

Must buy from Iran



IRAN

ایران

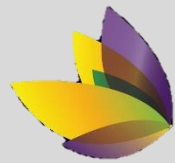
نشان

فرهنگ و ایران

نشان محصولات فرهنگ و هنر ایران

Must buy from Iran

ART



QR CODE

CULTURE



تجربه زیسته ما نشان می دهد بسیاری از خریداران آثار هنری در ایران (فرش، تابلوفرش و دیگر آثار فرهنگی و هنری نواحی مختلف ایران) از فروشندگان مطالبه ی نشانی از هویت و اصالت و تاریخچه، ترجمه (آثار هنری شامل خط ایرانی) و ... می نمایند




HM HOTEL MANAGEMENT [Subscribe](#)

Own Operate Tech Design Procure Trending Topics Resources

Breeze Technology expands QR menus to hotels

By Jena Tesse Fox · Jan 28, 2022 09:46pm

[Breeze Technology](#) [Food & Beverage](#) [Mobile Apps](#) [Roomservice](#)



TTG ASIA Asia/Singapore Monday, 31st January 2022

HOME PRINT EDITION SHOW DAILY SOCIAL VIDEOS [Subscribe](#)

Destination Hotel Transportation Appointments Gallery Trade Calendar News Archive

SISTER PUBLICATIONS TTG Asia | The Philippines reope

Travel Technology

Japanese tech start-up offers multilingual solutions for hotels

By Cheryl Ong / Posted on 27 January, 2022 15:25

With the pandemic heightening demand for tech-driven guest experiences, the hospitality industry has been forced to accelerate digital adoption to drive recovery. From smart room keys to AI-powered chatbot services, investments made by hoteliers into building an automated ecosystem will go a long way to future-proofing businesses.

Hotels in Japan, for instance, have been leveraging local start-up Kotozna's tech solutions to boost their operational efficiency and enhance customer experience.

[SG Tourism United Forum](#)

[VIEW PLAYLIST](#)

[SUBSCRIBE](#) TheJakartaPost LOG IN

INDONESIA BUSINESS WORLD OPINION CULTURE TRAVEL MULTIMEDIA SPORTS FRONT ROW TODAY'S PAPER MORE

PAPER EDITION • TODAY'S PAPER

RI, M'sia debut cross border QR payment



Most Viewed


- 01 Taliban to reopen public universities, no word on female students
- 02 Yohana Yembise: Portrait of a true Papuan lady
- 03 Popular governors warm up for 2024
- 04 Sealed off: Inside the 'closed loop' at the Beijing Winter Olympics
- 05 Marrying into Chinese-Indonesian families: Stories of interethnic relationships
- 06 Hide and seek: Being LGBT and Chinese Indonesian

Travel Professional NEWS

Home News Features Webinars Video Library Resources [Subscribe](#) Search

QR Code Marketing for Travel Professionals in 2022

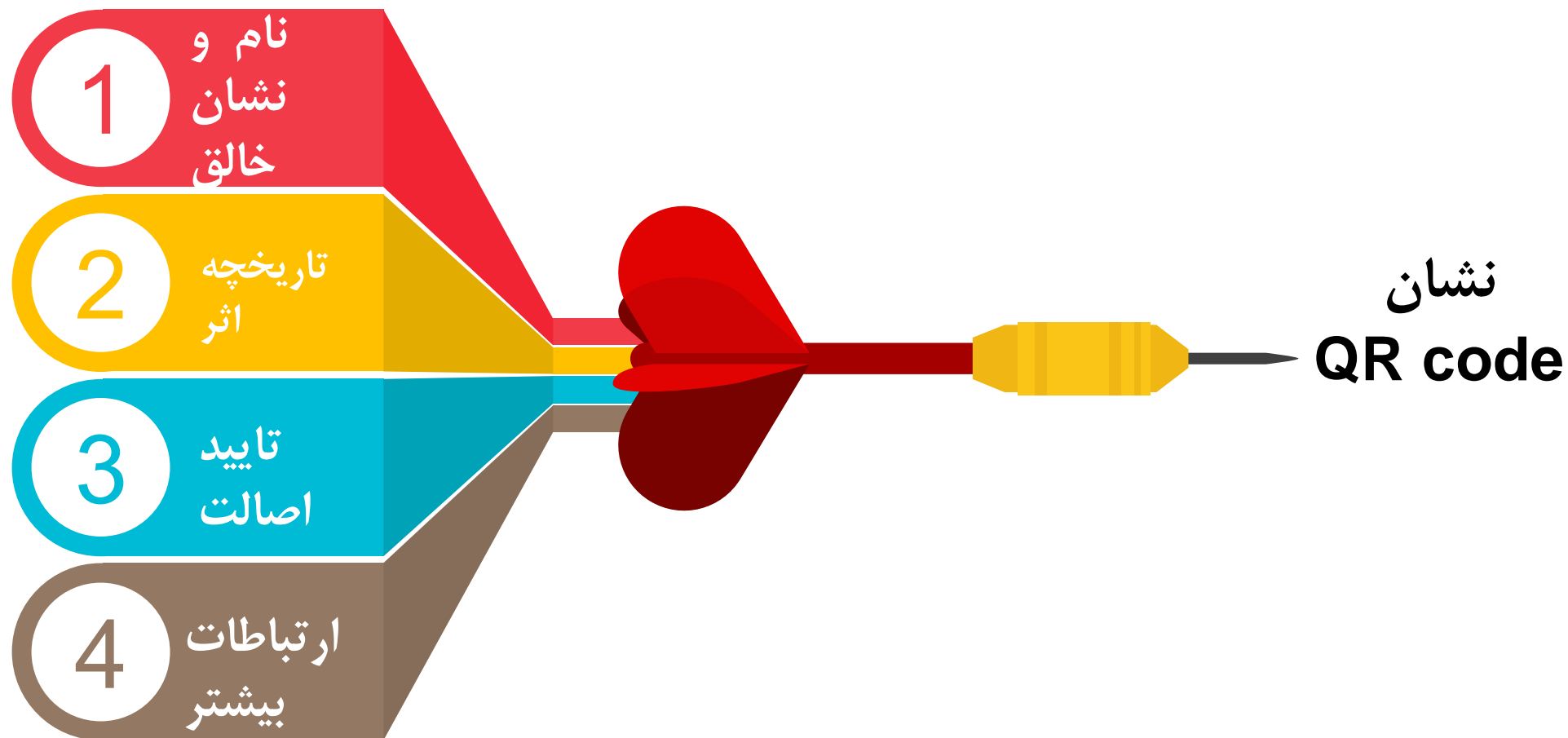
7 days ago



Supporters

20% OFF

UNLIMITED DRINKS. WI-FI. TIPS. + LIMITED TIME SAVE UP TO \$3,000* + FLIGHTS STARTING FROM \$299



طبقه بندی و انتخاب
دسته بندی و متناسب سازی

2



ثبت اثر در سامانه
ثبت اثر در سامانه با مشخصات کامل

1

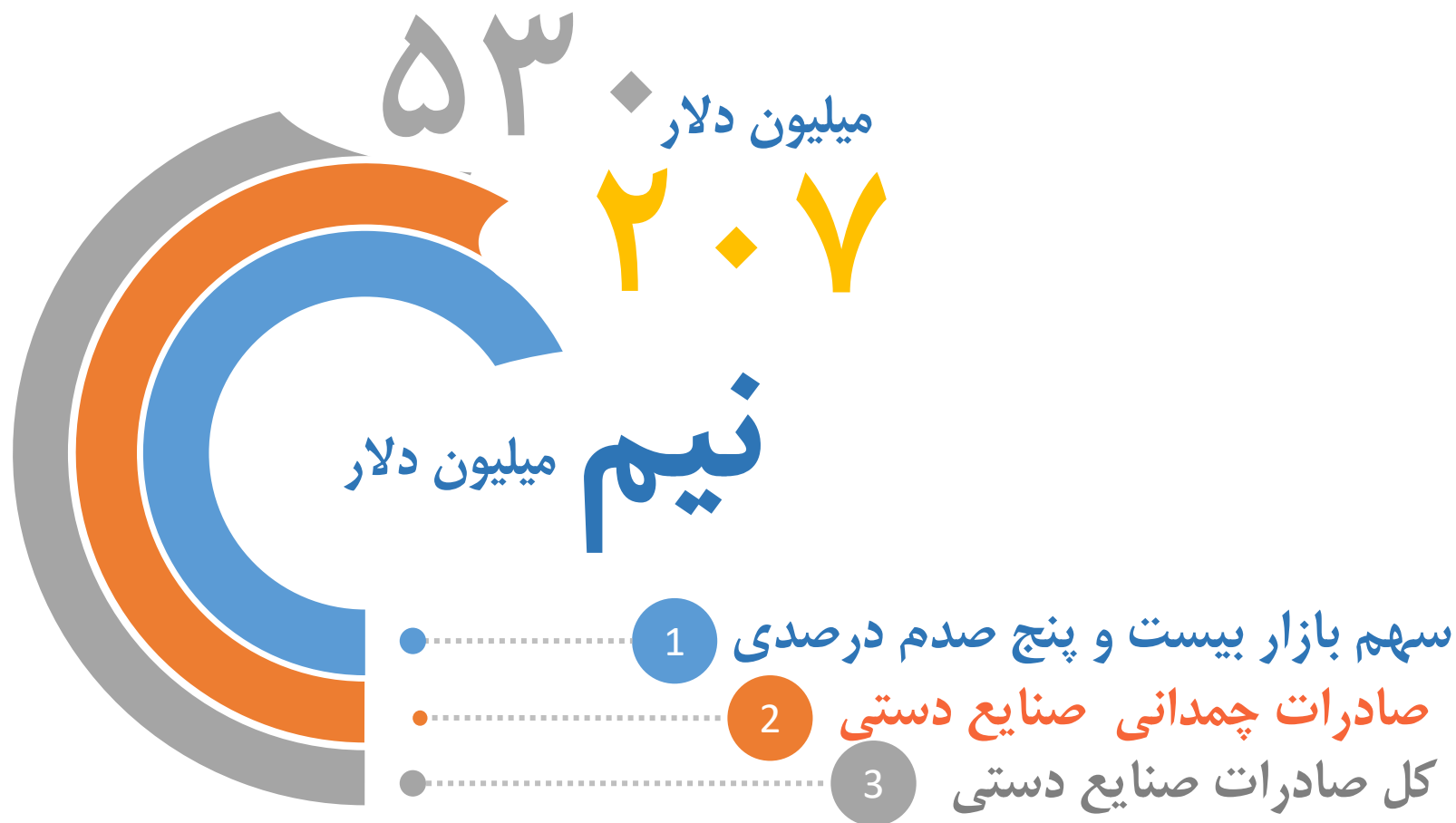
تکمیل گویه ها و ارائه شاخص
آماده سازی نهایی

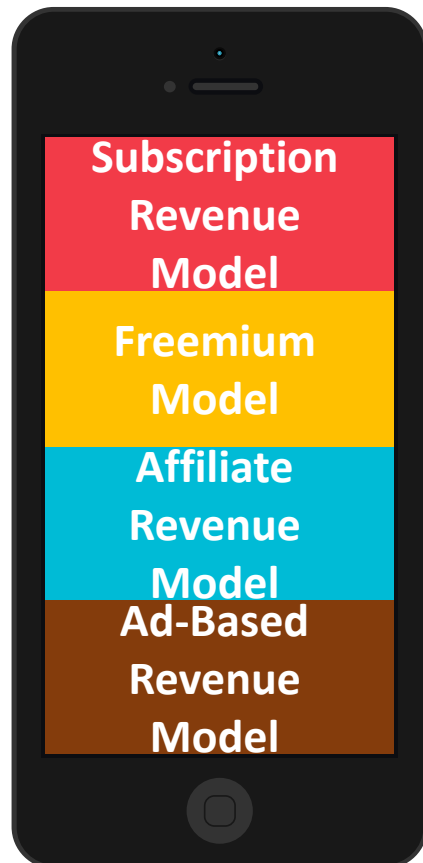
4

تطبيق با ویژگیها و خصایص
انتخاب بر اساس اولویت ها

3







- 1 مدل درآمد اشتراکی برای فروشگاههای ارایه آثار و محصولات
- 2 این بخش درآمد مربوط به خریدار کالا است که برای دریافت گواهی های بیشتر می تواند هزینه پرداخت نماید
- 3 ورود به حوزه فروش در وب سایت و کسب کمسیون و ...
- 4 تبلیغات کالاهای دیگر هنگام مشاهده اطلاعات کالا



۱۷۰
میلیون تومان

سرمایه اولیه



برنامه نویسی
تجهیزات اولیه

۳۳۶
میلیون تومان
هزینه های سال نخست



دستمزد
تبلیغات
دفتر کار اشتراکی
مواد اولیه



ردیف	نام خدمت یا محصول	میزان تولید / ارایه در ماه	قیمت واحد (ریال)	قیمت کل (ریال)
۱	اشتراک محصولات فروشگاه (ضوابط تعداد و ...)	۳۰	۱۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	۳۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال
۲	صدور گواهی های بیشتر بر اساس ۱۵ دلار	۱۰۰	۳.۰۰۰.۰۰۰ ریال	۳۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال
۳	تبلیغات سایت	۵	۵۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	۲۵۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال
۴	کمیسیون فروش اینترنتی	۳۰	۵.۰۰۰.۰۰۰ ریال	۱۵۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال
جمع کل فروش ماهیانه (ریال)				۱۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال
جمع کل فروش سالیانه (۱۲ ماهه) (ریال)				۱۲.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال

پیش بینی ۵ ساله و طرح توسعه

سود خالص تجمعی (میلیون ریال)	سود خالص (میلیون ریال)	درآمد ناخالص (میلیون ریال)	هزینه متغیر (میلیون ریال)	هزینه ثابت (میلیون ریال)	
				۱۷۰۰	صفر
۶۹۴۰	۶۹۴۰	۱۲۰۰۰	۳۳۶۰		۱
۱۳۵۰۸	۶۵۶۸	۱۴۴۰۰	۷۸۳۲	خروج از مرکز کار اشتراکی	۲
۲۱۳۹۰	۷۸۸۲	۱۷۲۸۰	۹۳۹۸		۳
۳۰۸۴۹	۹۴۵۹	۲۰۷۳۶	۱۱۲۷۷		۴
۴۲۲۰۰	۱۱۳۵۱	۲۴۸۸۳	۱۳۵۳۲		۵

هبت اله شیری. (بنیانگذار)
دانشجوی دکتری مدیریت رسانه و فعال حوزه رسانه و گردشگری

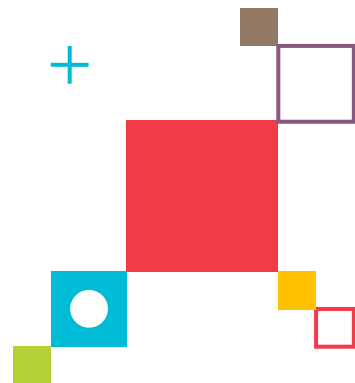
شهاب الدین عالمی. (هم بنیانگذار)
دانشجوی دکتری مدیریت و متخصص حوزه برنامه نویسی وب

حسین عرفانی. (هم بنیانگذار)
دانش آموخته مدیریت و فعال حوزه های مالی

حسین حیدرزاده بنام. (معاون بازاریابی)
دانشجوی دکتری فناوری اطلاعات و فعال حوزه کسب و کار

سید حمید بکایی. (معاون ارتباطات گردشگری)
دانش آموخته گردشگری و فعال حوزه گردشگری





تشکر از توجه شما



نشان محصولات فرهنگ و هنر ایران

Must buy from Iran

۰۹۹۲۷۳۸۹۶۸۶