



نمد بازی ایده گستر
ش.ث: ۱۵۹۳۷

طراحی و تولید کتاب های آموزشی و کمک آموزشی با هدف ایجاد علاقه و ترویج کتابخوانی

محصول



قابل لمس و شست و شو بودن
اجزا و قطعات کتاب

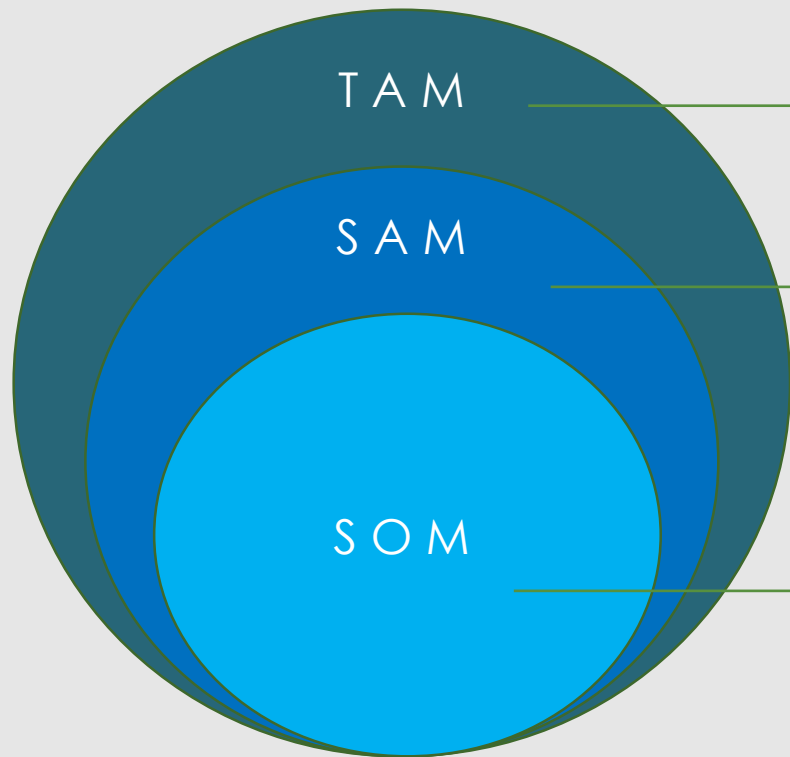
در صورت گم شدن قطعات
کتاب میتوانند از ما تهیه کنند

امکان همزمان بازی و یادگیری

بازی های متفاوت در قالب
کتاب

افزایش دقت، توجه و خلاقیت
کودک

جامعه هدف و حجم بازار

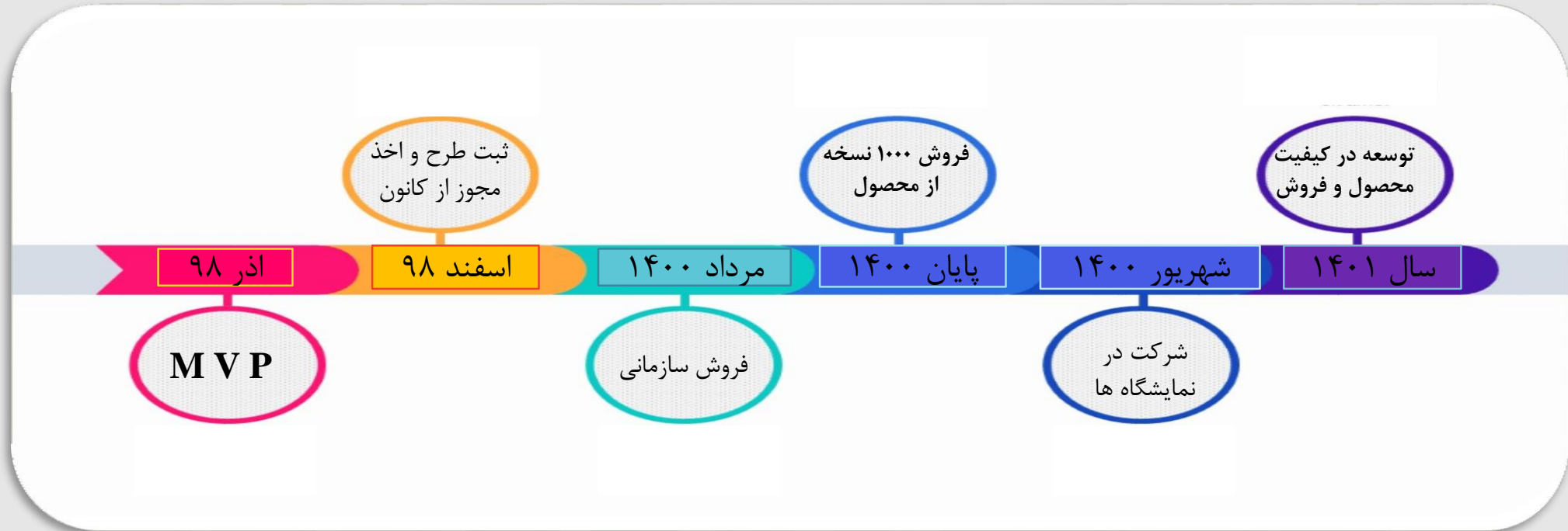


۸ میلیون
کودک ۳ الی ۸ سال

۷۵۰۰
کودک نابینا
۳ میلیون
کودک دچار اختلالات یادگیری
۷۰۰ هزار
کودکان با نیازها و ویژگی های خاص

پیش بینی میشود سهم ما از این بازار
۱۵ الی ۲۰ درصد باشد

نقشه راه



مدل درآمدی

فروش آنلاین و
حضوری

مشتری ها

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان

سازمان بهزیستی

آموزش و پرورش استثنایی

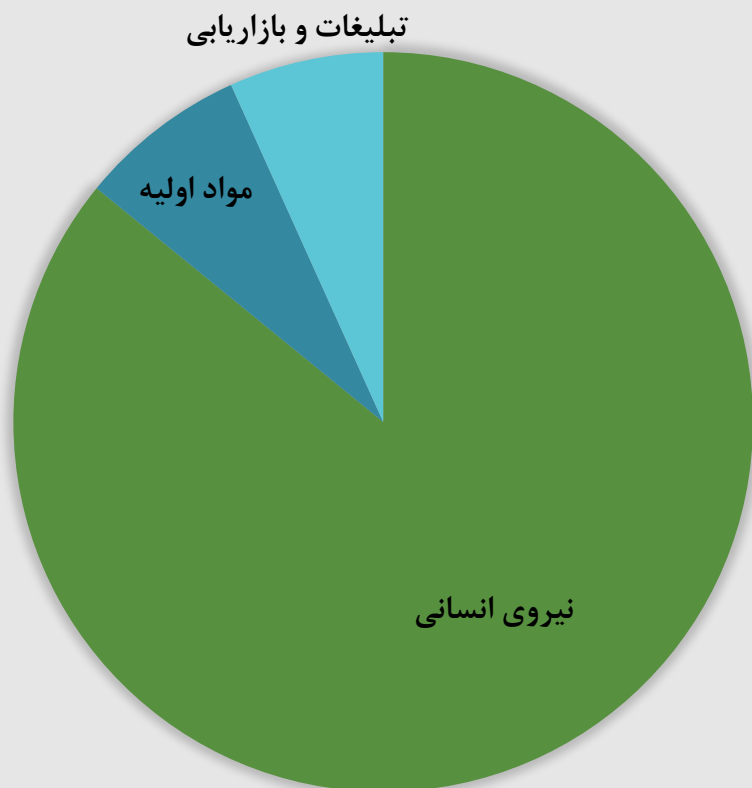
مراکز و مدارس ویژه نابینایان

کتاب فروشی ها

مراکز توزیع وسایل فکری و سرگرمی

والدین و کودکان آن ها

هزینه ها و درآمدها



هزینه های
عملیاتی

سال اول: ۱۵۰ میلیون تومان

سال دوم: ۲۰۰ میلیون تومان

سرمایه گذاری و
سرمایه مورد نیاز

سال اول: ۱۰۰ میلیون تومان

محل مصرف هزینه
نیروی انسانی / مواد اولیه / بازاریابی

اعضای تیم



محمد شیخ الاسلامی
مسئول طراحی



علی اصغر شیخ الاسلامی
مسئول فروش



فاطمه شیخ الاسلامی
مدیر عامل