

اللَّهُ الرَّحْمَنُ

وَمِنْ آيَاتِهِ أَنْ خَلَقَ لَكُمْ مِنْ أَنْفُسِكُمْ أَزْوَاجًا لِتَسْكُنُوا إِلَيْهَا
وَجَعَلَ بَيْنَكُمْ مَوَدَّةً وَرَحْمَةً إِنَّ فِي ذَلِكَ لَآيَاتٍ لِقَوْمٍ يَتَفَكَّرُونَ

روم ۲۱



مانامون

پشتیبان زندگی مشترک خانم های جوان

شناسایی و حل مسائل خانم ها در ۵ سال ابتدای زندگی مشترک

مسئله ی مخاطب

۱- کمبود مهارت کافی در مواجهه با مسائل ، تصمیم گیری، کنش و واکنش مناسب و ...

۲- کمبود دسترسی به راهنما، مربی و پشتیبان کارآمد و همیشگی در زندگی زناشویی



تعارض و اختلاف خانم های جوان با همسران در سال های ابتدایی زندگی مشترک

و در نتیجه کاهش کیفیت زندگی



راهکار پیشنهادی

سامانه ای به عنوان **سنگ صبور** خانم ها، ارائه **آموزش** های لازم و خدمات **مشاوره** ای برای زندگی مشترک



(۱) همدلی و درک مخاطب

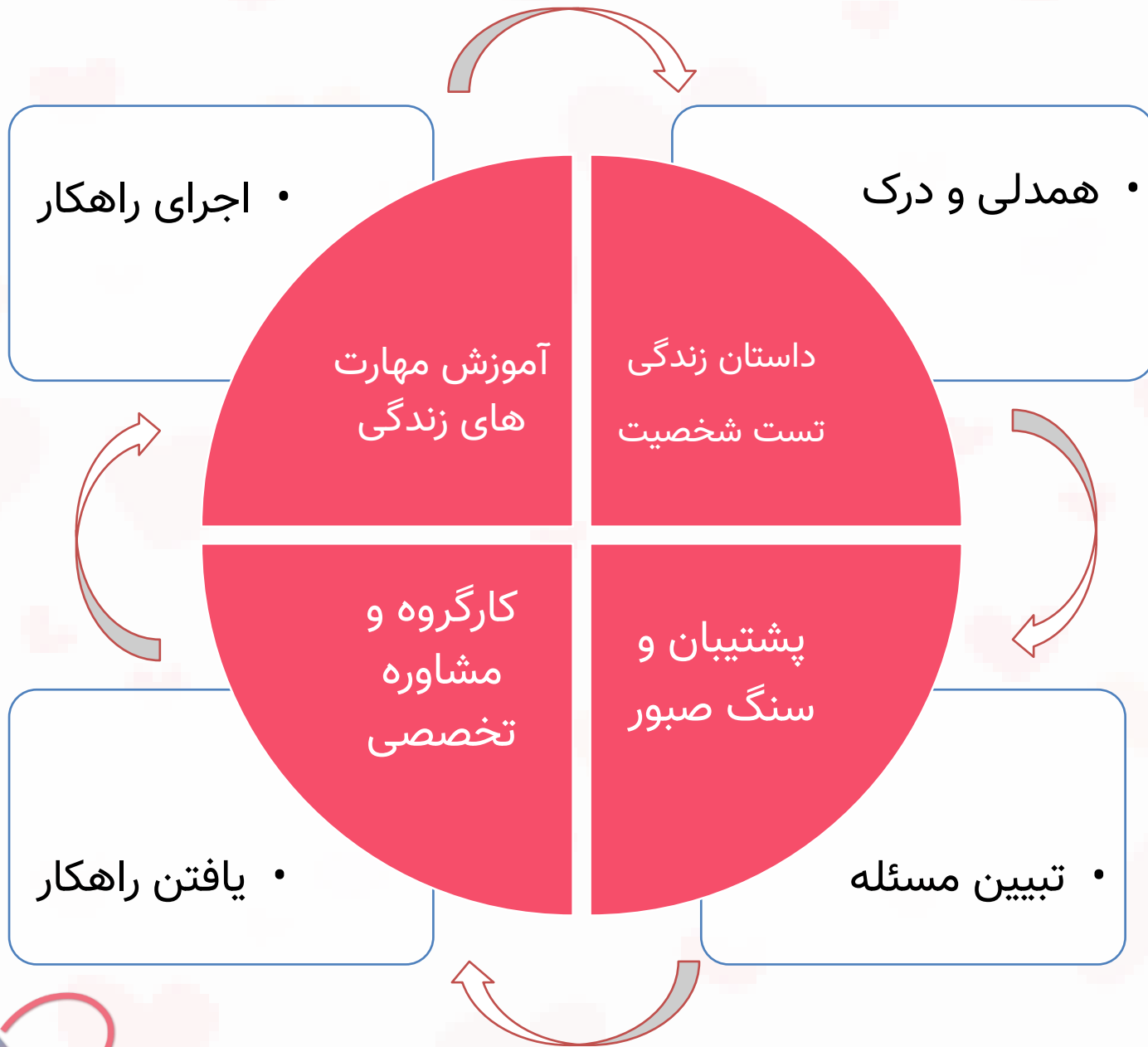
(۲) تبیین مسائل ریشه ای

(۳) یافتن و طراحی راهکاری حل مسئله

(۴) اجرای راهکارهای طراحی شده

(۵) سنجش نتایج اجرای راهکارها

فرآیند سامانه



محصول = پلتفرم مانامون

پلتفرم مانامون

(۱) پشتیبانی و همراهی با مشترک (مخاطب در ۵ سال ابتدای زندگی مشترک، آبونمان "مانامون" می شود).

(۲) آموزش مهارت های زندگی (با رویکرد مهارت زندگی مشترک)

(۳) مشاوره های تخصصی (ازدواج، خانواده، روان شناسی و روان درمانی، مذهبی، تربیت فرزند، حقوقی، روابط زناشویی و ...)

(۴) فروشگاه محصولات



مخاطبین (مشتریان)

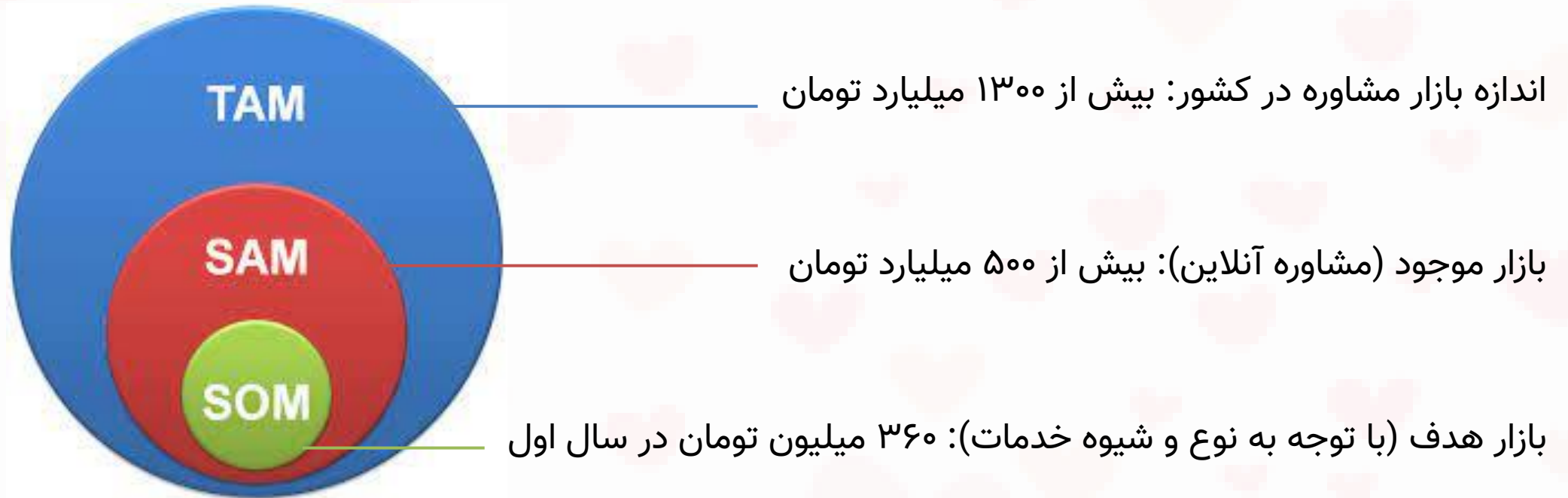
اول) خانم های جوان در ۵ سال ابتدایی زندگی مشترک

دوم) خانم های جوان در دوران عقد و نامزدی

سوم) دختران نزدیک به سن ازدواج و نامزدی



اندازه بازار



راه های جذب مخاطب



شبکه های اجتماعی

سامانه مانامون

مخاطبین وفادار و مروجین

مخاطبین کنونی

همکاری های سازمانی

مدل های درآمدی

- حق اشتراک
- فروش محصول (دوره آموزشی، تست، کتاب و ...)
- پورسانت حق مشاوره
- تبلیغ خدمات دهندگان همسو
- برگزاری رویداد
- حمایت های مردمی و سازمانی

عنوان	مجازی	حضوری	آموزش	پشتیبانی	محصول	کاهش هزینه
اسنپ دکتر	✓	x	x	x	x	✓
دکتر ساینه	✓	x	x	x	x	x
درمانکده	✓	x	x	x	x	x
رسا	✓	x	x	x	x	x
همیار عشق	✓	x	✓	✓	x	x
پرسان	✓	x	x	x	x	x
مرکز هنر زندگی	x	✓	x	x	x	x
مرکز مشاوره آستان قدس رضوی	x	✓	✓	✓	x	✓
مرکز مشاوره جهاد دانشگاهی	x	✓	x	x	x	x
مرکز مشاوره اندیشه و رفتار	x	✓	x	x	x	x
مرکز مشاوره پردیس	x	✓	x	x	x	x
مرکز مشاوره سپهر آرامش	x	✓	x	x	x	x

رقبا

ارزش پیشنهادی (مزیت رقابتی)

پشتیبانی دائم و همراهی مستمر با مخاطب

کاهش هزینه های متداول مشاوره

شخصی سازی و متناسب سازی راه حل با مسئله مخاطب

سهولت دسترسی به راه حل نسبت به سایر روش ها



اعضای تیم



شکیبا سادات هاشمیان
(مطالعات و برنامه ریزی)



نغیسه ابوذری
(تولید محتوا)



نیره سادات هاشمیان
(مدیر)

گروه مشاورین (روان شناسی، حقوق، مذهبی، خانواده و ...)

رزومه بنیان گذاران

همکاری با آستان قدس به عنون پشتیبان خانواده به مدت ۴ سال و پوشش ۲۰۰ زوج با آمار طلاق ۱/۵%

تزدکتري و ۳ مقاله علمی پژوهشی در حوزه زنان

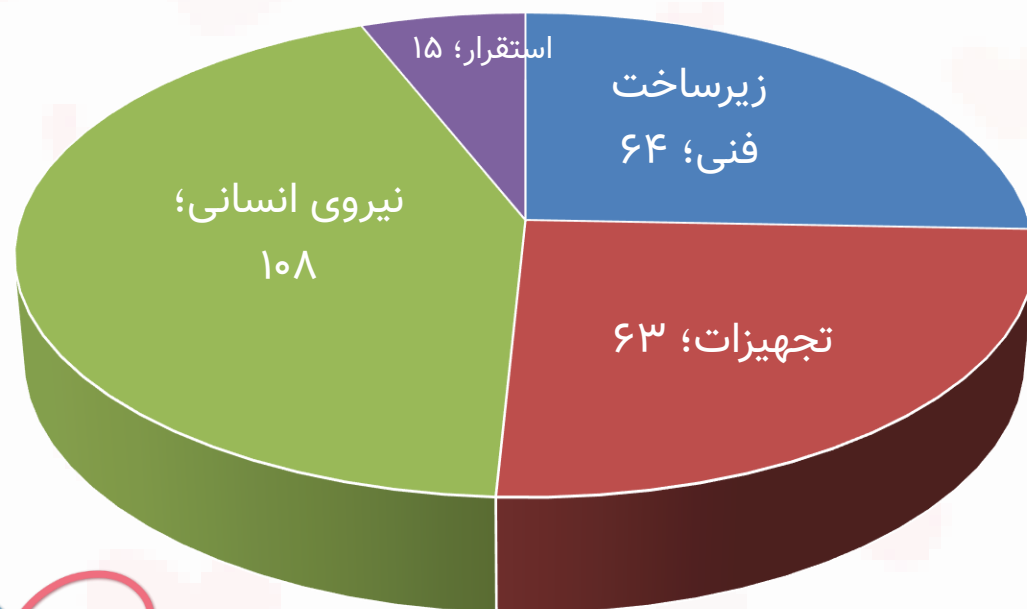
رسیدگی به بیش از ۵۰ پرونده حقوقی خانم ها

راه اندازی ۲ استارتاپ موفق (شرکت خلاق)



سرمایه

سرمایه مرحله «بذری» برای ۹ ماه مبلغ ۲۵۰ میلیون تومان



امور فنی (سایت، هویت بصری، هاست، دامنه و ...)

تجهیزات و امکانات

نیروی انسانی (تولید محتوا، اداری و ...)

استقرار

سپاس

تو می مانی ومن **مانا** شدن را یاد می گیرم ...