

Linkap

راهکارهای یکپارچه اینترنت اشیا



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

لینکپ چگونه به شما کمک می کند؟

مساله

کاربران نهایی در حوزه
هوشمندسازی به راهکارهای
ساده (Play & Plug) نیاز دارند؛
بدون اینکه درگیر دغدغه های فنی
و همسازگاری تجهیزات شوند.



لینکپ چگونه به شما کمک می کند؟

راه حل

بستر IoT لینکپ، تشکیل شده از «هاب های لینکپ» و «هسته IoT لینکپ»

Hardware



Software



معماری سامانه‌های لینکپ

Admin Dashboard & User Application



Linkap IoT Core



Linkap Hubs



Sensors & Actuators



ارزش‌های کلیدی برای کاربران

- دریافت یکپارچه سرویس‌های اینترنت اشیا
- راه‌اندازی آسان و توسعه‌پذیر
- کاهش چشمگیر هزینه‌های تجهیزات و راه‌اندازی



و یک نکته دیگر



زیرساخت IoT لینکپ، برای پروژه‌های
بزرگ شهری و صنعتی نیز مناسب است.

طرح کسب و کار

Selling Hardware
(Hubs & Compatible Devices)



Subscription fee



Data-based services
(future)



اندازه بازار

اهداف لینکپ:

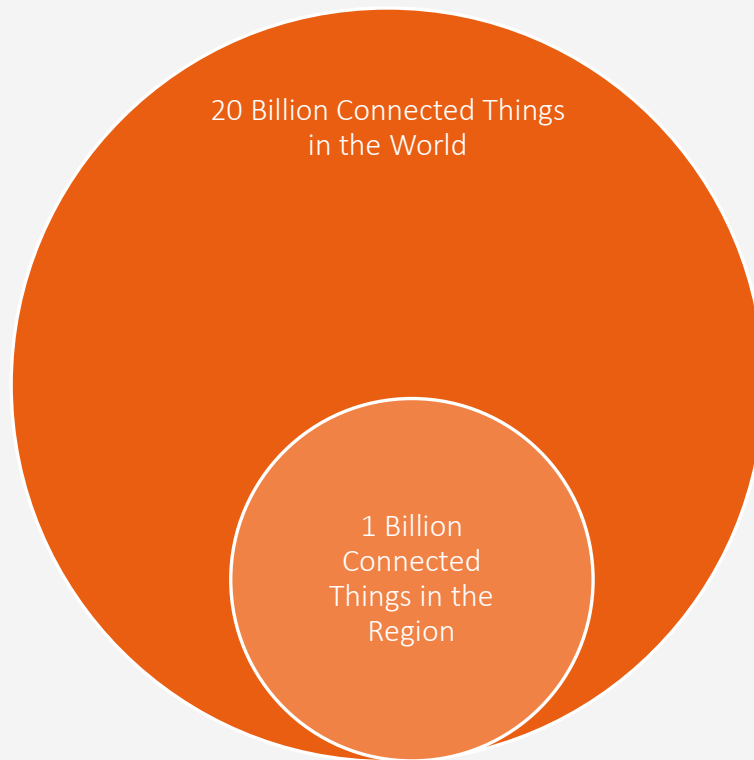
۱۸-ماهه: ۴۵,۰۰۰ دستگاه متصل

۳۶-ماهه: ۱,۱۲۵,۰۰۰ دستگاه متصل

(حدود یک درصد از کل تجهیزات متصل پیش‌بینی شده در کشور)

درآمد حداقل ۱۰ دلاری به ازای هر دستگاه متصل

اندازه مارکت ایران در سال ۲۰۲۵: حداقل ۳ میلیارد دلار

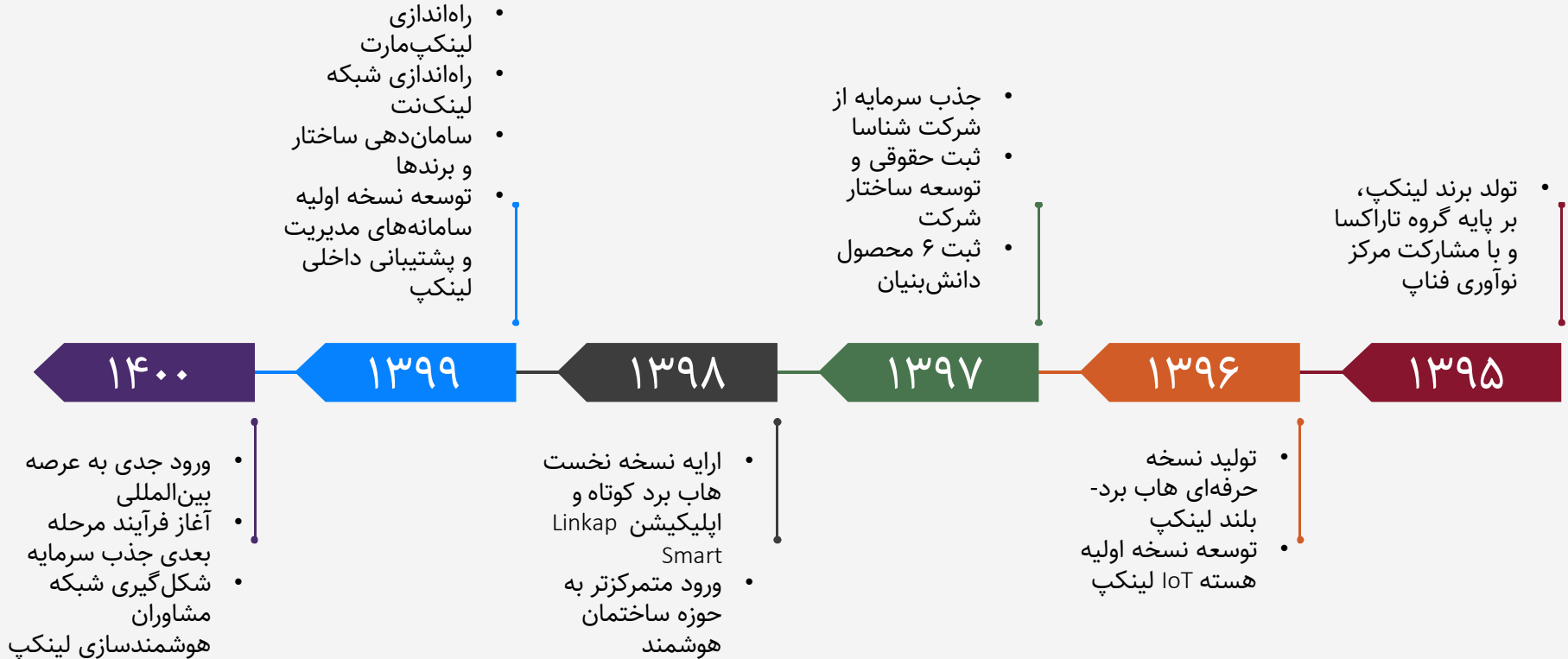


2027 Market Expectations

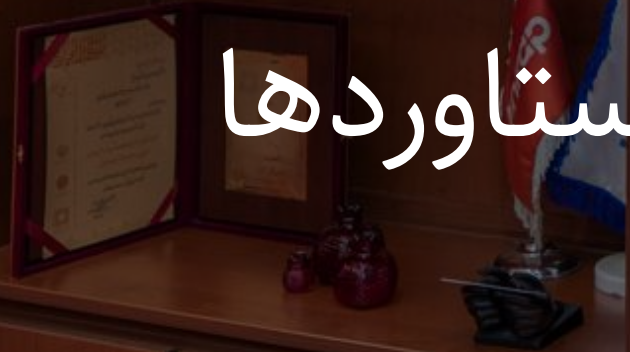
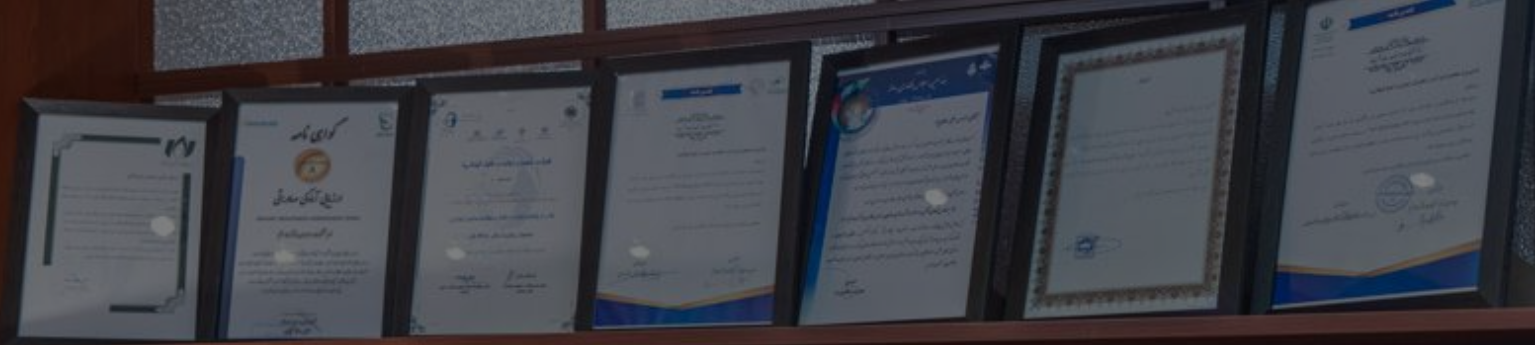
مزیت‌های اصلی در رقابت‌پذیری (داخلی و بین‌المللی)

Linkap	wink SmartThings	سامانه‌های IoT تک‌برند (هیناوا، لوکسین تک و...)	سامانه‌های سنتی BMS (اشنایدر، Delta، و...)	
✓	✓	✓	✗	نصب و راه اندازی آسان و سریع
✓	✓	✓	✗	امکان بکارگیری در ساختمان‌های غیرنوساز
✓	✗	✗	✓	امکان عملکرد محلی (Local) و بر بستر اینترنت
✓	✓	✗	✗	مدل پلتفرمی (مالتی برند-مالتی پروتکل)
✓	✗	✗	✗	پشتیبانی از پروتکل‌های برد-بلند (مشاعات و بخش‌های عمومی)
✓	✗	?	✗	دسترسی API و امکان بکارگیری فناوری و در حوزه‌های مشابه دیگر (دیتاسنتر، صنعتی و...)
✓	✗	✓	✗	هزینه رقابت پذیر (نسبی)

لینکپ از ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۰



فعالیت‌ها و دستاوردها



فعالیت‌ها و دستاوردها

- شش محصول دانش‌بنیان در زمینه هوشمندسازی و IoT
- مجموعه منتخب معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری به منظور تولید انبوه حسگرهای محوری اینترنت اشیا
- انتخاب به‌عنوان یکی از وب‌سایت‌های برگزیده جشنواره وب و موبایل ایران (سال‌های ۹۶، ۹۷، ۹۸ و ۹۹)
- محصول و شرکت برگزیده در رویدادهای:
 - هفتمین همایش مدیران فناوری اطلاعات، چهاردهمین جشنواره ملی شیخ بهایی، دوازدهمین جشنواره وب و موبایل ایران، هفدهمین اجلاس فناوری رسانه‌ی سازمان صداوسیما، نخستین جشنواره ملی نوآرآوری در حوزه ساخت و ساز، نمایشگاه بین‌المللی ال‌کامپ

فعالیت‌ها و دستاوردها – بین‌المللی

- انتخاب به عنوان یکی از طرح‌های برگزیده سال ۲۰۲۱ از سوی اتحادیه جهانی مخابرات (ITU) و دریافت لقب Champion در رویداد بین‌المللی WSIS
- استارت‌آپ برگزیده ایرانی از سوی AHK-IRAN برای حضور در رویداد Startup Germany Tour ۲۰۲۱
- کسب گواهینامه رتبه A (پیشرو صادراتی) در ارزیابی صندوق نوآوری و شکوفایی
- شرکت برگزیده نمایشگاه فناوری‌های پیشرفته شنزن چین (CHTF) و ارایه در رویداد سرمایه‌پذیری Roadshow
- مشارکت فعال در نمایشگاه‌های بین‌المللی از جمله GITEX دبی، MSME هند، SVIAZ مسکو، ICGS استانبول، Sarajevo بوسنی
- عضو اتاق‌های مشترک بازرگانی «ایران و آلمان» و «ایران و عمان»



تجربه قبلى صادرات به كانادا و عمان



نیازمندی‌های جذب سرمایه

۴۲ میلیارد تومان (\$1,400 M)
برای دوره ۱۸-ماهه (نقطه سر به سر) + انبارداری

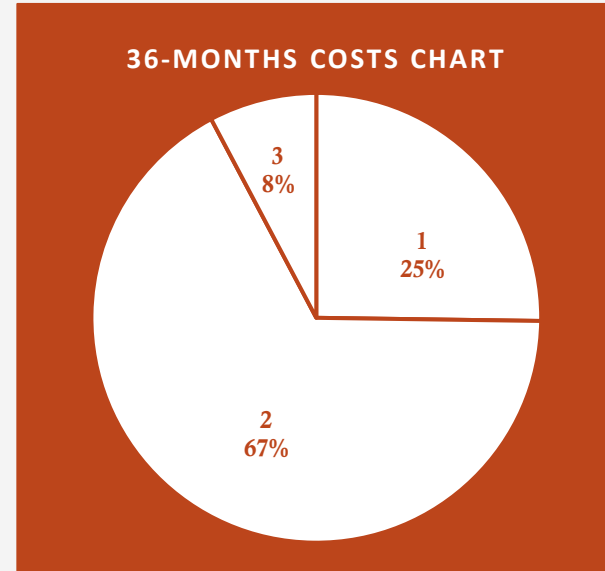
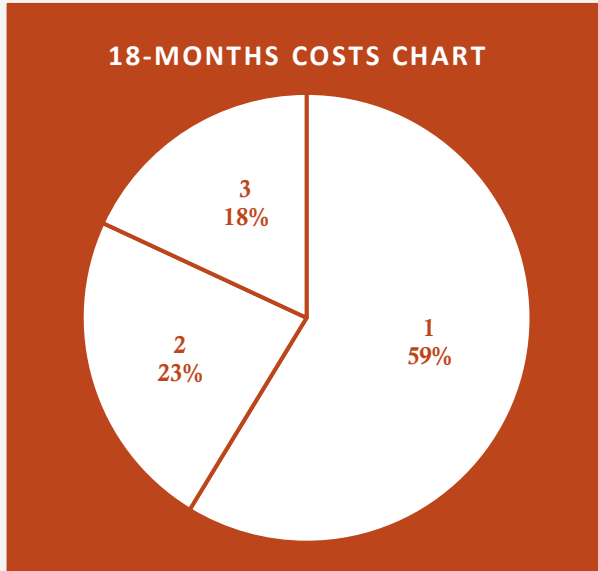
مشخصه‌های طرح کسب‌وکار برای بخش هزینه‌ای (حدود ۶۵ درصد رقم فوق):

IRR-36	207%
NPV-36	\$3,668,000

در مرحله قبل از شرکت شناسا جذب سرمایه شده است

فروش تجمیعی تاکنون: در حدود ۴۵ میلیارد ریال

تحليل هزينه‌ها



توسعه محصول و شرکت	۱
توسعه بازار و تبلیغات	۲
هزینه‌های دفتری و حقوقی	۳

معرفی هم‌بنیان‌گذاران و تیم

Ali Rahmanpour
CEO & Co-founder

Erfan Taherkhani
CTO & Co-founder


Hossein Nazarboland
Chairman of the Board
& VC Representative


Sadegh Zeighami
Head of Hardware

ردیف	نام سهامدار	تعداد و نوع سهم
۱	شرکت‌های گروه شناسا	۳۶۰ سهم با نام ممتاز و عادی
۲	علی رحمان‌پور	۳۶۳ سهم با نام عادی
۳	عرفان طاهرخانی	۲۷۴ سهم با نام عادی
۴	محمدصادق ضیغمی	۱۴ سهم با نام عادی
۵	مصطفی نقی پورفر	۹ سهم با نام عادی




Linkap

 +98 (21) 22 90 27 82-3

 +98 (912) 961 72 83

 www.linkap.net

 hi@linkap.net

 [@linkap_official](https://www.instagram.com/linkap_official)

حوزه‌های فعالیت لینکپ

«بستر اینترنت اشیای لینکپ» با قابلیت پشتیبانی از پروتکل‌های متنوع IoT و لحاظ کردن پارامترهای امنیتی و پایداری بالا، به منظور جمع‌آوری و تحلیل داده‌ها در پروژه‌های کوچک، متوسط و ملی

Linkap infra

راهکار کامل لینکپ در زمینه هوشمندسازی خانه‌ها و مجتمع‌های تجاری، اداری، صنعتی و مسکونی

Linkap Smart

مرجعی برای بررسی، انتخاب و خرید آنلاین تجهیزات هوشمندسازی و اینترنت اشیا

Linkap mart

نخستین شبکه عمومی و اپراتور اینترنت اشیا کشور

Linknet

ماژول‌های سخت‌افزاری لینک‌الکس، قابل استفاده در کنار حسگرهای مختلف و همچنین به منظور هوشمندسازی کنتورهای آب، برق و گاز

LinkElecs

برخی مشتریان و شرکا

لینکپ تاکنون در بیش از ۲۰۰ نقطه استفاده شده است.

Some Customers



های وب
HiWEB



Some Partners



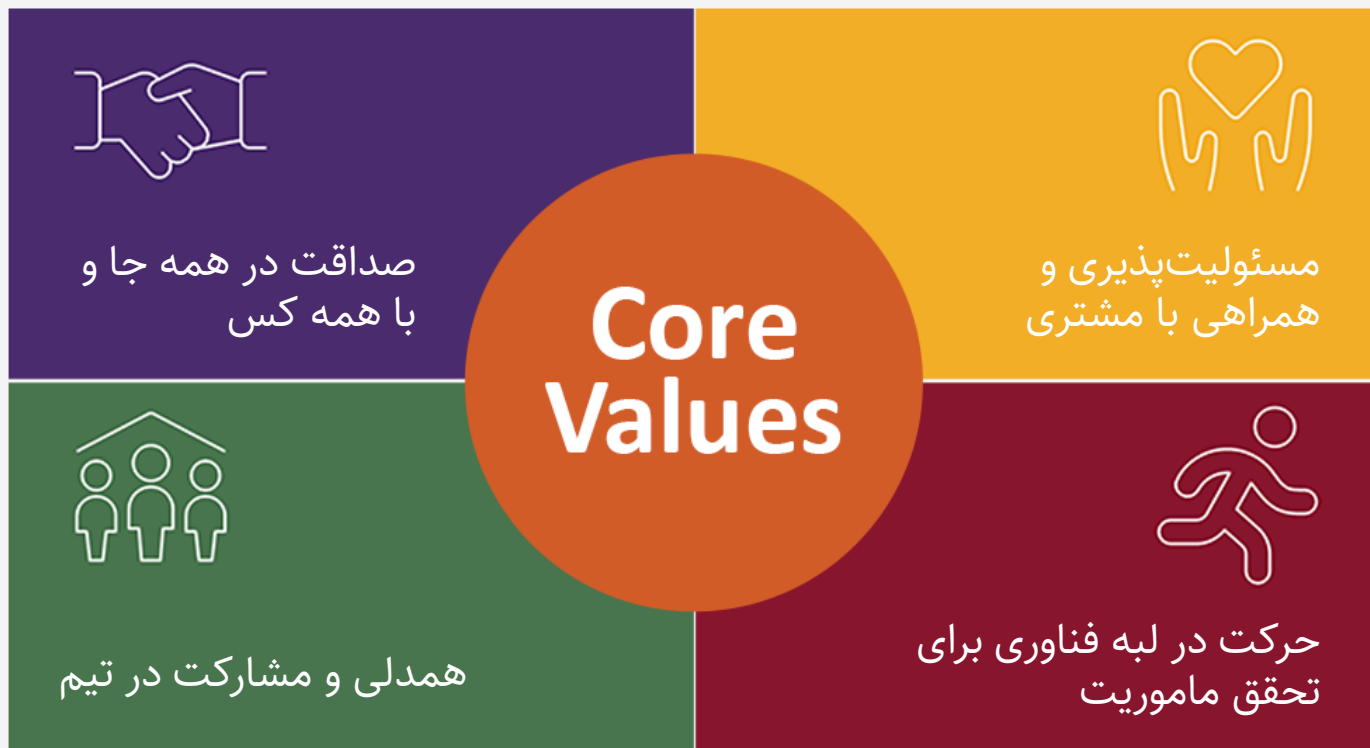
اطلاعات ثبتی لینکپ

راهبران اینترنت اشیاء - لینکپ	نام شرکت
۵۲۹۰۹۵	شماره ثبت
۹۷/۵/۲	تاریخ ثبت
۴۱۱۶۱۷۵۶۱۴۴۵	کد اقتصادی
۱۴۰۰۷۷۳۵۸۸۹	شناسه ملی
سهامی خاص	نوع شرکت
خصوصی	نوع مالکیت
۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (در حال افزایش به ده میلیارد ریال)	سرمایه اولیه

لینکپ در سال ۱۴۰۵

- ارایه حداقل یک خدمت به ۶۰ درصد از مردم ایران و ۲۰ درصد از جمعیت سایر کشورهای منطقه خاورمیانه
- یکی از ۵ شرکت برتر حوزه فناوری کشور از لحاظ ارزش
- انتخاب نخست برترین متخصصین حوزه فناوری برای استخدام و همکاری

ارزش‌های کلیدی در لینکپ



جدول هزينه و درآمد ۲۴ ماهه

Month	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Costs													
HR Wages for Products Dev.	0.00	24.30	24.30	24.30	29.55	29.55	32.55	34.80	36.60	43.20	43.95	43.95	43.95
Market Development & Adv.	0.00	6.50	6.50	6.50	6.50	7.50	9.70	9.70	9.70	9.70	10.75	4.90	6.85
Total Office Costs	20.00	4.00	4.00	4.00	10.00	4.00	10.00	8.00	6.00	12.00	8.00	4.00	4.00
Total Monthly Costs	20.00	34.80	34.80	34.80	46.05	41.05	52.25	52.50	52.30	64.90	62.70	52.85	54.80
Revenue													
Selling Hubs & Activateing Devices	0.00	1.50	0.60	0.84	1.17	1.64	2.29	3.20	4.48	6.26	8.76	12.25	17.13
Revenue of Subscription Fees (Software)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.01	0.01	0.02	0.02	0.03
Revenue of Data-based & AI Services	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Monthly Revenue	0.000	1.501	0.599	0.838	1.172	1.639	2.293	3.207	4.486	6.274	8.775	12.273	17.166
Net Cash-Flow	-20.00	-33.30	-34.20	-33.96	-44.88	-39.41	-49.96	-49.29	-47.81	-58.63	-53.93	-40.58	-37.64
Comulative Cash-Flow	-20.00	-53.30	-87.50	-121.46	-166.34	-205.75	-255.71	-305.00	-352.81	-411.44	-465.37	-505.94	-543.58

سال اول

Month	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Costs												
HR Wages for Products Dev.	43.95	45.00	52.65	52.65	52.65	52.65	55.65	55.65	55.65	55.65	58.95	61.20
Market Development & Adv.	9.59	13.41	18.75	26.23	36.68	51.31	35.25	42.15	50.40	60.27	72.07	86.18
Total Office Costs	7.50	7.50	15.50	5.50	5.50	6.00	13.00	7.00	7.00	7.00	13.00	12.00
Total Monthly Costs	61.04	65.91	86.90	84.38	94.83	109.96	103.90	104.80	113.05	122.92	144.02	159.38
Revenue												
Selling Hubs & Activateing Devices	23.96	33.52	46.88	65.57	91.70	128.26	88.12	105.37	126.00	150.68	180.18	215.46
Revenue of Subscription Fees (Software)	0.05	0.07	0.09	0.13	0.18	0.25	0.30	0.36	0.43	0.51	0.61	0.73
Revenue of Data-based & AI Services	0.08	0.12	0.16	0.23	0.32	0.45	0.54	0.64	0.77	0.92	1.10	1.32
Total Monthly Revenue	24.094	33.699	47.134	65.924	92.205	128.964	88.953	106.371	127.200	152.107	181.892	217.509
Net Cash-Flow	-36.94	-32.21	-39.77	-18.45	-2.63	19.01	-14.94	1.57	14.15	29.19	37.87	58.12
Comulative Cash-Flow	-580.52	-612.73	-652.50	-670.95	-673.58	-654.57	-669.51	-667.94	-653.79	-624.60	-586.73	-528.61

سال دوم