

سورة الاحقاف

ساخت مجموعه عروسکی "دهکده میکرو" در یک پلتفرم پرداخت

puppet show for kids

- طرح و ایده اولیه:
دهکده میکرو، عنوان مجموعه عروسکی است که قصه میکروارگانیزم هاست، آنها در فضایی مانند آزمایشگاه، که خودشان آن را دهکده می نامند، کنار هم زندگی می کنند. با هم دوست هستند و دشمنانی هم دارند. گاهی در معرض خطر قرار می گیرند و گاهی در هیبت قهرمانان زندگی دیگران را نجات می دهند.

- آیتمیک
- هر قسمت ۱ آیتم، ۵-۱۰ دقیقه.
- تکنیک: عروسک ماپت / انیمیشن

"حوزه های فعالیت به ترتیب ورود به بازار"

انیمیشن و فیلم



آموزش، یادگیری



بازی، اسباب بازی و سرگرمی



مد و پوشاک



**عواملی که نیاز است در
این مجموعه همکاری
کنند:**

**تیم نویسندگان و
پژوهش کنندگان**



**تیم عروسک گردانان و
صداپیشگان**

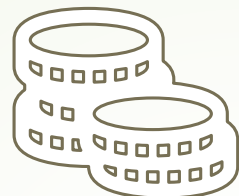


**عوامل فنی / ضبط و
صدابرداری / صداگذاری**



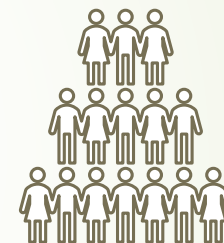
**تیم پشتیبانی
وبسایت / تبلیغات
امور مالی**

هزینه های مجموعه



پرداخت حق الزحمه و حقوق عوامل
(عروسک گردان، صدایندگان، نور،
تصویربرداری، صدابرداری، تدارکات)

ساخت سوله / اجاره استودیو
(عروسک ها، دکور، اکسسوار، موسیقی، ساخت
انیمیشن و کروماکی مجموعه و



پشتیبانی وبسایت و پلتفرم ها

حمل و نقل و سرویس عوامل
خدمات / پذیرایی



هزینه های فاز یک مجموعه

▪ بر آورد انجام شده به طور تقریبی :
۵۰۰ میلیون تومان .

▪ هر دقیقه برنامه سازی مابین ۲ تا ۴ میلیون تومان

۴۰ درصد سهام مجموعه قابل واگذاری به سرمایه گذاران به مدت
۴ سال.

▪ در صورت ورود عروسک ها به بازار فروش ۲۰ درصد از سهام به
مدت ۴ سال به سرمایه گذار تعلق می گیرد.
بازگشت سرمایه + افزایش سهام + سود مجموعه از تبلیغات، فروش
محصولات، وبسایت و پلتفرم ها
بعد از شش ماه از آغاز پخش

تخمین حدودی متوسط دستمزدها عوامل

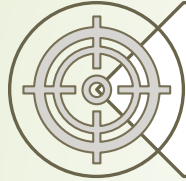
ردیف	شرح	تهیه کننده			
		تعداد نفرات	مدت واحد	مبلغ دستمزد	مبلغ کل
۱	نویسنده	۱	۱۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰
۲	تهیه کننده	۱	۱۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰
۳	دستیار تهیه	۱	۲	۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	مدیر تولید	۱	۲	۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۶,۰۰۰,۰۰۰
۵	تدارکات	۱	۱	۵,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰
۶	کارگردان	۱	۱۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰
۷	دستیار کارگردان	۱	۱	۵,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰
۸	برنامه ریز	۱	۱	۶,۰۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰
۹	عشقی صحنه	۱	۳۰	۴,۵۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۰	طراح صحنه و لباس	۱	۱۵	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۱	مدیر صحنه	۱	۳۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۲	تصویر بردار	۳	۳۰	۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۳	دستیار تصویر بردار	۱	۳۰	۳,۵۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۴	صدایار	۱	۳۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰

۱۵	صدا پیشه عروسک	۳	۳۰	۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۶	عروسک گردان	۳	۳۰	۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۷	کارگردان تلویزیونی	۱	۳۰	۷,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۸	موسیقی	۱	۱۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۹	تدوین و صدا گذاری	۱	۱۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲۰	گرافیک (جلوه های ویژه، تیتراژ و وله)	۱	۱۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲۱	طراح نور	۱	۱	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۲۲	دستیار نور و نگهداری	۱	۳۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲۳	خدمات	۱	۱	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰

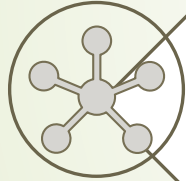
منتورینگ مجموعه



منتور ساخت عروسک و صحنه: سرکار خانم بنفشه بدیعی



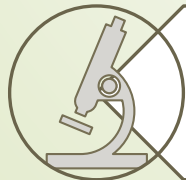
منتور کارگردانی عروسکی:
پوپک عظیم پور/هما جدیکار



منتور گرافیک و انیمیشن:
هاجر مهرانی / مرتضی نائیجی



منتور مد و پوشاک: شهناز اصلانی



منتور تخصصی بخش پژوهش های زیست شناسی: دکتر پژواک خاکی





کسب درآمد



سرگرمی و فراغت کودکان

فرهنگ سازی در رابطه با
تاثیر میکروارگانیسم ها
در حوزه محیط زیست و از
طریق نمایش عروسی.

اهداف طرح

ورود اسباب بازی ها و عروسک
های این مجموعه
به صورت کاملا نوآورانه با الگوهای
علمی یا برنامه های مطالعاتی به
بازار فروش می باشد.

آشنایی رده سنی کودک و نوجوان و
(بزرگسال) با مفاهیم مقدماتی و پیشرفته
علوم زیست شناسی، باکتری ها، ویروس ها
و سایر میکروارگانیسم از طریق نمایش
عروسی و یک مجموعه تلویزیونی طنز
است.



در ادامه برنامه ریزی های این طرح می توان مشارکت در سطح جامعه را بالا برد و به رده سنی نوجوان توجه بیشتری کرد. در بخش آموزش و کنکور جذب مالی داشت و همچنین خانواده ها را از کلاس های کنکور پرهزینه و ناکارآمد دور کرد. برای بسیاری از جوانان و دانش آموختگان شغل و بازار کار ایجاد کرد.

مدل کسب و کار

تبلیغات و جذب اسپانسر از طریق شبکه های اجتماعی

پلتفرم وبسایت و شبکه های اجتماعی

اکانت پرمیوم و حق اشتراک

ساخت عروسک و اسباب بازی و فروش در بازار های ایرانی و خارجی

ساخت کتاب اسباب بازی



برگزاری مسابقات علمی و تفریحی همراه با
جوایز و گردش مالی از طریق ثبت نام کنندگان

تولید پوشاک و لباس های

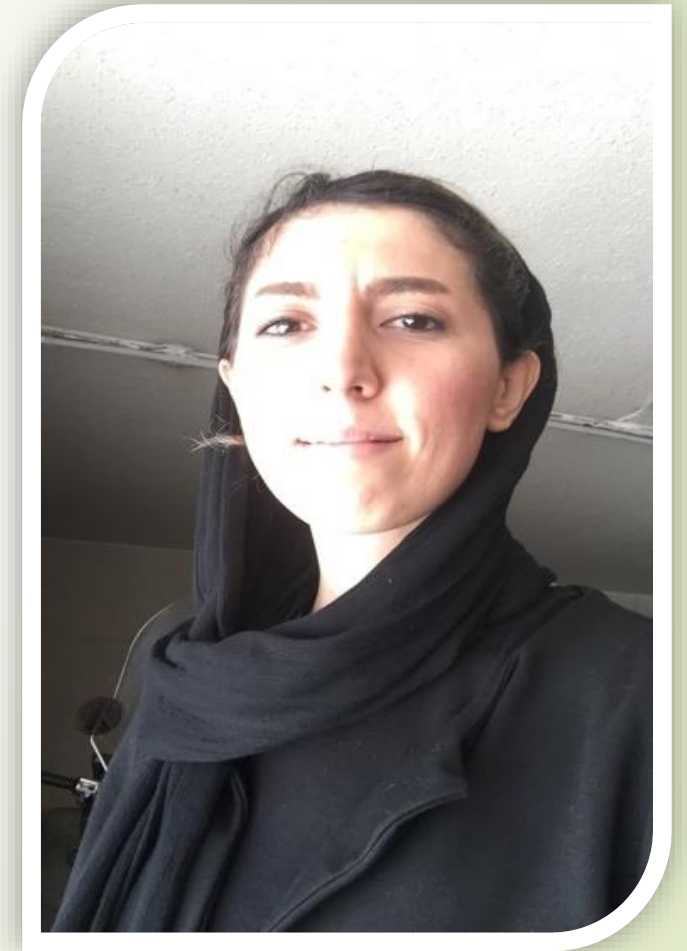
سامانه و پلتفرم های جامع برنامه ریزی
کمپین های تبلیغاتی

بررسی رقبا

-
- مجموعه تلویزیونی «خیابان سسمی» یکی از برنامه های محبوب و ستایش شده ویژه کودکان در آمریکا است که علاوه بر حمایت از خانواده های نغمی، با زبانی قابل درک برای کودکان به مباحثی مثل اوتیسم، اعتیاد، مرگ، و امثال آن می پردازد. این مجموعه که در ۱۰ نوامبر ۱۹۶۹ آغاز شد، تاکنون نزدیک به ۵ هزار قسمت شو تولید کرده، ۱۹۳ جایزه امی دریافت کرده، و اکنون در ۱۵۰ کشور مختلف پخش می شود.

معرفی تیم

ملیحه جعفری Maliheh Jafari
متولد: بهار ۱۳۶۹
کارشناس زیست شناسی سلولی - مولکولی
(میکروبیولوژی)
کارشناس نمایش عروسکی (تئاتر)
پردیس هنرهای زیبا - دانشگاه تهران
مربی رسمی سازمان فنی و حرفه ای کشور
فعال مدنی - اجتماعی در حوزه حقوق کودکان کار
عروسک گردان و سازنده عروسک های نمایشی



Shahnaz Aslani شهناز اصلانی

متولد: زمستان ۱۳۴۸

کارشناس طراحی لباس و دوخت

دانشگاه روزانه کرج

موسس، مدیر، مربی مجتمع آموزشی افرا

استاد دانشگاه آزاد کرج / علمی کاربردی

۳۰ سال سابقه فعالیت رسمی در حوزه پوشاک



اطلاعات تماس مجموعه عروسی دهکده میکرو

اینستاگرام :

moli__show

ایمیل:

mooooooliiiiiii.com

وبسایت:

www.moooooli.com / AfraCert.ir

تلفن:

۰۹۱۲۲۵۲۶۳۵۰

۰۹۱۲۴۵۲۳۸۵۴

"به امید کسب دانش و آگاهی و توامان شادی تمام مردم جهان"
پایان.