



گروه بازی دانه



گروه بازی دانه





# مسئله



**عدم شناخت خود و  
قلمروهای زندگی  
(توسعه‌ی فردی)**



**کمبود ارتباط  
والد و کودک**



**عدم مدیریت  
زمان**

## راه‌حل

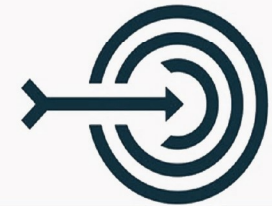
تولید مجموعه محصولاتی که براساس دوره‌های رشد کودکان در بستر گفتگوی والد و کودک طراحی شده است



تنظیم برنامه براساس هشت  
قلمرو زندگی برای ایجاد زندگی  
سالم و همه جانبه

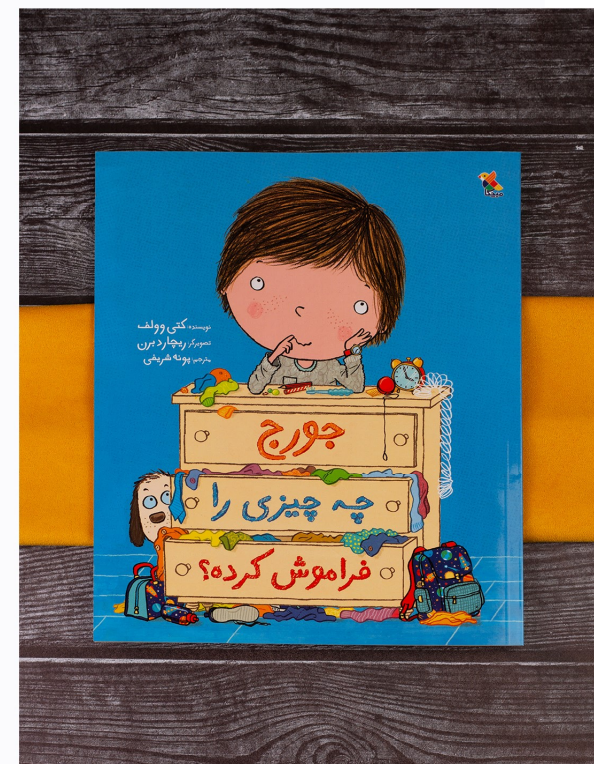


تولید محتوا و ابزار مناسب  
برای اختصاص زمان شخصی  
میان والد و کودک



ارائهی ابزار (پیکسل) برای آموزش  
مفهوم زمان و برنامه‌ریزی

# محصول اولیه





# محصول اولیه

خدمات

کارگاه و دوره

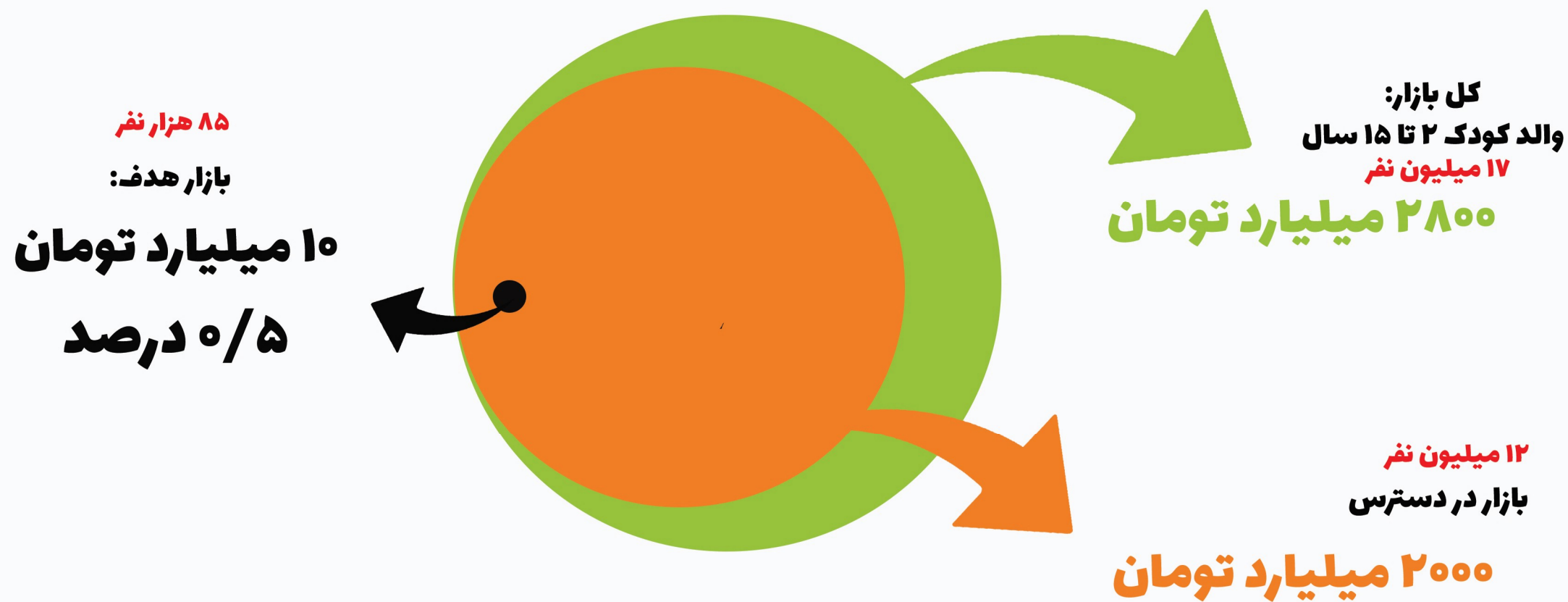
وبینار

کوچینگ



گروه بازی دانه

# اندازه بازار

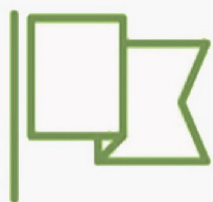


# رقبا

دانه	همگرام	آبرنگ	رنگی رنگی	همنوا	موج کودک	minimo	
✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	محصول فیزیکی
✓	✓	✗	✗	✓	✓	✗	خدمات و محتوا
✓	✗	✓	✓	✗	✗	✓	محدوده سنی
✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	هزینه
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	دسترسی
✓	✗	✓	✓	✗	✗	✓	طراحی
✓	✓	✗	✗	✓	✗	✗	تطابق فرهنگی



# مزیت رقابتهی



محصولات متناسب با  
رده‌های رشدی متفاوت



تولید  
شخصی‌سازی شده



گروه آزمون  
(هر محصول قبل از فرآیند تولید از طرف  
گروه آزمون تست میشود)



محصولات جانبی  
و اقتصادی



کوچینگ فردی



اولین تیم در این حوزه



# مدل کسب و کار

B2C

از طریق فروش مستقیم:  
سایت - صفحه‌ی اینستاگرام  
عرضه در کتابفروشی‌های تهران

B2B

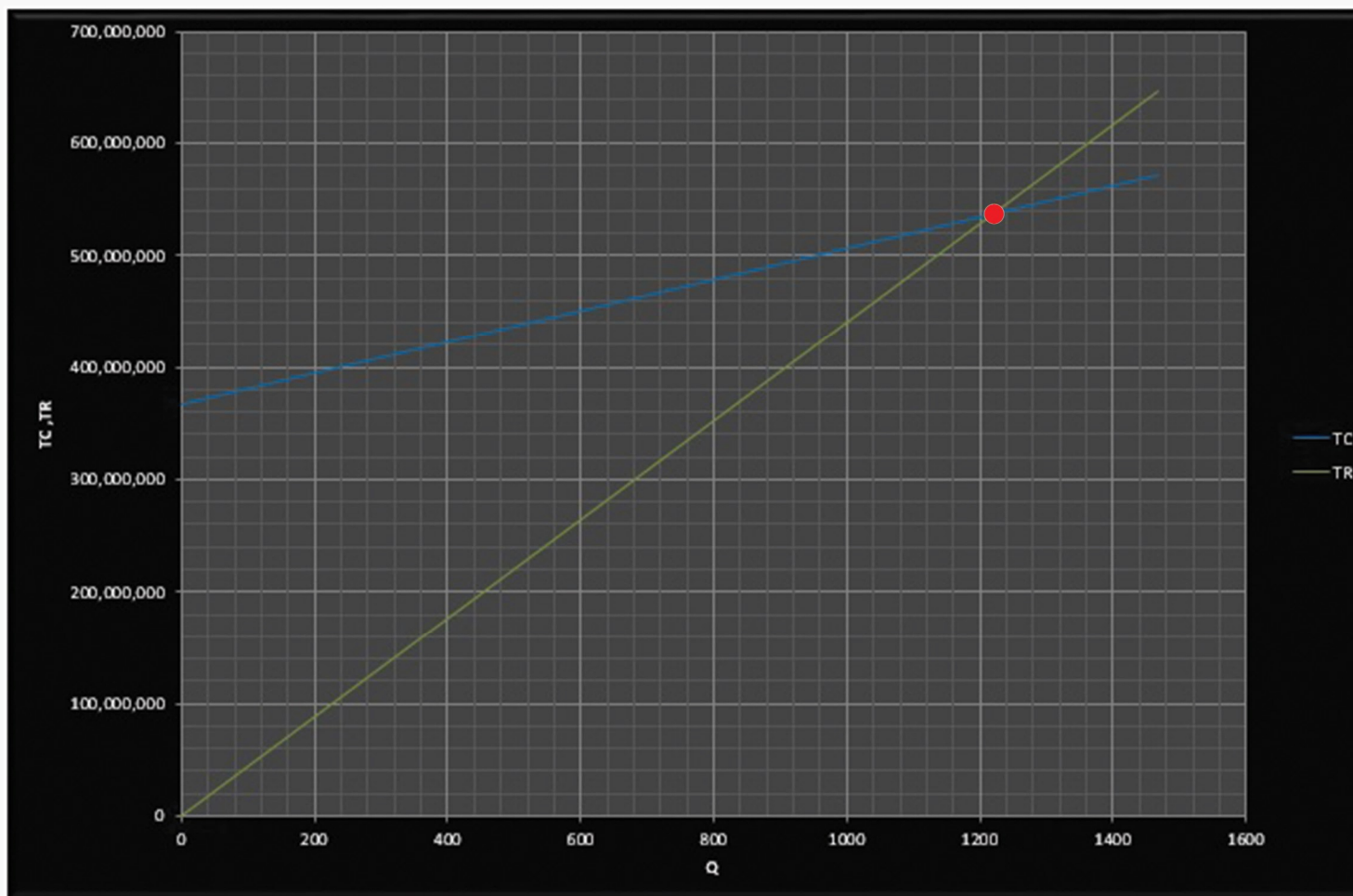
بیزودی  
استراتژی توسعه فروش  
مدارس  
مهد کودک‌ها  
معرفی در رویدادهای مراکز آموزشی

# هزینه‌ها و درآمد

ردیف	عنوان	هزینه
۱	حقوق و دستمزد	۲۶۴ میلیون تومان
۲	تولید و توسعه محصول	۱۷۰ میلیون تومان
۳	بازاریابی و تبلیغات	۳۶ میلیون تومان
۴	دیگر هزینه‌های ثابت (اجاره، هاست و ...)	۱۰۴ میلیون تومان

ردیف	عنوان	درآمد
۱	محصول فیزیکی	۵۸۰ میلیون تومان
۲	رویداد و وبینار	۸۷ میلیون تومان
۳	کوچینگ	۲ میلیون تومان
۴	تولید محتوا	۲/۵ میلیون تومان

# نقطه سر به سر



# دستاورد

۱۴۰۰ مشتری

۱۰ هزار نفر مخاطب



۲۲۵ میلیون تومان

درآمد تا الان



# تیم



## ملیکا حسین نژاد

طراح و نقاش - هم‌بنیانگذار  
کارشناس ارشد ژنتیک



## زهرا حیدر پور

مدیر تبلیغات و بازاریابی - هم‌بنیانگذار  
کارشناس ارشد طراحی صنعتی

## محمد جواد صاحب‌دل

مدیر اجرایی - بنیانگذار  
کارشناس ارشد مدیریت تکنولوژی  
دیجیتال مارکتینگ رزالیته و کندال



## کاملیا حسین نژاد

مدیر محتوایی - بنیانگذار  
کارشناس ارشد جامعه‌شناسی  
تسهیلگر حوزه‌ی کودک و نوجوان





# سرمایه‌گذاری

درآمد طی یک سال

**۴۱۲**

میلیون تومان

هدف

**۲۵۰۰ خرید**

(سرانه ۱۶۵ هزار تومان)

سرمایه مورد نیاز

**۵۷۴**

میلیون تومان