3.190.000.000
هزینه سال	633.000.000	1.310.000.000	2.105.000.000
سود سال	-265.000.000	-142.000.000	1.085.000.000

اطلاعات مالی



درآمدها در سال اول

- ✓ فروش عروسک
- ✓ طراحی و ساخت عروسک و محتوای متناسب با سازمانهای مختلف
- ✓ فروش محتوای تکمیلی

اهداف قابل دستیابی:

تولید و فروش ۱۰.۰۰۰ تایی عروسک و تولید و فروش محتوای تکمیلی به مهدکودکهای مراکز حداقل ۲۰ استان کشور

جذب سرمایه

نیاز به جذب سرمایه ۶۰۰ میلیون تومان برای شروع فعالیت برای موارد زیر هزینه می شود.

هزینه (تومان)	نوع فعالیت
۱۲۰.۰۰۰.۰۰۰	تولید عروسک
۴۴.۰۰۰.۰۰۰	بازی پژوهی و ساخت فاز اول محتوا و کلیپها
۱۰۰.۰۰۰.۰۰۰	مشاوره، بازاریابی و تبلیغات
۳۰۰.۰۰۰.۰۰۰	نیروی انسانی
۱۸.۰۰۰.۰۰۰	هزینه های جاری
۵۰.۰۰۰.۰۰۰	بازی رومیزی

معرفی تیم کارآفرین



مدیر - طراح
پژوهشگر حوزه تربیت و بازی
نویسنده
عکاس و فیلمبردار و تدوینگر
سازنده اپلیکیشن
گرافیکست

- رویا منوچهری
- معصومه ملاحسینی
- الهه فتحی
- محمدرضا باقری نژاد
- پریسا حمیدی زاده
- مژده عبدالحسینی



راههای ارتباطی:

☎ ۰۹۱۷۲۶۰۱۲۳۵

📷 @pooya_pooneh

با تشکر

هزینه ها

سال سوم		سال دوم		سال اول		عنوان هزینه
هزینه (تومان)	تعداد	هزینه (تومان)	تعداد	هزینه (تومان)	تعداد	محصول
350.000.000	20,000	250.000.000	10,000	120,000,000	4000	تولید عروسک های پویا و پونه
5.000.000	5	5.000.000	5	5.000.000	5	طراحی عروسک
1.260.000.000	15	720.000.000	10	300.000.000	5	نیروی انسانی
25.000.000	۱۲ ماه	20.000.000	۱۲ ماه	18.000.000	۱۲ ماه	هزینه های جاری (اجاره و...)
25.000.000	۱۵ بازی- ۲۰ داستان	25.000.000	۱۵ بازی- ۲۰ داستان	16.000.000	۱۰ بازی- ۱۲ داستان	پژوهش و داستان
40.000.000	۲۰ عدد	40.000.000	۲۰ عدد	24.000.000	۱۲ عدد	تولید نمایش عروسکی
100.000.000		100.000.000		100.000.000		مشاوره، تبلیغات، بازاریابی
300.000.000	5.000	150.000.000	2000	50.000.000	500	تولید بازی رو میزی
2.105.000.000		1.310.000.000		633.000.000		جمع کل

درآمدها:

سال سوم		سال دوم		سال اول		عنوان درآمد
درآمد (تومان)	تعداد	درآمد (تومان)	تعداد	درآمد (تومان)	تعداد	محصول
1.260.000.000	18.000	630.000.000	9.000	245.000.000	3.500	فروش عروسک
10.000.000	5	10.000.000	5	10.000.000	5	طراحی عروسک
200.000.000	20.000	100.000.000	10.000	50.000.000	5.000	تولید عروسک سفارشی
1.000.000.000	5.000	200.000.000	1000	-	-	فروش بسته های محتوا
45,000,000	5000	9,000,000	1000	-	-	سهم درآمد اپلیکیشن
630.000.000	4500	210.000.000	1500	63.000.000	450	فروش بازی های رومیزی
45.000.000	5000	9.000.000	1000	-	-	سهم درآمد پوشاک
3.190.000.000		1.168.000.000		368.000.000		جمع کل