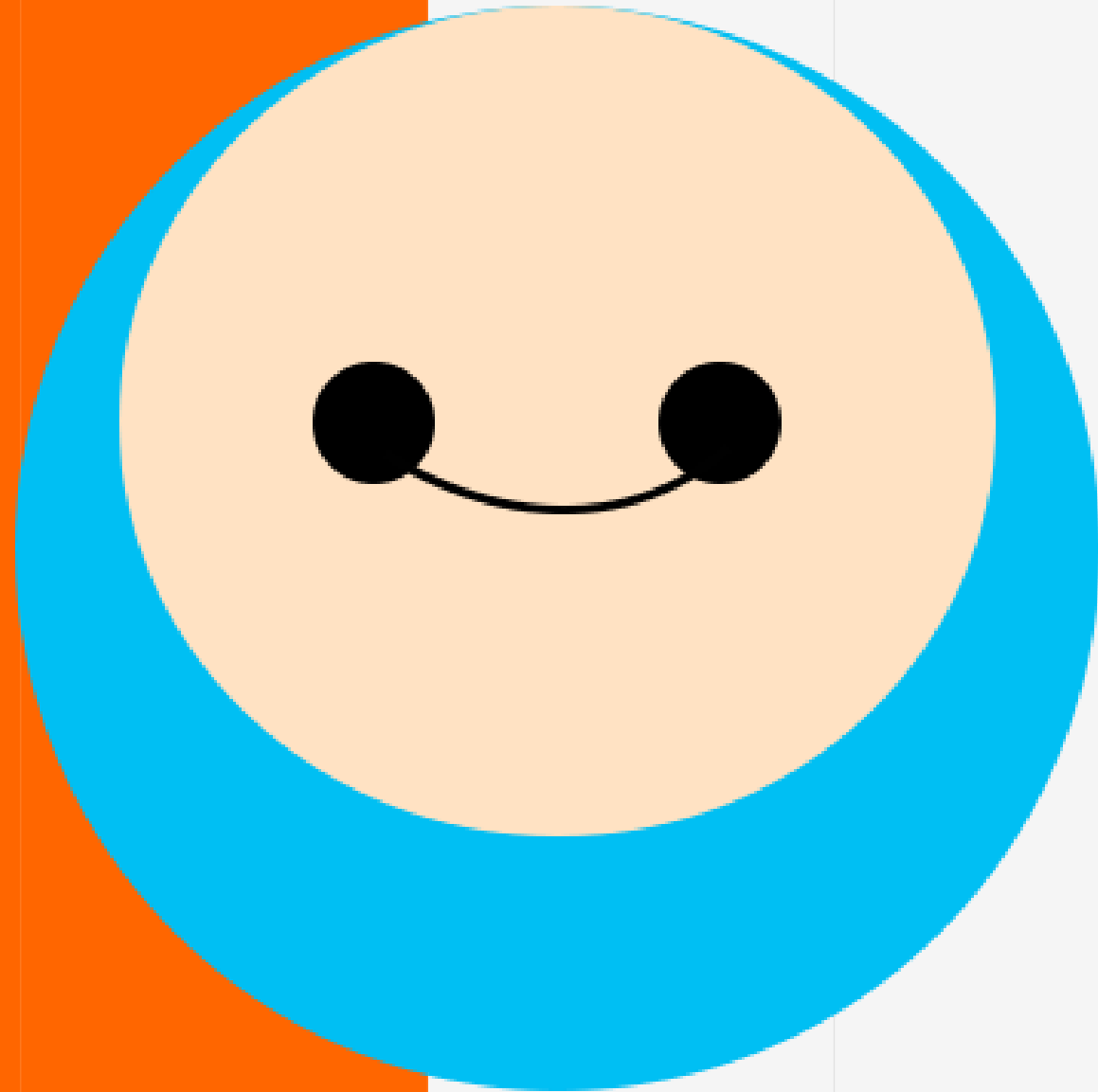


لالامی

عروسک هوشمند تعاملی



معرفی استارت‌آپ

استارت‌آپ ما در حوزه **اسباب بازی** و متمرکز بر اسباب بازی های هوشمند و تعاملی، با دورنگاهی به مبحث اینترنت اشیا شکل گرفته است.

محصول هوشمند به محصولی اطلاق می‌شود که دارای رفتار باشد. به عبارتی، اگر رفتار محصول با کاربر را به‌عنوان زبان ماشین در نظر بگیریم، در مورد یک محصول هوشمند می‌توان تعامل محصول با کاربر را به‌مثابه گفتگو به حساب آورد. در یک تعریف کلی می‌توان گفت ایده‌ی «هوشمند» از ذات بشر نشأت می‌گیرد. لازم نیست کاربران هوشمند باشند تا بتوانند از دستگاه‌های هوشمند استفاده کنند. وقتی آن‌ها از روی غریزه‌ی خود عمل کنند، فناوری «هوشمند» با راحت‌ترین روش زندگی را آسان‌تر و بهتر از قبل می‌کند.



مسئله؟

مهمترین نیاز های کودکان ۳-۷ سال

نیازهای زیستی یا فیزیولوژیک (غذا، آب، مسکن، پوشاک)
نیاز به ایمنی (وجود نظم و ثبات در زندگی)
نیاز به تعلق داشتن (عشق)
نیاز به عزت نفس (احترام از جانب خود و دیگران)
نیاز به خودشکوفایی



مسئله اول

بازی و آموزش

از طریق تعامل بین کودک و اسباب بازی



مسئله دوم

اختلال خواب در کودکان

بی خوابی

بد خوابی

کابوس شبانه

اختلال های تنفسی

شب ادراری



چطور مشکل را حل می کنیم؟

بهترین روش



عادت آموزی



لالامی

عروسک هوشمند

محصول ما، یک عروسک تعاملی و هوشمند است که ساختار آن را عروسک پارچه ای، قطعات الکترونیکی و اپلیکیشن تشکیل می دهد و در نقش یک همبازی، انواع محتوای متناسب با نیاز فرزندان و خانواده های ایرانی را عرضه می کند.

این عروسک در قدم اول به عنوان یک همبازی ظاهر می شود. کودک با عروسک و داستان پشت آن ارتباط برقرار کرده و اخت می شود.

در قدم بعد این عروسک به عنوان یک میانجی بین والدین و کودک ظاهر شده و قابلیت ارائه انواع فرامین آموزشی و محتوای سرگرمی محور را به صورت غیر مستقیم اما تماماً توسط والدین فراهم می آورد.

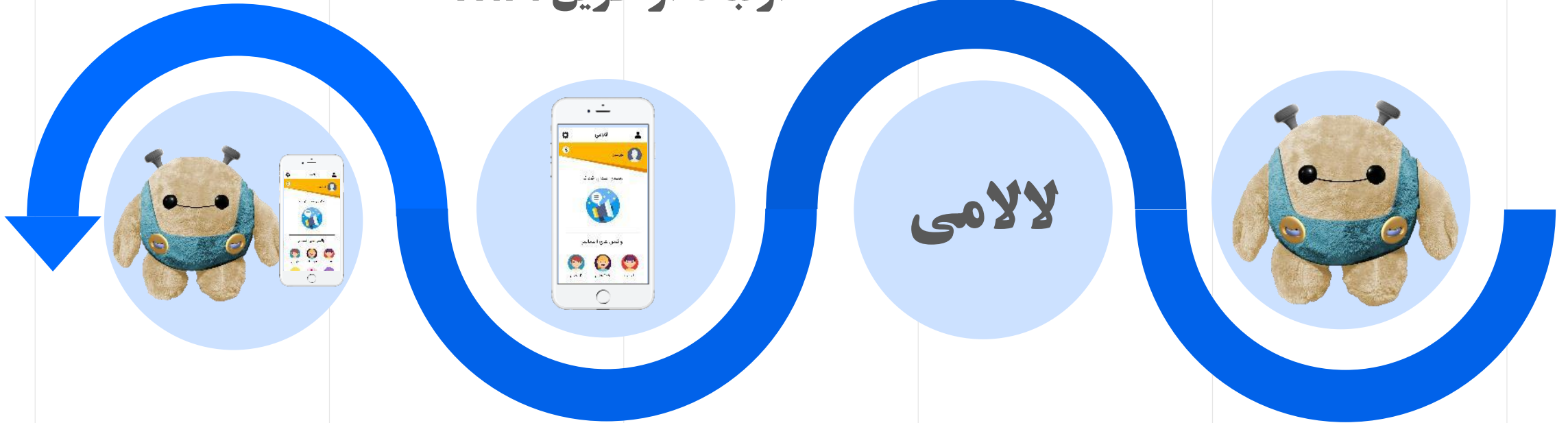


امکان طراحی چند شخصیت و تنوع بخشی به محصول



مراحل استفاده از محصول

ارتباط از طریق WiFi



ایجاد ارتباط بین
اپلیکیشن و عروسک

اجرای اپلیکیشن

نصب اپلیکیشن

تهیه عروسک

قسمت های مختلف اپلیکیشن



ارتباط با کودک



داستان های شبانه



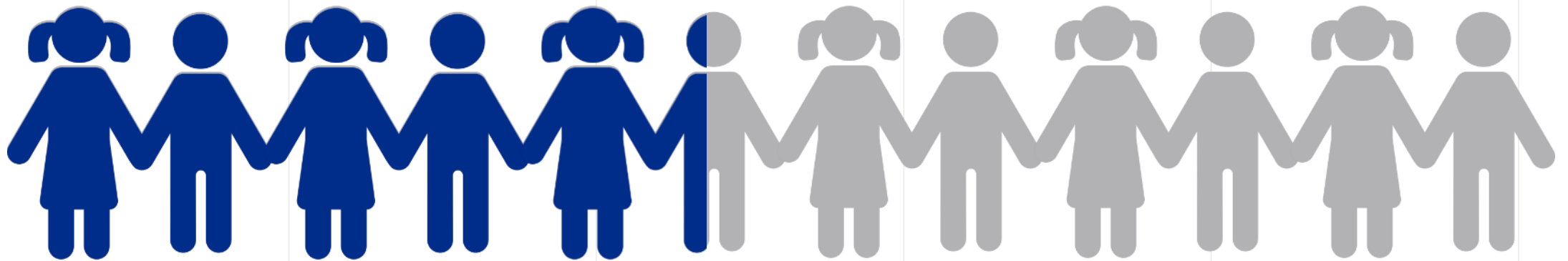
بازی



فعالیت های آموزشی



مشکل چقدر بزرگ و با اهمیت است؟



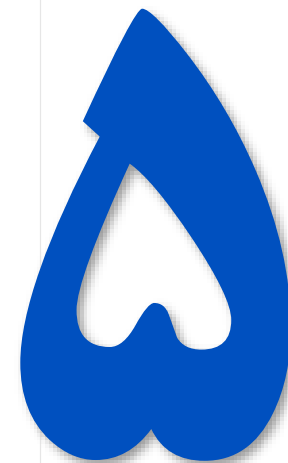
۲.۴۴۹.۶۸۰

%۴۵

شایع ترین شکایات رفتاری در کودکان

امین

علت مراجعه والدین به کلینیک کودکان



بازار عروسک: ۵۳ میلیون دلار در سال

۷۵٪ قاچاق

۲۰٪ واردات

تنها حدود ۵٪ تولید داخل

بررسی رقبا

Ubooly
€ 25



عروسک عسل
قیمت ۴۵۰ - ۵۸۰

Smart Monkey
€ 140



عروسک لاو ابلا
قیمت ۲.۰۰۰.۰۰۰

توجیه علمی، فنی و اقتصادی



- نبود نمونه مشابه در بازار داخلی و تولیدکننده مشابه داخلی
- قابلیت بالای رقابت در مقایسه قیمت، کیفیت و محتوا در صورت واردات یا قاچاق نمونه های خارجی
- ارائه محتوای متناسب با فرهنگ و زندگی خانواده های ایرانی
- ارائه و به روز رسانی محتوا به صورت مداوم
- ارائه محتوا بر اساس دسته بندی سن و جنس کودکان، مبتنی بر نظریه های رشد
- امکان توسعه و همراهی با سایر تولیدکنندگان داخلی در زمینه محصول و محتوا
- کاربری محصول برای کودکان با نیازهای ویژه (نابینا و کم بینا)
- امکان ادغام و توسعه بازی ها، با سایر محصولات آتی شرکت (مثل فان رو)
- مصاحبه و مشاوره با متخصصان علوم تربیتی و روانشناسی کودک
- تحقیقات میدانی و مصاحبه با والدین در برخی مراکز مشاوره کودک

چرا منحصر به فرد و با ارزشی؟

یک همبازی خوب

مراقبت از کودکان
توسط والدین

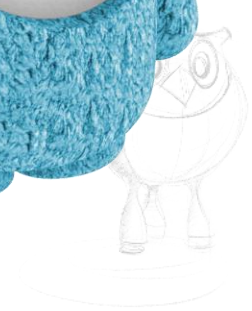
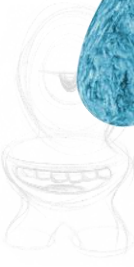
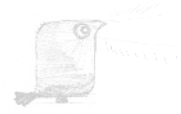
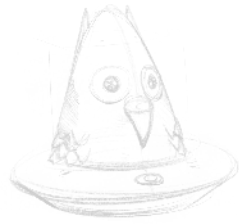


کمتر کردن مشکل
کودکان و والدین

کمک به بهبود یا
رفع مشکل اختلالات خواب

بهبود روند کنترل
و تربیت کودکان

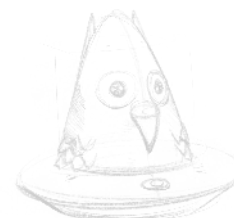
MVP



در مرحله بعد

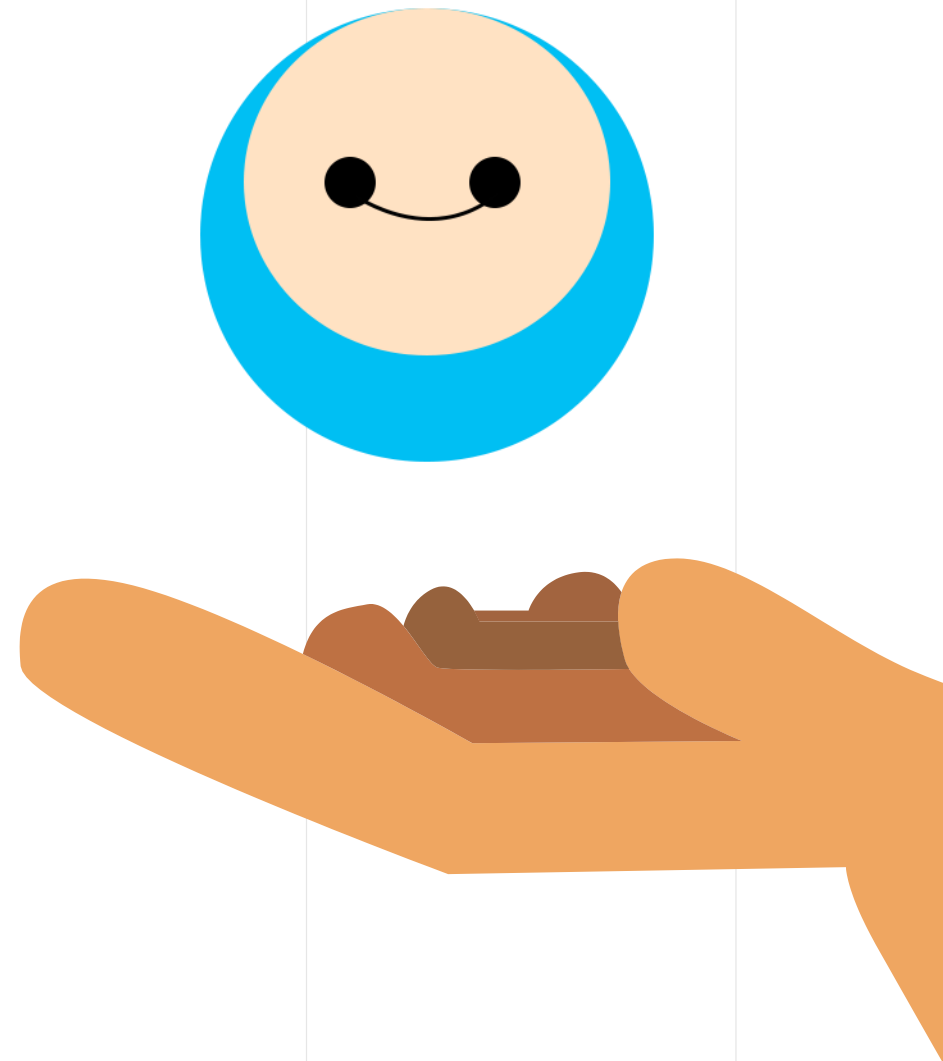


- طراحی بسته بندی
- شخصیت پردازی و تعیین پیشینه و داستان عروسک
- تنوع در شخصیت با حفظ ساختار اصلی عروسک
- امکان توسعه محتوا توسط افراد خارج از محیط مجموعه
- امکان شخصی سازی اپلیکیشن و محتوا



اعتبار سنجی

بیش از ۷۰٪ تمایل به
تجربه محصول داشتند



بر آورد هزینه

برای تیراژ ۲۰۰۰ عدد:

- ساخت هر عروسک ۸۰ هزار تومان
- ساختار الکترونیکی ۱۰۰ هزار تومان
- سایر هزینه های تولید ۷۰ هزار تومان
- توسعه پلتفرم ۵۰ هزار تومان



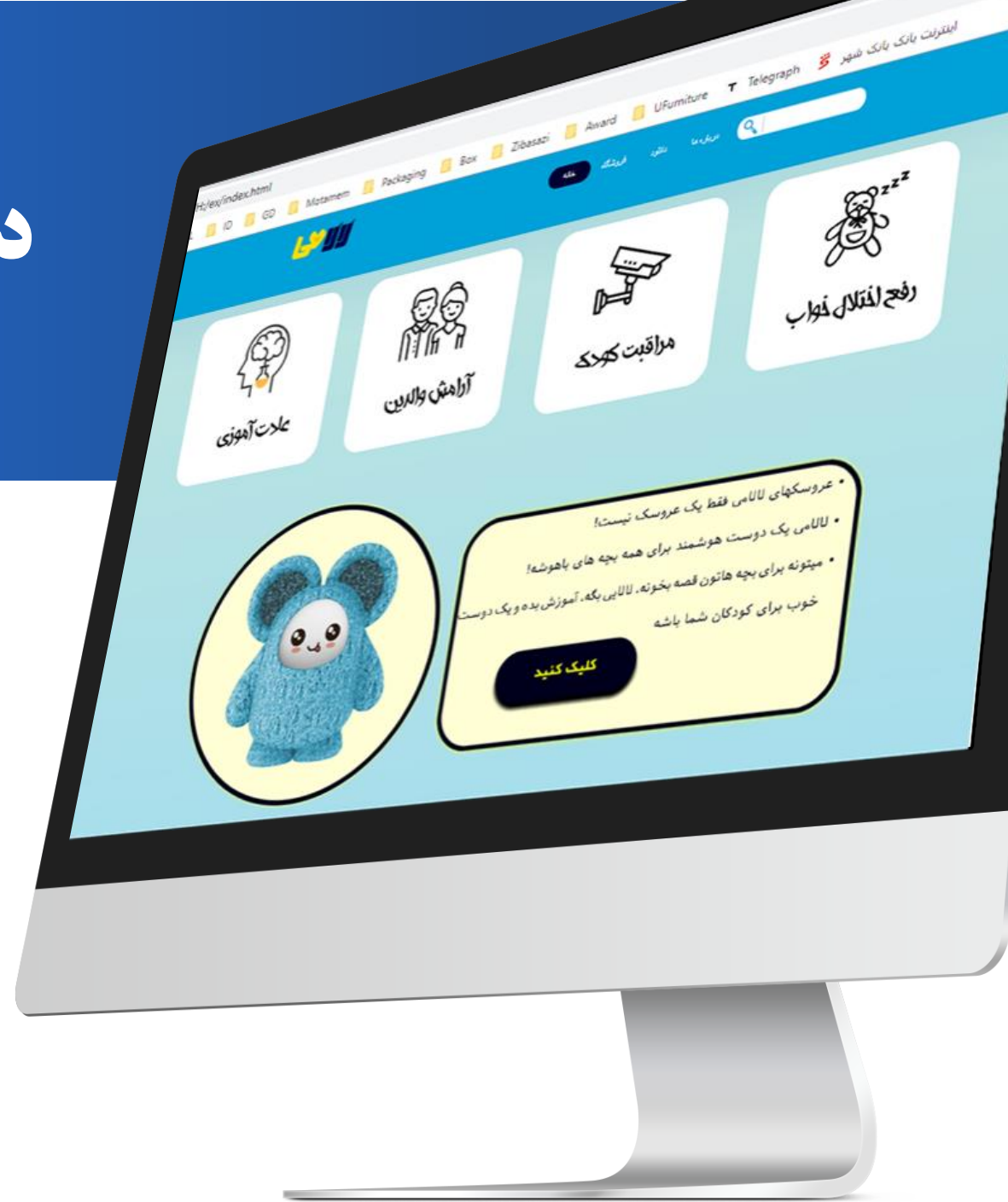
دسترسی به مشتریان و کانال توزیع

۱- محل های اصلی عرضه اسباب بازی

مثل: اسباب بازی - فروشی ها، فروشگاه های اینترنتی، اپ مارکت ها

۲- محل اصلی تجمع والدین و کودکان، مثل: مهدهای کودک

۳- مراکز پرورشی و فرهنگی و تفریحی مثل کانون پرورش فکری



تسهیل گر ورود به بازار

مراکز پرورشی، فرهنگی و تفریحی
مانند کانون پرورش فکری

مجموعه تولید کننده اسباب بازی
و استفاده از کانال های توزیع آن

چشم انداز

دستیار صوتی

01.

توسعه برای کودکان
زیر ۱ سال

02.

افزودن آموزش های
پایه از طریق بازی

03.

نسخه ای برای کودکان
اوتیسمی و شرایط خاص

04.

بخش بازی ها مناسب با کودکان ۱۵ ماه به بالا است

بنیان گذار: جهانگیر حسین پور

کارشناس طراحی صنعتی

هم بنیان گذار: سارا طراوتی

کارشناس ارشد طراحی صنعتی

همیاران ما در این راه:

مریم خلیلی امین – تولید محتوا

هادی عظیمی – ساخت و تولید

محمدامین صمدی فر – الکترونیک

علی مرادی – اپلیکیشن

محمد غریب بابایی – طراحی عروسک

مریم خلیلی – ارتباطات



خوابی آرام برای فرزندان ما