

به نام خدا



دو چرخه های برقی

ارائه دهنده:

دکتر حمید معین فرد

نائب رئیس هیئت مدیره، شرکت کیمیا اندیشه دارکوب

دانشیار گروه مهندسی مکانیک، دانشگاه فردوسی مشهد

آبان ۱۴۰۰

فهرست

مسأله



معرفی محصول



تحلیل بازار



مزیت رقابتی



معرفی تیم



سرمایه مورد نیاز و چشم انداز

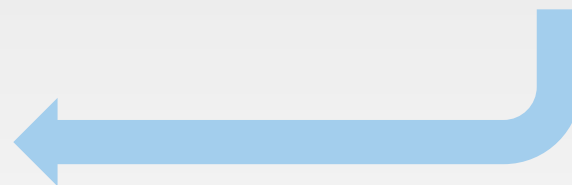


مسأله:

- حمل و نقلی پاک و سریع
- کاهش ترافیک و آلودگی هوا



راه حل:
دوچرخه‌های برقی



چالش‌های پیش‌رو

- بالانس مناسب وزن دوچرخه بر روی تایرها
- استقلال درایو چرخ جلو از عقب
- جانمایی مناسب تجهیزات از نظر توزیع وزن، زیبایی، دسترسی پذیری و استحکام
- محاسبات فنی
- جداسازی باتری از دوچرخه برقی
- محاسبات فنی مربوط به موتور
- سیم‌کشی





دوچرخه برقی فانتوم ۵



شخصی سازی دوچرخه برقی



تعمیرات دوچرخه برقی

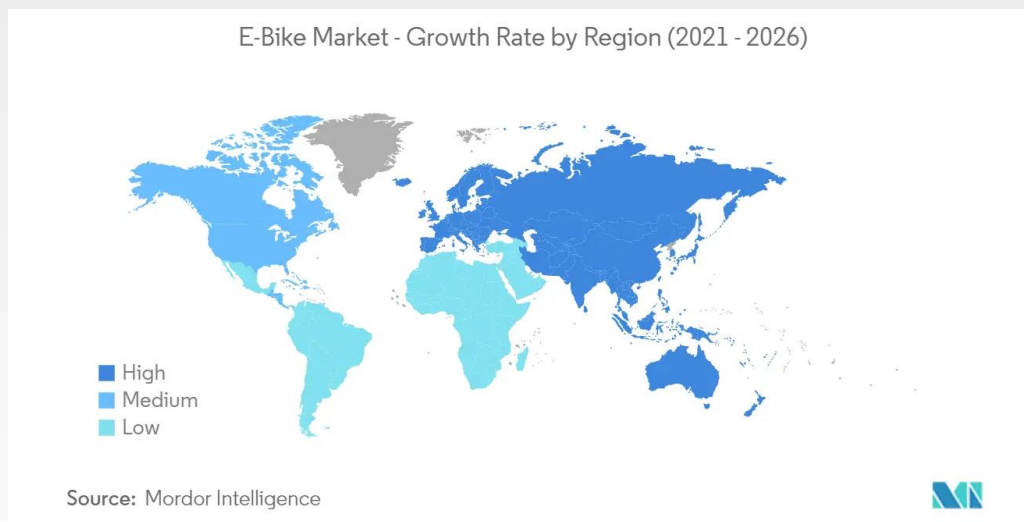


تحليل بازار

- وزن دوچرخه سوار: ۷۰ کیلوگرم
- وزن دوچرخه: ۱۵ کیلوگرم
- شیب مسیر: تا ۵ درصد
- طول مسیر: ۴۵ کیلومتر
- قیمت تمام شده: ۲۰ تا ۲۵ میلیون تومان
- تامین امنیت دوچرخه: (۱) سیستم GPS (۲) امکان جدا کردن باتری



- حجم بازار جهانی (شامل ایران): ۲۳.۸۹ میلیارد دلار
- نرخ رشد بازار: ۱۲.۲۷ درصد سالیانه
- بیشترین نرخ رشد استفاده از دوچرخه برقی: ایران، آسیا و اقیانوسیه



مشتریان خرد:

- ورزشکاران،
- کارمندان،
- دانشجویان و دانش آموزان
- افراد میانسال و بزرگسال
- گردشگران
- محیط‌بانان و افراد دوستدار محیط زیست
- تور لیدرها،
- و سایر علاقمندان به دوچرخه سواری

مشتریان عمده:

- شرکت‌های بزرگ،
- نیروگاه‌ها و پالایشگاه‌ها
- سازمان‌ها (هوایمایی، آشنشانی و ...)،
- دانشگاه‌ها،
- شهرداری‌ها،
- پارک‌های تفریحی و عمومی،



معرفی رقبا و مزیت رقابتی

مقایسه فانتوم ۵ با رقبا:

امکانات					قیمت (تومان)	سازنده	مدل دوچرخه برقی	ردیف
موتور (وات)	وزن (کیلوگرم)	باتری (وات.ساعت)	سرعت (کیومتر/ساعت)	مسافت (کیومتر)				
۳۵۰	۱۸	۵۰۰	۵۰	۴۵	۲۲.۵۰۰.۰۰۰	دارکوب	فانتوم ۵	۱
۱۰۰۰	۲۵	۶۸۰	۶۰	۵۰	۲۹.۰۰۰.۰۰۰	ایویتک	گاما	۲
۱۰۰۰	۲۸	-	۶۰	۵۰	۳۶.۰۰۰.۰۰۰	ایویتک	گاما استاندارد	۳
-	-	-	۶۰	۵۰	+۳۵.۰۰۰.۰۰۰	دنرو	دوچرخه وارداتی	۴





• دکتر حمید معین فرد، دانشیار دانشگاه فردوسی مشهد، گروه مهندسی مکانیک

مدیر پروژه خودرو فورمول ۱ دانشجویی سورنا، تجهیز خودرو آشنشانی و مدیر ارتباط با صنعت دانشگاه



• پوریا پورغلام، کارشناسی ارشد مهندسی مکانیک، دانشگاه فردوسی مشهد.

طراحی، ساخت و کنترل رباتهای موازی و توانبخش



• علی جعفری، کارشناسی مهندسی مکانیک، دانشگاه فردوسی مشهد.

طراحی جاذب ارتعاشی برای قطار شهری مشهد



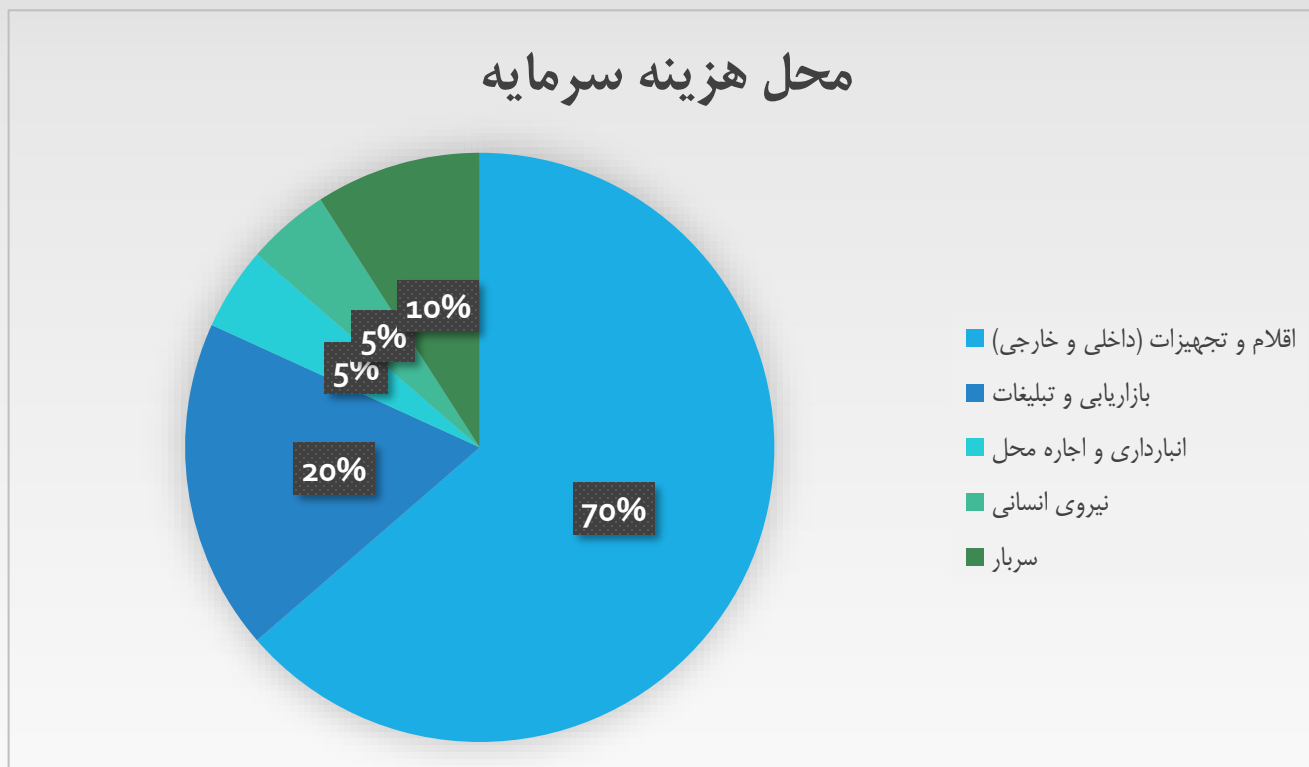
در صورت تامین منابع مالی، بازاریابی و تبلیغات مناسب

۳۶ درصد نرخ بازگشت سرمایه



سرمایه مورد نیاز

مبلغ ۲۰ میلیارد ریال سرمایه اولیه مورد نیاز است



عملکرد و چشم انداز

دوچرخه‌های MID-Drive

اسکوترهای برقی

موتورهای برقی

زائربر و خودروهای حمل مسافت پایین

طرح توسعه

۱۴۰۴

Edit this text

تولید ۱۰۰ دستگاه و
آغاز کار رسمی

تولید صنعتی

۱۴۰۰

Edit this text

تولید ۲۲ دستگاه به
سفارش دانشگاه
فردوسی مشهد و
ثبت شرکت

تولید نیمه صنعتی

۱۳۹۹

Edit this text

ساخت یک نمونه از
دستگاه

نمونه اولیه

۱۳۹۸

Edit this text

تشکیل تیم

ایده اولیه

۱۳۹۷

Edit this text



با تشکر از توجه شما

