

بِسْمِ
اللَّهِ
الرَّحْمَنِ
الرَّحِيمِ



نام تیم: کلاهدوز

سفر به
کودکی مشاهیر ایران



سفر به کودکی مشاهیر ایران

ابو علی سینا



نویسنده و تصویرگر: شیما عطاری

• تعریف ایده یا محصول:

تولید کتاب تصویری کودکان با موضوع:
آشنایی با زندگی مشاهیر ایران

روایت داستانی زندگی مشاهیر
از کودکی تا بزرگسالی

ویژگی های محصول:



۱

استفاده از
فن آوری
واقعیت
افزوده بر روی
کتاب ها

۲

ورود کودکان
به دنیای
کودکی
مشاهیر

۳

یک مجموعه
ده جلدی

واقعیت افزوده



ویژگی ها

قصه گوینی

تعاملی کودک با
کاراکترها

سوالات خلاقانه

نظر سنجی

مسابقه

بازی

واقعیت افزوده



ویژگی ها

قصه گوین

تعاملی کودک با
کاراکترها

سوالات خلاقانه

نظر سنجی

مسابقه

بازی

• نمونه محصول پیشنهادی



فرزند اول-نابغه
متولد: شهر بخارا
علاقمند به پزشکی



متولد: نیشابور
علاقمند به نجوم،
ریاضی



متولد: شهر ری
علاقمند به موسیقی
کاشف الكل

جدول مقایسه محصول کتاب مشاهیر با نمونه مشابه داخلی و خارجی



گروه سنی کودک	واقعیت افزوده	تصویرسازی جذاب	
✓	✓	✓	محصول ما
✗	✗	✗	رقبای داخلی
✓	✗	✓	رقبای خارجی



نمونه مشابه و معایب

توجه به گروه سنی نوجوان

عدم تصویرسازی مناسب

عدم روایت داستانی

معرفی آثار مشاهیر

فرصت بازار:



اندازه بازار:

حدود نه میلیون کودک 8 تا 12 ساله ایرانی



بازار جهانی
(مشاهیر مشترک)



فرصت های شناسایی شده:

عدم وجود کتاب با
موضوع مشابه در داخل
برای گروه سنی کودک

استفاده از فن آوری
واقعیت افزوده



مشتریان بالفعل و بالقوه:

والدین کودکان بین 8 تا 12
ساله که شرایط زیر را
دارند:

- به شبکه های اجتماعی دسترسی دارند.
- گوشی هوشمند و اینترنت دارند.
- دسترسی به شهر کتاب ها دارند.
- زبان فارسی بلد باشند



طرح ورود به بازار فروش:

حذف واسطه های فروش
و تمرکز بر فروش مجازی

<p>🔗 شرکای کلیدی</p> <p>شبکه های اجتماعی مرتبط با مادر و کودک</p> <p>فروشگاه های کتاب و شهر کتاب ها</p> <p>سایت های اینترنتی فروش کالا</p> <p>موسسه رسانه ای شیرازه</p> <p>مرکز فروش تلفنی</p>	<p>✅ فعالیت های کلیدی</p> <p>گردآوری اطلاعات معتبر در مورد زندگی نامه مشاهیر ایران</p> <p>تشکیل اتاق فکر با حضور نویسندگان و کلیه عوامل تولید جهت تعیین هویت، رویکرد، زبان و داستان کتاب</p> <p>استخراج زندگی نامه، خرید کاغذ به قیمت مناسب، مشخص کردن نویسندگان و تصویرگران، انتخاب چاپخانه مناسب، مشخص کردن ناظر چاپ مناسب، انبار کردن کتاب، راه اندازی پیج اینستاگرام، تبلیغات و فروش کتاب، انعقاد قرار داد با دیجی کالا، با سلام و... تولید محتوای تبلیغ و ساخت موشن گرافیک تبلیغاتی</p> <p>📖 منابع کلیدی</p> <p>عوامل تولید: طراح کاراکتر، نویسنده، تصویرگر، صفحه آرا، ناظر چاپ، چاپخانه، طراح تبلیغات</p> <p>خرید کاغذ، وسایل و تجهیزات، انبار</p>	<p>🎁 ارزش پیشنهادی</p> <p>در نظر گرفتن فن آوری ar بر روی کتاب جهت جذابیت بیشتر کتاب برای کودکان</p> <p>ترکیب تکنولوژی با موبایل برای کودکان</p> <p>قیمت مناسب کتاب برای مشتری با حذف توزیع کننده</p> <p>ارابه به صورت مجموعه کتاب</p> <p>در نظر گرفتن قرعه کشی، جایزه، مسابقه برای خریداران</p>	<p>❤️ ارتباط با مشتری</p> <p>از طریق صفحه اینستاگرام</p> <p>از طریق ایمیل</p> <p>از طریق واتس آپ</p> <p>📺 کانال ها</p> <p>شبکه های اینستاگرامی</p> <p>سایت های فروش اینترنتی</p> <p>شهر کتاب ها</p> <p>شبکه پویا</p> <p>توسعه آتی:</p> <p>اپلیکیشن های کتابخوان</p> <p>دیجیتال دانی و آی قصه</p>	<p>👥 بخش های مشتری</p> <p>مشتریان ما والدینی هستند که کودکان 8 تا 12 ساله دارند که شرایط زیر را نیز دارا هستند:</p> <p>- به شبکه های اجتماعی دسترسی دارند</p> <p>- گوشی هوشمند و اینترنت دارند</p> <p>- در شهر های بزرگ به شهر کتاب ها دسترسی دارند</p> <p>- زبان فارسی بلد هستند.</p>
<p>🏷️ ساختار هزینه</p> <p>هزینه چاپ، نظارت بر چاپ، نشر و پخش کتاب</p> <p>هزینه تولید محتوا، نویسنده، تصویرگر، صفحه آرا</p> <p>هزینه ساخت محتوای تبلیغاتی</p> <p>هزینه تبلیغات در فضای مجازی</p> <p>هزینه ادمین جهت فروش در فضای اینستاگرام</p> <p>هزینه فروش در سایت های مجازی مانند دیجی کالا، با سلام</p>		<p>💰 جریان های درآمدی فروش مستقیم هر نسخه از کتاب</p>		

ارزش پیشنهادی



ارزش پیشنهادی

برای مشتری

۱

در نظر گرفتن فن آوری ar بر روی کتاب جهت جذابیت بیشتر کتاب برای کودکان

۲

ترکیب تکنولوژی با موبایل برای کودکان

۳

قیمت مناسب کتاب برای مشتری با حذف توزیع کننده

۴

ارایه به صورت مجموعه کتاب

۵

در نظر گرفتن قرعه کشی، جایزه، مسابقه برای خریداران

جریان در آمدی



جریان در آمدی

فروش هر نسخه از کتاب به صورت مستقیم

ساختار هزینه



۱

هزینه چاپ ، نظارت بر چاپ، نشر و پخش کتاب و انبار

۲

هزینه تولید محتوا، نویسندگی، تصویرگر، صفحه آرا و گرافیک

۳

هزینه ساخت محتوای تبلیغاتی

۴

هزینه تبلیغات در فضای مجازی

۵

هزینه ادمین جهت فروش در فضای اینستاگرام

۶

هزینه فروش در سایت های مجازی مانند دیجی کالا، باسلام

جذب سرمایه:

ده جلد کتاب سفر به زندگی مشاهیر

333,000,000 تومان

سرمایه مورد نیاز

یک سال و نیم

مدت زمان

توسعه آتی: تولید انیمیشن دوبعدی

بازه زمانی جذب سرمایه:

مرحله آماده سازی قبل چاپ

مرحله چاپ

در 2 مرحله در بازه 8 ماهه:

اتمام پروژه از شروع تا پایان و فروش کتاب ها، یک سال و نیم

توسعه آتی: تولید انیمیشن دوبعدی

اعضای اصلی تیم کلاهدوز:

سفر به کودکی مشاهیر ایران



محمد رضا
اصغری

تصویرگر

انیماتور



شیما
چرخکار

تصویرگر

موشن گرافیست



شیما
عطاری

تصویرگر

نویسنده

همکاری 10 ساله با
ناشران و مجلات کودک

اجرای بازی شهری:
بازی مشاهیر و بازی شاهنامه
برای کودکان در مشهد



shimaattari

mohammad_rezaasghari