

نارنگل و بابایی

استدیو هدهد فیروزه ای کویر



معرفی طرح

• آموزش‌های لازم برای رعایت حقوق شهروندی به کودکان



انتخاب موضوع بر اساس حضور در خانواده



زبان و بیان ارائه



شخصیت ها

۱. پدربزرگ که تنها نیم تنه پایین در صحنه دیده می شود

۲. نارگل دختری ۷ ساله

۳. دوستان نارگل



رقبا



۱. ساختمان گلها



۲. بیعی و بیعو



۳. انیمیشن چیا

وجه تمایز با رقبا



بازار



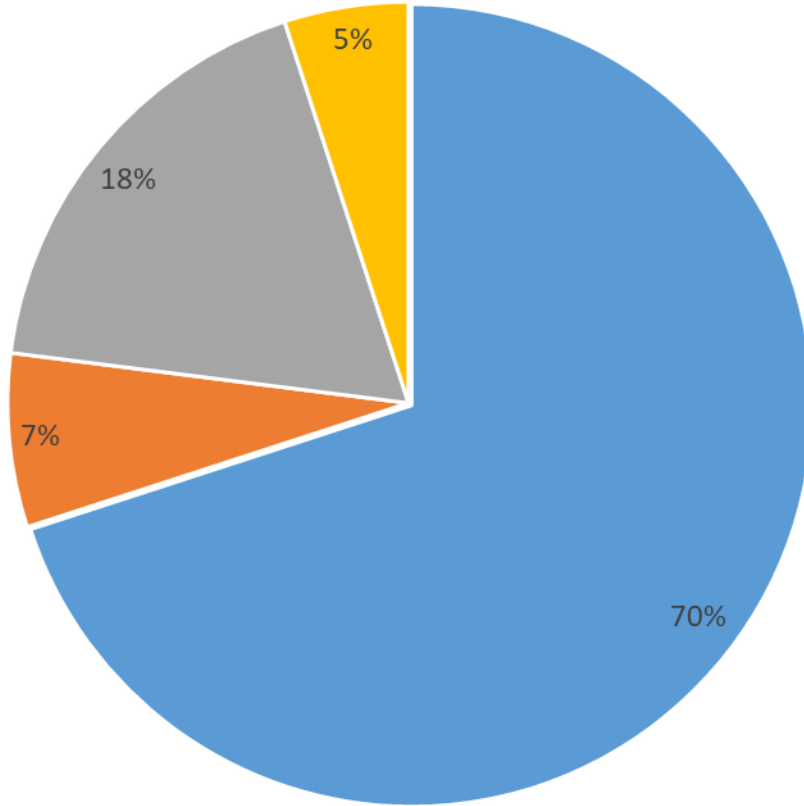
- مدارس ابتدایی
- تلویزیون های شهری
- تلویزیون های وسایل نقلیه درون شهری و برون شهری
- اینستاگرام
- شبکه های خانگی

ظرفیت های فرهنگی طرح

- بازی های فکری و رومیزی
- اپلیکیشن و بازی
- کتاب های مصور
- مدارس ابتدایی به دلیل فقدان این آموزش ها در کتب و منابع درسی
- مقطع پیش دبستانی
- تلویزیون های حمل و نقل شهری و برون شهری



Sales



■ تولید ■ بازاریابی ■ بازی سازی ■ استیکر

• ۵۲ قسمت ۵ دقیقه ، دقیقه ای 35,000,000 ریال

• جمع کل: 9,360,000,000 ریال

• محل مصرف سرمایه درخواستی:

هزینه تولید، بازاریابی، برندینگ، بازی سازی (دیجیتال، رومیزی)، استیکر

ارزش پیشنهادی به مشتریان:

- آموزش حقوق شهروندی به زبانی ساده
- آگاهی از اصول به زبان طنز
- قابلیت وب سری سازی و معرفی دستگاه ها و مشاغل



تصویر ساز: سارا نیک افروز



معرفی اعضای گروه استدیو هدهد

سال تاسیس ۱۳۹۳

تولید بیش از ۸۰ دقیقه انیمیشن

تولید بیش از ۵۰۰ دقیقه موشن



انسیه جباری: نائب رئیس

نویسنده و تصویرگر

کارشناس ارشد پژوهش هنر

زهرا عرب: مدیر عامل

کارگردان و انیماتور

دانشجوی دکتری پژوهش هنر



امید قادری: تدوینگر

کارشناس ارشد کارآفرینی - (کسب و کارهای جدید)



با تشکر از توجه شما

