

شاماران تقدیم می کند

معرفی محصول

شخصیت‌های بازآفرینی شده با اقتباس از افسانه‌های محلی اقوام ایرانی

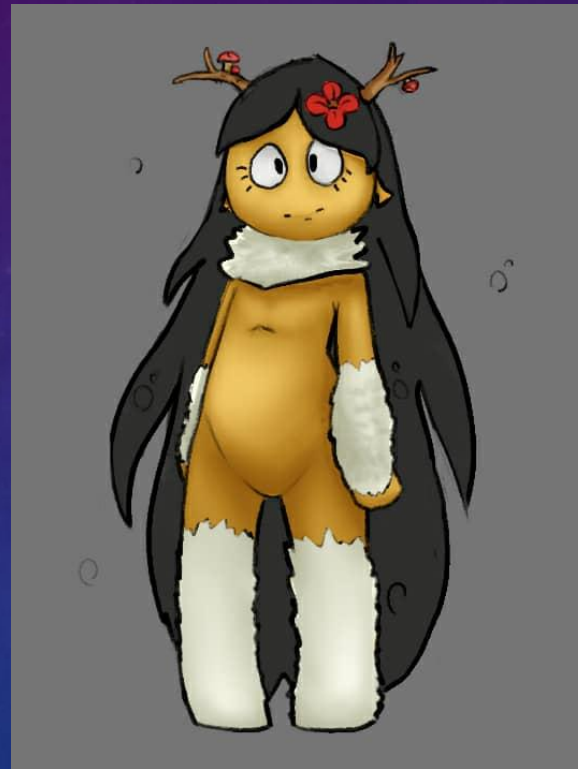


شخصیت اول: سیاه گالش



- ❖ شخصیتی افسانه‌ای در گیلان
- ❖ حافظ طبیعت و حیوانات
- ❖ چوپان سیه چرده بلندبالا
- ❖ توانایی تغییر شکل به گاو یا بزکوهی
- ❖ محل زندگی کلبه‌ای در وسط جنگل
- ❖ دعا و نفرین گیرا

شخصیت دوم: بهم سری کیجا



❖ شخصیتی افسانه ای

در استان مازندران

❖ دختر روی بام

❖ دختر لولو خورخوره

❖ دارای شنل سیاه

بلند

❖ دزد بچه ها

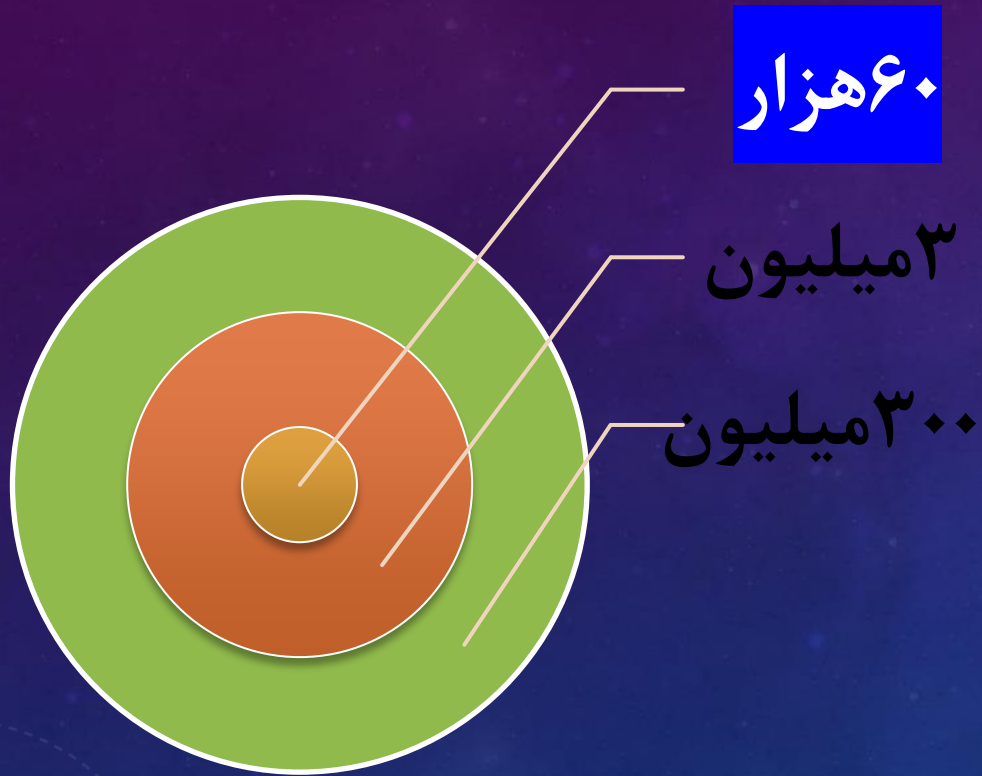
ویژگی‌های محصول

آشنا کردن کودکان با افسانه‌های بومی ایران

ماندگار کردن افسانه‌های بومی در ادبیات کودک

تقویت قوای خلاقه و پرورش مهارت‌های زندگی

بازار هدف



• کودکان ۴ تا ۶ سال

❖ کودکان ۴ تا ۶ سال ایرانی

✓ کودکان ۴ تا ۶ سال ایرانی قابل دستیابی

حجم بازار



خبرگزاری ایسنا، ۶ مرداد ۹۷:

مجموع سالانه خرید کتاب کودک در خانوار

ایرانی حدود ۶۰ میلیارد تومان

طرح ورود به بازار

- آماده‌سازی یک مجموعه داستان تصویری ۴ جلدی با اقتباس از افسانه‌های محلی شمال ایران به صورت کاغذی و الکترونیکی و صوتی برای انتشار

1

- توزیع گسترده محصولات در فروشگاه‌های فیزیکی و اینترنتی کتاب در سراسر ایران

2

- تولید محتوا در صفحات مجازی برای تبدیل مشتریان بالقوه به بالفعل

3

مدل کسب و کار

| | | | | |
|---|--|---|---|---|
| <p>شرکای کلیدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • نرم افزارهای کتاب خوان • ناشران • مراکز پخش • طراحان • تصویرگران • نویسندگان • طراحان بازی • سازندگان انیمیشن | <p>فعالیت های اصلی</p> <ul style="list-style-type: none"> • خلق مجموعه داستان های تصویری کودکانه با اقتباس از افسانه های بومی ایران • تولید انیمیشن بر اساس داستان های فوق • تولید بازی های رایانه ای با استفاده از شخصیت های خلق شده <p>منابع اصلی</p> <ul style="list-style-type: none"> • نویسندگان • طراحان • تصویرگران • تجهیزات طراحی و تصویرگری • لپ تاپ و کامپیوتر | <p>ارزش پیشنهادی</p> <ul style="list-style-type: none"> • آشنا کردن کودکان با شخصیت های بومی افسانه ای ایران از طریق داستان و تصویر • سرگرم کردن کودکان • افزایش خلاقیت کودکان • علاقه مند کردن کودکان به کتاب خوانی • تقویت قوای خلاقه کودکان • پرورش مهارت های زندگی در کودکان • جاودانه ساختن افسانه های ایرانی در ادبیات کودک • معرفی این اساطیر ایرانی به جهان | <p>ارتباط با مشتریان</p> <ul style="list-style-type: none"> • تلفن • ایمیل • صفحه اینستاگرام • وبسایت <p>کانال های توزیع</p> <ul style="list-style-type: none"> • مراکز پخش کتاب • نرم افزارهای کتاب خوان • کتاب فروشی ها • فروشگاه های آنلاین کتاب • وبسایت | <p>بخش مشتریان</p> <ul style="list-style-type: none"> • کودکان 4 تا 6 سال • والدین کودکان 4 تا 6 سال • مربیان کودکان 4 تا 6 سال • مهدکودک ها • مدارس ابتدایی • مراکز آموزش کودکان 4 تا 6 سال (پرورش خلاقیت، فلسفه کودک، داستان نویسی، نوشتن خلاق و امثال آن) • مراکز مشاوره و روانشناسی کودک • کتابخانه ها و نهادهای ترویج کتاب خوانی |
| <p>ساختار هزینه</p> <ul style="list-style-type: none"> • هزینه ی چاپ • هزینه ی ناشر • هزینه ی نویسنده • هزینه ی تصویرگر • هزینه ی پخش | | <p>جریان درآمد</p> <ul style="list-style-type: none"> • فروش کتاب چاپی و الکترونیکی • فروش امتیاز به سازندگان عروسک و لوازم تحریر • فروش آثار انیمیشنی به شبکه های خانگی و اینترنتی • فروش بازی های رایانه ای | | |

مقایسه با رقبا و محصولات مشابه



رقبا:

❖ ناشران کتاب های تصویری کودک

- ✓ افق
- ✓ چشمه
- ✓ پرتقال
- ✓ فاطمی
- ✓ چکه
- ✓ میچکا
- ✓ شهرقلم



مزیت رقابتی

- چاپ داستان‌ها هم به زبان فارسی و هم به زبان محلی
- ارائه فایل صوتی داستان‌ها با استفاده از Qrcode و از طریق اپلیکیشن‌های کتاب صوتی مانند فیدیبو و نوار

استراتژی رشد



جذب سرمایه



اسمارت مانی:

حمایت انتشارات یا ناشر برای چاپ و پخش اثر و تبلیغات و تهیه ی محلی برای گردهم آمدن تیم

سرمایه:

مبلغ 250 میلیون تومان به صورت مرحله ای طی یکسال

بازگشت سرمایه و شروع سود آوری پس ازدو الی سه سال

معرفی تیم کارآفرین



• نازنین نیکوسرشت

مترجم و نویسنده کودک و نوجوان
کارشناس زبان انگلیسی و کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی



• امیرحسین محمودآبادی

طراح و تصویرگر
دانشجوی سال آخر رشته تلویزیون و هنرهای دیجیتال گرایش
انیمیشن

باتشکر از توجه شما

Email: shamaran.co@gmail.com

Phone: +989391486049

Instagram: @shamaranco