



به نام خدا

پنج سنگ

طرح انیمیشن

مسئله

عدم آشنایی نسل جدید با اسطوره‌های ایرانی و علاقه
آن‌ها به قهرمان‌های پوشالی غربی

راه حل

خلق قهرمان‌های بومی و ملی بر اساس فرهنگ ایرانی و
اسلامی برای کودکان و نوجوانان

محصول

ژانر حادثه‌ای تخیلی

قالب سینمایی

کیفیت FULL HD

فرمت سینما اسکوپ

مدت زمان ۹۰ دقیقه



فلاسه

داستان چهار پسر نوجوان که به کمک یک جن صالح و چهار سنگ با انرژی ماورایی توطئه‌های شیطانی یک دختر جوان با یک سنگ با انرژی فوق ماورایی و لشکری از اجنه فبیث را فشی می‌کند.

انرژی‌ها

علی: انگشتر در سفید

بار و طوفان

حسن: انگشتر شرف شمس زرد

رعد و برق

عباس: انگشتر فیروزه آبی

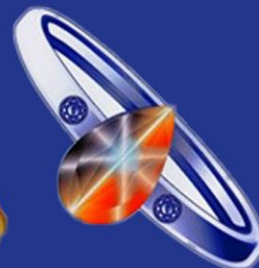
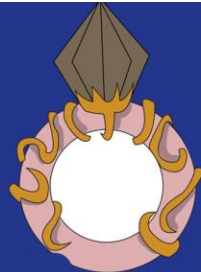
باران و سیل

حسین: انگشتر عقیق قرمز

آتش

زیبا: انگشتر اوپال مشکی

دارای تمام انرژی‌ها



بازار

اندازه بازار:

کودکان و نوجوانان ۱۰ الی ۱۸ سال

فرصت‌های شناسایی شده:

فعالیت در شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌های

اینترنتی برای ارتباط بیشتر با مخاطبان

برآورد اندازه مشتریان:

۱۵ میلیون دانش‌آموز ایرانی

مشتریان بالفعل و بالقوه:

پدر و مادرهای جوان و میان‌سال که فرزندان

کودک و نوجوان دارند.

طرح ورود به بازار فروش:

انعقاد قرارداد با آموزش و پرورش برای نمایش

در مدارس سراسر کشور

درآمدزایی

اکران در سینماها
پخش در شبکه نمایش خانگی
فروش رایت به تلویزیون

برتری

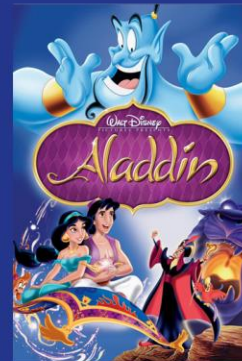
مزیت رقابتی محصول ما ایرانیزه شدن و بومی سازی آن
براساس فرهنگ ایرانی و خالی بودن بازار ایران از محصولات
مشابه است.

رقبا

شرکت‌ها: Hasbro / Saban / Disney
مصولات مشابه: Power Rangers /
Transformers / Digimon / King
Arthur (Knights of Justice)



منابع



ظرفیت‌ها

- بازی ویدیویی و گیم
- فیلم رنال
- کمیک استریپ
- عروسک و اسباب بازی
- لوازم التصریر

بازاریابی

- تبلیغات فضای مجازی
- تبلیغات بیلبورد شهری
- تبلیغات پیامکی



تیم



ستایش احمدی
(مدیر هنری)

دانشجوی کارشناسی
رشته ارتباط تصویری دانشگاه سوره
طراح بروشور و صفحه آرای مجله



امیرحسین عطاردی
(مدیر تیم)

مدرک کارشناسی ارشد
رشته ارتباطات دانشگاه سوره
تولید ده فیلم کوتاه مستند و داستانی

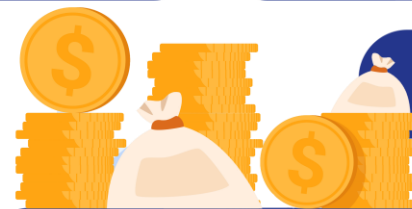


عباس طاهایی
(مدیر فنی)

مدرک کاردانی رشته
فیلم نامه نویسی دانشگاه سروش
نگارش ده فیلم کوتاه مستند و داستانی و
انیمیشن



پیرایان نقدی: ۲۵ درصد هزینه قیمت تمام شده و
مصرفی، ۷۵ درصد هزینه ارزش افزوده و دستمزد
سرمایه مورد نیاز: ۲.۱ میلیارد تومان
نمونه هزینه کرد سرمایه دریافتی: ۳۰۰ میلیون تومان مرحله
پیش تولید، ۲.۲ میلیارد تومان مرحله تولید، ۳۰۰ میلیون تومان
مرحله پس تولید
درصد سهام قابل واگذاری: ۲۵ درصد از طریق برون
سپاری بفش های فنی و اجرایی



سرمایه

میزان هزینه ها: ۸.۸ میلیارد تومان هزینه ثابت و
۳۰۰ میلیون تومان هزینه متغیر
میزان درآمدها: ۶.۲ میلیارد تومان
اهداف قابل دستیابی: بعد از ۲ سال بازگشت سرمایه
و رسیدن به نقطه سر به سر، بعد از ۳ سال رسیدن به سود
۲.۱ میلیارد تومانی