

ٲرانزپ (TransApp)

سامانه مدیریت هوشمند ناوگان حمل و نقل

شرکت هوشمندنگار اینترنت اشیا

HNIoT Co.





مشکلات پیش روی مدیریت ناوگان حمل و نقل

۱ عدم اطلاع از توقف‌های کامیونت و کاهش امنیت موردنیاز در ناوگان حمل و نقل

۲ عدم توانایی جهت کنترل محموله و راننده کامیونت در طول مسیر

۳ افزایش میزان سوخت به دلیل انتخاب نادرست مسیر و در نتیجه افزایش استهلاک خودرو

۴ ناکارآمدی یخچال خودروهای حمل کننده و فاسد شدن داروها و مواد غذایی حساس به دما

۵ عدم تحویل به موقع محصولات به مراکز مورد نظر از سوی رانندگان



راهکار ترانژپ برای حل مشکلات



Input

- GPS
- حسگر دما
- حسگر رطوبت
- حسگر درب
- دوربین



- جمع‌آوری داده
- اتصال دستگاه به گیت‌وی
- کالیبراسیون داده

- اتصال امن و کنترل دسترسی
- مدیریت گیت‌وی
- پردازش داده و یکپارچه‌سازی در پلتفرم

- ذخیره‌سازی داده و گزارش‌گیری
- پردازش و تحلیل فرآیندها
- هوش مصنوعی
- داشبورد مدیریتی



Output

- تحلیل پیشرفته و یادگیری ماشین
- تعمیرات از راه دور و پیش‌بینی

حجم و گستره بازار سامانه در کشور



شرکت هوشمند نگار اینترنت اشیا

- شرکت‌ها و موسسات فعال باری داخلی: ۴.۳۱۹ شرکت
- تعداد کامیون‌های یخچالدار: ۱۰.۰۸۵ دستگاه
- تعداد کامیون‌های مسقف: ۱۴.۸۷۵ دستگاه
- تعداد کامیون‌های کانتینردار: ۷۱۸ دستگاه

در مجموع: ۲۵.۶۷۸ دستگاه کامیون

منبع: سالنامه آماری سازمان راهداری
حمل و نقل جاده‌ای در سال ۱۳۹۷



صنایع هدف و رویکرد فروش سامانه ترانزپ

رویکرد فروش

فروش به شرکت‌های تولید کننده دارای کامیون‌های اختصاصی مانند شرکت‌های پگاه، پاک و غیره

فروش سامانه به شرکت‌های حمل و نقل کشور

فروش سامانه به کامیون‌داران شخصی

حمل و نقل محصولات صنایع پتروشیمی و نفتی



حمل و نقل محصولات لبنی، پروتئینی و غذایی

و سایر صنایعی که دارای بخش حمل و نقل



حمل و نقل محصولات دارویی و پزشکی

بازار هدف اولیه: مورد اول - شرکت‌های دارای کامیون‌های اختصاصی با توجه به اهمیت حفظ کیفیت کالا



مقایسه با رقبای داخلی

| نام محصول | پایش دما | پایش رطوبت | باز و بسته شدن درب یخچال | موقعیت یابی خودرو | نرم افزار آنلاین نظارتی | استفاده از شبکه Cellular برای انتقال پایدار اطلاعات | بهره گیری از هوش مصنوعی |
|-------------------------------|----------|------------|--------------------------|-------------------|-------------------------|---|-------------------------|
| smarTrans | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ORBCOMM | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | - | - |
| ترمومتر ماشین یخچال دار | ✓ | - | - | - | - | ✓ | - |
| سنسور و دیتالاگر یخچال دارویی | ✓ | ✓ | - | - | ✓ | - | - |
| سنسور دما ردیاب | ✓ | ✓ | - | ✓ | ✓ | - | - |
| ترانزپ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |



مزایای اصلی این سامانه نسبت به رقبا

۱ استفاده از سه فناوری موقعیت‌یابی، هوش مصنوعی و اینترنت اشیا به صورت یکپارچه

۲ امکانات پشتیبانی مانند خدمات پس از فروش و آموزش سامانه توسط متخصصان داخلی

۳ قابلیت ارتقا و توسعه مطابق نظر مشتریان با توجه به سخت‌افزار و نرم‌افزار تماماً بومی



برای تولید و عرضه ترانژپ

نمونه اولیه (MVP) در مدت شش ماه

قابلیت‌ها: ردیابی خودرو، سنجش دما و رطوبت داخل یخچال کامیونت (دانش بنیان)
هزینه تمام شده: ۳۳۰ میلیون تومان
تیم فنی پروژه: ۵ نفر

**اقدامات
انجام شده:**

فاز چهارم

فاز سوم

فاز دوم

فاز اول

تجهیز ۱۰۰۰ دستگاه خودرو
زمان: ۶ ماه

تجهیز ۴۰۰ دستگاه خودرو
زمان: ۶ ماه

تجهیز ۱۰۰ دستگاه خودرو
زمان: ۶ ماه

ساخت و تجهیز ۱۰ خودرو
زمان: ۶ ماه



پیش بینی هزینه و درآمد سامانه ترانزپ

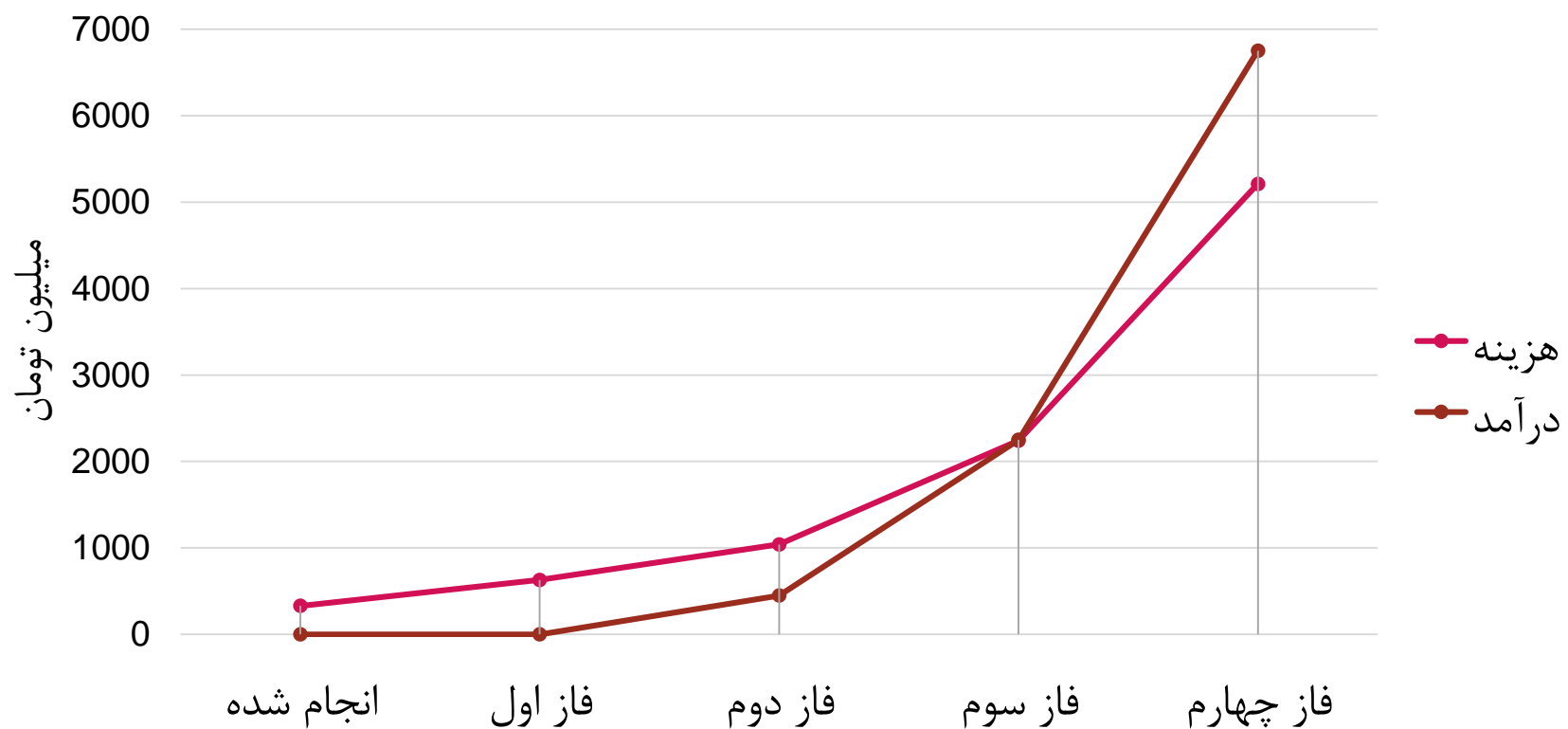
| زمان | تعداد دستگاه | هزینه (میلیون تومان) | درآمد (میلیون تومان) |
|-------------------------|--------------|----------------------|----------------------|
| فاز انجام شده | MVP | ۳۳۰ | - |
| فاز اول (پایلوت) | ۱۰ دستگاه | ۳۰۰ | - |
| فاز دوم (۶ ماه دوم) | ۱۰۰ دستگاه | ۴۱۰ | ۴۵۰ |
| فاز سوم (۶ ماه سوم) | ۴۰۰ دستگاه | ۱۲۰۰ | ۱۸۰۰ |
| فاز چهارم (۶ ماه چهارم) | ۱۰۰۰ دستگاه | ۳۰۰۰ | ۴۵۰۰ |

میانگین هزینه تولید به ازای هر دستگاه ۳ میلیون تومان
فروش هر دستگاه به مبلغ ۴.۵ میلیون تومان

مجموع سود ۲ سال: ۱ میلیارد و ۵۵۰ میلیون تومان



نمودار پیش بینی بازگشت سرمایه





شرکت هوشمند نگار اینترنت اشیا

اعضای استارتاپ



احسان یآوری
کارشناس فنی



سمیه علایی
کارشناس تجاری سازی و بازار



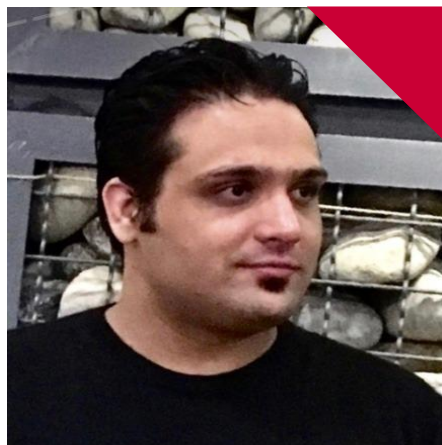
محمد قیصری
بنیان گذار



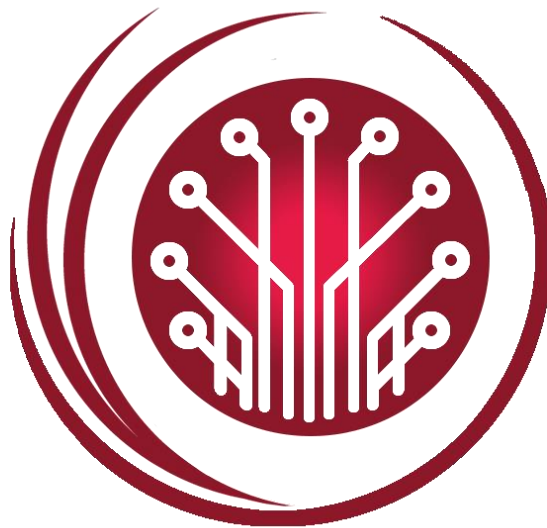
مهسا طهرانی
بخش تحقیق و توسعه



ابراهیم آرون
بخش نرم افزار



امین قدرتی
بخش سخت افزار



شرکت هوشمند نگار اینترنت اشیا

با تشکر از توجه شما



www.HNIoT.ir



office@HNIoT.ir



021-77199154