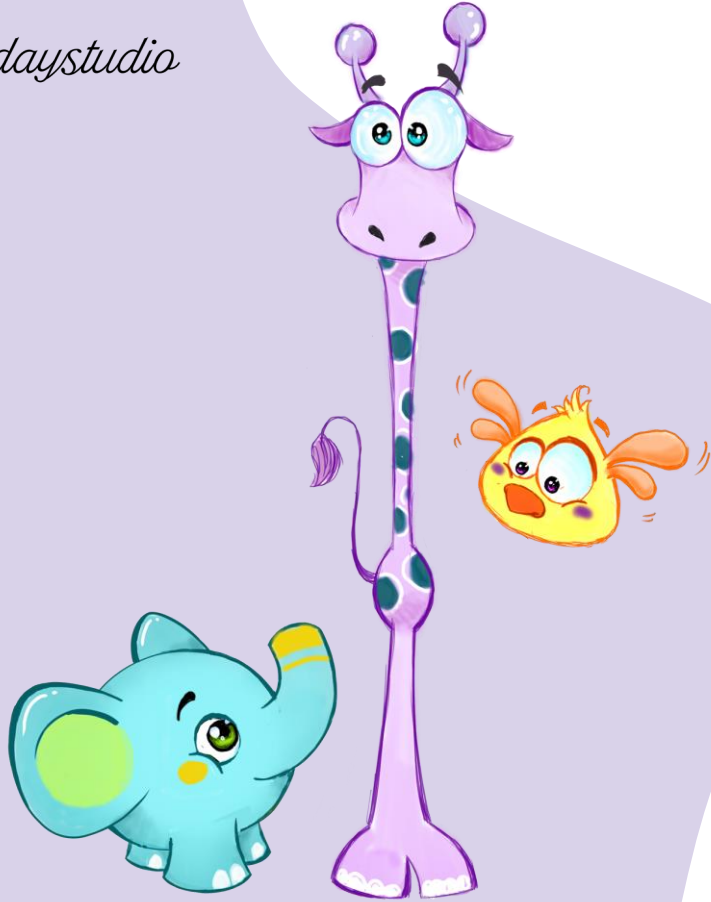


todaystudio



جیراف

طرح تجاری



ایده کلی کسب و کار

عنوان پروژه:
جیراف

عملیات اجرایی:

انیمیشن، حق امتیاز کاراکتر

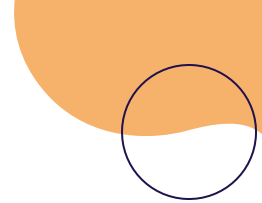
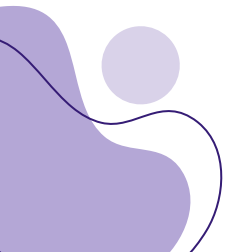
• انیمیشن:

• حق امتیاز کاراکتر:

سریال تلویزیونی (۵۲ قسمت ۷ دقیقه ای)
تبلیغ کالاهای تجاری، انتشارات و ...



چطور جیراف متولد شد؟





شرح پروژه

عنوان:

جیراف

ژانر:

کمدی، آموزشی، سرگرمی

فرمت:

سریال تلویزیونی (۵۲ قسمت / ۷ دقیقه)

روش تولید:

۲ بعدی

مخاطبین:

خردسال و کودک (۲ الی ۶ سال)

تهیه کننده:

Todaystudio

بودجه تقریبی:

۸۱۰,۰۰۰ یورو

بازه زمانی تولید:

۱۱ ماه (پس از تامین بودجه مورد نیاز)



طرح اولیه

خلاصه طرح:

جیراف و دوستانش شخصیت های دوست داشتنی، خاص با معلولیت جسمی هستند که با همکاری یکدیگر ماجراهای جذاب و پر از اتفاقات گوناگون و شگفت انگیز را در نهایت خلاقیت پشت سر میگذارند!

هر شخصیت رفتار و ویژگی متمایزی نسبت به دیگری داشته که سبب جذابیت بیشتری برای مخاطبین کوچک و بزرگ خواهد داشت.

در این سریال شخصیت ها دیالوگ نداشته و به همین علت به راحتی میتوانند ارتباط بسیار موثرتری با مخاطبین متفاوت در سطح جهان داشته باشند.



جیراف

بنفش

- هوشیار
- روشن بین
- شهودی و خردمند
- نوع دوست و عاقل
- سکوت را دوست دارد



فیلی

سبز آبی

- همدل
- عاطفی
- مهربان
- احساساتی
- آرام و صبور



پِردی

زرد طلائی

- خلاق
- عجول
- هیجانی
- خوش بین



طرح پس زمینه





تدابیر راهبردی کسب و کار

حق امتیاز :

پخش تلویزیونی:

- شبکه های تلویزیونی
- OTT, VOD, IPTV
- DVD

مرچندایز (کالاهای تبلیغاتی)

- لباس
- بسته بندی
- اسباب بازی و عروسک
- خوراکی ها و نوشیدنی ها

انتشارات

- کتاب
- دفترچه فانتری
- کتاب رنگ آمیزی





پیش آورد برنامه زمانی تولید

Category	2023												2024				
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	
Pre-production		Pre-Production															
Main production				Production													
Post production									Post Production								
Financing	43%			47%					10%								
Broadcasting												International Broadcast					
Market planning		finance meetings				Generate merchandise			Product								
Global Business	Co-production preparation		Global Marketing														
Product. Launching													Sale				
PR		Promotion Planning							Online / Broadcast								



خلاصه طرح تجاری

تدابیر تجاری:

ایران ۴۵% - اسپانیا ۵۵%

- جهت کاهش ریسک و هزینه های تولید
- برای توسعه بازار فروش و راهبردهای کسب و کار
- همکاری در جهت توسعه بازار فروش جهانی

پیش برآورد کلی بودجه:

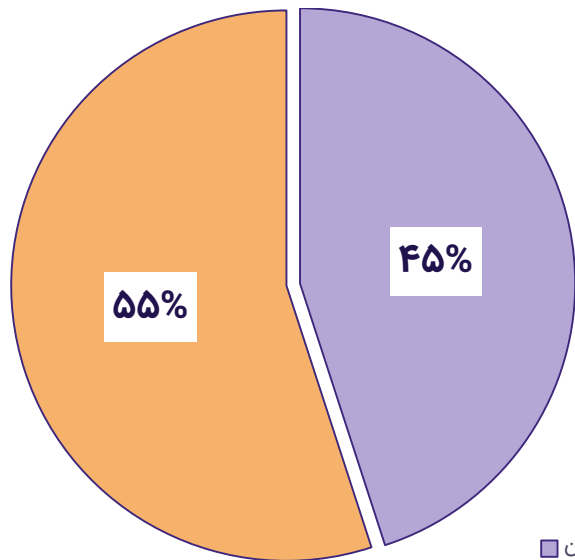
۳۵۰ میلیارد ریال

- ۲۴۰ میلیارد ریال (تولید ۵۲ قسمت ۷ دقیقه ای)
- ۱۱۰ میلیارد ریال (دیجیتال مارکتینگ، روابط عمومی، تبلیغات و...)

تخمین درآمد:

۱,۴۱۰ میلیارد ریال (پس از ۳ سال پخش بین المللی)

- فروش رایت سریال
- مرچندایز (فروش حق انتشار کاراکترها بر روی کالاهای تجاری)



ایران

اسپانیا

درباره ما:

Todaystudio تیمی مستعد و با انگیزه است که سعی در خلق دنیایی منحصر به فرد و جذاب برای شادی، خلاقیت و آرامش مخاطبین دارد. این تیم با پشتوانه ۳۰ سال سابقه هنری، همواره در حال یادگیری و همگام سازی هنر با تکنیک های جدید است.

هدف ما در تمام پروژه ها، خلق دنیایی پر از عناصر زیبا و جذاب بصری به همراه تاثیرگذاری موثر بر روح و روان مخاطبین خصوصا خردسالان و کودکان است.

سریال محله سبزیجات، آخرین پروژه در حال پخشی است که از مهر سال ۱۳۹۹ تاکنون در قالب ۵۲ قسمت ۷ دقیقه ای به تولید رسیده.



todaystudio

افراد تیم:

تهیه کننده و کارگردان
دستیار کارگردان
مدیر پروژه، ناظر تولید
سرپرست نویسندگان

- بهرام جوانرودی
- مریم کرمی
- کورش جوانرودی
- مژگان کرمی





تشکر از توجه شما

www.todaystudio.com